

BESLER

2024
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

Lezzetin,
kalitenin ve
güvenin
sürdürülebilir
yolculuğu



Yönetim Kurulumuzun şirketimizin unvan değişikliğine dair 27 Aralık 2024 tarihli kararının, 8 Mayıs 2025 tarihli Olağan Genel Kurulumuzun onayına sunulması ve Genel Kurul kararlarının 16 Mayıs 2025 tarihinde tescil ve ilan edilmesiyle birlikte; şirketimizin ticaret unvanı "BESLER GIDA VE KİMYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ" olarak değiştirilmiştir.



Sunuş

→ 3

Rapor Hakkında

→ 3

CEO Mesajı

→ 4



Hakkımızda

→ 6

Hakkımızda

→ 7

2024'te Öne Çıkanlar

→ 14

Kurumsal Yönetişim

→ 15

İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum

→ 17



Risk Yönetimi Anlayışımız

→ 18

Küresel ve Sektörel Trendler

→ 19

Kurumsal Risk Yönetimi

→ 23

Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri

→ 24



Sürdürülebilirlik Anlayışımız

→ 26

Öncelikli Konularımız

→ 28

Sürdürülebilirlik Yönetimi

→ 33



Doğanın Geleceği İçin Çalışmak

→ 34

İklim Değişikliğine Uyum

→ 35

Su Yönetimi ve Güvenliği

→ 40

Sürdürülebilir Ambalaj

→ 42

Gıda Atığı

→ 44

Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması

→ 46



Paydaşlarımızla Güçlenmek

→ 49

Çalışanlarımız

→ 50

Tedarik Zinciri

→ 57

Toplum

→ 59



Geleceğe İlham Vermek

→ 62

Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu

→ 63

Ar-Ge ve İnovasyon

→ 65

Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler

→ 66

Tüketici Deneyimi ve Şeffaflık

→ 68



Ekler

→ 70

Performans Göstergeleri

→ 71

Ödüller

→ 75

Üyelikler ve Dernekler

→ 76

Paydaş İlişkileri ve İletişimi

→ 77

Raporlama Prensipleri

→ 79

Sınırlı Güvence Raporu

→ 85

GRI İçerik Endeksi

→ 87

Rapor Hakkında

Her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla hem paydaşlarımız hem de Kereviş için nasıl değer yarattığımızı; performansımız, projelerimiz ve hedeflerimiz aracılığıyla paylaşıyoruz. Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Platformu’nun bir parçası olarak holding çatı stratejisini kendi iş yapışımız ile entegre ediyor; sürdürülebilirlik odaklı yolculuğumuza emin adımlarla devam ediyoruz.

2017 yılından bu yana yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımıza bu yılki raporumuzla beraber 8.sini ekliyoruz. Bu yılki raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak-31 Aralık 2024 dönemini ve dondurulmuş, konserve gıda ve margarin alanlarındaki yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızın tamamını kapsıyor.

Kullanılan Rehberler ve Standartlar

- GRI Standartları 2021
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)
- SASB Sektör Standartları - İşlenmiş Gıda Sektörü
- TSRS 1: Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler
- TSRS 2: İklimle İlgili Açıklamalar

Kullanılan Rehber ve Standartların raporumuz içerisindeki referans ve haritalandırmalarına **Ekler** bölümümüzden ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almayı önemsiyoruz.



Raporumuza www.besler.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz



Raporla ilgili soru ve görüşlerinizi surdurulebilirlik@besler.com.tr e-posta adresine iletebilirsiniz.

Bu Raporlama Döneminde Neler Değişti?

Bu yıl sürdürülebilirlik anlayışımızın temellerini kuvvetlendirmek adına çok yönlü bir strateji çalışması gerçekleştirdik. Stratejik planımızın etkisini çift yönlü değerlendirmek ve paydaşlarımızın fikirlerini daha etkili şekilde süreçlerimize entegre etmek adına çifte önemlilik analizi gerçekleştirdik. Aynı zamanda, bu analiz sonucu ortaya çıkan yüksek öncelikli konular etrafında stratejik hedeflerimizi oluşturduk. Bu çalışmanın tüm detaylarına **Sürdürülebilirlik Anlayışımız** bölümünde yer veriyoruz.

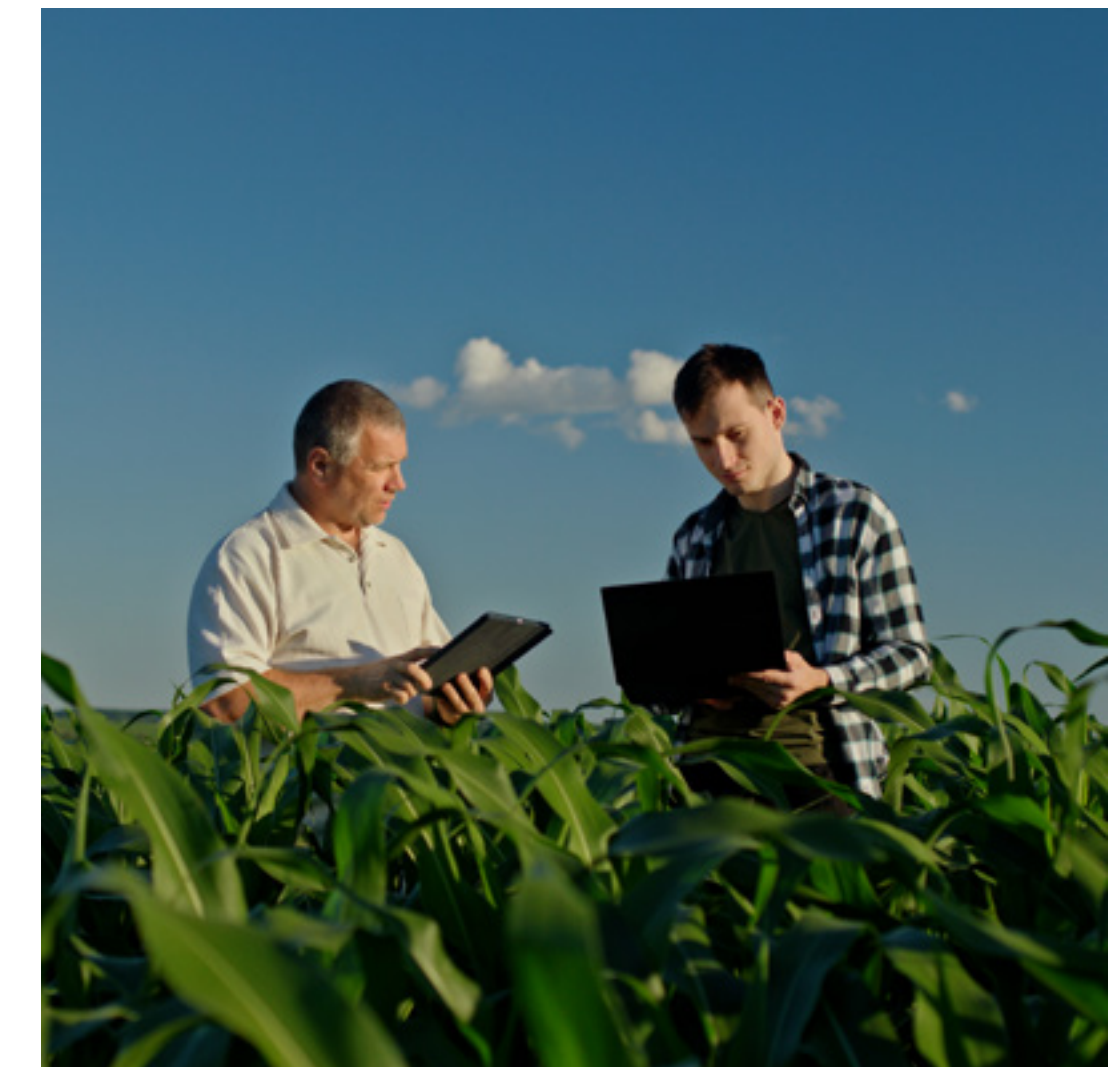
Bu analiz sürecinde Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’nın rehberliğiyle sürdürülebilirlik ve iklim odaklı risklerimizi değerlendirdik ve finansal etkilerine ilişkin detaylı bir çalışma gerçekleştirdik. Bu çalışmanın metodolojisi, süreç detayları ve temel çıktılarına raporumuzda yer verirken; yıl içerisinde yayınlayacağımız ek TSRS raporumuzda ise iklim riskleri ve finansal etkilerine yönelik detaylara yer vereceğiz.

Kurumsal sınırlarımıza ilişkin dönem içinde esas sözleşme değişikliği bulunmamakla beraber Yönetim Kurulumuzun 27.12.2024 tarihli kararı uyarınca; şirketimizin genişleyen ürün portföyü ve sinerjik odak alanları doğrultusunda, gıda alanındaki uzun vadeli hedeflerimizle daha uyumlu bir kurumsal kimlik oluşturmak amacıyla şirket unvanının, “Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi” olarak değiştirilmesi kararı alınmıştır.

Bağımsız Güvence

Raporumuzda yer alan ve sürdürülebilirlik hedeflerimize hizmet eden seçili çevresel, sosyal ve ekonomik performans göstergeleri için ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartları uyarınca bağımsız güvence süreçlerinden geçerek doğrulama alıyoruz. Bu sayede verilerimizin doğruluğundan emin oluyor ve güvenilir trend analizi yapabilmek adına çalışıyoruz. Bağımsız Güvence beyanımıza raporumuzun **Ekler** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Aynı zamanda raporumuz içerisinde yer alan  işaretinin görüldüğü alanlar denetlenmiş verileri ifade etmektedir.



CEO Mesajı



MERT ALTINKILINÇ
KEREVİTAŞ CEO

Kerevitaş'ın "İsrafsız Şirket" anlayışı ekseninde şekillenen sürdürülebilirlik vizyonunun yapı taşlarını neler oluşturuyor?

Ham maddesini doğadan alan, Türkiye'nin lider dondurulmuş gıda ve yağ üreticisi Kerevitaş olarak, gıdanın sürdürülebilir geleceğindeki sorumluluğumuzun farkındayız. Değer zincirimizin ilk adımı olan tarımsal üretim uygulamalarından son adımı olan tüketime kadar her aşamada gıda sistemlerinin dayanıklılığını artırmak için paydaşlarımızla beraber çalışmayı en önemli görevimiz olarak görüyoruz.

Kerevitaş'ta tüm faaliyetlerimizi Yıldız Holding'in "İsrafsız Şirket" iş modeli prensipleriyle yürütüyoruz.

"İsrafsız Şirket", bizim için en temelde "verimli şirket" demek. Verimliliği de sadece operasyonel süreçlerle sınırlı görmüyoruz, tarladan sofraya kadar uzanan tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde ele alıyoruz.

Tarım sektörü ve gıda üretiminde "bütüncül bir sistem dönüşümü" anlayışıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejimizin 3 odak alanı var:

- Doğanın Geleceği için Çalışmak
- Paydaşlarımızla Güçlenmek
- Geleceğe İlham Vermek

Bu odak alanları altında tüm ekosistemimizle birlikte dönüşmek hedefiyle sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi yürütüyoruz.

2024'te Kerevitaş'ın çevresel sürdürülebilirlik alanında öne çıkan uygulamaları neler oldu?

Gıdanın sürdürülebilir geleceğinde çok önemli rolü bulunan gıda kaybı ve israfı, atık yönetimi, kaynakların verimli kullanımı, gıda güvenliği, sürdürülebilir ham madde tedariki gibi alanlara odaklanmaya 2024 yılında da hız kesmeden devam ettik.

Dondurulmuş gıdada lider markamız SuperFresh'te bir iş modeli olarak kurguladığımız "Topraktan Tabığa Sıfır Gıda Kaybı" projesinde gerçekleştirdiğimiz iyileştirme uygulamalarımız sonucunda hasattan tüketime kayıp oranlarını önemli seviyede düşürmeyi başardık. Proje kapsamında kayıp oranları tarımsal üretimde %3'e, hasat sonrası depolamada %7'ye indirdik, hane halkı seviyesinde ise kaybın sıfırlanmasını sağladık.

En önemli paydaşlarımız olan çiftçilerimizle sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda birlikte çalışmaya ve sözleşmeli tarım modelimizle yerli üretimi desteklemeye devam ettik.

Diğer yandan tarımın dönüşümünde çok önemli rolü bulunan tarımsal üretimin karbonsuzlaştırılması, biyoçeşitliliğin korunması, sorumlu üretim ve su kaynaklarının sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla çalışmalarımızı sürdürdük.

Tarımsal üretim için kritik bir girdi olan su kullanımı, gıda güvenliği için de önemli bir rol oynuyor.

Bu kapsamda, tatlı mısır ekilen alanlarda damla sulama yönteminin yaygınlaştırılması için çiftçilerimize prim desteği sağlamaya devam ettik. Damla sulamayı teşvik eden bu uygulamamızla, çiftçilerimiz **31 milyon TL**'ye yakın verim artışı, yaklaşık **4,1 milyon ton su tasarrufu** ve **2 milyon kWh enerji tasarrufu** sağladı, **6 milyon TL**'nin üzerinde finansal tasarruf elde etti.

"Gıda gibi çok hayati bir sektörde faaliyet göstermenin getirdiği sorumlulukla hem gıdanın sürdürülebilirliğini sağlamak bunu yaparken de bütüncül bir yaklaşımla hiçbir paydaşımızı geride bırakmadan birlikte güçlenerek dönüşmek hedefiyle çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz."

Değer zinciriniz boyunca gerçekleştirdiğiniz ve planladığınız yenilikçi uygulamalardan, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarından bahseder misiniz?

Kerevitaş'ta inovatif bakış açımızı sürdürülebilirlik anlayışımız ile birleştiriyor, tarımın geleceği için gıda sistemlerinin dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla çalışıyoruz. Türkiye'nin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli ilk "Dondurulmuş Gıda Ar-Ge Merkezi" olan merkezimizde sadece yenilikçi ürünlerin geliştirilmesine odaklanmıyor, atıkların değerlendirilmesi, plastik kullanımı, karbon ve su ayak izlerinin azaltılması, tarımda verimliliğin artırılması gibi birçok konuda öncü Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda yürüttüğümüz çalışmalarla 2024'te **56 projeyi** tamamladık.

Gıda sistemleri ve tarımın dönüşümünde, dijitalleşme ve tüm paydaşların kolektif çabası önem arz ediyor. Biz de bu kapsamda üniversitelerden kamuya pek çok kurumla iş birlikleri geliştiriyor; AB, TAGEM ve TÜBİTAK başta olmak üzere proje ortaklarımızla tarımda teknoloji ve inovasyonu bir araya getiren örnek projelere imza atıyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı modern yöntemlerle hızlı, verimli ve etkili şekilde devam ettirme imkânı kazandırıyor. Kerevitaş'ın Avrupa Birliği ve TÜBİTAK'la yürüttüğü verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı vizyoner projesi SAFER'le (Smart Agriculture Fields in the Europe Region) en çok tüketilen tarım ürünlerinden patatesin üretim süreçlerindeki iyileştirme çalışmalarımız 2024'te hız kesmedi. Nesnelerin interneti ve yapay zekâ destekli erken uyarı sistemine sahip projemizle patates tarlalarımızı drone ve sensörlerle anlık takip ederek su ve besin ihtiyaçlarını tespit ediyor; erken uyarı sistemleri ile olası hastalık ve kayıpların önüne geçiyoruz.

Tüm bu iyi uygulamaları, çiftçilerimizin üretim süreçlerini daha da optimize etmek üzerine kurguluyoruz. Bu projeye ürün kalitesinde **%20**, ürün verimliliğinde **%15 artış**, kaynak kullanımında (insan gücü dahil) **%40 oranında azaltım** bekliyoruz.

Diğer yandan TÜBİTAK, TAGEM ve Yıldız Teknik Üniversitesi'yle "Patates İşleme Atıklarından Fonksiyonel Gıda Maddeleri ve Üretim Teknolojilerinin Geliştirilmesi" projesi üzerinde çalışıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de Ar-Ge çalışmaları ve dijitalleşme süreçlerini hızlandırarak sürdürülebilir gıdanın geleceğine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Kerevitaş'ın fırsat eşitliği ve kapsayıcılık odağında 2022'den bu yana yürüttüğü "Tarımın Kadın Yıldızları" projesinde nasıl ilerlemeler sağlandı?

Tarımın özellikle kadınlar açısından büyük bir potansiyel barındırdığının farkındayız. Bu iş gücü potansiyelini açığa çıkarmak ve fırsat eşitliği sağlamak amacıyla Tarım ve Orman Bakanlığı'mızın destekleriyle 2022 yılında Tarımın Kadın Yıldızları projesini başlattık. Projemizle kadın çiftçilere tohum ve finansman desteği ile fırsat eşitliği yaratıyor, alım garantisi sunuyor, eğitimler veriyor, tohum seçiminden hasada kadar her aşamada arazide uzman ziraat mühendislerimizle yanlarında olarak sürdürülebilir tarımın önünü açıyoruz. Kısa zamanda dikkat çeken ve ilham veren bir yolculuğa dönüşen projemizle sadece Türkiye'de değil, aynı zamanda globalde prestijli kurumlar tarafından **16 ödüle** layık görüldük. Doğru yolda olduğumuzu gösteren bu ödüller bizi daha da yüreklendirdi.

Projenin üçüncü yılı olan 2024'te yeni kurguladığımız eğitim modülü kapsamında; webinarlar, online eğitimler, yüz yüze bilgilendirme toplantıları ile projenin etkisini artırmaya odaklandık. **500'ün üzerinde** başvuru aldığımız eğitimlere katılan kadın çiftçilerden **382'si** sertifika almaya hak kazandı. Birlikte çalıştığımız çiftçilerde kadın oranı ilk yılda **%5 iken bunu %30'lara** kadar yükseltmeyi başardık.

Projemizin kadın çiftçilerin hayatında yarattığı dönüşüm ise rakamsal verilerin ötesine geçiyor.

Girişimcilik, ekolojik-finansal okuryazarlık ve yapay zekâ odaklı eğitimler sayesinde kadın çiftçiler üretim süreçlerinde verim artışı sağlıyor, bu bilgileri hayatlarının her alanında kullanabiliyor. Bilgi ve becerilerini artıran kadın çiftçilerin, tarım sektöründe daha güçlü ve etkili, özel yaşamlarında ise özgüvenli ve bağımsız bireylere dönüşmelerine tanıklık ediyoruz. Modern tarım uygulamaları ve dijital çözümler konusunda donanım kazanan kadınlarımız sadece kendi işletmelerinde değil sosyal çevrelerinde de liderlik yapabilecek güce kavuşuyor.

Önümüzdeki dönemde de bizim için çok kıymetli olan Tarımın Kadın Yıldızları'nı desteklemeye devam edeceğiz.

Önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlik odaklı öncelikleriniz neler olacak?

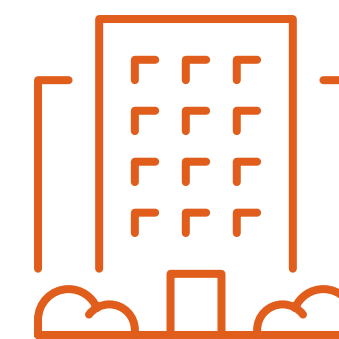
Önümüzdeki dönemde tarımın geleceğinde kilit rol oynayan gıda kaybı ve israfı, kaynakların verimli kullanımı, gıda güvenliği, Ar-Ge ve İnovasyon önceliklerimiz arasında yer almayı sürdürecektir. Karbonsuzlaşma projelerimize hız kesmeden devam edeceğiz. Teknoloji yatırımlarımız ve dijitalleşme de ana gündemimizde yer almaya devam edecek.

Gıda gibi çok hayati bir sektörde faaliyet göstermenin getirdiği sorumlulukla hem gıdanın sürdürülebilirliğini sağlamak bunu yaparken de bütüncül bir yaklaşımla hiçbir paydaşımızı geride bırakmadan birlikte güçlenerek dönüşmek hedefiyle çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

Bu yolculuğumuzda bizlere güç veren tüm paydaşlarımıza ve Kerevitaş'ın 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nun hazırlanmasına katkı veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum.

MERT ALTINKILINÇ
KEREVİTAŞ CEO

"Kadın çiftçilerimize fırsat eşitliği sağlamak amacıyla başlattığımız Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile kadın çiftçilerimizin bilgiye ve teknolojiye erişimini artırıyor, onları daha donanımlı, özgüvenli ve görünür kılıyoruz."



İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum → 17

Hakkımızda

Kurulduğumuz ilk günden bu yana, faaliyet gösterdiğimiz dondurulmuş, konserve gıda ve margarin pazarında bireysel ve kurumsal müşterilerimize kaliteli, sağlıklı ve güvenilir ürünler sunmak adına çalışıyoruz.

1970’de başlayan yolculuğumuza bugün, 6 kıtada 60’tan fazla ülkede tüketicilerle ürünlerimizi buluşturarak emin adımlarla devam ediyoruz. Kurumsal süreçlerimizi İstanbul’da bulunan genel merkezimiz aracılığıyla yönetirken, tüm iş birimlerimiz toplamında 6 fabrikamız ile bölgemizde en güçlü üretim kapasitesine sahibiz.



Vizyon

Sürdürülebilirliği odağına alarak, güvenilirliği ve liderliğiyle geleceğe ilham veren bir gıda şirketi olmak



Misyon

Her eve güvenilir ve kaliteli gıda ulaştırmak için çalışıyoruz; insanların yaşam kalitesini artırmayı ve sofralara değer katmayı amaçlıyoruz



Değerlerimiz

Birlikte üretiyoruz
Erişilebilir, kaliteli ve güvenilir gıdaya herkesin ulaşması için çalışıyoruz
Sürdürülebilirlik işimizin doğasında var
Lider markalarımızla sektörün büyümesinde öncüyüz
İnovasyonu önceliklendiriyoruz
İnsan odaklı çalışma kültürüne sahibiz



Dondurulmuş ve Konserve Gıda

Dondurulmuş gıda sektöründe yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan tek şirket olarak taze dondurulmuş gıda pazarına liderlik etmeye devam ediyoruz. Sektörde perakende, ihracat ve ev dışı tüketim olmak üzere 3 alanda müşterilerimize ihtiyaçlarına yönelik ürünler sunuyoruz. Dondurulmuş olarak unlu mamuller, sebze ve meyve, patates ve kroket, et, tatlı, donuk fırıncılık ve hazır yemek ürünleri; konserve tarafında ise ton balığı, sebze ve hazır yemek konserveleri üretiyoruz.

Ürünlerimizin hikayesi ise üretim sürecinden çok daha öncesinde çiftçilerimizin özenle ürettiği tarımsal hammadde üretimi ile başlıyor. Beraber çalıştığımız çiftçilerimiz için daha verimli ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekliyor; stratejik ve çevresel etkenleri göz önüne alan bir tedarik modeli izliyoruz.

Üretim aşamasında çalışanlarımızın güvenli bir çalışma ortamına ve yüksek motivasyona sahip olduğundan emin olarak her yıl ürün gamımızı geliştirecek yenilikçi bir anlayışla çalışıyoruz. Ambalajlama adımı daha az materyal kullanarak alternatif ve sürdürülebilir paketleme seçeneklerine yönelerek bu adımdaki çevresel ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz. Tüketim aşamasında ise kaliteden ödün vermeden ürünlerimizin tüketiciler ile buluşmasını sağlayarak değer yaratmaya devam ediyoruz. Aynı zamanda 5 kıtada 30'dan fazla ülkeye ihracat yaparak Kerevitaş değerlerini tüm dünyayla buluşturuyoruz.



Değer Zincirimiz



Tarım

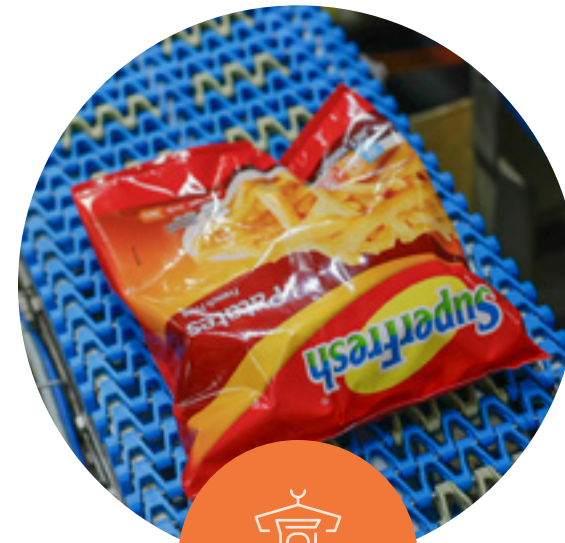
Mevsiminde ve uygun toprak yapısına sahip bölgelerde ziraat mühendisleri gözetiminde tarımsal faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Verimlilik, tat ve doğallık gibi kriterlere uygun olan tohumlarımızın gelişim ve hasat adımları sonrasında tazeliğini yitirmeden fabrikalarımıza sevk ediyoruz.



Üretim

Ürünlerimizi, çeşidine göre sırasıyla tasnif, seçme, yıkama, haşlama ve ön soğutma işlemlerinden geçiriyoruz. Bu ön hazırlık işlemini tamamladıktan sonra ürünlerimizi -40°C'de IQF yöntemiyle hızlı dondurarak merkez sıcaklığı -18°C olacak şekilde hazırlıyoruz.

Donuk fırıncılık ürünlerinde ise şoklama teknolojisi ve hijyenik üretim sayesinde, standart yüksek kalite ve lezzeti daima koruyoruz.



Paketleme

Ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeyen yaklaşımımızla, ürünlerimizi besin değerini kaybetmeden paketleniyoruz. Aynı zamanda Ar-Ge merkezimizin geliştirdiği yeni tekniklerle ambalajlardan kaynaklı çevresel etkimizi azaltmayı hedefliyoruz.



Depolama ve Dağıtım

Paketlenen ürünlerimizi soğuk zincirin kırılmaması için -20°C'deki soğuk hava depolarına alıp sevkiyatı gerçekleşene kadar koruyoruz. Her mevsim müşterilerimizin sofralarınıza lezzet katmak üzere 195 dağıtım aracımız ile ürünlerimizi satış noktalarına iletiyoruz.



Satış ve Pazarlama

Yıl boyu kesintisiz ve öncü marka iletişimleriyle ile sektörde ses getiren işlere imza atıyoruz. Satış noktalarımız ve bayilerimiz ile güçlü satış ağına sahibiz. Bu sayede ihracatta da, pozisyonumuzu güçlendiriyor, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonumuzu da günden güne geliştiriyoruz.



Tüketim

Tüketicilerimizi dinliyor, görüşleri doğrultusunda ürün portföyümüzü güncelleyerek tüketim deneyimlerini artıracak yenilikçi ürünler sunuyoruz. Tüketicilerimizin öneri ve şikayetlerini hızlıca yanıtıyor, satış yöneticilerimiz tarafından yapılan tüketici ziyaretleri sayesinde tüketici memnuniyetini sağlıyoruz.

%86'sı sözleşmeli
290 çiftçi
%71'i yerel
tedarikçiden oluşan
toplam
1.456 tedarikçi

Bursa, Afyon ve
İstanbul'da **3** fabrika
Dondurulmuş gıda ve
konserve odağında
16 kategoride **600+** ürün
Donuk fırıncılık odağında
6 kategoride
~200 ürün

Sürdürülebilir
ambalaj
çalışmaları

195
dağıtım aracı
21.494
dondurucu

137.451
satış noktası
Yurt içinde
57 bayi

Dondurulmuş gıda ve
konserve odağında
106 bin ton+ ürün satışı
Donuk fırıncılık odağında
yıl içerisinde
13 bin ton ürün satışı

Yağ İş Birimi

2 ülkede 3 fabrikadaki üretimlerimizle, farklı ihtiyaçlara cevap veren ürün portföyümüzü her geçen gün geliştiriyor, inovatif bir bakış açısıyla yenilikçi ürünlerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Türkiye'nin en büyük yağ üretim gücüne sahip tesislerimiz sayesinde 45'ten fazla ülkede milyonlarca sofraya konuk oluyoruz.

Bugün, tüketici margarin, EDT (Ev Dışı Tüketim - Pastacılık, Catering ve Endüstriyel Yağlar) ve yemeklik ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplamda 55 marka ile 650 ye yakın ürün üretimi ve satışını yapıyoruz. İştiraklerimizden Marsa, Ev Dışı Tüketim ürünleri, pastacılık yağları kategorisinde "Ustam Pastacılık Yağları" ile pazarın lider markası konumunu sürdürüyor. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda stratejik kanal kategori bakış açımız doğrultusunda satış gelirlerimizdeki artışı sağlarken, tüketicilerimiz ve müşterilerimizin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına yüksek kaliteli ürünlerimizle yanıt veriyoruz.



Değer Zincirimiz



Ham Madde Tedariki

Üretim sürecimiz adına gerekli ham maddeleri temin ediyor, ham maddelerimizin izlenebilirliğinden emin oluyoruz. Kalite ve gıda güvencesine önem vererek ham madde tedariki sürecimizi tamamlıyoruz.



Üretim

Üretim sürecimizde uygun olan yağ bileşimini belirledikten sonra bu bileşimin; süt ürünü, gerekli vitaminler ve su ile karıştırılmasıyla istenilen lezzet ve besin değerlerine karar veriyoruz. Sonrasında ürünlerimizin emülsiyonunu ortaya çıkarıyor ve kristalleştiriyoruz. Son olarak yüksek teknoloji kullanarak soğutma işlemimizi tamamlıyoruz.



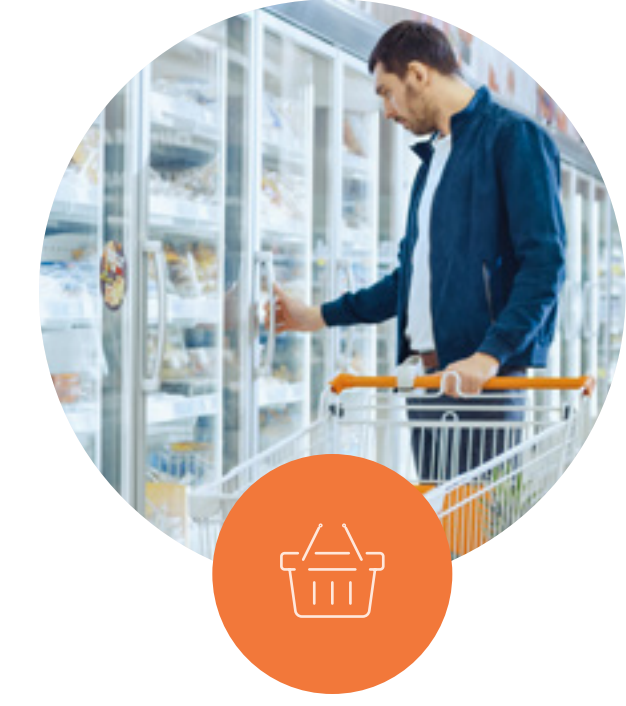
Paketleme

Ürünlerimizin kalite ve güvenliğini tehdit etmeyecek şekilde paketlenmesini sağlıyoruz. Kalitenin bozulmaması için ürünlerin depolanma ve dağıtım sırasında soğuk ortamda (14°C altı) depolanma yapıldığından emin oluyoruz.



Satış

Gelişmiş yurt içi ve yurt dışı satış ağıımız ile ürünlerimizin müşterilerimizle ihtiyaç duyulan her an buluşmasını amaçlıyoruz. En güçlü yanlarımızdan biri olan ihracatta, pozisyonumuzu güçlendiriyor, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonumuzu günden güne geliştiriyoruz.



Tüketim

Tüketicilerin değişen talep ve ihtiyaçlarına cevap verebilmek ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamak için onlardan gelen bildirimleri sıkı bir şekilde takip ediyoruz. Yıldız Holding Müşteri Bildirim Merkezi'ne gelen bildirimlere göre aksiyon alıyor ve gerçekleştirdiğimiz tüketici memnuniyeti anketlerinin sonuçlarına göre süreçlerimizi geliştiriyoruz.

%96'sı yerel
tedarikçiden oluşan
toplam
965 tedarikçi

Adana,
İstanbul ve Brunei'de
3 Fabrika
18 kategoride
600+ ürün
55 farklı marka

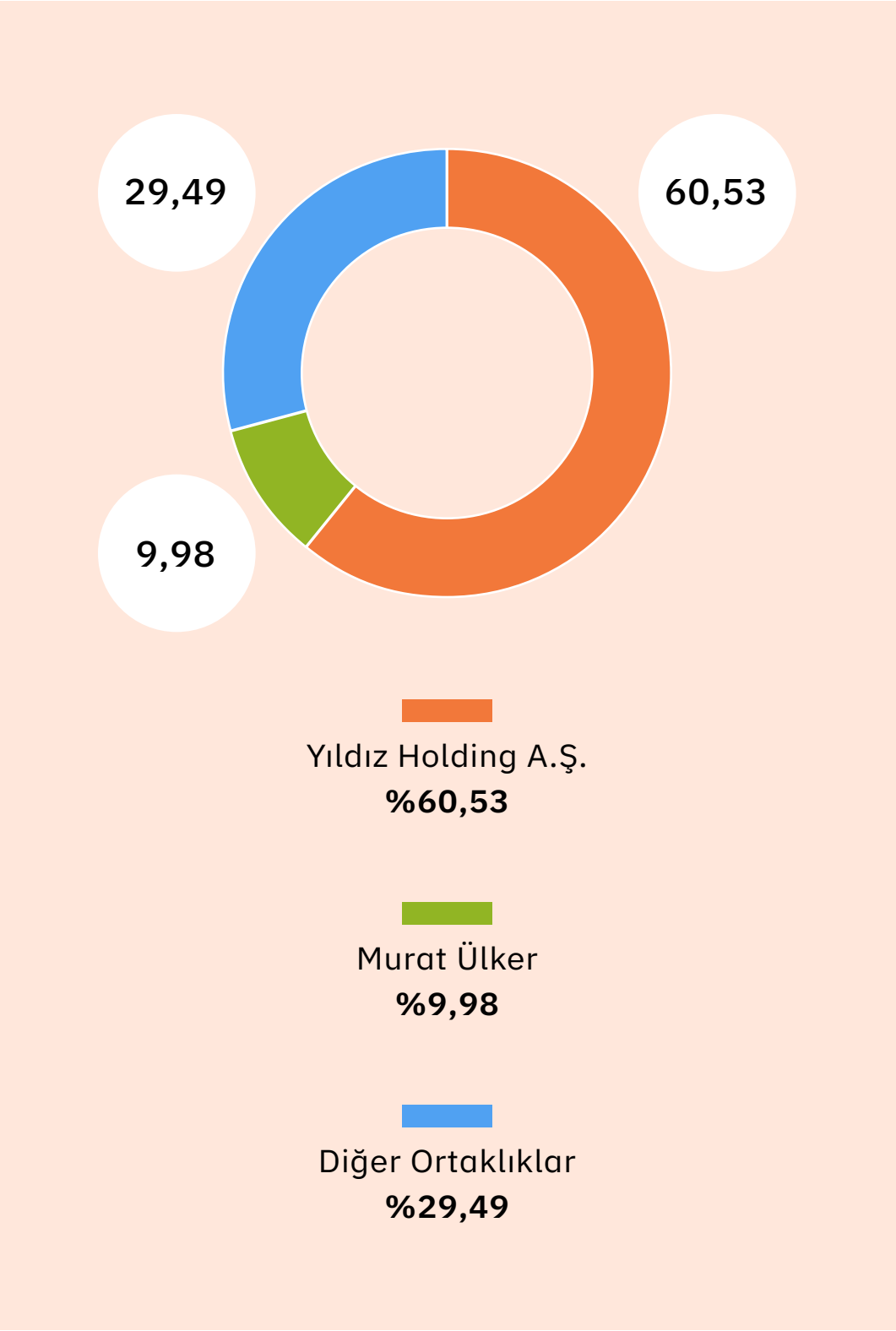
Sürdürülebilir
ambalaj
çalışmaları

Yurt içinde
125 bayi
107 bin+
satış noktası

259 bin ton+
ürün satışı

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısını Yıldız Holding A.Ş., Murat Ülker ve diğer ortaklıklardan oluşturuyor. %60,53'lük pay ile Yıldız Holding A.Ş. en yüksek sahiplik payını elinde bulunduruyor. Diğer ortaklıklar payı içerisinde halka açıklık payı da bulunan Kerevitaş, 1994 yılından bu yana borsada işlem görüyor. BESLR borsa kodu ile Yıldız Pazar'da işlem gören şirketimiz, aynı zamanda BIST Gıda, İçecek, BIST TÜM, BIST 500, BIST Bursa, BIST Yıldız, BIST Sürdürülebilirlik, BIST Sınai ve BIST TÜM-100 endekslerinde yer alıyor.



Ortaklık Unvanı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Yıldız Holding A.Ş.	400.675.745,05	60,53	60,53
Murat Ülker	66.079.898,07	9,98	9,98
Diğer Ortaklıklar	195.244.356,88	29,49	29,49
Toplam	662.000.000	100	100

Aynı zamanda Kerevitaş olarak altı farklı şirket ile bağlı ortaklıklarımız bulunuyor.			
Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Şirketin Sermayedeki Payı (%)	
Marsa Yağ Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yağ ve yağ ürünleri üretimi ve satışı	70	
Berk Enerji Üretimi A.Ş.	Elektrik enerjisi üretimi	88,17	
Kerpe Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Her türlü tarımsal ve hayvansal ürünlerin üretimi, ticareti, pazarlanması ve ihracatı	100	
Besmar Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Her türlü tarımsal ve hayvansal ürünü, her türlü sıvı ve katı yağ ürünü dahil olmak üzere her neviden gıda ürününün üretimi ve ticareti, pazarlanması ve ihracatı	100	
Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Her türlü dondurulmuş ekmek ve atıştırmalıklar gibi unlu mamuller üretimi, alımı, satımı, ihracatı, ithali, dağıtımı ve pazarlaması	100	
Western Foods and Packaging SDN BHD	Yağ ve yağ ürünleri üretimi ve satışı*	70	
* Bağıli ortaklıklarımız sebebiyle Western Foods and Packaging SDN BHD'de dolaylı pay sahibiz			

Finansal Performans

Yer aldığımız sektörlerde başarılı finansal performansımızı sürdürüyor, hem yenilikçi ürünler hem de pazar payı büyümeleri ile sektör lideri konumumuzu korumaya devam ediyoruz. Son 4 yıldır iki haneli yüksek tonaj büyümesi gösteren dondurulmuş gıda sektörünü geleceğin kategorisi olarak görüyoruz. **Operasyonlarımızın bir diğer yarısını oluşturan ve markalaşmaya en açık margarin sektörü ise, ev içi kullanımın yanı sıra ev dışı tüketim ve endüstriyel üretimdeki kritik rolüyle işimizin güçlü ve stratejik bir ayağını oluşturuyor; çok yönlü kullanımı ve yüksek hacimli yapısıyla büyümeye devam ediyor.**

Başarımızı tanımlayan odaklardan biri olan finansal performans değer yaratma kabiliyetimizi yukarıya taşımamıza yardımcı oluyor. Güçlü finansal performansımız sayesinde doğrudan ekonomik değer yaratıyor; çevresel, sosyal, entelektüel ve toplumsal değer yaratımımızı destekliyoruz.

Dondurulmuş gıda sektörünün Türkiye'deki kurucusu ve lideri olarak markalı ürünler pazarında %41 ciro payı ile lider konumumuzu sürdürüyoruz. Yağ iş birimimiz özelindeyse margarin pazarında %66,9'luk pazar payı ile açık ara sektör lideri konumundayız.

Yurt dışında da 6 kıtada 60'ı aşkın ülkeye yaptığımız ihracatla Türkiye ekonomisine katkı sağlarken Kerevitaş'ı ve ülkemizin ismini dünyanın farklı noktalarında duyurmaya devam ettik. Büyüyen ihracat kapasitemiz sayesinde ise dünya genelinde çeşitli pazarlarda liderliğimizi korumaya devam ediyoruz.

Özet Finansal Bilgiler

Finansal Göstergeler (TL)	2022	2023	2024
Ciro	35.009.713.579	27.298.496.089	25.001.705.086
Brüt Kar	5.509.833.161	5.534.105.716	5.912.983.605
Faaliyet Karı	2.923.384.844	2.474.524.891	2.655.921.363
FAVÖK	3.562.977.064	3.117.178.595	3.206.753.157
Toplam Özkaynaklar	10.661.036.928	10.520.221.884	12.465.819.150

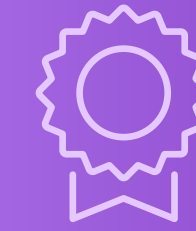


2024'te Öne Çıkanlar

40 kategoride
1.500'e
yakın ürün



58
marka



Yurt içinde
182
bayi



Piyasaya sürülen
52
yeni ürün



Ürün satışı
gerçekleştirilen
244.220
satış noktası



385.194 ton
satılan ürün



21.494
dondurucu



177
dağıtım aracı



1.869
çalışan



Bir önceki yıla göre
%2 artış ile
%32
kadın
çalışan



Çalışan başına
13,39 saat
İSG eğitimi



%81'i
yerel
2.421
tedarikçi



Yeni başlayan
14
enerji
verimliliği
projesi



Tamamlanan
enerji verimliliği
projeleri ile
2.788 MWh
enerji tasarrufu



24'ü sürdürülebilirlikle
bağlantılı olmak üzere
158
Kaizen
çalışması



25'ten
fazla
ödül



Marka Bilinirliği

Superfresh
%100

Bizim Yağ
%99

Teremyağ
%99



Kurumsal Yönetişim

Türkiye'nin sektöründe lider şirketlerinden biri olarak başarımızı stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmek için sıkı çalışmanın yanı sıra şeffaf ve etkin kurumsal yönetim yapımıza borçluyuz. Kurumsal yönetim anlayışımızın temel yapı taşlarını yasal uyum, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele, adil rekabet ve iş etiği gibi konular oluşturuyor.

Kurumsal yönetim yapımız üç ana katmandan oluşuyor. Yapıya, **Yönetim Kurulumuz** liderlik ederken şirketimizin değer yaratma potansiyelini ve kendi değerini etkileyecek kritik konular bu seviyede tartışılıyor.

Yönetim Kuruluna bağlı **Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komite** ise Yönetim Kurulu'nun etkin karar alabilmesi için şirket içerisinde ilgili konuları takip ediyor ve uzmanlıklarına uygun olarak karar alıcılara rehberlik ediyor.

Sektörümüzde lider ve yenilikçi marka olma misyonumuzu gerçekleştirmek adına karar ve aksiyonlar ise kurumsal yönetim yapımızın bir diğer katmanını oluşturan üst yönetimimiz tarafından alınıyor. Sektör ve alanında tecrübeli üst yönetim kadromuz stratejik kararların en doğru şekilde uygulanması, Kerevitaş'ı daha ileriye taşıyacak hedeflerin belirlenmesi ve performansımızın takibi süreçlerinde sorumluluk alıyor.

Bu yapıyı oluşturan grupların yanı sıra güçlü yönetim yapısının temelinde şirketin ilke edindiği politika ve prosedürlerin olduğuna inanıyoruz. Şirket iş yapışına ait tüm süreçleri kaliteden ödün vermeden ve aynı standartlar takip ederek yerine getirmek adına birçok farklı alanda hazırladığımız politika dokümanlarımızı rehber alıyoruz. Politikalarımız aracılığıyla bilgi güvenliğinden çevreye, etik ilkelere kadar tedarik zincirine birçok alanda çalışanlarımız ve paydaşlarımızın uyması gereken kuralları belirliyoruz.

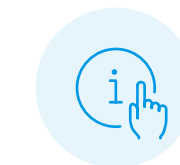
Kurumsal yönetimimizin şirket içerisindeki entegrasyonunu sağlayan politika ve ilkelerimizin her biriyle ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Politikalar ve İlkeler
Bağış ve Yardım Politikası
Bilgilendirme Politikası
Bilgi Güvenliği Politikası
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Çevre Politikası
Çevre Yönetim Sistemi
Etik İlkeler
Kalite Politikası
Kar Dağıtım Politikası
Ücret Politikası
Tazminat Politikası
Tedarik Zinciri Politikası
Siber Güvenlik Politikası
Sürdürülebilirlik Kurulu Görev ve Çalışma Esasları

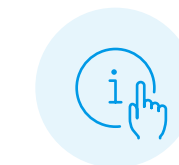
Yönetim Kurulumuz*

Kurumsal yönetim yapımızın en tepesinde yer alan Yönetim Kurulumuzun yetki sınırları ana sözleşmemizin 13. maddesi ve Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerince belirlenmiştir. İkisi bağımsız toplam altı üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz, şirketin tüm paydaşlarına karşı sorumluluk olarak Kerevitaş'ın stratejik yönünü belirliyor ve kısa, orta ve uzun vadede değer yaratım kabiliyetini en üst düzeye çıkarmak adına çalışıyor.

Yönetim Kurulu Üyeleri	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Görev Süresi
Mehmet Tütüncü	Başkan	☒	2024-2027
Ali Ülker	Başkan Vekili	☒	2024-2027
Fahrettin Günalp Ertik	Üye	☒	2024-2027
Şükrü Çin	Üye	☒	2024-2027
Fusun Kuran	Üye	☒	2024-2027
Esra Kıvrak	Üye	☒	2024-2027



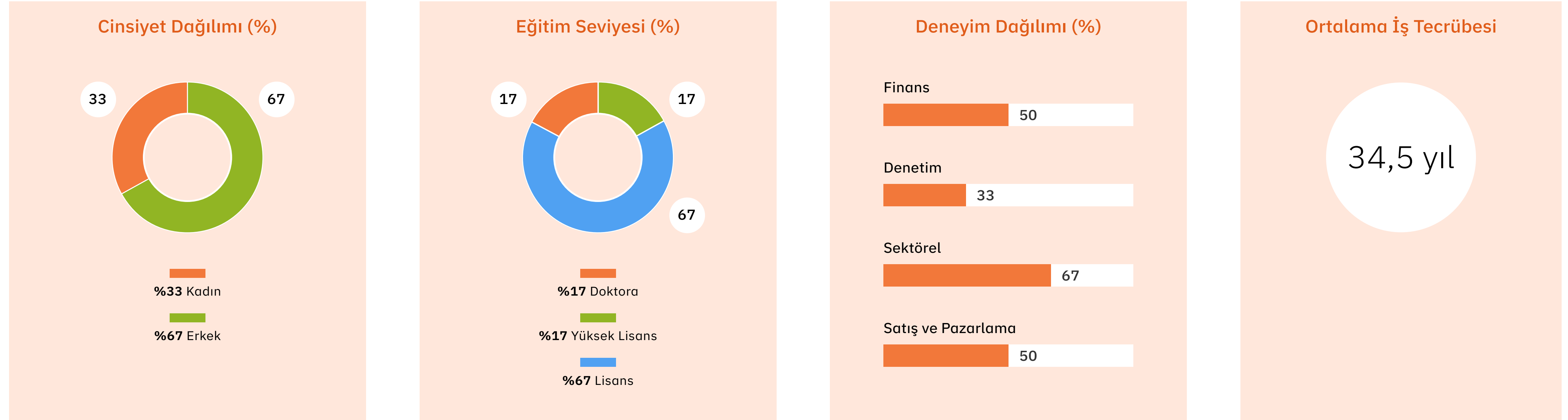
Yönetim Kurulunun teşkili ve bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin esaslar ve detaylara şirket **Esas Sözleşmesinden** ulaşabilirsiniz.



Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine ve kariyer detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

* Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Ali Ülker 28 Nisan 2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinden istifa etmiştir. 28 Nisan 2025 tarihinde istifa eden Sn. Ali Ülker'in Yönetim Kurulu Üyeliğinin görev süresini tamamlamak ve ilk genel kurulda onaylanmak üzere Sn. Yahya Ülker'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir. Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkanlığına Sn. Mehmet Tütüncü'nün, Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğine ise Sn. Fahrettin Günalp Ertik'in seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu Demografisi ve Yetkinlik Matrisi



Yönetim Kuruluna Bağlı Komiteler

Yönetim Kurulu'na bağlı komite ve kurullar aracılığıyla Yönetim Kurulumuz şirket kapsamındaki değerlendirmelerini gerçekleştiriyor, stratejik aksiyonlara ilişkin fikirlerini sunuyor ve gerekli adımların atıldığından emin oluyor.



Yönetim Kuruluna Bağlı Komitelerimizin çalışma esaslarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Komite	Sorumluluk	Toplanma Sıklığı	Üyeler
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iş ve yönetim süreçlerini takip ederken komite aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitelerinin görevlerini üstlenmektedir.	Yılda en az dört kez	Esra Kıvrak (Başkan) Füsun Kuran (Üye) Metin Doğanay (Üye)
Denetim Komitesi	Finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapan komitenin amacı Şirket'in muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminin sağlanmasıdır.	Yılda en az dört kez	Füsun Kuran (Başkan) Esra Kıvrak (Üye)
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.	Yılda en az altı kez	Esra Kıvrak (Başkan) Füsun Kuran (Üye)

İş Etiği, Şeffaflık ve Uyum

Kurumsal yönetim anlayışımızın temelinde iş etiği, şeffaflık ve uyum prensiplerimiz yer alıyor. Değer zincirimiz boyunca tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizi de yine bu prensiplere uygun şekilde yönetiyoruz. İş etiği konusunda ortak kurum kültürü oluşturmak için kriterlerimizi ve paydaşlarımızın görevlerini yerine getirirken takip etmeleri gereken için davranış kurallarını Kerevitaş Etik İlkeleri ile ortaya koyuyoruz.

Kerevitaş Etik İlkeleri rehberliğinde şirket içi süreçleri ve çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz başta olmak üzere diğer tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi yönetiyoruz. Aynı zamanda, Yıldız Holding Global Onur ve Etik Kurulu Yönetmeliği de bu rehberliği destekliyor.



Kerevitaş Etik İlkeleri'ne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kerevitaş Etik İlkeleri ile Ele Alınan Konular
Mevzuata Uyum
Bilgilerin Gizliliği ve Ticari Sırların Korunması
Kurumsal Yönetim İlklerine Uyum
Çalışanlar
Paydaşlara Karşı Sorumluluklar
Müşteriler, Taşeronlar, Tedarikçiler ve Şirket'in Ticari İlişkide Bulunduğu Diğer Firmalar ve Kişilerle İlişkiler
Rakiplerle İlişkiler
Ticari Dernekler
Ticari İstihbarat
Kamu Kurum ve Kuruluşları
Medya, Sosyal Medya, Reklam ve Yayın Yapma
Varlık, Kaynak ve Zaman Kullanımı
Çalışma Saatlerinin Etkin ve Verimli Kullanılması
Çıkar Çatışması Yaratacak Faaliyetlerde Bulunmak
Kara Para Aklamanın Önlenmesi, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
Sosyal, Toplumsal Sorumluluk, Çevre ve Sağlık, İş Güvenliği
Pazarlama ve Tanıtım Faaliyetleri

Etik ilkelerimizin bir parçası olan yolsuzluk ve rüşvetle mücadele adına faaliyet gösterdiğimiz ve temsil ettiğimiz ülkelerdeki yolsuzluk karşıtı yasa ve düzenlemelere, evrensel hukuk kurallarına, etik ve mesleki ilkelere ve diğer iç düzenlemelerimize uyum sağlamayı ilke ediniyoruz.

Etik iş yapış anlayışımızın bir diğer yapı taşını ise Etik Kurulumuz oluşturuyor. Etik iş yapış kültürünün yerleştirilmesi, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliği açısından gerekli gördüğü her çalışmayı yapan Etik Kurul, insan kaynakları departmanı ve Yıldız Holding Global Onur ve Etik Kurulu ile iş birliği içinde çalışıyor.

İş etiği ve şeffaflık kapsamında geri bildirimlerin ve bu bildirimlere ilişkin aksiyon almanın önemine inanıyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımız ihtiyaç duyduklarında üst yöneticilerine ya da İnsan Kaynakları Müdürlüğü'ne danışabilecekleri gibi, Etik İlkeler kapsamında herhangi bir şüphe ya da kurallara aykırı davranış ve uygulamaya tanık olduklarında söz konusu durumu iletmek için Etik İlkeler Bildirim Hattını kullanabilirler.

2024 yılında bu kapsamda 4 adet bildirim gelirken, bildirimlerin %75'i ise çalışanlar arası ayrımcılık vakaları üzerineydi. Yıl içerisinde gerekli araştırma ve soruşturmalar gerçekleştirilerek bu bildirimlerin %100'ü çözüme ulaştırıldı. Aynı zamanda çalışanlarımızın iş etiği, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele ve rekabet hukuku gibi alanlarda farkındalık ve bilgi birikiminin artırılması adına her yıl düzenli eğitimler düzenliyoruz. 2024 yılında ise 74 çalışanımıza rekabet hukuku kapsamında eğitim verdik.

Çalışanlarımızın yanı sıra diğer tüm paydaşlarımız ise Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi (MİM) ve Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı aracılığıyla bildirimde bulunabiliyor. Denetim Komitemizin bağımsız denetçilerin katılımıyla gerçekleştirdiği denetimler sonucunda herhangi bir uygunsuzluk tespit edildiğinde, Yıldız Holding Etik Kurulu'na bildiriliyor. Kurul'un kararına bağlı olarak cezai şartlar uygulanıyor ve bir daha gerçekleşmemesi için gerekli tedbirler alınıyor.

Çalışanlarımız
Etik İlkeler Bildirim Hattına
günün her saatinde

e-posta ile
etik.bildirim@besler.com.tr
adresinden

0850 209 1988 numaralı
telefondan ulaşabilirler.



Risk Yönetimi Anlayışımız



Küresel ve Sektörel Trendler → 19

Kurumsal Risk Yönetimi → 23

Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri → 24

Küresel ve Sektörel Trendler

Faaliyet ortamımızı etkileyen küresel ve sektörel trendler, yıl içerisinde atacağımız adımlara karar verirken bizlere yol gösteriyor. Bu rehberlik finansal ve finansal olmayan performansımızı şekillendirdiği gibi; bugünün ihtiyacı olan sürdürülebilirlik dünyasının finansal dünyaya entegre olma yolculuğunda da bizi bir adım ileriye götürüyor. Bu bakış açısıyla çalışmalarımıza başlarken faaliyet yılımızı ve kısa vadede geleceğimizi etkileyecek trendleri gözden geçiriyor, bu trendlere stratejik olarak uyumumuzu tartışıyor ve nasıl cevap verdiğimizi ortaya koyuyoruz.

Trendlerin yıl içerisindeki olası etkilerini analiz ederken bu etkilerin gelecek dönemdeki yönüne ilişkin de öngörülerde bulunuyoruz. Bu sayede olası gelişmelere karşı daha çevik olmayı ve risklerimizi daha etkin şekilde yönetmeyi hedefliyoruz.

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz analizlerde iş yapışımız üzerinde doğrudan etkisi olan 6 farklı mega trend belirlerken, bu trendlerin ikisi çevresel, diğerleri ise tekil olarak sosyal, teknolojik ve ekonomik etkiler barındırıyor.



Dış Çevre	Kerevitaş		
Trend	Oluşan Etkiler ve İtici Güçler	Riskler ve Fırsatlar	Strateji Entegrasyonu ve Yanıtımız

İklim Krizi Kapsamında Acil Eylem İhtiyacı Küresel emisyonların %76’sını temsil eden ülkelerin net sıfır hedefi bulunurken* bu hedeflerin var olan iklim politikalarıyla gerçekleşmesinin çok zor olduğu öngörülüyor. Var olan politikalarla yüzyılın sonuna doğru gezegenin 3°C’yi aşan seviyelerde** ısınması öngörülüyor. İklim krizinin etkilerini sınırlandırmak adına politika ihtiyacı olduğu gibi krizin fiziksel etkilerin daha derinden yaşanması bekleniyor.	- Aşırı Hava Olayları - İklim Odaklı Yerel ve Uluslararası Regülasyonlar - Mevsimsel Kaymalar - Karbon Fiyatlandırması - Müşteri ve Tüketici Beklentilerinde Değişim	Riskler - İklim Değişikliği Odaklı Regülasyonlara Uyum - Çevreye Dayalı Beyan İçeren Reklamlara İlişkin Mevzuatlara Olası Uyumsuzluk - İklim Değişikliği Sebepli Tarımsal Üretimde Yaşanacak Maliyet Artışı - Yeşil Finansmandan Yararlanılamaması - Net Sıfır Hedefine Olası Ulaşamama Durumunda İtibar Kaybı - Desteklenen Sürdürülebilir Tarım Çalışmalarının Benimsenmemesi - Olağanüstü Hava Olayları Sebepli Üretim ve Lojistik Faaliyetlerin Sekteye Uğraması Fırsatlar - Yenilenebilir Enerjiye Geçiş ve Enerji Verimliliği Çalışmaları Sayesinde Sağlanan Dayanıklılık - Sürdürülebilir Tarım Yatırımları	Sürdürülebilirlik stratejimizde yer alan 2 öncelikli konu ile trendlere yanıt veriyoruz. İklim Değişikliğine Uyum: 2050 yılında net sıfır olma hedefi ile başlattığımız karbonsuzlaşma projesi sayesinde iklim değişikliğine uyum adına gerekli adımları atıyoruz. Türkiye ve operasyonlarımızın olduğu coğrafyalardaki iklim/sürdürülebilirlik odaklı regülasyonlara uyum adına takip ve aksiyon planlarımızı oluşturuyoruz. Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması: Yer aldığımız sektör sebepli operasyonlarımız ötesinde tarımsal üretime olacak etkisiyle iklim krizinin olumsuz etkilerinin sınırlandırılması gerekiyor. Sürdürülebilir tarım ve toprağın korunması adına atılacak adımlar ise bu sebeple odaklarımız arasında yer alıyor. Çiftçilerimizle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ve teknolojinin yardımıyla tarımsal faaliyetlerde doğal kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanılmasını hedefliyoruz.
--	--	--	--

Su Kıtlığı Türkiye’nin bugün ve 2030 -2050 yılları düşünüldüğünde de su stresi çeken bir ülke olması bekleniyor.*** Su yoğun üretim yapan ve ham madde ihtiyacı olan sektörlere yönelik yıkıcı etkileri olabilecek bu durum, iklim krizinin kritik etkilerinden biri olarak karşımıza çıkıyor.	- Su Stresi - Enerji ve Su Fiyatlarında Artış/ Dalgalanma	Riskler - Su Stresi Yüksek Bölgelerde Bulunan Üretim Tesisleri - Birim Su Fiyatlarında Artış - Aşırı Sıcaklar Sebebiyle Tarımsal Üretimde Verimlilik Kaybı Fırsatlar - Su Verimliliği Sağlayan Projeler Sayesinde Su Tüketiminin Azalması	Sürdürülebilirlik stratejimizde yer alan 2 öncelikli konu ile trendlere yanıt veriyoruz. Su Yönetimi ve Güvenliği: Üretim süreçlerimizde su yoğun adımlarımızın bulunması sebebiyle su yönetimi ve güvenliği konusu iş sürekliliğimiz için kritik önem taşıyor. Su tüketimimizi düzenli olarak takip etmenin yanı sıra üretim süreçlerinde yapılan iyileştirmeler sayesinde su tüketimimizi azaltmaya çalışıyoruz. Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması: Kendi operasyonlarımızın ötesinde tarımsal ham madde ihtiyacımız sebebiyle tarımsal faaliyetleri etkileyecek su kıtlığı tedarik zinciri dayanıklılığımız doğrudan etkileyebilir. Çiftçilerimizi bu alanda bilgilendirdiğimiz gibi damla sulama desteği gibi su tüketimini sınırlandıracak uygulamalar ile sürdürülebilir tarım faaliyetlerine yönlendiriyoruz.
---	---	---	---

* Net Zero Tracker.

** Network for Greening the Financial System (NFGS), Current Policies Scenario.

*** World Ressource Instute (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas.

Dış Çevre	Kerevitaş		
Trend	Oluşan Etkiler ve İtici Güçler	Riskler ve Fırsatlar	Strateji Entegrasyonu ve Yanıtımız
Biyoçeşitlilik Kaybı ve Ekosistem Kaybı Dünya GSYİH ‘sının yarısından fazlasının yüksek veya orta derecede doğaya bağımlı olduğu öngörülürken*, arazi bozulumu nedeniyleyse yaratılan küresel ekonomik değerin %10’unun kaybedildiği hesaplanıyor.** Tüm bu girdiler ışığında iş dünyasının doğa ve biyoçeşitlilik kaybindan kaynaklanan yeni risklerle karşı karşıya olduğunu görüyoruz. Ortaya çıkan düzenleyici, tüketici ve yatırımcı tepkisinin yanı sıra “doğa pozitif” anlayışının yükselişi rekabeti etkileyen faktörler arasında yer alıyor.	- Ormansızlaşma Odaklı Regülasyonlar - Doğa Pozitif Hareketi	Riskler - Palm Yağı Tedariki Yapılan Müşterilerin Hedefleriyle Olası Uyumsuzluk - Palm Yağında İzlenebilirlik Sağlanamaması - Tedarik Zincirinde İnsan Hakları İhlali - Ormansızlaşma Odaklı Olası Regülasyonlara Uyumsuzluk Fırsatlar - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Altyapısı Kapsamında Çalışmalar	Sürdürülebilirlik stratejimizde yer alan 1 öncelikli konu ile trendlere yanıt veriyoruz. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri: Yağ iş birimimizin ham madde girdilerinden bir olan palm yağı tedariki süreçlerimizi sürdürülebilir tedarik anlayışına ve müşterilerimizin bu alandaki beklentilerine uygun şekilde yönetmek adına çalışıyoruz. Hazırlığını yaptığımız Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikamız sayesinde ise tüm tedarik süreçlerinde çevresel ve sosyal değerlendirme kriterlerimizi tedarikçi seçim süreçlerimize entegre etmeyi amaçlıyoruz.
İş Gücünde Yeni Beklentiler Teknolojik değişim, jeoekonomik parçalanma, ekonomik belirsizlik, demografik değişimler ve yeşil dönüşümün 2030 yılına kadar küresel işgücü piyasasını şekillendirmesi beklenirken bu dönüşümün var olan işlerin %22’sini etkilemesi bekleniyor. Yetenek ve beceri açığı iş verenler için kritik tehditlerden birini oluşturmaya devam ederken mevcut işlerde gerekli becerilerin yaklaşık %40’ının değişmesi bekleniyor.***	- Çalışan Gelişim ve Refah Programları - Çalışan Yaşam Döngüsünün Etkin Yönetimi	Riskler - Genç Yeteneklerin Sürekli Gelişim Taleplerinin Karşılanamaması ve Sektör Seçimleri - Çalışan Bağlılığının Artırılamaması - Yüksek Devir Oranı - Yetenek Açığı Fırsatlar - İç Yetenekler Odağında Yedekleme Planlarının Yapılması - Çalışan Eğitimleri Sayesinde Verimlilik Artışı	Sürdürülebilirlik stratejimizde yer alan 1 öncelikli konu ile trendlere yanıt veriyoruz. Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması: Çalışanlarımızın şirket içerisindeki gelişimlerine önem veriyor; performans yönetiminden çalışan eğitimlerine birçok alanda özellikli çalışmalar gerçekleştirerek çalışan bağlılığını artırmayı hedefliyoruz.

* Managing Nature Risks
** IPBES
*** Dünya Ekonomik Forumu (WEF), 2025 İşlerin Geleceği Raporu.

Dış Çevre	Kerevitaş		
Trend	Oluşan Etkiler ve İtici Güçler	Riskler ve Fırsatlar	Strateji Entegrasyonu ve Yanıtımız
Teknolojik Dönüşüme Uyum Yapay zeka, blockchain, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik ve diğer teknolojiler sayesinde üretim süreçlerinden pazarlama araçlarına kadar birçok adım dönüşüme uğruyor. Maliyet tasarruflarını ortaya çıkarmak, marjları iyileştirmek veya daha fazla pazar payı elde etmek için kullanılan teknolojik çözümler sayesinde düzenli olarak üretkenlik iyileştirmeleri elde edildiği görülüyor.*	- Enerji ve Karbon Teknolojileri - Sürdürülebilir Tarım Teknolojileri - Sürdürülebilir Ambalaj Teknolojileri	Riskler - Sürdürülebilir Ambalaja Geçiş Süreçlerinde Maliyet Artışı - Desteklenen Sürdürülebilir Tarım Çalışmalarının Benimsenmemesi Fırsatlar - Ambalaj İnceltme Çalışmaları Sayesinde Elde Edilen Tasarruf - Yenilenebilir Enerji Sistemleri ile Enerji Bağımlılığında Azalma - Enerji Verimliliği Projeleri ile Elde Edilen Tasarruf	Sürdürülebilirlik stratejimizde yer alan 2 öncelikli konu ile trendlere yanıt veriyoruz. Sürdürülebilir Ambalaj: FSC sertifikalı kağıt ve karton kullanımı, ikincil ambalajlarda plastik alternatifi ambalajların kullanımı, ambalaj inceltme çalışmaları sayesinde plastik kullanımı azaltımı gibi çalışmalar başta olmak üzere ürün ambalajlarımızın çevresel etkisini azaltmaya çalışıyoruz. Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması: “Tarım Sektörüne Yönelik, Nesnelerin İnterneti Destekli, Yapay Zekaya Dayalı, Akıllı Tarla Karar Destek Platformunun Geliştirilmesi” projemizle patates tarlalarını drone ve sensörlerle takip ederek gübre, su ihtiyaçlarını önceden tespit etmeyi; geliştirilen erken uyarı alarm sistemleri ile bitkinin büyümesi, toprak besin değerleri, hava tahmin verileri gibi parametrelerin takip ederek verimli ve teknoloji destekli sürdürülebilir tarım çalışmaları gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.
Artan Yaşam Maliyetleri ve Ekonomik Durgunluk Dünya Ekonomik Forumu’nun 2025 Küresel Risk Raporu’nda, enflasyon 2024’e kıyasla daha az endişe kaynağı olarak algılansa da 2025 yılı için genel ekonomik görünüme ilişkin algılar oldukça karamsar olmaya devam ediyor. Ekonomik durgunluk riski küresel boyutta yaygın bir endişe olmaya devam ederken, bu durum genç yaş gruplarını daha çok etkiliyor.	- Müşteri ve Tüketici Beklentilerinde Değişim - Enerji ve Su Fiyatlarında Artış/Dalgalanma - Tarımsal Ham Madde Fiyatlandırması	Riskler - Ekonomik Sebeplerden Dolayı Tarımsal Ham Maddeye Ulaşamama - Artan Birim Su Fiyatları - Yeşil Finansmandan Yararlanılamaması - Tüketici Beklentilerinde Değişim Fırsatlar - Verimlilik Projeleri Sayesinde Operasyonel Masrafların Azalması	Stratejimizde yer alan birçok konuyu kesen bir trend olarak gördüğümüz artan yaşam maliyetleri ve ekonomik durgunluk trendine ilişkin risklerimizi minimize etmek adına enerji, su, ambalaj ve atık alalarında verimlilik projeleri geliştiriyoruz. Tüketici beklentilerini doğru değerlendirerek sektör lideri pozisyonumuzu devam ettirmeyi hedefliyoruz.

* In the age of AI: Speed matters more, scale matters less, innovation matters most, PwC US.

Kurumsal Risk Yönetimi

Yıldız Holding Kurumsal Risk Yönetimi Prosedürü rehberliğinde şirketimizin bugününü ve geleceğini etkileyecek riskleri etkin bir şekilde yönetiyor, risk yönetimi süreçlerindeki görev ve sorumlulukları belirliyor ve gerek önlemlerin alınmasını sağlıyoruz.

Kurumsal risk yönetim sürecimiz, risklerin belirlenmesi, risklerin değerlendirilmesi, risk aksiyonlarının geliştirilmesi ve risk ve aksiyonların takibi olmak üzere 4 adımdan oluşuyor.

Risk yönetimine ilişkin faaliyetlerimiz Yönetim Kuruluna bağlı Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yönetiliyor. En az iki ayda bir toplanan Komite aracılığıyla gerekli görülen alanlarda aksiyon kararları alıyor ve şirketin genel risk gündemini değerlendiriyoruz. Komitenin faaliyetleri sırasında ihtiyaç duyulan her türlü kaynak ve destek, Yönetim Kurulumuz tarafından sağlanırken; Komite, ihtiyaç duyduğu takdirde gerekli gördüğü yöneticiyi toplantılarına davet ederek görüşlerini alıyor ya da bağımsız uzmanların görüşlerinden yararlanıyor.



Komitemizin çalışma esasları ve oluşumuna ilişkin kuralların detaylarına **Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları** dokümanından ulaşabilirsiniz.

1. Risklerin Belirlenmesi

Hali hazırda alınmış ve stratejik önem taşıyan kararları ve hedefleri etkileyebilecek risklerin belirlenmesi adıımıdır. Kapsam ve hedef analizi, risk sahibi ve paydaşların görüşünün alınması ve risk hikayesinin oluşturulması ile riskler belirlenir.

2. Risklerin Değerlendirilmesi

Riske sebep olacak kök nedenin ve sebep olacağı sonuçların tanımlandığı adımdır. Risk iştahının belirlenmesi, olay envanterinin çıkarılması ve riskin - belirsizliklerin değerlendirilmesi ile tamamlanır.

3. Risk Aksiyonlarının Geliştirilmesi

Hedef odaklı risk yönetimin sağlanması için aksiyonlar hedef önceliklerine göre geliştirilir. En öncelikli hedeften başlanarak, risklerin değerlendirme sıralamasına göre aksiyonlar geliştirilir.

4. Risk ve Aksiyonların Takip Edilmesi

Alınacak aksiyonların stratejik değer katacak şekilde öncelik alabilmesi için risklerin etkilediği hedefe göre sıralanması ve risk seviye değişikliğinin düzenli olarak takip edilmesi gerekir. Risk envanterinin raporlanması ve anahtar risk göstergelerinin belirlenmesi ile süreç tamamlanır.

Risk yönetim süreçlerinin daha etkin ilerleyebilmesi için risklerimizi altı ana risk türü altında kategorize ediyor; her kategori için alt risk konuları listeliyoruz. Bu kategoriler kısıtlayıcı yasal düzenlemeler gibi stratejimizi olumsuz yönde etkileyecek **stratejik riskler**, ürünlerimizin üretim sürecinde ya da ham madde tedarikinde oluşacak maliyet artışı gibi **finansal riskler**, operasyonel mükemmellik ve iş sürekliliği süreçlerimizi sekteye uğratabilecek **operasyonel riskler**, operasyon yapma ehliyetimizi kaybetmemize sebep olabilecek yasal ihtilaf ya da dava sonucunda oluşacak **uyum riskleri** ve **diğer risklerden** oluşuyor.

Ana risk kategorilerimizin altında her bir risk ana grubunu kesen sürdürülebilirlik ve iklim riskleri değerlendiriliyor. Entegre risk yönetimi anlayışımızın bir parçası olarak ayrı bir risk kategorisi olmasından ziyade her bir ana kategorinin içerisinde farklı alt kategorilere değen sürdürülebilirlik ve iklim risklerimiz bulunuyor.

Ana Risk Kategorileri ve Alt Risk Konuları*

Stratejik Riskler	- Piyasa Dinamikleri - Planlama ve Kaynak Tahsisi - Birleşme ve Devirler - Önemli Girişimler - Yönetim
Finansal Riskler	- Piyasa - Likidite - Muhasebe ve Raporlama - Vergi ve Diğer Yasal Yükümlükler - Sermaye Yapısı
Operasyonel Riskler	- Satış ve Pazarlama - Proje Riskleri - Tedarik Zinciri ve Üretim - İnsan - Bilgi Teknolojileri - Afetler - Fiziksel Varlıklar
Uyum Riskleri	- Davranış Kuralları - Yasal - Düzenlemeler
Diğer Riskler	- İletişim ve Paydaş İlişkileri - İmaj ve Marka

Ana kategoriler ve alt risk konularımızla haritaladığımız risklerimizi değerlendirirken etki boyutları ve gerçekleşme olasılıklarını göz önünde bulunduruyor; bu kriterlere göre en düşük 1 ile en yüksek 5 puan olmak üzere risklerimizi derecelendiriyoruz. Risklerimizi kategorize etmek ve derecelendirmek, kaçınma ve azaltma aktivitelerini tanımlamamızda bizlere yardımcı olurken; risk sahiplerini belirlememiz ve aksiyon planları oluşturmamıza destek oluyor.

* Sürdürülebilirlik ve İklim Risklerine ilişkin alt başlıklar ve detaylar **Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri** bölümünde açıklandığı için ilgili tabloya dahil edilmemiştir.

Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri

Sürdürülebilirlik ve iklim riskleri odağında geçtiğimiz yıl başladığımız çalışmalar bu yıl daha da derinleştirerek, sürdürülebilirlik stratejimiz ve risklerimiz arasında bir bağlantı kurduk. Aynı zamanda kurumsal risk yönetimi bakış açışımızda yer alan ana ve alt risk kategorilerimizle de sürdürülebilirlik ve iklim odaklı risklerimizi entegre etme şansı yakaladık. Kurumsal risk anlayışımızın bir parçası olan sürdürülebilirlik ve iklim risklerini Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitelerinin gözetimi altında yönetiyoruz. Üst yönetimimiz bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşan Riskin Erken Saptanması Komitesine iklim riskleri ile ilgili düzenli raporlama yaparken, Riskin Erken Saptanması Komitesi ise Yönetim Kuruluna raporlama yapıyor.

Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda 13 sürdürülebilirlik riski, 10 iklim riski belirledik. Sürdürülebilirlik riskleri odağında çifte önemlilik analiz sürecimizden de faydalanarak riskin olasılığı, vadesi ve finansal etkisi üzerinde çalışmalar gerçekleştirdik. Her bir riskin değer zincirimizde hangi ana adımı etkilediğini ve hangi öncelikli konu ile ilişkili olduğunu belirledik.

* Finansal etki risklerin FAVÖK’e olası etki üzerinden ölçümlenmiştir. Olağan: %10’dan Az, Düşük: %10-%20, Orta: %20-%30, Yüksek: %30-%40, Kritik: %40’tan Fazla

Sürdürülebilirlik Riskleri	Ana Risk Kategorisi	Alt Risk Konusu	İlgili Öncelikli Konu	Etkilenen Değer Zinciri Adımı	Olasılık	Vade	Finansal Etki*
Ormansızlaşma Odaklı Regülasyonlara Uyumsuzluk	Uyum	Yasal	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Üst Akış	Orta	Orta	Düşük
Palm Yağı Tedariki Yapılan Müşterilerin Hedefleriyle Olası Uyumsuzluk	Operasyonel	Tedarik Zinciri ve Üretim	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Alt Akış	Orta	Orta	Olağan
Palm Yağında İzlenebilirlik Sağlanamaması	Operasyonel	Tedarik Zinciri ve Üretim	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Üst Akış	Orta	Orta	Düşük
Tedarik Zincirinde İnsan Hakları İhlali	Operasyonel	Tedarik Zinciri ve Üretim	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri İş Etiği ve Şeffaflık	Üst Akış	Düşük	Orta	Belirsiz
Ekonomik Sebeplerden Dolayı Tarımsal Ham Maddeye Ulaşılamaması	Operasyonel	Tedarik Zinciri ve Üretim	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Üst Akış	Orta	Kısa	Düşük
Olası Küresel veya Lokal Krizler Sonucu Tedarik Zincirinde Aksamalar Yaşanması	Operasyonel	Tedarik Zinciri ve Üretim	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Üst Akış Alt Akış	Düşük	Kısa	Belirsiz
SKT'si Geçen ve Gıda Atığına Dönüşen Ürünler	Operasyonel	Satış ve Pazarlama	Gıda Atığı	Alt Akış	Orta	Kısa	Olağan
Genç Yeteneklerin Sürekli Gelişim Talepleri ve Sektör Seçimleri	Operasyonel	İnsan	Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması	Operasyonlar	Orta	Kısa	Olağan
Çalışan Bağlılığının Artırılamaması	Operasyonel	İnsan	Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması	Operasyonlar	Orta	Kısa	Olağan
İş Kazası Artışı ya da Ölümlü İş Kazası Vakası	Operasyonel	İnsan	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	Operasyonlar	Düşük	Kısa	Olağan
Gıda Tercihlerinde Tüketici Beklentilerinde Değişim	Stratejik	Piyasa Dinamikleri	Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu	Alt Akış	Orta	Orta - Uzun	Olağan
Sosyal Medya Üzerinden Gelen Şikayetler ve Olası Tüketici Memnuniyeti Düşüşü	İtibar	İmaj ve Marka	Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu	Alt Akış	Düşük	Kısa	Belirsiz
Müşterilerin Kalite Denetimlerinde Olası Uyumsuzluk	Operasyonel	Satış ve Pazarlama	Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu	Alt Akış	Düşük	Kısa	Olağan

İklim riskleri çalışmamızı ise İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 (TSRS 2) yönlendirmelerine uygun olarak gerçekleştirdik. Belirlediğimiz 10 iklim riski etrafında detaylı finansal etki çalışması gerçekleştirmenin yanı sıra olasılık ve finansal etki büyüklükleri üzerinden öncelikli iklim risklerimizi belirledik.

İklim riskleri çalışmalarımızın detaylarına Ağustos ayında yayınladığımız [TSRS raporumuzda](#) yer verdik.

İklim Riskleri	TCFD’ye Göre		Etkilenen Değer Zinciri Adımı	Olasılık	Vade	Finansal Etki
	Risk Grubu	Risk Türü				
ETS ve Karbon Vergilendirmesine Geçiş Süreci	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Operasyonlar	Yüksek	Orta	Olağan
AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR) Geçiş Süreci	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Operasyonlar	Orta	Orta	Olağan
İklim/Sürdürülebilirlik Raporlama Zorunluluklarına Uyum	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Operasyonlar	Yüksek	Kısa	Olağan
Çevreye Dayalı Beyan İçeren Reklamlara İlişkin Mevzuatlara Olası Uyumsuzluk	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Alt Akış	Orta	Kısa	Olağan
Yeşil Finansman Kaynaklarından Faydalanılmaması	Geçiş	Piyasa	Üst Akış	Yüksek	Kısa	Olağan
Artan Birim Su Fiyatları	Geçiş	Piyasa	Operasyonlar	Orta	Kısa	Olağan
İklim Değişikliği Sebepli Tarımsal Üretimde Yaşanacak Maliyet Artışı	Geçiş	Piyasa	Üst Akış	Yüksek	Uzun	Düşük
Desteklenen Sürdürülebilir Tarım Çalışmalarının Benimsenmemesi	Geçiş	Teknolojik	Üst Akış	Düşük	Orta	Olağan
Net Sıfır Hedefine Olası Ulaşamama Durumunda İtibar Kaybı	Geçiş	İtibar	Operasyonlar	Düşük	Uzun	Olağan
Su Stresi Yüksek Bölgelerde Bulunan Üretim Tesisleri	Fiziksel	Akut	Operasyonlar	Orta	Uzun	Olağan

Sürdürülebilirlik Anlayışımız



Yıldız Holding’in rehberliğinde şekillendirdiğimiz sürdürülebilirlik yaklaşımımızı “Bu Dünya Bizim” mottosu ile güçlendiriyoruz. Üç ana odak alanımız olan “**Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz**”, “**Paydaşlarımızla Güçleniyoruz**” ve “**Geleceğe İlham Veriyoruz**” başlıkları altında, paydaşlarımız için yarattığımız değeri en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.



Doğanın geleceği için çalışıyoruz

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



Paydaşlarımızla güçleniyoruz

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



Geleceğe ilham veriyoruz

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çabalıyoruz.

Odak alanlarımız altında önceliklendirdiğimiz konuları ise Kerevitaş’ın operasyonları ve değer zincirine olan etkiler ve bu kapsamda ortaya çıkan risk/fırsatlara uygun şekilde değerlendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik bakış açımızı her daim gelişime açık bir yolculuk olarak görüyoruz. Bu yıl da sürdürülebilirlik anlayışımızın kurumsal stratejimize entegrasyonunu kuvvetlendirmek için kapsamlı bir strateji çalışması gerçekleştirdik.

Dört aşama oluşan bu proje sayesinde Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)’nın gerekliliklerini yerine getirmeyi amaçladık. Proje boyunca ilk olarak çifte önemlilik analizi ile 3 ana odağımız altında yer alan öncelikleri belirledik. Sonrasında öncelikler odağında risk ve fırsatlarımızı çalıştık. Analizler sonrası ortaya çıkan kritik konularda ise hedeflerimizi ve performans göstergelerimizi belirledik.

Attığımız bu adımlar sayesinde paydaşlarımız için yarattığımız değeri gözden geçirirken entegre bakış açısıyla kurumsal ve sürdürülebilirlik süreçlerimizi yönetmek için kritik adımlar attık.

Kurumsal Stratejiye Sürdürülebilirlik Entegrasyonu

Aşama	Strateji	Risk ve Fırsatlar	Hedefler ve Göstergeler	Yönetişim
	2 yıl önce gerçekleştirdiğimiz analiz ile belirlediğimiz sürdürülebilirlik önceliklerimizi çifte önemlilik anlayışı ile gözden geçirdik. Konuları önceliklendirirken iç ve dış paydaş mülakatları ile konular üzerinden çevresel ve sosyal etkimizi değerlendirirken; konuların Kerevitaş üzerindeki etkisini ise risk ve fırsatlar kapsamındaki finansal etki analizi ile belirledik.	Çifte önemlilik analizi sırasında ele aldığımız risk ve fırsat analizini derinleştirerek; iklim riskleri odağında olasılık, kırılganlık, tehdit ve finansal etki kriterlerine göre öncelikli risklerimizi belirledik. Bu süreçte 2030 ve 2050 yılları için 2°C ve >3°C - <4°C senaryolarını çalıştırarak risklerin yönünü ve gelecek etkisini değerlendirdik. Sürdürülebilirlik risklerini ise bir bütün olarak ele alarak her öncelikli konu altında yer alan risk ve fırsatlarımızı ortaya koyduk.	Çevresel, sosyal ve finansal etki boyutlarında yüksek öncelikli çıkan konularımız kapsamında çalışmak ve yüksek etkili risklerimize önlem almak amacıyla hedeflerimizi ve performans ölçüm kriterlerimizi belirledik. Orta ve uzun vadeli hedeflerimizi netleştiremediğimiz alanlarda ise hedeflerimize ulaşmak için öncül aksiyonları listeledik.	Sürdürülebilirlik yönetim yapımızı yeniden değerlendirerek sürdürülebilirlik anlayışımızın kurumsal stratejimize entegrasyonu için kritik adımlar attık. Belirlediğimiz hedef ve aksiyonların CEO’muz başta olmak üzere CEO-1 seviyesinde ilgili yöneticilerimizin hedef karnesinde yer almasını sağladık. Ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi ve alt çalışma gruplarımızı güncelleyerek daha etkin bir yönetim modeli benimsedik.
Araçlar ve Adımlar	• Paydaş Mülakatları • Çifte Önemlilik Analizi	• Senaryo Analizi • Finansal Etki Analizi	• Hedef ve KPI Belirleme Projesi	• Üst Yönetim Hedeflendirmesi
İlgili Bölüm	• Çifte Önemlilik Analizi	• Kurumsal Risk Yönetimi • Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri	• Hedefler ve Performans	• Sürdürülebilirlik Yönetimi

Öncelikli Konularımız

Çifte Önemlilik Analizi

Bu yıl sürdürülebilirlik stratejimizi gözden geçirmek amacıyla önceliklendirme analizimizi yeniledik. Bu süreçte öncelikli konularımızı yeniden değerlendirirken; analizimizi bir adım ileriye taşımak amacıyla çifte önemlilik bakış açısından faydalandık. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi anketinin sonuçlarından da faydalandığımız bu yılki analizimizde anket yönetimine ek olarak birebir mülakatlar ile ana paydaş gruplarımızın temsilcileriyle bir araya geldik.

Değerlendirme sürecinde

- Uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin sektör yönlendirmelerinden faydalandık,
- Ulusal ve uluslararası 10'dan fazla şirket ile benchmark gerçekleştirdik,
- Potansiyel öncelikli konularımızı belirledik,
- Dış paydaşlar ile mülakat yaparak potansiyel öncelikli konularımız üzerindeki çevresel ve sosyal etkimizi anlamlandırdık ve 40'a yakın çevresel ve sosyal etki tanımladık,
- 10 farklı iş biriminden temsilci ile toplantılar gerçekleştirerek dış paydaşlarımız tarafından gelen olumsuz etki geri bildirimlerini nasıl minimize edeceğimizi değerlendirdik,
- Potansiyel öncelikli konularımız çerçevesinde finansal etkimizi hesaplama adına risk ve fırsatlarımızı belirledik,
- Belirlediğimiz risk ve fırsatların finansal etkisini hesaplamak adına birimlerimiz ve danışmanımız ile beraber çalıştık,
- Çalışma boyunca CEO'muzun ve üst yönetimimizin katılımıyla 2 ara dönem 1 sonuç toplantısı gerçekleştirdik ve önceliklendirme analizi ve sonuçlarına ilişkin onaylarını aldık.

Kerevitaş için Çifte Önemlilik

Çifte önemlilik sürdürülebilirlik önceliklerimizi paydaş ve şirket önceliklerimiz olarak değerlendirmenin ötesinde etki bakış açısını önemlilik analizine dahil etmek anlamına geliyor.

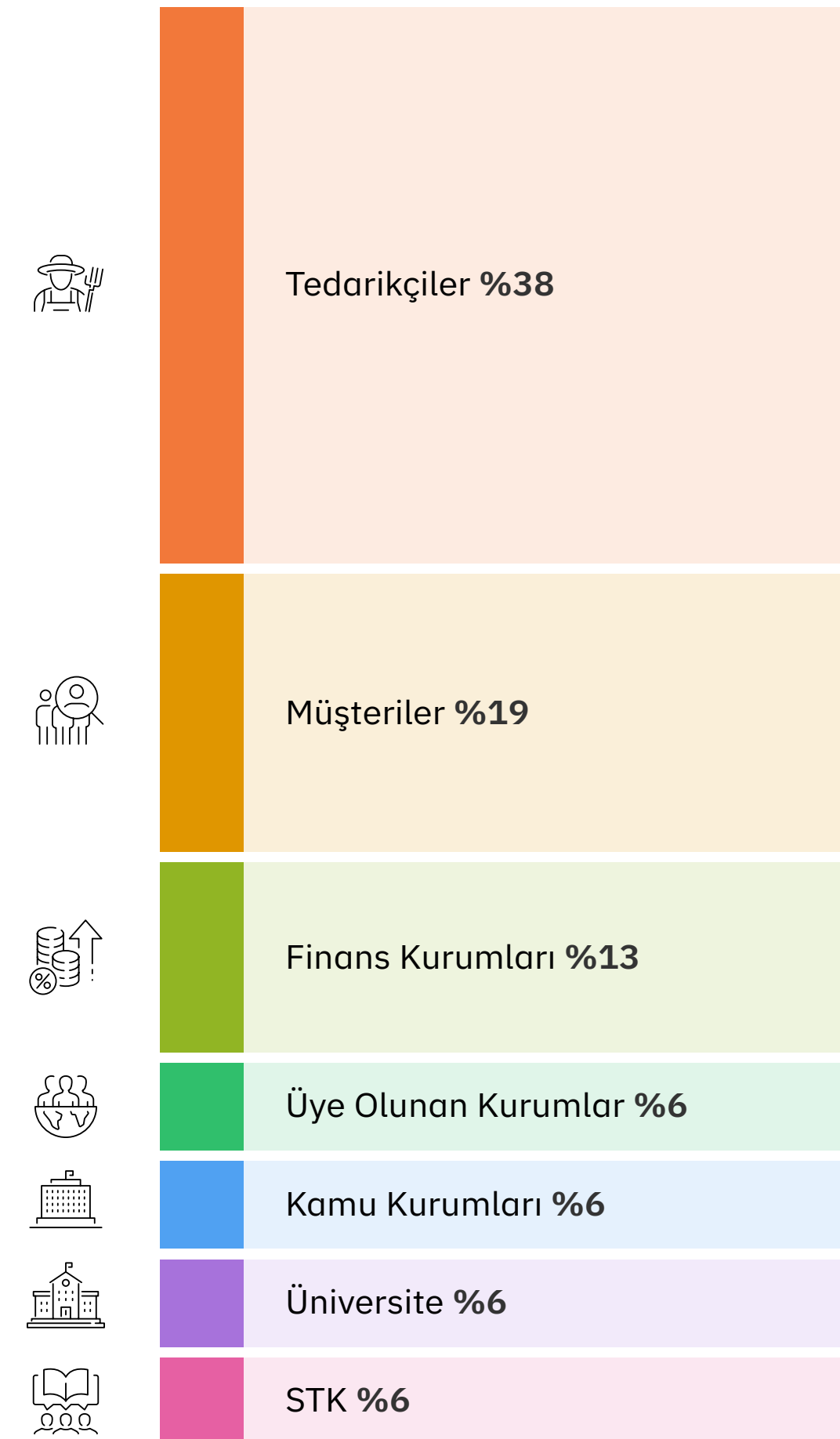
Kerevitaş için Etki Bakış Açısı

Öncelikli konularımız üzerindeki çevresel ve sosyal etkimizi paydaşlarımızın değerlendirmeleriyle anlamak; bu konuların şirket etkisini ise konuların şirket stratejisine ve değerine finansal etkisi üzerinden anlamak anlamına geliyor.

Rehber Alınan Standartlar ve Kılavuzlar

- Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları (ESRS)
- Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu - Çifte Önemlilik Rehberi
- GRI - Çifte Önemlilik İlkeleri

Analize Dahil Olan Paydaş Grupları (%)

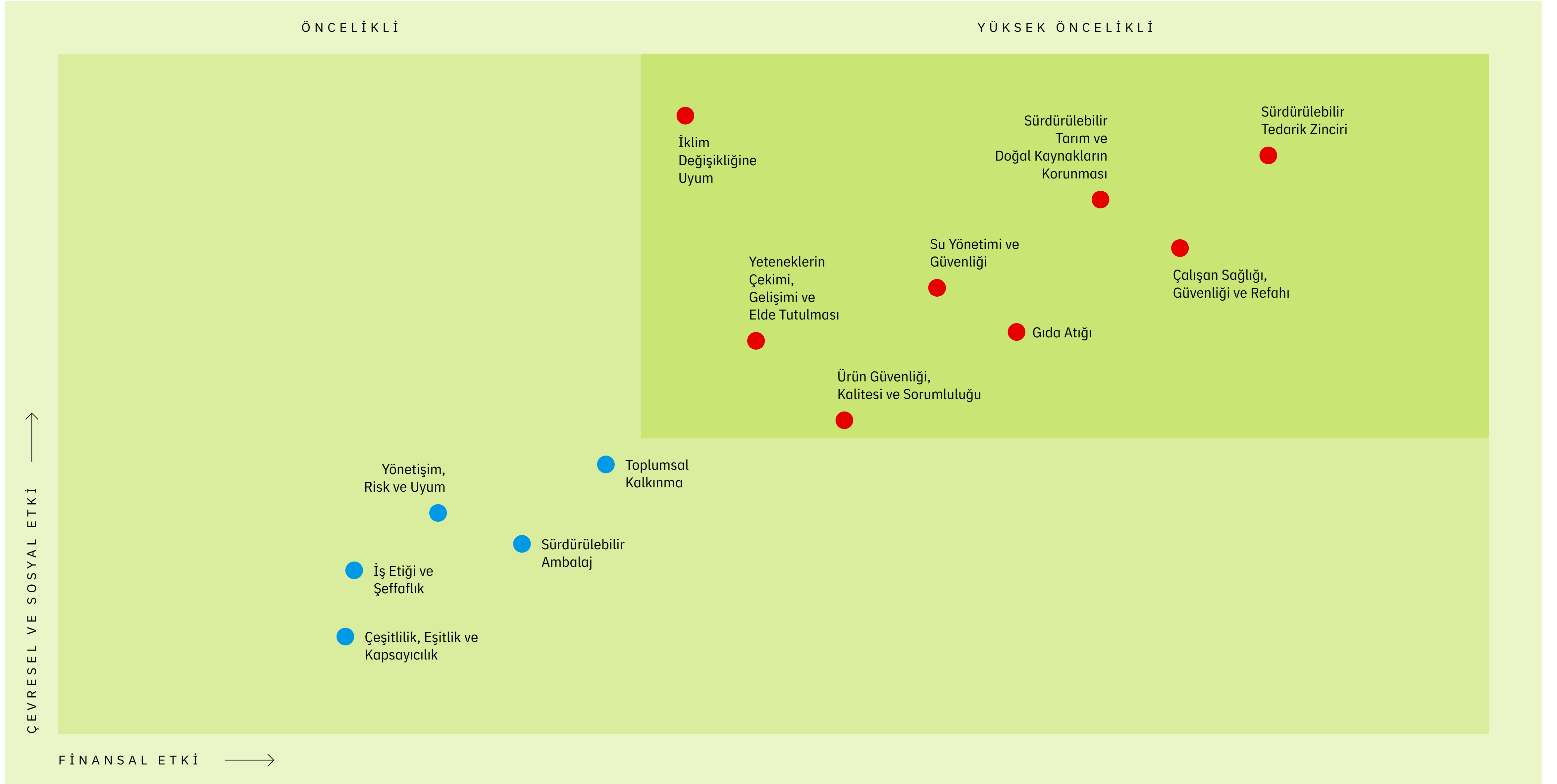


Çevresel ve sosyal etkiyi belirlerken etki türü, etkinin olasılığı, ölçeği, kapsamı ve düzeltilemezlik boyutunu ele aldık. Finansal etkiyi belirlerken ise ilgili risk ve fırsatların var olan finansal etkilerinin FAVÖK'e etkisini hesaplamaya yönelik çalışmalar yürüttük. Atılan tüm bu adımlar sonucunda öncelikli konularımızı çevresel, sosyal ve finansal etkileri tek bir düzlemde ele alınacak şekilde listeledik.

- **Ölçek:** Olumsuz veya olumlu etkilerin toplum veya çevre üzerinde ne kadar yoğun bir etkisi olduğu ve bu grupların düzenini ne kadar değiştireceği üzerinden bir değerlendirme yapılır.
- **Kapsam:** Olumsuz veya olumlu etkilerin ne kadar yaygın veya geniş olduğu, ne kadar geniş bir topluluğu ve çevreyi etkileyeceği üzerinden bir değerlendirme yapılır.
- **Düzeltilmezlik:** Olumsuz etki sebepli oluşan gerçek bir hasarı düzeltmenin veya tersine çevirmenin ne kadar zor olacağı üzerinden bir değerlendirme yapılır.

Atılan tüm bu adımlar sonucunda öncelikli konularımızı çevresel, sosyal ve finansal etkileri tek bir düzlemde ele alınacak şekilde listeledik.

Analiz kapsamında toplamda 13 konu değerlendirirken bu konuların 8'ini yüksek öncelikli, 5'ini ise öncelikli konu olarak değerlendirdik.



Yüksek Öncelikli Konular Çift Yönlü Etki Analizi*

Odak Alanlar	Yüksek Öncelikli Konu	Çevresel ve Sosyal Etki	Etki Yönü	Etki Şiddeti ve Derecesi	Finansal Önemlilik**	Etki Edilen SKA’lar
Doğanın Geleceği İçin Çalışmak	İklim Değişikliğine Uyum	Kapsam 1 ve 2 Emisyonları	Olumsuz	Düşük	Düşük	   
		Palm Yağı Sebepli Kapsam 3 Emisyon Etkisi	Olumsuz	Yüksek		
		Kömür Kullanımı	Olumsuz	Orta		
		Soğuk Zincir Sebepli Yüksek Enerji Tüketimi	Olumsuz	Orta		
		2050 Net Sıfır Hedefi	Olumlu	Yüksek		
		Yenilenebilir Enerjiye Geçiş	Olumlu	Orta		
	Su Yönetimi ve Güvenliği	Su İhtiyacı Yüksek Tarımsal Ham Madde Üretimi	Olumsuz	Çok Yüksek	Olağan	 
		Atık Suyun Yeniden Kullanımı	Olumlu	Orta		
		Üretim Süreçlerinde Yüksek Su Tüketimi	Olumsuz	Yüksek		
		Kuraklık Olan Bölgelerde Kısıtlı Üretim	Olumlu	Düşük		
	Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması	Sözleşmeli Tarım ve Alım Garantisi	Olumlu	Çok Yüksek	Düşük	     
		Ürün Alımlarında Gecikmelerin Çiftçilere Etkisi	Olumsuz	Orta		
		Modern Tarım Uygulamalarının Yaygınlaştırılması	Olumlu	Orta		
		Ziraat Mühendisleri ile Danışmanlık Hizmeti	Olumlu	Yüksek		
		Sertifikalı Tohum ve Damla Sulama Desteği	Olumlu	Yüksek		
		Toprak Sağlığını Koruyan Ekim Süreçleri	Olumlu	Orta		
		Kadın Çiftçilerin Desteklenmesi	Olumlu	Orta		
	Gıda Atığı	Hasat Sürelerinin Uzaması Sebepli Oluşan Gıda Atığı	Olumsuz	Düşük	Olağan	
		Gıda Atığının Azaltılması	Olumlu	Yüksek		
		Dondurulmuş Gıdanın Gıda Atığı Azaltım Etkisi	Olumlu	Yüksek		
Paydaşlarımızla Güçlenmek	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Sözleşmeli Tarım ve Alım Garantisi	Olumlu	Yüksek	Orta	   
		Palm Yağı ile Ormansızlaşma İlişkisi	Olumsuz	Yüksek		
	Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması	Çalışan Eğitimleri	Olumlu	Orta	Olağan	  
		Çalışan Yaşam Döngüsünün Etkin Yönetimi	Olumlu	Orta		
	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	İSG Performans Yönetimi	Olumlu	Yüksek	Olağan	
		Yaşanan İş Kazaları	Olumsuz	Orta		
		Düzenli Çalışan Sağlığı Kontrolleri	Olumlu	Yüksek		
Geleceğe İlham Vermek	Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu	Grup Şirketlerinin Ürün Gelişimine Katkısı	Olumlu	Orta	Olağan	 
		Sertifika ve Belgelendirme Sayesinde Sürekli Kontrol	Olumlu	Yüksek		

* Her bir öncelikli konu kapsamında belirlenen etkilerin detaylarına ilgili konu başlığı altından ulaşabilirsiniz.

** Finansal Önemlilik EBITDA’ya Etki üzerinden ölçümlenmiştir. Olağan: %10’dan Az, Düşük: %10-%20, Orta: %20-%30, Yüksek: %30-%40, Kritik: %40’tan Fazla

Hedefler ve Performans

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz strateji çalışmasının bir diğer önemli çıktısı ise **çevresel, sosyal ve finansal etkisi yüksek olan sürdürülebilirlik önceliklerimiz etrafında hedeflerimizi belirlemek oldu**. Konuların kendi içerisindeki dinamiklerine göre bazı konular bazında orta-uzun vadeli, bazı konular bazında ise yıllık hedeflerimizi belirledik. Bu hedeflere giden yolda da aksiyonlarımızı ortaya koyduk. Hedef ve performans takibi çalışması sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olmanın ötesinde kurumsal hedef takip sistemimiz olan ve şirket içerisinde CEO’dan başlayarak şirket geneline yayılan hedefleme sistemi OKR hedeflerine de dahil edildi. Bu sayede CEO, CMO, COO, İnsan Kaynakları Direktörü, İşletme Direktörleri ve ilgili konu çalışanlarının ücretlendirmelerini etkileyecek performans kartlarına sürdürülebilirlik odaklı hedefler dahil edildi.

Yüksek Öncelikli Konu	Hedefler	Yıllık Aksiyonlar
İklim Değişikliğine Uyum	2030 yılında 2021 baz yılına oranla Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %42 oranında azaltım	- Fabrika bazlı enerji etütlerinin hazırlamak ve yüksek tüketim alanlarını tespit etmek - GES yatırımları için başvuru süreçlerini tamamlamak - Kömür tüketiminden çıkış için aksiyon planlarını ve yatırım fizibilitesini çalışmak
	2050 yılında tüm değer zinciri boyunca (Kapsam 1,2 ve 3) net sıfır olunması	
	2030 yılına kadar daha temiz enerjiye kademeli geçişin sağlanması	
	Her yıl tüm lokasyonlarda 0 çevre kazası ve 0 çevre cezası	
Su Yönetimi ve Güvenliği	2025 yıl sonuna kadar üretim birim başına su tüketiminin azaltılması	Su ayak izinin ölçülmesi için hazırlık çalışmalarını tamamlamak
	Bursa: Birim başına su tüketiminin %2 azaltılması	
	Emirdağ: Birim ürün başına su tüketiminin %3 azaltılması	
	Kurtköy: Birim ürün başına su tüketiminin %2 azaltılması	
Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması	2030 yılına kadar rekabette farklılaşmayı sağlayacak sürdürülebilirlik ve ziraat odaklı Ar-Ge çalışmaları yapılması	- Akıllı tarım uygulamalarını sahada uygulamak - Tohum çeşitlerinin saha uygulamalarını yapmak - Rejeneratif tarım için yapılacak deneme çalışmaları için altyapıyı hazırlanmak - Kapsayıcılık yaklaşımını iş birlikleri ile güçlendirmek için Tarımın Kadın Yıldızları’nda hedeflenen aksiyonların hayata geçirilmesi
	Tarımın Kadın Yıldızları projesi aracılığıyla tarımda kadının güçlendirilmesinin desteklenmesi	
Gıda Atığı	2025 yıl sonuna kadar gıda atıklarının daha katma değerli şekilde değerlendirilmesi için 1 proje gerçekleştirilmesi	Gıda atığı dönüşüm projeleri sayesinde oluşacak yeni ürün çalışmasını tamamlamak
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	2025 yılına kadar kapsama giren palm yağı tedariki için EUDR ile uyumlu süreçlerin tamamlanması	2025’de palm yağı tedarik edilen mil listesinin web sitesinde yayınlanması - EUDR uyum çalışmalarının güncellenmesi
	2026 yıl sonuna kadar palm yağı tedarikinde mile kadar %100 izlenebilirlik sağlanması	
	2025 yıl sonuna kadar sürdürülebilir satın alma politikasının uygulamaya alınması	
Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması	Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık gelişim hedefleri için aksiyon alınması	- Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık hedefleri çerçevesinde, 2 adet inisiyatifi hayata geçirmek - Organizasyonel İklim Anketi aksiyonlarının %80 ‘inin, Açık İletişim Toplantısı aksiyon planının %90 oranında hayata geçirmek
	İklim Anketi çalışan memnuniyeti skorunun 80 puana ulaşması	
Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	İSG kültürünü geliştirecek ve 0 kazaya ulaşılmasını sağlayacak inisiyatifleri hayata geçirerek İSG İndeksini ortalama da 110 düzeyinde gerçekleştirilmesi	- İSG kültürünü geliştirecek ve 0 kazaya ulaşılmasını sağlayacak inisiyatifleri hayata geçirmek - Tüm çalışanların Temel İSG Hatırlatma eğitimlerinin tamamlanmasını sağlamak
	İSG Eğitimlerinin düzenli olarak verilmesi	

Üst Yönetim ve Çalışan Hedeflerinde Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik ve iklim odaklı yönetim çalışmalarımızda bu yıl kurumsal hedeflerimizle, üst yönetim ve çalışan hedeflerimizi hizaladık. Bu sayede var olan risklerimizi bertaraf etmek, hedeflerimizi gerçekleştirmek adına çalışmalarımızı yeni sürdürülebilirlik yönetim bakış açımız ile destekliyoruz. Üst yönetim ve çalışanlarımızın prim ve ücretlendirmesini etkileyen bireysel hedefler ile sürdürülebilirlik hedeflerimiz için hız kesmeden çalışmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik odaklı stratejik hedeflerimiz CEO’muzdan başlayarak ilgili yöneticilerimiz ve çalışanlarımıza degecek şekilde performans ölçümleme sistemlerimize dahil edildi. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımız sayesinde stratejik performans ölçüm aracımız olan OKR (Objectives and Key Results) sistemine sürdürülebilirlikle bağlantılı uzun ve orta dönemli hedeflerimize giden inisiyatifleri ve yıllık hedeflerimizi entegre ettik.

	CEO	COO	CMO	İşletme Direktörleri	İnsan Kaynakları Direktörü
Ana Hedefler	Grubun kurumsal temellerini sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve insan odağı ile güçlendirmek	Tarladan tabağa tarımsal faaliyetlerin sürdürülebilirliğini sağlayacak ekosistemi kurmak	Gıda israfının azaltılması için iletişimlerle tüketicilerin bilinçlenmesini sağlamak	İşimizi geleceğe taşıyacak liderleri ve yetenekleri bulmak, geliştirmek ve elde tutmak	Verimlilik odaklı bir yaklaşımla insan kaynakları operasyonlarımızı yönetmek
		Kurumsal temelleri sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve insan odağı ile güçlendirmek	Markaların kapsayıcı ve sürdürülebilirlik odaklı iletişimleriyle toplumsal ve çevresel dönüşüme katkı sağlamak	Sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek iş yapış şeklimizi yenilikçi bir yaklaşımla güncelleyip, geleceğe hazırlamak	Bütüncül çalışan deneyimi oluşturmak, yaygınlaştırmak ve organizasyonel iklimini iyileştirmek
				Tüketici memnuniyetini ve operasyonel verimliliği artırarak, kalite hedeflerine ulaşmak	İşveren markasını geliştirerek, yetenekleri çekmek, elde tutmak ve geliştirmek
Hedefler ile Katkı Sağlanan Öncelikli Konular	• Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı • Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması • Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması • Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	• Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı • Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması • Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması • İklim Değişikliğine Uyum	• Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu • Gıda Atığı • Toplumsal Kalkınma • Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık • Sürdürülebilir Ambalaj	• Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı • Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması • İklim Değişikliğine Uyum • Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı • Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması • Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Sürdürülebilirlik Yönetimi

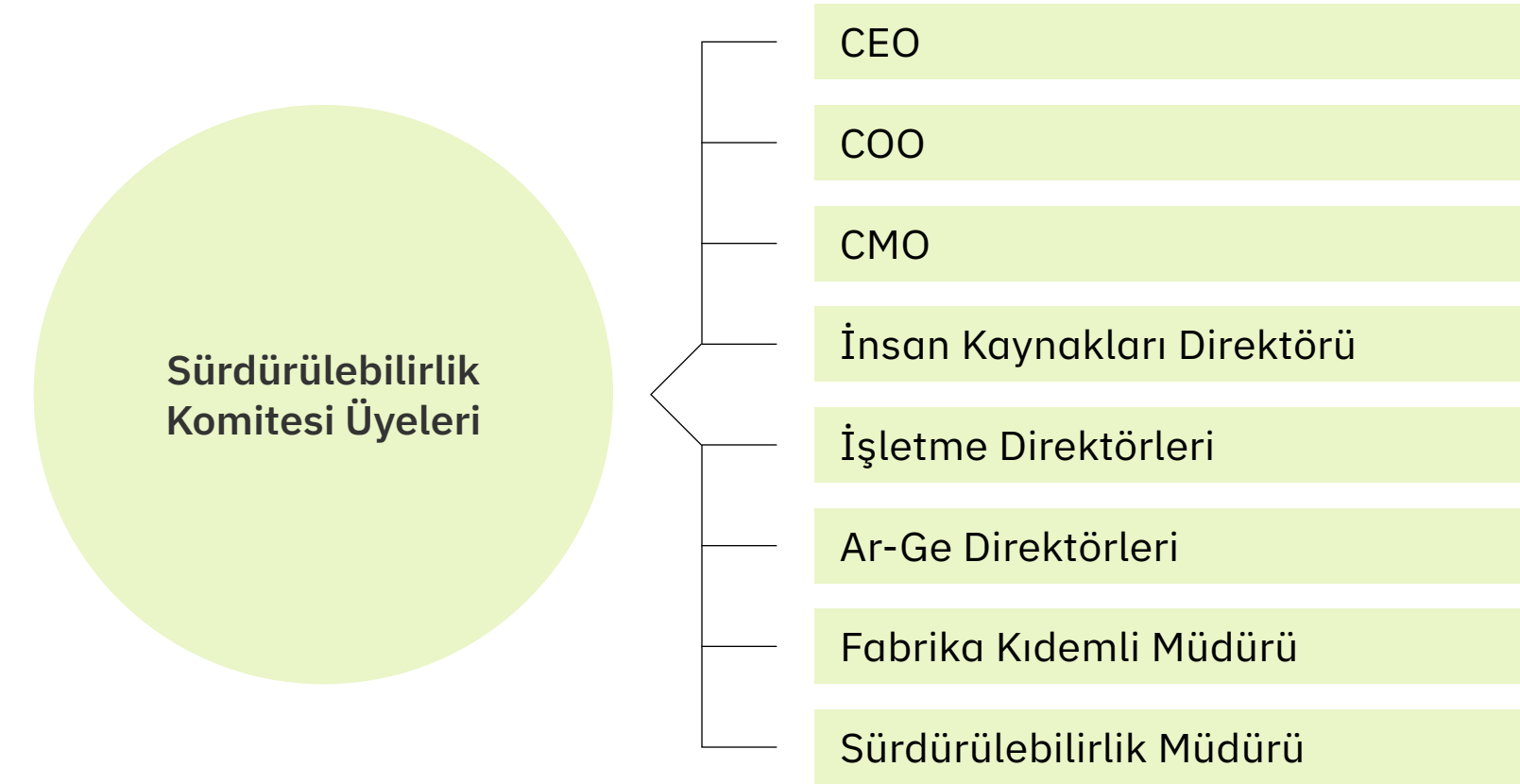
Sürdürülebilirlik yönetim yapımız; belirlediğimiz hedeflerin izlenmesi, risk ve fırsat çalışmalarımız sonrası ortaya çıkan aksiyon ve proje adımlarının takip edilmesi, ilgili politika ve prosedürlerin oluşturulması gibi kritik sorumlulukları bulunuyor. Bu görevlerin daha etkin ve verimli bir şekilde yerine getirilmesi adına bu yıl strateji ve hedef belirleme çalışmalarımızın bir parçası olarak sürdürülebilirlik yönetim yapımızı gözden geçirdik.

Çalışmalarımız sonucunda güncellediğimiz sürdürülebilirlik yönetim yapımız, 2 farklı seviyede karar verme, yönlendirme, takip etme, uygulama ve proje geliştirme adımlarını yerine getirecek **Sürdürülebilirlik Komitesi** ve **Çalışma Gruplarından** oluşuyor.

Sürdürülebilirlik Komitemizi, üst yönetim seviyesinde bulunan yöneticilerimiz oluşturuyor. CEO'muzun başkanlığını yaptığı Komite, sürdürülebilirlik stratejimiz ile uyumlu yönlendirmeler yapılması ve ana hedeflerin takibi konusunda görev alırken bu odakta proje, uygulama ve yatırım kararlarından da sorumlu olarak görev alıyor. Yılda iki kez bir araya gelen Komite, aynı zamanda Yönetim Kurulu'na tüm bu süreçlerin raporlanması görevini üstleniyor.

Çalışma Gruplarımız ise 5 farklı konuya odaklanıyor. Sürdürülebilirlik stratejimiz sonucunda ortaya çıkan hedeflerimizle uyumlu olarak projelerin geliştirilmesi, performansın iyileştirilmesi ve takibi konusunda görevli olan çalışma grupları ilgili birimlerden çalışma arkadaşlarımızdan oluşuyor.

3 ay sıklıkla bir araya gelen çalışma grupları aldıkları kararları, geliştirmeyi planladıkları projeleri ve adımları Sürdürülebilirlik Komitesine raporluyor ve yönlendirmeleri alıyor. Komitemizin çalışma esasları ve oluşumuna ilişkin kuralların detaylarına [Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları](#) dokümanından ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları					
					
	İklim	İnsan	Tarım ve Toplum	İnovasyon	Sürdürülebilir Tedarik
Çalışma Konuları	Net Sıfır Hedefi	Çeşitlik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	Sürdürülebilir Tarım	Sürdürülebilir ve Yeni Ürünler	Palm Yağı ve İzlenebilirlik
	Emisyon Azaltım Projeleri	Çalışan Bağlılığı	Tarımın Kadın Yıldızları	Gıda Atığının Azaltılması	Sorumlu Satın Alma
	Enerji Verimliliği	Çalışan Memnuniyeti		Sürdürülebilir Ambalaj	
	Yenilenebilir Enerji	Çalışan Gelişimi			
		Çalışan Güvenliği ve Refahı			

Doğanın Geleceği İçin Çalışmak



İklim Değişikliğine Uyum → 35

Su Yönetimi ve Güvenliği → 40

Sürdürülebilir Ambalaj → 42

Gıda Atığı → 44

Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması → 46

İklim Değişikliğine Uyum

Ham madde tedariki için tarımsal verimliliğe, üretim süreçlerimiz için suya, ürünlerimizin üretimi ve müşterilerimize ulaşımı içinse enerjiye ihtiyaç duyuyoruz. İklim krizi ise tüm bu ihtiyaçlara yönelik tehdit oluşturuyor. Operasyonlarımız ve değer zincirimiz boyunca iklim değişikliği ile mücadelenin öneminin farkındayız. Aynı zamanda hali hazırda bu krizin etkilerine karşı dayanıklı olmak adına gerekli adımları planlıyor ve tedarikten üretime, lojistikten ambalaja sürdürülebilir gıda zinciri için adımlar atıyoruz.

Bu yıl sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirdiğimiz kapsamlı strateji çalışması sayesinde iklim değişikliği etkisine yönelik çift yönlü bir analiz gerçekleştirdik. İklim odaklı çevresel etkimize baktığımızda olumlu ve olumsuz toplamda 6 farklı etki belirledik.

Olumsuz Etkiler		
	Etki Tanımı	Alınan Aksiyonlar
Kapsam 1 ve 2 Emisyonları	Büyüyen bir pazarda yer aldığımız ve yıllık büyüme hedeflerimizi gerçekleştirmek için üretim miktarımız da artıyor. Bu kapsamda hiçbir önlem almadığımız senaryoda operasyonlarımızdan kaynaklı net emisyonlarımız artmaya devam eder.	Etkinin şiddetini azaltmak adına enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji çalışmaları için fizibilite çalışmalarına devam ediyoruz. Projelerle ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.
Palm Yağı Sebepli Kapsam 3 Emisyon Etkisi	Kapsam 3 emisyonlarımız toplam emisyonlarımızın %95'ini oluşturuyor. Kapsam 3 emisyonlarımızın %75'ine ise emisyon katsayısı yüksek palm yağı tedariki süreçleri sebep oluyor.	Etkinin şiddetini azaltmak adına palm yağı odağında sürdürülebilir satın alma çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Projelerle ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.
Kömür Kullanımı	Emirdağ ve Adana fabrikalarımızda buhar üretimi amaçlı kömür kullanımımız bulunuyor. Emisyon etkisi yüksek olan kömür tüketimi operasyonel emisyonları yükseltmenin yanı sıra yeşil finansman kaynaklarından faydalanmanın önünde engel oluşturabilir.	Bu etkileri ortadan kaldırmak adına orta vadede kömür tüketiminden çıkış için aksiyon planlarını ve yatırım fizibilitesini çalışıyoruz.
Soğuk Zincir Sebepli Yüksek Enerji Tüketimi	Dondurulmuş gıda tarafında lojistik ve satış adımlarında dondurucularda soğutucu gaz sebepli enerji tüketimi ve emisyon etkisi yaşanıyor.	Dijital Dolap Takip projemiz sayesinde dolaplarımızın performansını anlık olarak takip edebiliyor, gereksiz enerji tüketiminin önüne geçiyoruz.



Olumlu Etkiler

Net Sıfır Hedefi

2030 yılında kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %42, kapsam 3 emisyonlarında %30,3 azaltım, 2050 yılında ise tüm değer zincirinde net sıfıra ulaşma taahhüdü sayesinde yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, değer zinciri kaynaklı emisyonların azaltımı adına aksiyon planları çalışıyoruz.

Yenilenebilir Enerjiye Geçiş

Emirdağ fabrikamızda planladığımız GES projesi sayesinde yenilenebilir enerji üretimi yapılarak enerji tüketiminin çevresel etkisini azaltacağız.

Karbonsuzlaşma ve Enerji Verimliliği Çalışmaları

Enerji Yönetimi ve Verimliliği

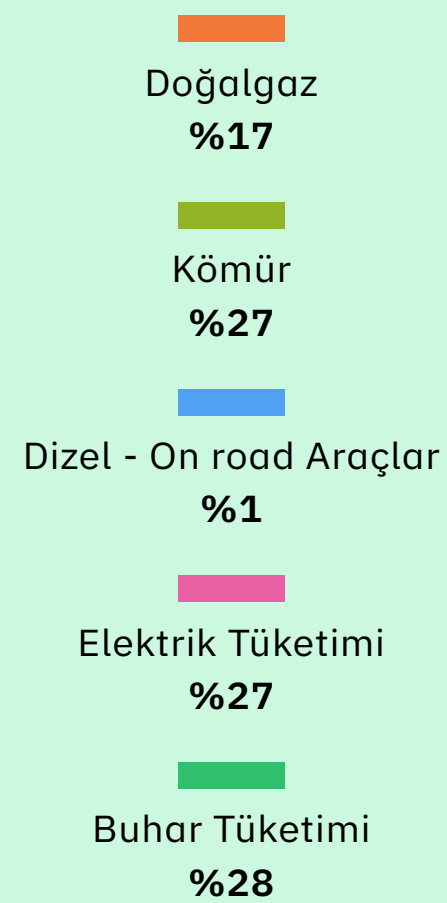
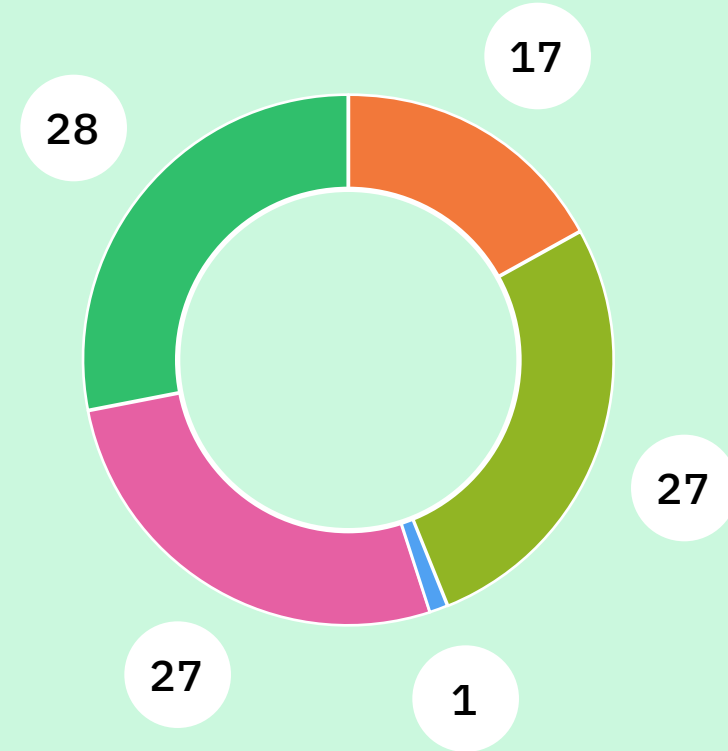
İklim değişikliği ile mücadele ve uyum süreçlerinde enerji yönetimi ve verimliliğinin kritik önem taşıdığına inanıyoruz. Enerji tüketimimiz kaynaklı olumsuz etkileri ortadan kaldırmak, temiz ve yenilenebilir enerjiye kademeli geçiş sağlamak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Enerji yönetimi adına tüm süreçlerimizi çevresel yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ve uluslararası standartlar doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. **Çevre Politikamız** sayesinde tüm tesislerimizde uyulması gereken kriterleri belirliyor; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızı sorumlu çevre yönetimi taahhüdü için teşvik ediyoruz. Bu kapsamda, yıl içerisinde yaşanan çevre kazamız ya da kesilen çevre cezamız bulunmuyor.

Çalışmalarımız kapsamında tüm fabrikalarımızda sahip olduğumuz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistem Standartlarını rehber olarak kabul ediyoruz. Adana Marsa ve Besler yağ üretim tesislerimizde ise ek olarak ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Sertifikasına sahibiz. Bursa ve Emirdağ tesislerimizde ise 2025 yılı içerisinde ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Sertifikası alma hedefimiz bulunuyor.

2024 yılında 366.881 MWh enerji tüketimi gerçekleştirdik. Enerji tüketim kalemlerin en yüksek tüketim değerine buhar tüketimimiz sebep olurken, elektrik ve kömür tüketimimiz diğer yüksek enerji tüketimi kalemleri olarak ortaya çıktı. Gerçekleştirdiğimiz analizler sonucunda toplam enerji tüketimimizde %4'lük sınırlı bir artış gözlemledik.

Enerji Tüketimi (Kaynak Türlerine Göre) (%)



Net sıfır emisyonu hedefimiz çerçevesinde kendi operasyonlarımızda enerji tüketimini ve enerji tüketimi sebebiyle karbon emisyonunu yönetmek adına 2024 yılında da birçok proje gerçekleştirdik. **1.9 milyon TL'nin üzerinde yatırım ile yıl içerisinde tamamlanan ve devam eden olmak üzere toplam 14 enerji verimliliği projesini hayata geçirdik.** Bu projelerin 12 tanesini yıl içerisinde tamamlarken 2 projenin çalışmalarını sürdürüyoruz. **Yıl içerisinde tamamladığımız projeler sayesinde 2.788 MWh enerji verimliliği gerçekleştirdik.** Devam eden projelerimiz tamamlandığında ise toplam enerji verimlilik değerimizi 2.890 MWh'e çıkarmayı hedefliyoruz. Elde ettiğimiz enerji tasarrufunun yanı sıra projeler sayesinde finansal tasarruf da elde ediyoruz. **Daha az enerji ihtiyacı gerektiren üretim modellerine geçişimizi sağlayan bu projeler sayesinde yaklaşık 3.7 milyon TL'lik finansal tasarruf elde etmeyi başardık.**

2024 Yılında Hayata Geçirdiğimiz Enerji Verimliliği Projeleri

Üretim Süreçlerinde İyileştirme

- Tank İzolasyonları
- Buhar Hattı İzolasyonu
- Proses Revizyonu
- Enerji Kayıplarının Engellenmesi

Enerji Verimliliği Yüksek Teknolojiler

- LED Dönüşümü

Dijital Dolap Takip Projesi

Enerji verimliliği ve buna bağlı çevresel ayak izimizi azaltmak adına bu yıl Dijital Dolap Takip uygulamasını geliştirdik. Önümüzdeki yıl uygulamaya alacağımız bu proje sayesinde, dolap arızaları için talep ve tespit süreçlerini, satış ekipleri ve bakım ekipleri tarafından dijital olarak takip edebiliyoruz. Uygulama ile arıza bildirimleri; sistem üzerinden satış ekibi tarafından anında iletiliyor, teknik ekipler ilgili arızalara daha hızlı ve etkili müdahale edebiliyor.

Anlık takip ve müdahale sayesinde dolapların gereksiz enerji tüketimi ve verimsiz çalışması önlenerek operasyonel süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirmeyi başardık. Dolapların düzenli bakım ve onarım süreçleri optimize ederek, uzun vadede daha verimli ve çevre dostu bir kullanım sağladık. Enerji verimliliğinin yanı sıra soğuk zincirin korunmasıyla ürün kaybını azaltarak gıda israfının da önüne geçtik.

Bununla birlikte, dolap bakımında kullanılan yedek parçaların ve malzemelerin takibi de artık sistem üzerinden yapılabilir hale geldi. Bu sayede gereksiz kaynak tüketimi önlenirken, enerji verimsizliği tespit edilen dolapları analiz ederek daha çevreci çözümler uygulamaya başladık. Aynı zamanda yüksek enerji tüketen dolapları belirleyip zamanında yenilenmesini sağlayarak karbon ayak izini minimize etmeyi de amaçlıyoruz.

14
enerji verimliliği
projesi ile

2.788 MWh
enerji verimliliği
sağladık

Sera Gazı Emisyonları

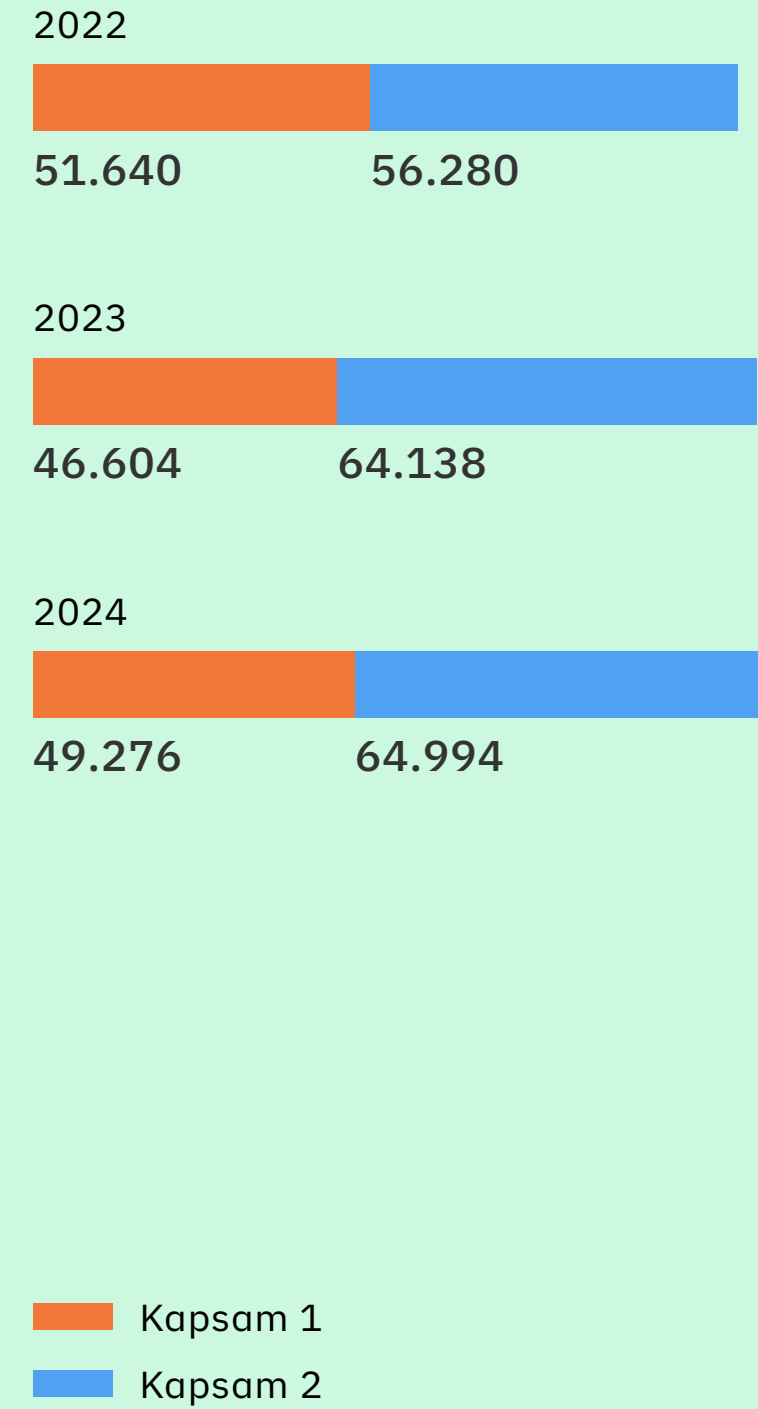
2030 ve 2050 yılı hedeflerimizle iki aşamalı karbonsuzlaşma yolculuğumuz devam ediyor. Bu yıl sera gazı emisyonları ölçümlemimizin ölçüm aralığını daha da sıkılaştırarak çeyreklik dönemlerde performansımızı takip etmeye başladık. Bu sayede yıl içerisinde etkisi yüksek olan tesislerimizde daha hızlı aksiyon alma şansı yakalıyoruz.

2024 yılında bir önceki yıla oranla limitli de olsa operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımızda toplamda %3,1'lik bir artış gözlemledik. **Bu yıl içerisinde 49.276 ton CO₂e Kapsam 1, 64.994 ton CO₂e Kapsam 2 olmak üzere toplamda 114.270 ton CO₂e sera gazı emisyonuna sebep olduk.** Fabrikalarımız bazında Kapsam 1 ve 2 emisyon etkisine baktığımızda Kapsam 1 emisyonlarımızın %45'ine Adana Marsa fabrikamız sebep oluyor; Kapsam 2 emisyonlarımızda ise Besler İstanbul fabrikamız %53'lük pay ile en yüksek emisyon etkisine sahip.

Büyümeye devam eden bir şirket olarak net emisyonlarımızla beraber üretim başına emisyon yoğunluğundaki performansımızı da önemsiyoruz. Bu kapsamda 2024 yılında yıllık üretim başına operasyonlarımızdan kaynaklı sera gazı emisyonlarımız **0,30 ton CO₂e / ton sera gazı emisyonuna*** sebep olduk.

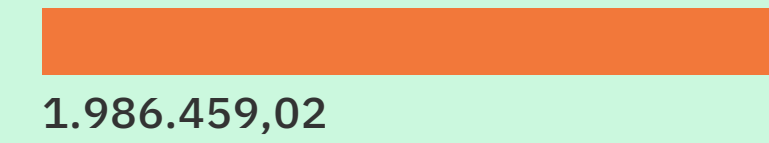
Operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımızın yanı sıra değer zincirimiz boyunca gerçekleşen emisyonlarımızı da değerlendiriyoruz. **Kapsam 3 emisyonlarımızı hesaplarken 7 farklı kategoriye**** dahil ediyor, en yüksek etkimizin olduğu alanlarda paydaşlarımızla iş birlikleri gerçekleştirerek etkimizi azaltmaya çalışıyoruz. **2024 yılında Kapsam 3 emisyonlarımız 2.010.939 ton CO₂e olarak gerçekleşirken, en yüksek etki %96'luk etki ile satın alınan mal ve hizmetler tarafında yaşandı.** Bu kategori içerisinde asıl etki satın alınan ham maddeler odağında gerçekleşti. Kategoriler bazında etkimizi detaylandırdığımızda yukarı yönlü ulaşım ve atık oluşumu en yüksek ikinci ve üçüncü seviye etkilere sahip olduğunu görüyoruz. Kapsam 3 emisyonlarımızda bir önceki yıla göre %15'lik bir düşüş gerçekleşirken, bu düşüşün önemli bir bölümü palm yağı alımlarındaki azalma sebepli gerçekleşti.

Operasyonlardan Kaynaklı Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)

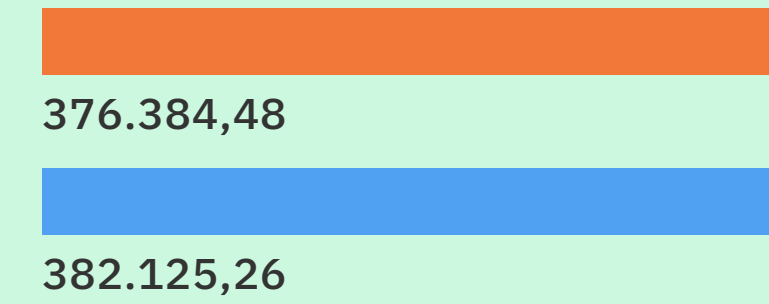


Karbon Emisyonları (ton CO₂e) Kapsam 3

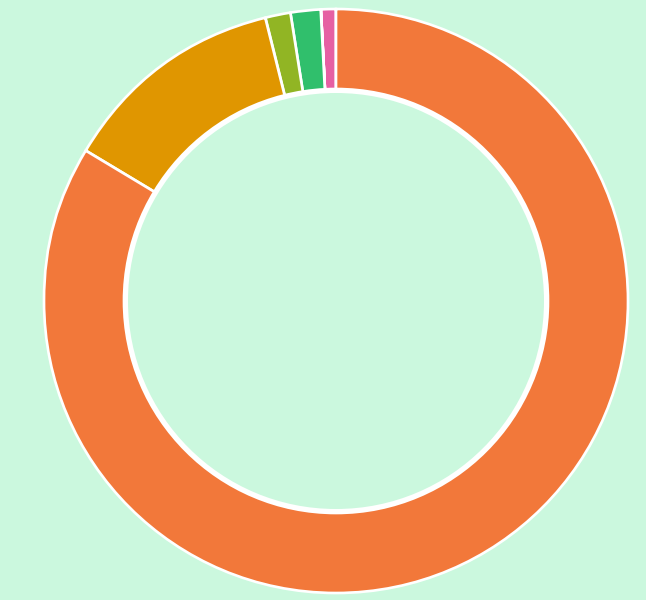
YİB



Dondurulmuş Gıda



Kategori Bazlı Kapsam 3 Emisyonları Dağılımı



Satın Alınan Hammaddeler %83,65

Satın alınan Paketleme %12,58

Yukarı Yönlü Ulaştırma %1,50

Atıklar %1,46

İş Seyahatleri %0,01

Çalışan Ulaşımı %0,03

Aşağı Yönlü Ulaştırma %0,77

* Dondurulmuş gıda ve yağ iş biriminin toplam 378.935 ton üretimi üzerinden elde edilen üretim miktarının Kapsam 1+2 emisyonlarına olan oranı ile hesaplanmıştır.

** Kapsam 3 emisyonlarımıza satın alınan mal ve hizmetler, yukarı yönlü ulaşım ve dağıtım, atık oluşumu, iş seyahatleri, çalışanların ulaşımı, aşağı yönlü ulaşım ve dağıtım ve satış sonrası tüketim dahil edilmiştir.

İklim Senaryoları Analizleri

Karbonsuzlaşma yol haritamızda bizlere yol göstermesi için bu yıl önemli bir çalışma gerçekleştirdik. İki farklı küresel ısınma senaryosuna uygun olarak operasyonlarımızın ve değer zincirimiz üzerindeki etkilerini değerlendirdik. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz iklim değişikliği risk ve fırsat çalışmamızın bir parçası olan senaryo analizleri rehberliğinde gerçekleştirdiğimiz mevcut durum stratejimizi ve gelecek planlarımızı gözden geçirdik.

Analizlerimizde < 2°C ve 3.5 - 4°C ısınma senaryolarına göre 2030 ve 2050 yıllarında operasyonlarımızı ve özellikle üst akışta değer zincirimizi etkileyecek konuları değerlendirdik. Bu iki farklı ısınma senaryosunu fiziksel ve geçiş riskleri sebepli farklı sonuçlar doğurduğu için seçtik. Bu süreçte Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change - IPCC) ve Finansal Sistemi Yeşillendirme Ağı (The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System- NFGS) senaryo çıktılarından ve araçlarından faydalandık.

2030 ve 2050 yılları için iki farklı ısınma senaryosunda;

- tüketici trendleri, nüfus artışı gibi sosyal trendlerdeki,
- enerji ve karbon teknolojileri, sürdürülebilir ambalaj ve tarım teknolojileri gibi teknolojik trendlerdeki,
- karbon fiyatlandırması, tarımsal ham madde fiyatlandırmaları ve enerji fiyatları gibi ekonomik trendlerdeki,
- aşırı hava olayları, su stresi gibi çevresel trendlerdeki
- iklim odaklı yerel ve uluslararası regülasyonlar gibi yasal trendlerdeki değişimleri analiz ettik.

Bu trendlerdeki değişimlerin belirlediğimiz iklim riskleri ve fırsatları üzerindeki etkisini detaylandırarak gelecek odaklı çevresel, sosyal ve finansal etkiler üzerinde de iç görü edinme şansı yakaladık. Tüm bu analizler sonucunda ise karbonsuzlaşma yol haritamızın farklı iklim koşulları altında nasıl geliştirilmesi gerektiğini, var olan stratejilerimizin nasıl performans göstereceğini ve gelecekte atmamız gereken kritik adımların neler olacağını anladık.

	Yüzyılın sonunda < 2°C ısınma	Yüzyılın sonunda 3.5 - 4°C ısınma
Politik Değişimler	Sürdürülebilir kalkınma odaklı hızlı ancak sorunsuz regülasyonlar	Günümüzde var olan regülasyonlar
Teknolojik Dönüşüm	Orta hızda	Düşük hızda
Fiziksel Riskler	Orta büyüklükte	Yüksek büyüklükte
Geçiş Riskleri	Yüksek seviyede	Düşük-orta seviyede



Operasyonel Atık Azaltımı Çalışmaları

İklim değişikliği ile mücadele stratejimizde operasyonlarımızdan kaynaklı atıkların azaltımı kritik konular içerisinde yer alıyor. Fabrikalarımızda sıfır atık anlayışıyla çalışmaya özen gösteriyor, faaliyetlerimiz sonucu oluşan atık ve ambalajları kaynağında azaltıyor, yeniden değerlendirmeye ve geri dönüştürmeye çalışıyor; eğer bu durum mümkün değilse mevzuata uygun olarak bertaraf ediyoruz.

2024 yılında tesislerimizde %98'i tehlikesiz olmak üzere 12.830 ton atık ortaya çıktı. Atıklarımızın %87'sini ise geri dönüştürmeyi başararak atıklarımızın yalnızca %11'ini uygun yöntemlerle bertaraf ettik.

Oluşan atıklarımızın yeniden değerlendirmesine önem vermemizin yanı sıra "İsrafsız Şirket" modelinin bir savunucusu olarak süreçlerimizi daha az atık ortaya çıkaracak şekilde tasarlamaya çalışıyoruz.

Bu yıl içerisinde atık azaltımı ve atıkların yeniden kullanımı adına Dondurulmuş Gıda ve DFU tesislerimizde önemli projeler hayata geçirdik. DFU tesisimizde üretim hattımızda yapılan teknik bir geliştirme ile her yıl yaklaşık 9.5 ton yağın atık haline gelmesini engelleyerek, kaynak kullanımımızda önemli bir tasarruf sağladık. Dondurulmuş gıda tarafında ise uygulamaya aldığımız yağ separatörleri sayesinde yağ su karışımlı atıklardan atık yağları ayırarak yağ geri kazanımı gerçekleştirdik.

Operasyonel Atıklar (ton)	2022	2023	2024
Tehlikesiz Atık	53.516	9.324	12.581
Tehlikeli Atık	190	228	249
Toplam Atık	53.706	9.552	12.830
Geri Dönüştürülen Atık*	-	-	11.364

%87
atık geri dönüşümü
sağladık



* Geri dönüştürülen atık miktarına ilişkin veri 2024 yılından itibaren toplanmaya başlanmıştır.



Su Yönetimi ve Güvenliği

Bir gıda şirketi olarak hem üretim süreçlerimizde hem de ham maddelerimizin üretim süreçlerinde su kaynaklarına ihtiyaç duyuyoruz. Su yönetimi ve güvenliğini yüksek öncelikli bir konu olarak ele alıyor, sadece kendi etkimizi değil başta çiftçilerimiz olmak üzere paydaşlarımızın da etkisini azaltmaya çalışıyoruz.

Operasyonlarımızdan kaynak su kullanımımızı düzenli olarak ölçümleyip takip ediyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz strateji çalışmamız sayesinde tüketim değerlerimizin takibine ek olarak su yönetimi ve güvenliği üzerinde olumlu ve olumsuz etkilerimizi belirledik.



Olumsuz Etkiler

	Su İhtiyacı Yüksek Tarımsal Ham Madde Üretimi	Üretim Süreçlerinde Yüksek Su Tüketimi
Etki Tanımı	Patates gibi çok su ihtiyacı tarımsal ham madde üretimine sebep olduğu için yer altı sularının azalması, kuraklık olan bölgelerde su stresi ya da kışlığının artması gibi etkileri bulunuyor.	Özellikle dondurulmuş gıda üretiminde sebze ve meyvelerin yıkanma sürecinde yüksek su kullanımı bulunuyor
Alınan Aksiyonlar	Etkinin şiddetini azaltmak adına çiftçilerimizle beraber sürdürülebilir tarım uygulamaları özelinde çalışıyor, satın aldığımız ham maddelerin il bazında su stresi analizini gerçekleştiriyoruz. Projelerle ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.	Etkinin şiddetini azaltmak adına operasyonlarımızda su verimliliği ve atık suyun geri kazanımı çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Projelerle ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.

Olumlu Etkiler

Atık Suyun Yeniden Kullanımı	Üretim süreçlerimizin yüksek su ihtiyacımız bulunsada bu süreçte kullanılan suyun geri kazanarak su tüketimimizi azaltmaya çalışıyoruz.
Kuraklık Olan Bölgelerde Kısıtlı Üretim	Su sıkıntısı ve kuraklık yaşanan bölgelerde tarımsal üretimin yapılmamasına dikkat ediyoruz.

Operasyonlarımızda Su Kullanımı

Operasyonlarımızda çoğunlukla yer altı suyu olmak üzere şebeke suyu kullanımı ile beraber iki tür su çekimi yapıyoruz. Aylık bazda hem yer altı hem de şebeke suyu kullanımımızı hem de atık su miktarımızı takip ediyor ve ilgili gerekliliklere uyum sağlayarak su yönetimi süreçlerimizi gerçekleştiriyoruz. Bu yıl da geçmiş yıllarda olduğu gibi tesislerimizde su kalitesi izinleri, standartları ve yönetmelikleri ile ilgili hiçbir uyumsuzluk vakasına rastlamadık.

2024 yılında operasyonel büyüme trendimiz sebebiyle su tüketimimizde %3 gibi limitli bir artış yaşarken toplamda 2.558.224 m³ su kullanımı gerçekleştirdik. Çekilen toplam su miktarının %78'ini deşarj ederken, %1'ini geri dönüştürerek üretim süreçlerimize yeniden dahil ettik.

Su tüketimimizi en aza indirmek adına çalışmalarımıza devam ediyor, su yoğun üretim süreçlerine sahip olduğumuz dondurulmuş gıda tesislerimizde bu çalışmalara ağırlık veriyoruz. 2024 yılında da atık su geri kazanımı ve su kullanımı azaltımı projeleri olmak üzere toplamda 3 projeyi hayata geçirdik.

Su Çekimi (m³)

2024		2.558.224
2023		2.474.874
2022		2.053.706

Su Stresi Riskleri Analizi

2022 yılından bu yana her yıl güncelleyerek devam ettiğimiz lokasyon bazlı su stresi analizimizi bu yıl da sürdürdük. Bu yıl analizlerimize su stresi verilerinin yanı sıra su kıtlığı riskini de ekledik. Su stresi analizleri sayesinde toplam su talebinin mevcut yenilenebilir yüzey ve yeraltı suyu kaynaklarına oranına ilişkin riskleri, su kıtlığı analizleri sayesinde de toplam su tüketiminin mevcut yenilenebilir su kaynaklarına oranına ilişkin riskleri öngörme şansı yakalıyoruz.

Tesislerimizin bulunduğu koordinatlar özelinde günümüzde, 2030'da ve 2050'de su risklerine ilişkin farklı senaryoları çalıştık. WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracını kullanarak gerçekleştirdiğimiz bu analizler sayesinde günümüzde 2 tesisimiz çok yüksek su stresi, 1 tesisimiz ise yüksek su kıtlığı riski ile karşı karşıya kalıyor.

2050 yılına doğru gittiğimizde ise 4 tesisimiz su stresi açısından çok yüksek riske sahipirken, su kıtlığı konusunda ise 1 tesisimiz yüksek riske sahip olmaya devam ediyor.



	Su Stresi			Su Kıtlığı		
	2024	2030	2050	2024	2030	2050
Kerevitaş (Emirdağ)	Çok Yüksek	Çok Yüksek	Çok Yüksek	Yüksek	Yüksek	Yüksek
Kerevitaş (Bursa)	Yüksek	Yüksek	Yüksek	Düşük-Orta	Düşük-Orta	Orta-Yüksek
Kerevitaş (Kurtköy)	Yüksek	Yüksek	Çok Yüksek	Düşük-Orta	Orta-Yüksek	Orta-Yüksek
Marsa (Adana)	Çok Yüksek	Yüksek	Çok Yüksek	Orta-Yüksek	Orta-Yüksek	Orta-Yüksek
DFU (İstanbul)	Yüksek	Yüksek	Çok Yüksek	Düşük-Orta	Orta-Yüksek	Orta-Yüksek

Sürdürülebilir Ambalaj

Bir gıda üreticisi olarak ürünlerimizi paketli bir şekilde müşterilerimizle buluşturuyoruz. Paketleme adımımda ise kullanılan malzeme ve bu malzemenin çevresel ayak izi sebebiyle doğa üzerinde belirli etkilere sahibiz.

Sürdürülebilir ambalaj odağında olumlu ve olumsuz etkilerimizi belirliyor, olumsuz etkilerimizi olabilecek en düşük seviyeye çekmek adına çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Bu kapsamda, daha az ambalaj malzemesi kullanılması, mümkün olan alanlarda geri dönüştürülmüş malzeme tercih edilmesi ve özellikle plastik kullanımının azaltılması için inovatif çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Ar-Ge ekiplerimiz bir yandan ambalajlarımızın yapıldıkları materyalleri geri dönüştürebilir hale getirmeye çalışırken bir diğer yandan ambalaj inceltme ve optimizasyon çalışmalarına odaklanıyor.



Olumsuz Etkiler

	Ambalajlarda Plastik Kullanımı	Son Tüketicide Oluşan Ambalaj Atığı
Etki Tanımı	Gıdaya doğrudan temas eden birincil ambalajlarda yoğun olarak plastik tercih ediliyor. Yasal kısıtlar sebebiyle geri dönüştürülmüş materyal kullanılmadığı için bu plastiğin çoğunluğunu işlenmemiş plastik oluşturuyor.	Ürün yelpazesi paketli gıda ürünlerinden oluştuğu için son tüketim sonrasında oluşan ambalaj atığı etkisi bulunuyor.
Alınan Aksiyonlar	Etkinin şiddetini azaltmak adına ikincil ambalajlarda geri dönüştürülmüş materyal tercih edilirken, ambalaj optimizasyonu çalışmaları ile kullanılan plastik miktarını azaltmaya çalışıyoruz. Projelerle ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.	Etkinin şiddetini azaltmak adına müşterilerimizi geri dönüştürme pratikleri konusunda bilgilendiriyor ve oluşan son tüketici atıklarını geri dönüşüm ile değerlendirilmesini destekliyoruz.

Olumlu Etkiler

%100 Geri Dönüştürülebilir Ambalaj Kullanımı ve Hedefi	Kullandığımız kağıt, karton ve plastik ambalajların %100 geri dönüştürülebilir özelliğe sahip olması hedefleniyor. Bu hedef doğrultusunda malzeme seçimlerine odaklanıyoruz.
Ambalaj Optimizasyonu ve İnceltme Çalışmaları	Kullanılan plastik kaplarda gerçekleştirilen inceltme çalışmaları sayesinde ürün başına plastik kullanımının azaltıyor, satın alma ve Ar-Ge ekiplerimizin gerçekleştirdiği optimizasyon projeleri kapsamında ambalaj inceltme ve yeniden kullanım çalışmaları sayesinde daha az ambalaj kullanıyoruz.

Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Üretim süreçlerimizdeki iyileştirmeler ve inovatif çalışmalar sayesinde ambalajların geri dönüşümünü ve kullanılan ambalaj malzemelerinin azaltımını destekleyen adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu yıl da ürün özelinde yaptığımız çalışmalarla kullanılan ambalaj malzemesi miktarını azaltarak hem finansal tasarruf hem de ambalaj tasarrufu sağladık.

Yıl içerisinde ambalajlarımızda 3.518 ton plastik kullanımı gerçekleştirirken ambalaj malzemelerinde çevresel etkiyi azaltmayı hedeflerken özellikle plastik azaltımı projeleri yürütmeye devam ediyoruz. **2024 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonunda ambalaj film kalınlıklarının inceltilmesiyle 19,22 ton plastik tasarrufu sağladık.** Yağ iş birimimiz özelinde 10 ve 20 kg'lık ürünlerimizde gerçekleştirdiğimiz plastik kullanım optimizasyonu çalışmaları ile 1,72 ton plastik tasarrufu sağladık. Dondurulmuş gıda tarafında ise meyve ürünlerinde rijit plastik ambalaj grubundan esnek ambalaj modeline geçiş sağlayarak 17,5 ton plastik tüketimi azaltmayı başardık.

Aynı zamanda Avrupa pazarında yer alan ürünlerimiz için özel bir sertifikasyon çalışması gerçekleştirdik. Bu kapsamda paket margarinlerimizin %30 biyobazlı malzeme içeren ambalajlar ile piyasaya sürülmesi adına çalışmalar gerçekleştirdik. Bu çalışmalar ve ambalaj özellikleri hakkında müşterilerimizi bilgilendirmek içinse ISCC+ sertifikası aldık.

Akıllı ve Aktif Ambalaj Projesi

Sürdürülebilir ambalaj konusunda öne çıkan projelerimizden bir diğeri ise yağ iş birimimizin yürüttüğü margarin ürünlerimiz için akıllı ve aktif ambalaj (SAP4MA) projemiz. EUREKA çatısı altında Euripides-AENEAS bu proje, Portekiz-ANI ve Türkiye-TUBİTAK tarafından fonlanırken, projede 3 ülkeden toplamda 7 ortak yer alıyor.

Proje kapsamında kase margarinlerin ilk günkü tazeliğini ve lezzetini, raf ömrü ve tüketici kullanımı süresince koruyacak doğal antioksidan içeren akıllı ve aktif ambalaj ile geliştirdik. 2024 yılında ise projemiz ile “2024 Euripides İnovasyon Ödülü” almaya hak kazandık.



Gıda Atığı



Bir gıda şirketi olarak üzerinde en çok durduğumuz konuların başında gıda israfı ile mücadele geliyor. Şirket felsefimizde de yeri olmayan israfın gıda odağında önüne geçmek için çalışıyoruz. Türkiye’de her yıl yaklaşık 19,8 milyon haneye ve yaklaşık 62 milyon tabakla sofralara ulaşmanın sorumluluğu ve en büyük tarımsal üreticiler arasında olmanın bilinciyle hareket ediyoruz.

Değer zincirimizi baştan uca kapsayan bir anlayışla, geniş ekosistemde dönüştürücü bir rol üstlenerek, hasattan tüketime kadar değer zincirimiz boyunca her adımda israfı en aza indirmeye yönelik etkili uygulamalar geliştiriyoruz. Dondurulmuş ürünler sektörünün lideri olarak işimiz gereği uzun ömürlü hazır ürünler olan dondurulmuş ve konserve ürünlerimiz sayesinde tüketicilerin gıda israfının önüne geçmek adına işimizin var olan yapısıyla katkı sağlıyoruz.

Gıda atığı kapsamında etkilerimizi değerlendiriyor, olumlu etkilerimizi en üst seviyeye çıkaracak çözümler geliştiriyoruz.



Olumsuz Etkiler

Hasat Sürelerinin Uzaması Sebepli Gıda Atığı

Etki Tanımı

Hasat süreleri uzadıkça ürünlerin verimliliğinin ve kalitesinin düşmesi sebebiyle çiftçiler ürünleri toplamadan tarlayı sürebiliyor. Bu durumda yetiştirilen tarımsal ham madde değerlendirilmeden gıda atığına dönüşebiliyor.

Alınan Aksiyonlar

Etkinin şiddetini azaltmak adına ziraat mühendislerimiz aracılığıyla çiftçilerimiz ile sürekli iletişim kuruyor ve bu gibi durumların önüne geçmeye çalışıyoruz. Sürdürülebilir tarım faaliyetlerimiz ile çiftçilerimizi destekliyoruz.

Projelerle ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Olumlu Etkiler

Gıda Atığının Azaltılmasına Odaklanan Projeler

Gıda atığının azaltılması için Tarladan Sofraya Sıfır Gıda Atığı projesinin yanı sıra Ar-Ge çalışmaları sayesinde üretim sürecindeki gıda atıklarının da azaltılması sağlanıyor. Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında atık olarak değerlendirilebilecek zengin içeriklerin değer zincirinin farklı alanlarında kullanılması adına birçok proje geliştiriyoruz.

Dondurulmuş Gıdanın Gıda Atığı Azaltım Etkisi

Dondurulmuş gıda doğası gereği daha uzun süre taze ve kullanılabilir kaldığı için son tüketici de daha uzun süre tüketilme şansı bularak çöpe atılan gıda miktarı azalıyor.

Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık

2020 yılından bu yana SuperFresh markamızla Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın gıda kaybı ve israfı hakkında kamuoyunda farkındalığı artırmaya ve gıda tedarik zincirindeki tüm aktörleri harekete geçirmeye yönelik gerçekleştirdiği 'Gıdanı Koru-Sofrana Sahip Çık' kampanyasının hem proje ve hedef ortağı hem de sponsoruyuz.

Bu kampanya kapsamında; tüketicilerin gıdalarını nasıl koruyacakları, alışverişe planlı çıkmaları, gıda artıklarının yeniden işlenerek gıda dışında başka ürünlere dönüştürülmesi gibi birçok konuda farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmesine destek oluyoruz.



Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı

Ürünlerimizin üretiminden tüketimine tüm adımlarında gıda israfının önlenmesi adına başlattığımız Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projesini bir proje olarak görmenin ötesinde bir iş modeli olarak uyguluyoruz. Tarımsal ham madde üretimi kapsamında sözleşmeli tarım desteğiyle sürdürülebilir üretimi amaçlıyor ve yerli üretimi destekliyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında çiftçilerimizi bilinçlendiriyor ve düzenli danışmanlık veriyoruz. **2024 yılında %86'sı sözleşmeli olmak üzere toplamda 290 çiftçi ile çalıştık. 100'e yakın çiftçiye toplamda 588 saat eğitim sağladık. Aynı zamanda sözleşmeli tüm çiftçilerimize ziraat mühendislerimiz aracılığıyla danışmanlık verdik.**

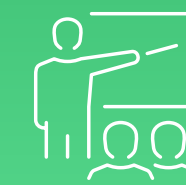
Bu iş modeliyle tarımsal verimliliği artırıyor, aynı zamanda tarım faaliyetlerinin toprak üzerindeki olumsuz etkisini ve kayıpları en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nün 2013 yılında gerçekleştirdiği araştırmaya* göre Türkiye'de sebzelerde gerçekleşen kayıp oranları sırası ile; tarımsal üretimde %20, hasat sonrası depolamada %8, işleme ve paketlemede %10, dağıtım sürecinde %10 ve hane halkı seviyesinde %5 olarak ölçümleniyor.

Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projemiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz iyileştirme uygulamalarımız sonucunda ise bu kayıp oranlarını çarpıcı seviyede düşürmeyi başardık. Proje kapsamında kayıp oranları sırasıyla tarımsal üretimde %3'e, hasat sonrası depolamada Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı Türkiye'de meyve-sebze kategorisinde gıda kaybı ve atığı ortalaması %53 iken gıda israfını önleyici adımlar sayesinde Kereviş'te bu oranı %7'ye indirdik. Hasat sonrası depolamada %1,5'e, işleme ve paketlemede %2'ye düşmesini dağıtım sürecinde ve hane halkı seviyesinde ise kaybın sıfırlanmasını sağladık.

* Food Losses and Waste in Turkey, Country Report, 2013.



100'e yakın
çiftçiye toplamda
588 saat
eğitim sağladık.



Patates Üretim Süreçlerinde İşleme Atıkları

Atık yönetimini sürdürülebilir bir şekilde ele alan bu proje sayesinde patates işleme sırasında oluşan yan ürünlerden protein ve diyet lifleri üretmeyi hedefliyoruz. TÜBİTAK, TAGEM ve Yıldız Teknik Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen projede, fonksiyonel gıda maddesi üretimi için yenilikçi yöntemler kullanıyoruz. Döngüsel ekonomi odağında gerçekleştirilen bu çalışma ile bir yandan gıda atıklarını değerlendirerek ekonomik kazanç sağlıyor; bir diğer yandan çevresel sürdürülebilirliğe katkı sunuyoruz.



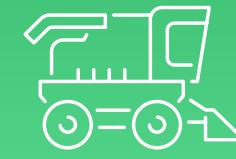
Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması

Sürdürülebilir tarım ve doğal kaynakların korunmasını bizler için bir sürdürülebilirlik önceliği olmanın yanı sıra şirket olarak varlığımızı sürdürmenin kilit noktalarından biri olarak görüyoruz. Bir gıda şirketi olarak ana iş kollarımızdan biri olan dondurulmuş gıda faaliyetlerimiz doğrudan tarımsal üretim ile bağlantılıdır. Bu doğrultuda, tarımsal üretim süreçlerinin devamlılığı, işimizin devamlılığı adına kritik rol oynarken; sürdürülebilir tarım pratikleri ile iklim krizinin tarımsal üretim üzerindeki etkisini azaltmaya odaklanıyoruz.

Kuraklık, su stresi, su kıtlığı, toprağın verimsiz kullanımı, biyoçeşitlilik kaybı gibi iklim değişikliğinin oluşturduğu birçok riski bertaraf etmek üzere ziraat mühendislerimiz ve çiftçilerimiz ile birlikte çalışıyoruz. Üretkenliğin ve sürdürülebilirliğin temeli olan toprağın, çok yönlü denge ve düzeni korumak için uygun tohum cinslerini seçiyor, yetiştirilen bitkilerin toprakla alışverişine göre ekim planlarını bilinçli şekilde gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyerek daha az su, daha az enerji kullanılmasını sağladığımız gibi çiftçilerimizin daha verimli bir şekilde çalışmalarını, gelirlerini artırmaları ve operasyonel maliyetlerini azaltarak finansal tasarruf elde etmelerine de destek oluyoruz.

2024 yılında %86'sı sözleşmeli olmak üzere 290 çiftçimiz ile çalıştık ve toplamda 140.577 ton tarımsal ham madde satın alımı gerçekleştirdik. Sözleşmeli çiftçilerimizin tamamına ziraat mühendislerimiz aracılığıyla danışmanlık verdik. Bu kapsamda, çiftçi ekosistemimiz ile beraber sürdürülebilir tarım odaklı büyük bir etki yaratıyoruz.

Alımlarımızın yaklaşık
%86'sını
sözleşmeli
tarım modeliyle
gerçekleştiriyoruz.



2024 yılında
140.577 ton
tarımsal ham madde
satın alımı
gerçekleştirdik.



Olumsuz Etkiler

Ürün Alım Sürelerinin Uzaması Sebepi Çiftçilerin Uğrayacağı Zarar	
Etki Tanımı	Tarımsal ham madde ürün alımlarının zamanında gerçekleşmemesi (fabrikalardaki kapasite azlığı, doluluk vb. sebeplerden dolayı) sonucunda çiftçilerin ürünlerini kaybedebilir ve ürünlerini satamadan toprağı sürmek zorunda kalabilir.
Alınan Aksiyonlar	Etkinin şiddetini azaltmak adına ziraat mühendislerimiz aracılığıyla çiftçilerimiz ile sürekli iletişim kuruyor ve bu gibi durumların önüne geçmeye çalışıyoruz. Sürdürülebilir tarım faaliyetlerimiz ile çiftçilerimizi destekliyoruz. Projelerle ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.

Olumlu Etkiler

Sözleşmeli Tarım ve Alım Garantisi	Sözleşmeli tarım ve alım garantisi sayesinde çiftçi üretim süreçlerinde kendini güvende hissediyor.
Modern Tarım Uygulamalarının Yaygınlaştırılması	Gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ve Ar-Ge çalışmaları sayesinde tarımda inovatif araçların kullanımı destekliyoruz. Bu durum çiftçilerin daha verimli üretim yapması ve modern tarıma geçiş için pozitif etki yaratıyor.
Ziraat Mühendisleri ile Danışmanlık Hizmeti	Ziraat mühendislerimiz tarafından verilen danışmanlık sayesinde çiftçiler üretim süreçlerine dair destekleniyor, bölgesinde gerçekleşen olumsuz tarımsal durumlardan haberdar olup kendi tarlaları için önem alabiliyor ve daha verimli üretim yapabiliyor.
Sertifikalı Tohum, Gübre ve Damla Sulama Desteği	Tüm sözleşmeli çiftçilerimize sertifikalı tohum dağıtıyor, damla sulama desteği ile hem su tüketimini optimize etme hem de suda çözülebilir gübre ile nokta atışı gübre kullanımı yapmaya odaklanıyoruz.
Toprak Sağlığını Koruyan Ekim Süreçleri	Ürün gamımız içerisinde yer alan bitki köklerinin azot bağlayıcı özellikleri sayesinde ekim yapılan topraklarda daha az gübre kullanılıyor, bazı bitkilerimizin ise toprağı ıslah etme özelliği ile toprak sağlığını koruyoruz.

Sürdürülebilir Tarım Odaklı Çalışmalar

Tarım Arazilerinde Su Stresi Riski Çalışması

Geçtiğimiz yıl başladığımız tarımsal üretim odaklı su stresi riski çalışmamıza bu yıl da devam ettik. Satın alım yaptığımız tarımsal ürünlerin hem mahsul türüne hem de ürünlerin alındığı lokasyonlara göre su stresi dayanıklılığını ölçümledik.

WRI Aqueduct Risk Atlas aracını kullanarak gerçekleştirdiğimiz çalışma ile bugün, 2030 ve 2050 yıllarına ilişkin senaryo analizleri gerçekleştirdik. Tedarik zincirimizin dayanıklılığını gözlemlemek adına kritik olan bu analizler sayesinde tarımsal ham madde satın alım süreçlerimizde atmamız gereken adımları planlamaya başladık.

2024 yılında 22 farklı ilden toplamda 140.577 ton tarımsal ham madde tedarik ettik. Tedarik edilen toplam tarımsal ham madde içerisinde bugün %48 oranla yüksek, %37 oranla orta ve yüksek, %14 oranla çok yüksek, %1 oranla da düşük ve orta riskli bölgelerden tedarik gerçekleştiriyoruz. Aynı tedarik haritasıyla devam ettiğimiz durumda, 2030 ve 2050 yıllarında ise özellikle çok yüksek ve yüksek riskli bölgelerin oldukça arttığını ve %90 seviyelerine geldiğini görüyoruz.

Tedarik edilen bu miktarın %92'si ise patates ve mısır olmak üzere iki tarımsal ham maddede yoğunlaşıyor. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda özellikle bu iki tarımsal ham madde özelinde iklim odaklı ek senaryo analizleri gerçekleştirdik. 2030 ve 2050 yıllarında iklim krizi sebepli farklı senaryo modellerinde patates ve mısır birim fiyatlarının artış oranlarını çalıştık. İklim riskleri analizimize de bu analizleri dahil ettik.

Tarımsal Ham Madde Tedarik Edilen Bölgelerin Risk Yüzdeleri				
Risk Seviyesi	2024	2030	2050	
Çok Yüksek	14%	64%	58%	
Yüksek	48%	26%	32%	
Orta - Yüksek	37%	9%	10%	
Düşük - Orta	1%	1%	0%	

Damla sulama desteği ile
4 milyon m³
su tasarrufu sağladık



Anlaşılabilir Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması

Tarımsal üretim için kritik bir girdi olan su kullanımı, aynı zamanda gıda güvenliğinin içinde önemli bir rol oynuyor. Artan dünya nüfusu ve ihtiyaçlar sebebiyle 2050 yılına kadar tarımsal üretimin yaklaşık %70 oranında artması gerektiği tahmin edilirken bu sebeple tarımsal üretimde kullanılan suyun su stresi seviyesine göre bugünkünden %25 ila %40 daha verimli kullanılması gerekiyor.

Su kullanımı ile tarımsal üretim arasındaki bu kuvvetli bağın farkında olarak damla sulama yönteminin kullanımını yaygınlaştırmak adına 2015 yılından bu yana çiftçilerimizle beraber çalışıyoruz. Bu kapsamda, tatlı mısır ekilen alanlarda damla sulama yönteminin yaygınlaştırılması için sözleşmeli çiftçilerimize damla sulama desteği sağlıyoruz. 2024 yılında bu kapsamda çiftçilerimize 233.707 TL finansal destek sağladık. Damla sulama yapılan alanlara sağlanan bu destek sayesinde 31 milyon TL'ye yakın verim artışı, 4.063.488 m³ su tasarrufu, elde edilen enerji verimliliği sayesinde 2.059.200 kWh enerji tasarrufu, 6.177.600 TL finansal tasarruf elde edildi.



SAFER Akıllı Tarla Karar Destek Platformunun Geliştirilmesi

Hazırlıklarını geçtiğimiz 2 yıl boyunca sürdürdüğümüz, tarım sektöründe dijitalleşme ve yapay zeka destekli çözümleri artırmayı hedefleyen Akıllı Tarla Karar Destek Platformu projesini bu yıl hayata geçirdik. Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisi ile donatılan, erken uyarı alarm sistemi, drone ve sensörlerin kullanımı ile tarlalarda gübre ve su ihtiyaçlarını önceden tespit etmeyi amaçlıyoruz.

Tarımsal ham madde tedarikimiz içerisinde %75'lik pay ile en yüksek paya sahip olan patates bitkisi özelinde çalıştığımız bu projede; patates bitkisinin besleme ve büyümesi, toprak besin değerleri, hava tahmin verileri gibi parametreleri takip ediyor ve gerekli aksiyonları zamanında almayı amaçlıyoruz. Bu sayede oluşabilecek hastalık ve zararları en aza indiriyoruz. Platformun başarılı bir şekilde entegrasyonu ile ürün kalitesinde %20, ürün verimliliğinde %15 artış, kaynak kullanımında (insan gücü dahil) %40 oranında azalış hedefliyoruz.

Biyoçeşitlilik Odaklı Çalışmalar

Biyoçeşitlilik kaybı büyük çaplı küresel bir risk olarak tüm dünya için tehdit unsuru olmaya devam ediyor. Dünya GSYİH'sının yarısından fazlasının yüksek veya orta derecede doğaya bağımlı olduğu öngörülüyor ve arazi bozulumu nedeniyle, yaratılan küresel ekonomik değerın %10'unun kaybedildiği hesaplanıyor. Bu sebeple biyoçeşitlilik odaklı çalışmalar ve ormansızlaşma tehdidini ortadan kaldırmaya yönelik inisiyatifler büyük önem taşıyor. Bu etkinin yanı sıra ormansızlaşma ve biyoçeşitlilik kaybı iklim değişikliğinin etkisini de katlayarak artırıyor.

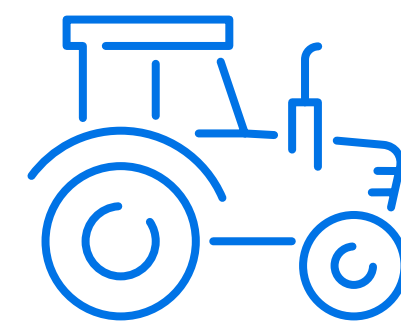
İş kollarımız içerisinde yağ iş birimimiz odağında ormansızlaşma riski olarak palm yağı tedariki sebepli birçok önlem alıyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilir satın alma politikamızı hazırladık ve 2025 yılı içerisinde politikayı uygulamaya koymayı hedefliyoruz. Aynı zamanda palm yağı tedarikinde izlenebilirliği artırmak adına da mil listeleri odağında hedeflerimiz bulunuyor.

Önümüzdeki yıl palm yağı tedarik edilen mil listesinin web sitesinde yayınlama hedefimizin yanı sıra 2026 yıl sonuna kadar palm yağı tedarikinde mile kadar %100 izlenebilirlik sağlanmasını amaçlıyoruz. 2024 yılında toplamda 197.517 ton palm yağı tedariki gerçekleştirdik.

Aynı zamanda 2019'dan beri sahip olduğu Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (Roundtable on Sustainable Palm Oil - RSPO) sertifikamız sayesinde palm yağı üretimi sürecinde ormansızlaşmanın önüne geçilmesine ve biyoçeşitliliğin korunmasına destek oluyoruz.



Paydaşlarımızla Güçlenmek



Çalışanlarımız → 50

Tedarik Zinciri → 57

Toplum → 59

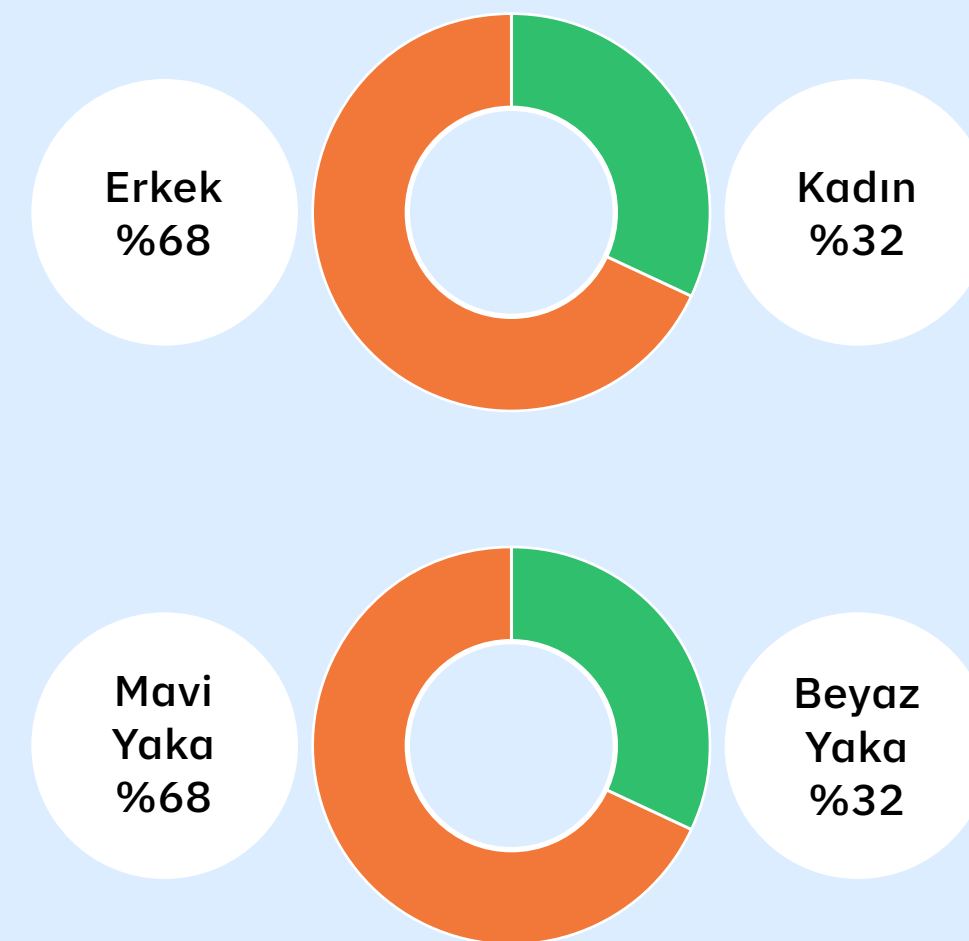
Çalışanlarımız

Çalışanlarımız, paydaşlarımızla güçlenmek odağımızın merkezinde yer alıyor. Kerevitaş'ın sürdürülebilir büyüme yolculuğunda olmazsa olmaz bir paydaş grubu olan çalışanlarımızla olan ilişkimiz, geleceğimizi de şekillendiriyor. İnsan kaynakları stratejimiz ile eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık, yeteneklerin çekimi ve elde tutulması, çalışanların gelişimi ve bağlılığı konularına odaklanıyoruz.

2024 yılında 1.869 çalışanımızla Kerevitaş'ın başarısı adına çalışmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımızın tamamını tam zamanlı ekip arkadaşlarımız oluştururken kadın çalışanlarımızın çalışan ekosistemimizde %32'lik temsiliyeti bulunuyor. Aynı zamanda çalışanlarımızın %68'lik oranla büyük bir bölümünü mavi yaka çalışanlarımız oluşturuyor. 1.326 çalışanımız ise toplu iş sözleşmesi kapsamında sendikali olarak çalışıyor. Doğrudan Kerevitaş çalışanlarının yanı sıra 452 taşeron çalışanımız da büyüme yolculuğumuzda bizlere destek oluyor.

Yıl içerisinde tüm çalışanlarımızın yanı sıra yöneticilerimiz de kurumsal hedeflerimize koşmamızda yol gösterici olarak çalışıyor. 2024 yılında 99 müdür seviyesinde yönetici, 21 kıdemli yöneticimiz ile işimizi, süreçlerimizi ve bizi daha ileriye taşıyacak hedeflerimizi yönetmeye devam ettik.

Çalışanlarımız için adil, eşitlikçi, güvenli, kişisel ve mesleki gelişim fırsatları sunan ve mutluluklarını önemseyen bir iş ortamı oluşturmak için birçok adım atıyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, "Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması" ile "Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı" konularını önceliklendiriyoruz.



Kadın çalışan oranını bir önceki seneye göre
%2 artırdık.



Çalışan Demografisi (%)

	2023	2024
Kadın Çalışan	%30	%32
Erkek Çalışan	%70	%68
Beyaz Yaka Çalışan	%30	%29
Mavi Yaka Çalışan	%70	%71
30 Yaş Altı Çalışan	%19	%21
30-50 Yaş Arası Çalışan	%73	%69
50 Yaş Üstü Çalışan	%8	%10

Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

Çalışan ekosistemimiz içerisinde eşitlikçi, adil ve kapsayıcılıktan beslenen bir anlayışın önemine inanıyoruz. Çalışanlarımızın çeşitliliğiyle oluşan yeni fikirler, yeni ürünler, yeni yönetim bakış açılarından faydalaniyor ve Kerevitaş'ı bu farklılıklarla ileriye taşıyoruz.

Bu alanda cinsiyet eşitliği, gençlerin istihdamı ve yönetici pozisyonlarında değerlendirilmesi, engelli istihdamı konularına odaklanıyoruz. Tüm bu odaklarda CEO-1 seviyesinden birim yöneticilerimize kadar birçok yönetim kademesi çalışanımızın hedefleri bulunurken, bu hedefleri gerçekleştirmek için projeler geliştiriyor, çalışan ve yönetici farkındalığını arttıracak eğitimler düzenleyerek etkimizi artırıyoruz.

Olumlu Etkiler

Hedefler ile Kadın Çalışan Oranını Arttırma

İş birimlerinde kadın çalışan oranının düşük olduğu bölümler için insan kaynakları ekiplerinin özellikle kadın çalışan işe alma hedefleri bulunuyor. Bu sayede şirket içerisinde cinsiyet eşitliği sağlanmaya çalışıyoruz.

Cinsiyet Eşitliği ve Kadın İstihdamı

Sektörümüzün öncü ve lider şirketi olarak kadın istihdamı ve güçlenmesi alanında sorumluluk alıyor, kendi iş gücümüz içerisinde ve istihdam ettiğimiz yeni yeteneklerde de cinsiyet eşitliğini gözetiyoruz. 2024 yılında bu anlayışımızı bir adım öteye götürmek ve şirket içerisinde kalıcı bir politikaya dönüştürmek adına **Kerevitaş Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikasını** yayınladık.

Kapsayıcı bir iş yeri tanımının cinsiyetler arası eşitliği gözeterek mümkün olduğuna inanıyor, sadece kadın çalışanlarımızın sayısını artırmayı değil çalışan ekosistemimiz içerisinde birçok farklı rolde kadın istihdamını destekliyoruz.

Odak alanlarımızdan biri olan cinsiyet eşitliği ve kadın istihdamında birçok farklı performans göstergesi üzerinden ekosistem çeşitliliğimizi takip ediyoruz. Toplam çalışanlarımız, farklı kademelerdeki yöneticilerimiz, işe alınan çalışanlarımız, STEM rollerindeki çalışanlarımız ya da gelir getirici rollerde çalışan çalışanlarımız gibi alanlarda kadın temsiliyetini yukarı çekmek adına çalışıyoruz. 2024 yılında neredeyse tüm bu performans göstergelerinde cinsiyet eşitliğini sağlamak adına yukarı yönlü bir performans sergiledik. **Toplam çalışanlarımız içerisinde kadın çalışan oranımız 2 puan artarak %32'ye, kıdemli yönetici seviyesinde ise %3 artarak %25'e ulaştı.**

Genç çalışanlarımız içerisinde kadın temsiliyetini önemsiyor, bu kapsamda hem 30 yaş altı kadın çalışan hem de giriş pozisyonunda çalışan kadın çalışan oranlarını artırmak adına çalışıyoruz. Bu yıl bir önceki yıla göre her iki gösterge etrafında da sırasıyla 5 puan ve 9 puanlık artışlar elde ettik.

2024 yılında aynı zamanda çeşitlilik ve kapsayıcılık odağında 2 farklı eğitim düzenledik. UN Women D&I Atölyelerine 8 çalışanımız katılım gösterirken, CEO'muzun da dahil olduğu üst düzey yöneticilerimize çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimi sağladık.

	2023	2024
Kadın Çalışan	%30	%32
Kadın Yönetici*	%24	%24
Kıdemli Kadın Yönetici	%22	%25
Yönetim ve İcra Kurulunda Kadın Üye	%25	%20
30 Yaş Altı Kadın Çalışan	%29	%34
STEM Rollerinde Kadın Çalışan	%33	%41
Giriş Pozisyonunda Kadın Çalışan	%25	%34
Gelir Getirici Pozisyonlarda Kadın Çalışan	%36	%25
İşe Alınan Kadın Çalışan	%34	%37

Annelere ve Kadınlara Yönelik Eğitim ve Destek Gençlerin İstihdamı

Kerevitaş olarak kadın çalışanlarımızın anne olduktan sonra iş yaşamına geri dönmeye önem veriyor ve bu süreçte kadın çalışanlarımıza destek oluyoruz. 2024 yılı içerisinde 19 kadın çalışanımız doğum iznine ayrılırken, 10 kadın çalışanımız ise doğum ve ebeveynlik izinlerinin sona ermesinden sonra işlerine geri döndü.

Gebelik ve emzirme döneminde tüm kadın çalışanlarımızın sağlık kontrolleri ve takipleri ile yakından ilgileniyoruz. Periyodik olarak düzenlenen ve bir yıllık dönemde bin saati aşan, Gebe ve Emzikli Eğitimleri, Hijyen, AIDS, Meme Kanseri, Sağlıklı Beslenme eğitimleri gibi kadınların ve tüm çalışanların bilinçlendirmesine yönelik çalışmalar hayata geçiriyoruz.

* Müdür seviyesindeki yöneticileri kapsamaktadır.

Doğru yeteneklerin çekimi ve çalışan ekosistemimizde yenilikçi fikirlerden faydalanılması adına genç istihdamına önem veriyoruz. 30 yaş altı çalışanlarımız toplam çalışanlarımızın %21'ini oluştururken, yıl içerisinde işe alınan 758 çalışanımızın %52'sini ise yine 30 yaş altı çalışanlarımız oluşturuyor.

Gençlerin beklentilerine uygun gelişim programları oluşturmak, mesleki ve kişisel gelişimlerine destek olmak; her yıl Kerevitaş bünyesine katılan genç çalışma arkadaşlarımızın uzun yıllar Kerevitaş bünyesinde mesleki hayatlarına devam etmeleri adına kritik rol oynuyor. Bu kapsamda çalışan eğitimlerimizde genç arkadaşlarımızı önceliklendirdiğimiz mentorluk odaklı programlar geliştiriyoruz.

Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması

Doğru yeteneklerin çekimi, Kerevitaş'ta yer alan yeteneklerin kendilerini geliştirmeleri ve uzun yıllar şirket bünyesinde mesleki hayatlarına devam etmeleri çerçevesinde sürdürülebilirlik stratejimiz ve insan kaynakları anlayışımız birbirlerine destek oluyor.

Şeffaf ve çalışanlarımızın gelişimini destekleyen performans yönetimi, ihtiyaç duyulan ve geleceğin işlerine çalışanları hazırlayan eğitimler ve çalışan memnuniyetini artıracak çalışmalar bu alanda odaklandığımız konuların başında geliyor. Bu kapsamda, çalışanlarımızı dinleyerek ve ihtiyaç duydukları adımları atmayı amaçlıyoruz. Böylece, bu alandaki olumlu etkimizi en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.



Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın hedef ve yetkinlik bazında performansını iş sonuçlarını da gözeterek tarafsız ve adil bir şekilde değerlendiriyoruz. Bu süreçte şirket içi çevikliği destekleyerek sürekli gelişim, değişim ve esneklik sağlayan OKR (Objectives and Key Results) metodolojisini kullanıyoruz. Bu sayede en üst seviyeden giriş seviyesine kadar tüm çalışanlarımızın hedeflerini birbirine entegre ediyor, kurumsal stratejimizde yer alan hedeflerimize ulaşmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Performans ve kariyer yönetimi sistemimizi kurgularken hem bireysel hem de organizasyonel gelişime katkı sağlayan bir sistem oluşturuyoruz. OKR sistemi aracılığıyla çalışanlarımız 6 aylık periyotlarda hedeflerini oluştururken, bu süre zarfında hedeflerindeki ilerlemeyi takip edebiliyor ya da hedefteki ilerlemelerine göre güncellemelerini yapabiliyor.

Performans yönetim sürecimiz çalışanlarımızın performansını değerlendirdiğimiz bir süreç olmanın ötesinde çalışan eğitimleri, çalışan bağlılığı ve ihtiyaç duyduğumuz yetenekleri çalışan ekosistemimiz içerisinden çıkarma konusunda kritik önem taşıyor. Bu sebeple performans değerlendirme süreçlerimizde geri bildirim ve iyileştirme önerilerinin sunulmasını önemsiyoruz. Bu süreçte “360 Derece Değerlendirme” yöntemi ile ilerliyor; çalışanlarımızın kendileri, iş arkadaşları ve yöneticileri tarafından değerlendirmelerini sağlıyoruz. Böylece çalışanlarımızın bireysel farkındalıklarını artırmak, güçlü ve gelişime açık alanları konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak ve çoklu geribildirim ortamını destekliyoruz. 2024 yılında 724 çalışanımızı bu çok boyutlu performans değerlendirme sistemine dahil ettik.

Çalışanlarımız şeffaf ve çok yönlü performans değerlendirmeleri sayesinde terfi süreçlerine dahil ediliyor. Yıl içerisinde toplamda 90 çalışanımız bir üst pozisyona terfi alırken bu çalışanlarımızın %32'sini kadın çalışanlarımız oluşturdu.

Olumlu Etkiler

Çalışan Eğitimleri	Çalışan Eğitimleri
Çalışanlara teknik, bireysel gelişim ve zorunlu eğitimler veriliyor. Bu eğitimler sayesinde çalışanlar gelişime ihtiyaç duydukları alanlarda yeteneklerini artırdıkları gibi profesyonel hayatları adına kendilerini geliştirme şansı yakalıyor.	Çalışanlara teknik, bireysel gelişim ve zorunlu eğitimler veriliyor. Bu eğitimler sayesinde çalışanlar gelişime ihtiyaç duydukları alanlarda yeteneklerini artırdıkları gibi profesyonel hayatları adına kendilerini geliştirme şansı yakalıyor.

Çalışan Eğitimleri

Çalışan eğitimleri sayesinde çalışanlarımızın kişisel ve mesleki anlamda kendilerini geliştirdikleri ve kariyer yolculuklarında yeni beceriler edindikleri bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu hedefimiz adına çalışanlarımızın beklentileri, gelişime açık yönleri ve insan kaynakları planlama süreçlerimize uygun olarak pek çok eğitim düzenliyoruz. Eğitimlerimizi düzenlerken 70/20/10 modelini uyguluyor, eğitim ve gelişim uygulamalarımızın %70'i iş başında yaşanan deneyimlere, %20'lik kısmını mentorluk, network, şirket içerisindeki farklı iletişim kanallarına ve %10'luk kısmını da geleneksel öğrenme metodolojisine dayandırıyoruz. Bu kapsamda eğitim başlıklarımız içerisinde ise liderlik gelişim programları, mentorluk ve koçluk, yabancı dil eğitimleri, elektronik kütüphaneler ve çevrim içi gelişim araçları ile zorunlu eğitimlerimiz yer alıyor. Aynı zamanda Yıldız Holding'in online eğitim kataloğunda yer alan 24 farklı eğitmen tarafından 44 farklı konuda verilen eğitimlerden de çalışanlarımızın faydalanmasını sağlıyoruz.

2024 yılında çalışan eğitimleri ve gelişim programları kapsamında 6.3 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık. Bu yatırımlar sayesinde yıl içerisinde toplamda 34.188 saat, çalışan başına 18,29 saat eğitim gerçekleştirdik. Aynı zamanda, yöneticilerimize özel eğitimlerde düzenliyoruz. 2024 yılında toplamda 3.963 saat, yönetici başına ise 40,85 saat eğitim sağladık.

Eğitimlerimizi çeşitlendirirken, çalışanlarımızın çevre bilincini ve sürdürülebilirlik üzerindeki farkındalığını artırmak adına yıl içerisinde toplamda 679 çalışanımıza çalışan başına 1 saat olmak üzere Çevre Bilinci ve Sıfır Atık eğitimi sağladık.

Geçmiş yıllardan günümüze kadar süregelen eğitim programlarımızın yanı sıra bu yıl içerisinde 6 yeni eğitim programını hayata geçirdik. Liderlik, mentorluk, mavi yaka gelişimi ve işe giriş süreçlerini iyileştirme kapsamında tasarlanan bu eğitimleri dışardan aldığımız danışmanlıklarla beraber gerçekleştirdik.

2024 yılında çalışan eğitimleri ve gelişim programları kapsamında

6.3 milyon TL'nin
üzerinde yatırım yaptık.

Çalışan başına

18,29 saat
eğitim gerçekleştirdik.



Eğitim Programları	Program Odakları	Faydalanan Kişi Sayısı
Yeni Nesil Lider Programı	2024 yılında satış ekiplerindeki müdür ve üzeri pozisyonlara uyguladığımız bu program, ortak yönetim kültürü oluşturmaya yönelik bir eğitim programıdır. Bu kapsamda yöneticilik, iletişim gibi konular üzerine 4 günlük süren eğitim serileri düzenlerken, eğitimlerin devamında öğrenilenleri pekiştirmek için saha koçlukları ve aksiyonların takibi için online koçluklar düzenledik.	45
Deneyim Pusulası Mentorluk Programı	Mentorluk eğitimi verdiğimiz direktör ve üzeri seviye yöneticilerimizi OPERA çıktılarına göre menteelerle eşleştirdik. Mentorluk gibi güçlü bir gelişim aracını kullanarak yöneticilerimizdeki tecrübeyi çalışanlarımıza aktarmayı amaçladık.	12
Gelişim Rotası Koçluk Programı	Daha önce “Rise and Shine” programına katılmış satış yöneticilerimize profesyonel koçlardan 6 seans koçluk alma fırsatı verdik.	9
Kuzey Yıldızı Buddy Programı	İşveren markamızı yükseltmek ve işe giriş süreçlerini iyileştirmek için, gönüllü kişilerden “buddy” ekipleri oluşturduk. Bu ekipleri eğitim vererek; iletişim ve karşılama gibi konularda bilgilendirdik. Bu sayede işe alım süreçlerimizi daha profesyonel bir şekilde yürütüyoruz.	24
Bakım Okulu Programı	Teknik personel kazanmadaki zorluklarımızın üstesinden gelmek için, Uludağ Üniversitesi ile anlaşarak 80 saatlik bir eğitim programı düzenledik. Bu programda, üretimde çalışan 11 personelimizi sınav süreci ile seçerek, 3 ay boyunca makine parçaları, pnömatik gibi konularda eğitim aldırarak.	11
Yaşam Akademisi	Mavi yaka çalışanların gelişimini desteklemek için oluşturduğumuz bu program, aile içi iletişim, çocuklarla doğru iletişim, ev ekonomisi, takım çalışması, iş etiği gibi konulara odaklanıyor. 2 gün süren eğitim programında iş harici birçok konuda eğitim veriyor, çalışanlarımızın hem kendileri hem de ailelerinde farkındalık yaratılan bir Akademi yaratıyoruz.	160

Çalışan Memnuniyeti ve İletişimi

Şirketimizin başarısının, çalışanlarımızın kendilerini mutlu hissettikleri ve şeffaf bir şekilde ifade edebildikleri bir iş ortamı oluşturmak ile doğrudan ilişkili olduğuna inanıyoruz. Çalışanlarımızın yöneticileri ve üst yönetim ile düzenli olarak iletişimde olması, geri bildirim alması ve vermesi adına performans yönetiminden başlayan birçok farklı araç ve uygulama kullanıyoruz.

Anketler, birebir çalışan görüşmeleri ve yönetici buluşmaları ile düzenli olarak çalışanlarımız ile iletişime geçiyoruz. Böylece yeteneklerin Kerevitaş ile geliştiği ve uzun yıllar bünyemizde yer alan bir çalışan ekosistemi oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu çerçevede, çalışanlarımızın memnuniyetini belirli aralıklarla ölçümlüyor ve geri bildirimlerini alıyoruz. **2024 yılı itibariyle çalışanlarımızın 7,4 yıl ortalama hizmet süresi bulunuyor.** Her geçen yıl bu süreyi en etkin ve verimli hale getirmek adına çalışıyoruz.

İklim Anketi

Her yıl düzenlediğimiz “iklim anketleri” sayesinde çalışanlarımız ile çok yönlü bir iletişim kuruyor; bağlılık, beklentiler, kalıcılık, tavsiye, çalışma ortamı ve yönetim anlayışına kadar birçok konuda fikirlerini alıyoruz. **2024 yılında iklim anketi ile aldığımız geri bildirimler sonucunda çalışanlarımızın memnuniyet oranı bir önceki yıla göre %7 artış sağlayarak %85 olarak gerçekleşti.**

Aldığımız geri bildirimlerin takibini yapmak adına yine çalışanlarımızdan kurulu alt komiteler oluşturuyor ve yüksek oranda ortak olan geri bildirimlerin hayata geçirilmesini sağlıyoruz. Bu süreçte, iklim anketi sonuçlarına göre alınan aksiyonlara ilişkin çalışanlarımızı bilgilendiriyor, belirli aralıklarla bir araya geliyoruz. Bu bildirim takibi sayesinde bu yıl içerisinde çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimleri sonucunda aksiyon planları oluşturuyoruz.



2024 yılı itibariyle
çalışanlarımızın
ortalama hizmet süresi
7,4 yıl



2024 yılında iklim anketi ile
aldığımız geri bildirimler sonucunda
çalışanlarımızın memnuniyet
oranı bir önceki yıla göre %7 artış
sağlayarak %85 olarak gerçekleşti.

Çalışan
Memnuniyeti
%85

Çalışan
Bağlılığı
%78

Çalışan
Motivasyonu
%79

Çalışan
Tavsiye Oranı
%73

Yıldız Göz ve Akıl Küpü Uygulamaları

İklim anketlerinin yanı sıra çalışan ödüllendirme ve fikir alma amaçlı birçok platformumuz bulunuyor. Hem çalışan bağlılığını geliştirmek hem de ürün gelişiminde çalışan fikirlerine yer vermek amacıyla Yıldız Göz ve Akıl Küpü platformlarından faydalanıyoruz. Yıldız Göz platformu üzerinden çalışanlar üretim süreçlerinin kontrolüyle ilgili konularda, Akıl Küpü platformu üzerinden ise İSG, tasarruf, kalite, Ar-Ge gibi çeşitli konular hakkında önerilerini iletebiliyorlar.

2024 yılında Yıldız Göz platformundan 2.034 öneri, Akıl Küpü platformu üzerinden 314 öneri aldık. Çalışanlarımızın iyileştirme önerilerini topladığımız bu platformlar üzerinden önerilerini hayata geçirdiğimiz çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz.

Aynı zamanda, Bursa ve Emirdağ fabrikalarımızda 2021 yılında başlattığımız bir uygulama olan Kaizen PlanX Ödül Sistemi bu yıl da devam ettik. Yıl içerisinde bu program aracılığıyla 24'ü sürdürülebilirlikle bağlantılı olmak üzere 158 Kaizen çalışması gerçekleştirdik. Bu çalışmalar sonucunda 240 milyon TL'lik tasarruf elde ederken, çalışmalara katılan 250 çalışanımıza toplamda 3.2 milyon TL değerinde ödül verdik.

Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

Çalışanlarımızın sağlığı, güvenliği ve refahı bizim için sıfır kaza, sıfır meslek hastalığı ve çalışan mutluluğunun en üst seviyede sağlanması anlamına geliyor. Çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmayı en önemli sorumluluklarımız bir olarak görüyor ve her yıl aldığımız önlemler, verilen eğitimler ve gerçekleştirilen farkındalık çalışmalarıyla bu anlayışı destekliyoruz.

İSG odaklı tüm konularımızı ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ne uygun şekilde yönetirken, bu konudaki performansımızı **İSG endeksi puanımız** ile ölçümlüyoruz. İSG endeksi puanımızı ise İSG eğitimleri, kaza sıklık oranı, kaza ağırlık oranı, Yıldız Holding İSG denetim puanı ve tehlike bildirimlerindeki performansımızın ortalamasını alarak elde ediyoruz.

Tüm çalışanlarımızı İSG sistemine dahil ediyor ve süreçlerimize ilişkin bilgilendiriyoruz. İş birimlerimizin tamamında, İSG özelinde toplam 11 çalışanımız yer alırken, bu alandaki en yetkili çalışanlarımız CEO'ya iki raporlama düzeyinde uzaklıkta raporlama yapıyor.

Çalışan sağlığı ve güvenliği alanında çalışan ekiplerimizin yanı sıra İSG Kurulumuz aracılığıyla çalışanlarımızın geri bildirimleri ve temsiliyeti ile gerekli adımları atıyoruz. İSG Kurulumuzda ise tüm çalışanlarımız %100 oranda temsil edilirken hem beyaz hem de mavi yakadan temsilcilerimiz Kurul'da yer alıyor. Ayrıca tüm taşeron çalışanlarımızı da İSG sistemimize dahil ediyor, kendi çalışanlarımız adına takip ettiğimiz performans ölçüm kriterlerini taşeron çalışanlarımız içinde uyguluyoruz.

Olumsuz Etkiler	
İş Kazaları	
Etki Tanımı	Operasyonlarımız gereği yüksek riskli bir iş ortamına sahip olmamamıza rağmen bazı iş kollarında kaza sıklıklarında artış ile karşılaşabiliyoruz.
Alınan Aksiyonlar	Etkinin şiddetini azaltmak adına iş sağlığı ve güvenliği adına tüm işletmelerimizde gerekli önlemleri alıyor, farkındalık çalışmaları gerçekleştiriyor ve eğitim programları düzenliyoruz. Projelerle ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.
Olumlu Etkiler	
İSG Performans Yönetimi	İSG kurullarımız ve bu alandaki performans hedeflerimiz üzerinden iş kazalarının azaltılması yönünde çalışmalar gerçekleştiriyoruz.
Düzenli Çalışan Sağlığı Kontrolleri	Her fabrikada bulunan İSG görevlilerinin yanı sıra çalışanların işlere olan uygunluğu, işlere ilişkin riskler sürekli olarak değerlendiriliyor. Çalışan sağlığına ilişkin düzenli kontroller gerçekleştiriliyor.

2024 yılında gerçekleşen toplam kaza sayımız ise kendi çalışanlarımız kapsamında 94, taşeronlarımız kapsamında ise 13 kaza olarak ölçümlendi. Yıl içerisinde kendi çalışanlarımız kapsamında ölümlü iş kazası ya da meslek hastalığı vakasına rastlanmadı. Ancak taşeron çalışanlarımız içerisinde 1 ölümlü iş kazası yaşamız olmanın üzüntüsü içindeyiz. Bu alanda gerekli tüm önlemleri alıp süreçlerimizi iyileştirmek adına gerekli çalışmaları yürütüyoruz.

İSG alanında çalışan bilincini her zaman en üst seviyede tutmak adına her yıl olduğu gibi bu yıl da çalışan eğitimlerimize devam ettik. Bu yıl çalışanlarımıza toplamda 19.718 saat, çalışan başına ise 10,55 saat İSG eğitimi sağladık. Kendi çalışanlarımızın güvenli bir iş ortamında çalışabilmesi kadar iş ortağımız olan taşeronlarımızın da iş sağlığı ve güvenliğini önemsiyoruz. Bu kapsamda, taşeronlarımızın İSG alanındaki farkındalıklarının artırılması adına toplamda 3.389, 38 saat, taşeron çalışanlar başına ise 7,49 saat eğitim verdik.

İSG Performansı	Çalışanlar	Taşeronlar
Kaza Sayısı	94	13
Kaza Oranı	4,89	2,38
Kayıp Gün Sayısı	1.095	7.588
Kayıp Günlü Kaza Oranı	3,75	1,65
Toplam Meslek Hastalığı Sayısı	0	0
Ölümlü Vaka Sayısı	0	1



Çalışan başına
10,55 saat
İSG eğitimi



İSG Kültürü

İSG kültürümüzü 5 farklı odak etrafında oluşturuyoruz. Liderlik ve takım aidiyeti, eğitim ve gelişim, iç iletişim, güvenli çalışma ortamı, risk yönetimi ve süreç tasarımı başlıklarındaki İSG ilkelerimizin tüm iş birimlerimiz tarafından benimsenmesini bekliyoruz.

Kerevitaş İSG kültürü, liderlerimizin İSG kapsamında sorumluluk alması, ekiplerine gerekli eğitimleri almaları için olanak sağlamaları adımıyla başlıyor. Eğitim ve gelişim programları sonrasında özellikle iç iletişim ile çalışanların İSG konusundaki farkındalıklarının artırılması hedefleniyor. Teknik altyapının bu farkındalığı desteklemesi için tüm operasyonlarımızda düzenli olarak İSG uygunluğuna dair güvenli çalışma ortamı değerlendirmeleri yapılıyor. Son olarak, liderlik ekiplerinden çalışanlarla olası İSG risk durumları değerlendiriliyor, ortaya çıkan risklere yönelik süreç yönetimi adımları belirleniyor.



İSG Takibinde Dijitalleşme

Bu yıl çalışan sağlığı ve güvenliği kapsamında önlem ve süreçlerimize ilişkin verimliliği artırmak adına dijital çözümlerden faydalanmaya başladık. Bu kapsamda, enerji kaynaklı kazaların önüne geçilmesi, yangın riski yüksek alanlarda elektrik panolarının sıcaklığının online takip edilmesi ve yüksek sıcaklıkta uyarı alınması için dijitalleşme çalışmaları gerçekleştirdik.

Kişisel Koruyucu Donanım ismini verdiğimiz otomasyon projemiz ile şirket içerisinde kullandığımız yazılımları birbirine entegre ederek çalışanlarımızın çalıştığı alanlara uygun koruyucu ekipmanlarını personel kartlarını okutarak otomatlardan almasını sağladık. Bu sayede, tehlike seviyesine göre çalışanlarımızın gerekli tüm ekipmanlara hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmasını amaçlıyoruz.

Aynı zamanda, taşeronlarımızın sağlığı ve güvenliği çerçevesinde taşeron çalışanların girişlerinin online sistem üzerinden kayıt altına alınması, iş izinlerinin dijitalleştirilmesi ve takip edilmesi adına bir proje hayata geçirdik.

Liderlik ve Takım Aidiyeti

Yöneticilerin ortak iş güvenliği hedeflerine yönelik çalışan eğitimlerini aktif bir biçimde desteklemesi



Eğitim ve Gelişim

Çalışanlara yönelik periyodik iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmesi ve ortak hedefler doğrultusunda sürekli gelişim



İç İletişim

İş sağlığı ve güvenliğinin geliştirilmesine yönelik iç iletişim kanallarının oluşturulması



Güvenli Çalışma Ortamı

Sürdürülebilir iş güvenliği kültürünün oluşturulması için uluslararası standartlarda teknik altyapının oluşturulması



Risk Yönetimi ve Süreç Tasarımı

Liderlik Ekibi'nin katkısıyla oluşturulan İş Güvenliğinin Komitesi aracılığıyla Risk Yönetim Çalışmasının oluşturulması



Tedarik Zinciri

Paydaşlarımızla güçlenmek odağımızın içerisinde yer alan ve değer zincirimizin en kritik parçası olan tedarikçilerimiz işimizin sürdürülebilirliği için kritik rol oynuyor. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda çevresel ve sosyal etkimizi olumlu yönde artırmak adına çalışırken, bu yolculukta tedarikçilerimizin bizlere katılmasını önemsiyoruz.

Tedarikçilerimizle ilgili tüm süreçleri Tedarik Zinciri Politikamıza uygun olarak yönetiyoruz. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Temel Sözleşmeleri, Birleşmiş Milletler Çocuk Hakları Sözleşmesi ve Ulusal Yasalara uyumu vurguladığımız Politikamızda; çocuk işçilik, zorla ve cebren çalıştırma, adil ve eşit muamele, çalışma saatleri ve ücretler, örgütlenme ve toplu pazarlık, güvenli ve temiz iş ortamı ile etik ve çevresel ilkeler çerçevesinde esas aldığımız standartlarımızı paylaşıyoruz.

Tedarik süreçlerimizi tüm bu standart ve ilkelere uygun olarak sürdürüyor; tedarikçi seçiminden, yönetimi ve gelişimine kadar her alanda politikamızın gerekliliklerini yerine getiriyoruz. **2024 yılı itibariyle beraber çalıştığımız 2.421 tedarikçi bulunurken, bu tedarikçilerin %34'ü tedarikçi ekosistemimize bu yıl yeni katıldı.** Yıl içerisinde tedarikçilerimize yapılan toplam ödeme ise yaklaşık 16.5 milyar TL seviyesine ulaştı.

2024 yılı itibariyle beraber çalıştığımız tedarikçi sayısı

2.421

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Tedarikçilerimiz sürdürülebilirlik yolculuğunda en kritik paydaşımızken; bizler de tedarik ve satın alma süreçlerimizi, satın aldığımız ürün ve hizmetlerin etkilerine uygun şekilde sürdürülebilir hale getirmeye çalışıyoruz. Stratejik önceliklerimizden biri olan sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızda ham madde tedarikinden ürünlerin tüketicilere ulaşmasına kadar olan tüm süreçlerimizde çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri gözeterek çalışıyoruz.

2024 yılı anlayışla önemli adımlar attığımız bir yıl oldu. Yıl içerisinde Sürdürülebilir Sorumlu Satınalma Politikamızı hazırladık. Yıldız Holding'in liderliğinde ilerlettiğimiz bu süreçte tedarikçi değerlendirme formları, kritik tedarikçi listeleri ve tedarikçi rehberleri üzerinde çalıştık. Önümüzdeki yıl ise bu politikayı uygulamaya alarak tedarikçilerimizin çevresel, sosyal, yönetim başlıklarında uyması gereken standartları paylaşmayı hedefliyoruz.

Yıl içerisinde tedarikçilerimize yapılan toplam ödeme

16.5 milyar TL

Olumsuz Etkiler

Palm Yağı ile Ormansızlaşma İlişkisi

Etki Tanımı

Palm yağının üretilen coğrafyalar ve üretim teknikleri sebebiyle ormansızlaşma riski bulunduğu palm yağı tedarikinde izlenebilirlik kritik önem taşıyor.

Alınan Aksiyonlar

Palm yağının kendine ve üretim süreçlerine ait olan riskleri bertaraf etmek adına izlenebilirlik odağında çalışıyor, satın aldığımız palm yağının mile kadar izlenebilir olmasını için süreçlerimizi geliştirmeye odaklanıyoruz.

Projelerle ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Olumlu Etkiler

Sözleşmeli Tarım ve Alım Garantisi

Sözleşmeli tarım ve alım garantisi sayesinde çiftçi üretim süreçlerinde kendini güvende hissediyor.



Yerel Satın Alma

Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızın bir parçasını yerel satın alma pratikleri oluşturuyor. Yerel satın alma sayesinde toplumsal kalkınmaya ve yerel üreticiye destek olurken, tedarik ettiğimiz ürün ve hizmetlerin çevresel etkisini optimize etmeye çalışıyoruz.

2024 yılında toplamda satın alma yaptığımız %81'ini temsil eden 1.957 tedarikçimizi yerel tedarikçiler oluşturuyor. Aynı zamanda, yıl içerisinde tedarikçilerimize yaptığımız toplam ödemenin %66'sı yerel tedarikçilerimize yapılıyor.

1.957
yerel tedarikçi ile
%81
oranında yerel
satın alma payı

10.8 milyar TL'lik
ödeme ile
tedarikçilere yapılan
toplam ödemede
%66
yerel satın alma payı

Tedarikçi Seçimi, Değerlendirmesi ve Denetimi

Tedarikçilerimizin Kerevitaş standartlarına ve ilkelerine uygun şekilde iş yapış süreçlerine sahip olması bizler için oldukça önemli. Var olan politikalarımız aracılığıyla tedarikçilerimizi uymaları gereken kriterlere ilişkin bilgilendirirken, gerçekleştirdiğimiz değerlendirme ve denetimlerle kalite, çevresel ve sosyal uyum ve iş etiği kapsamında standartlarımıza uyumu gözlemliyoruz.

Bu yıl içerisinde toplamda 86 tedarikçimizde denetim gerçekleştirirken, Kerevitaş standartlarına uyum sağlayamadığı için 8 tedarikçimizle iş ilişkimize son verdik. Aynı zamanda, 4 tedarikçimizde ise çevresel ve sosyal kriterler kapsamında denetimler gerçekleştirdik.

Gerçekleştirdiğimiz bu denetimlerle tedarik ettiğimiz ürün ve hizmetlerin kalite, çevresel ve sosyal etkisinden emin olduğumuz gibi tedarikçilerimizin gelişimine de katkı sağlıyoruz. Tedarikçi seçimi ve değerlendirme süreçlerini Yıldız Holding'in Sıfır Hata El Kitabı ve tedarikçi değerlendirmesi, seçimi ve onayına ilişkin prosedürlerimize uygun şekilde ilerletiyoruz.

Ayrıca, Tedarikçi Seçimi ve Onay ile Tedarikçi Değerlendirme Prosedürümüz de tüm bu süreçlerde bizlere rehberlik ediyor. Tedarikçilerimizin onaylı tedarikçi listesine girebilmesi adına bu politika ve prosedürlerde yer alan adımlardan başarıyla geçmesi bekleniyor. Yıl içerisinde düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz denetim ve değerlendirmelerde tedarikçilerimizin bu kriterlere uyumlarını değerlendiriyoruz. Yeni tedarikçilerin bu listeye girebilmesi için sırasıyla aday tedarikçi listesine girmesi, deneme numunesi onayını alması, malzeme riski yüksek olan tedarikçilerin ön gereksinim denetiminden geçmesi ve düşük ve orta riskli malzeme veya ambalaj tedarikçilerinin ise GFSI (BRC, FSSC 22000, IFS, SQF vb.) belgelerinden birine sahip olması gerekiyor.

Bu adımlar sonucunda A'dan D'ye giden puan skalasında en az B puan aralığında yer alabilen aday tedarikçiler onaylı tedarikçi listesine girmeye hak kazanıyor. Eğer C notu alınırsa ilgili tedarikçiye 6 aylık iyileştirme süreci tanınıyor ve firma şartlı listeye alınıyor. Bu süre sonunda tedarikçi tekrar değerlendirme ve denetime tabi tutuluyor.

Ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini sağlamak amacıyla yürüttüğümüz bu süreçle tedarikçi değerlendirmesini yaparken yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz periyodik denetimlerle de düzenli kontroller sağlıyoruz. Tedarik zincirimizde gerçekleştirdiğimiz değerlendirme ve denetimler ile şeffaflık sağlarken bizim için hassas ve öncelikli bir diğer konu olan izlenebilirlik adına da çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Palm Yağı Tedariki

Palm yağı üretim coğrafyaları ve üretim alanlarındaki dengeler sebebiyle ormansızlaşma ve yüksek karbon ayak izi riski barındırıyor. Palm yağı, Yağ İş Birimimiz kapsamında ürünlerimize bir ham madde olarak girdi sağlıyor. Bu ham maddeyi kullanırken, ürünün kendinden kaynaklı riskleri en aza indirmek adına izleme ve sertifikasyon süreçleri takip ediyoruz.

Tedarik ettiğimiz palm yağının %100 oranında mile kadar takip edebilmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Aynı zamanda müşteri talebine uygun olarak 2019'dan beri, talep edilen miktarlarda Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (Roundtable on Sustainable Palm Oil-RSPO) sertifikasına sahip palm yağı tedariki gerçekleştiriyoruz. Bu yıl toplamda 197.517 ton palm yağı tedarik ettik ve bu tedarikin 400 tonu RSPO sertifikalı olarak gerçekleşti.



Toplum

Toplumsal Kalkınma

Çalışanlarımız ve tedarikçilerimizin yanı sıra “Paydaşlarımızla Güçlenmek” odağımızın bir diğer önemli parçasını toplum oluşturuyor. Bu odakta toplumsal fayda projelerimizi oluştururken iş modelimiz ve operasyonlarımız aracılığıyla etkimizi katlayarak arttıracığımız alanlara odaklanıyoruz. Projelerimizi uzun soluklu, ölçülebilir toplumsal fayda sağlayan ve işimize entegre bir şekilde tasarlamaya özen gösteriyoruz.

Toplumsal fayda bakış açımızın merkezinde ise tarım ve kadının güçlenmesi konuları yer alıyor. Özellikle iki odağı birleştiren projeler geliştirerek toplumsal katkımızı en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz.

Olumlu Etkiler

Çiftçilerin Desteklenmesi

Sözleşmeli tarım ve alım garantisi, ziraat mühendislerimiz tarafından verilen danışmanlık ve çiftçinin zorlu ekonomik koşulları atlatabilmesi adına verdiğimiz finansal destekler sayesinde çiftçilerimiz odaklı toplumsal fayda yaratıyoruz.

Kadın Çiftçilerin Desteklenmesi

Tarımın Kadın Yıldızları projesi sayesinde kadın çiftçilerin daha görünür olması amaçlanırken, çiftçilere finansal destek ve eğitim desteği sağlanıyor.



Tarımın Kadın Yıldızları

Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile kadın çiftçilerin ekonomik bağımsızlıklarını elde etmelerini, tarım sektöründe cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını ve sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmasını teşvik ediyoruz. Kadın çiftçilerin bilgi ve becerilerini artırarak onları tarım sektöründe daha güçlü ve etkili bireyler haline getirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, TABİT ile yaptığımız iş birliği sayesinde eğitimler düzenliyor; kadın çiftçilerin modern tarım uygulamaları ve dijital çözümler konusunda donanım kazanmaları sağlıyoruz.

Proje kapsamında düzenlenen eğitimler girişimcilik, ekolojik okuryazarlık, finansal okuryazarlık ve yapay zeka gibi alanlara odaklanırken, bu sayede kadın çiftçiler üretim süreçlerinde verim artışı elde ediyor ve bu bilgileri hayatlarının her alanında kullanabiliyorlar. Proje sonucunda kadın çiftçilerimize sağladığımız destek sayesinde sadece kendi işletmelerinde değil, aynı zamanda topluluklarında da liderlik yapabilmeleri için güçlenmelerini hedefliyoruz.

2022 yılında başladığımız Tarımın Kadın Yıldızları projesinin ilk yılında 15 kadın çiftçi ile çalışırken 2024 yılında bu sayıyı 70 kadın çiftçiye çıkarmayı başardık. Bu sayede proje başlangıcında %5 olan kadın çiftçi oranımız yaklaşık %30 oranına ulaştı. Projenin ilk günlerinde kendimize koyduğumuz 3 yıllık satın alım tonaj hedefini 1 yıl içerisinde %27 oranında aşarak gerçekleştirdik. 2024 yıl sonunda ise toplamda 4.520 dekar tarım arazisinden 7.022 ton ürün alımı yaptık. Bu sayede projeye dahil olan kadın çiftçilerimize 60.114.000 TL'lik bir ödeme gerçekleştirdik.

Projenin Hedefleri

- Bilgi ve yetkinliklerin artırılması
- Ekonomik bağımsızlık kazanımı
- Aile ve toplum içindeki kadın rolünün güçlenmesi
- Öz güveni yüksek kadın çiftçiler

Sağlanan Faydalar

- Alım garantisi
- Online ve yüzyüze eğitim modülleri
- Alım fiyatına ilave edilen %2 destek
- Tohum, gübre, ilaç desteği
- 7/24 ziraat mühendisi desteği
- Hasat makinesi desteği
- Eğitim videoları ile bilgi paylaşımları



Proje başlangıcında
%5 olan kadın çiftçi
oranımız yaklaşık
%30
oranına ulaştı.



Kadın çiftçilerden
7.022 ton
ürün alımı ve
60 milyon TL
ödeme

Projenin üçüncü yılı olan 2024 yılında online eğitimlerimize devam ederken, düzenlediğimiz webinarlar, canlı video eğitimleri, yüz yüze bilgilendirme toplantıları ve hediye programları ile projenin etkisini artırmayı amaçladık. Yıl içerisinde gerçekleştirilen online eğitim seanslarına toplamda 500 başvuru alırken dersleri tamamlayan 382 kadın çiftçi sertifika almaya hak kazandı.

Online Eğitim Seansları	Odak
Yapay Zeka	Modern tarımda dijital çözümlerin kullanımı için tasarlanan bu eğitim ile kadın çiftçilerin tarımsal verimliliği artırmak amacıyla yapay zekâ tabanlı uygulamaları öğrenmelerini sağladık. Veriye dayalı karar alma, hava durumu tahminleri ve zararlı yönetimi gibi konulara odaklandık.
Finansal Okuryazarlık	Bütçe oluşturma, nakit akışı yönetimi, kredi kullanımı ve yatırım planlaması gibi konuları kapsayan bu eğitimle, kadın çiftçilerin finansal kararlarını daha bilinçli bir şekilde alabilmelerini amaçladık.
Ekolojik Okuryazarlık	Kadın çiftçilerin çevreye duyarlı üretim yapmalarını ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını benimsemelerini destekledik. Toprak sağlığını koruma, doğal kaynakların verimli kullanımı ve biyolojik çeşitliliği koruma konularına odaklandık.
Girişimcilik	Kadın çiftçilerin kendi işlerini kurabilmeleri ve tarımda yenilikçi çözümler üretebilmeleri için girişimcilik becerileri kazandırdık. Pazarlama stratejileri, müşteri yönetimi ve iş planı oluşturma konularına odaklandık.

Webinarlar

TABİT Kurucusu Sosyal Girişimci Tülin Akın'ın moderatörlüğünde, SuperFresh Ziraat Mühendisleri Merve Kılıç ve Vaysal Mutlu katılımıyla düzenlenen iki özel webinar ile, kadın çiftçilerin ihtiyaç duydukları teknik bilgiye hızlı ve etkili bir şekilde erişim sağlamalarını amaçladık.

Toplamda 58 kadın çiftçinin katıldığı bu etkinlikler, kadın çiftçilerin projeye olan bağlılıklarını artırırken aynı zamanda SuperFresh iş birliklerinin nasıl güçlendirilebileceği üzerine de önemli bir diyalog ortamı sundu.

Yüz yüze Bilgilendirme Toplantıları

Ege Bölgesindeki 9 kadın kooperatifinden 20 Kadın çiftçi yönetici ve 10 Tarım İl ve İlçe Müdürlüğü Ziraat Mühendislerine; Tarımın Kadın Yıldızları Projesini anlatarak sürdürülebilir tarım, yenilikçi tarım uygulamaları ve dijital çözümler hakkında yüz yüze eğitimler sağladık. Bu eğitimlerde, kadın çiftçilere hem tarımsal pratikler hem de teknoloji kullanımı konusunda detaylı bilgiler aktardık.

Patates, Tatlı Mısır ve Bezelye Video Eğitimleri

Patates, Bezelye ve Tatlı Mısır üretimi gerçekleştirecek çiftçilere tavsiyeler içeren, toprak hazırlığından hasat ve hasat sonrası süreci ve SuperFresh değerlerini içeren eğitim videoları hazırladık.

Bu eğitim videoları ile çiftçilerin deneyimlerine ve SuperFresh iş birliğine yer verdik. Kadın çiftçilerin, tarımsal bilgi birikimlerini artırmayı hedefledik.

382
kadın çiftçi
sertifika almaya
hak kazandı.



Geleceğe İlham Vermek



Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu → 63

Ar-Ge ve İnovasyon → 65

Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler → 66

Tüketici Deneyimi ve Şeffaflık → 68

Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu

Ürünlerimizin güvenliği ve kalitesini, müşterilerimize karşı en önemli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Kendi üretim süreçlerimizin ötesinde ham madde seçiminden ürünlerin depolanmasına, uygun ambalaj seçimine ve tüketicilerle buluşan raflarda doğru şartlarda sunulmasına kadar tüm adımlarda bu sorumluluk bilinciyle çalışıyoruz.

Gıda savunmasını, gıda güvenliği kültürümüzün tamamlayıcısı olarak görüyoruz. Bu anlayışla, kalite, gıda güvenliği ve yönetim sistemlerini sürekli iyileştirmeyi hedefleyerek; sektörümüzdeki teknolojik gelişmeleri yakından izliyor, yenilikçi, yasalara ve çevreye saygılı, insan odaklı gıda güvenliği kültürünü benimsiyoruz. **Kalite Politikamız** aracılığıyla bu anlayışımızı tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz.

Ürün güvenliği ve kalitesi süreçlerini yönetirken müşterilerimizin beklentilerini doğru bir şekilde tespit ederek, geri bildirimlerine uygun hareket etmeyi hedefliyoruz. Tüketici geri bildirimlerini ise kendimizi geliştirmek adına bir fırsat olarak görüyor; eksiklerimizi giderici, süreç iyileştirici önlemler alıyoruz.

Olumlu Etkiler

Grup Şirketlerinin Ürün Gelişimine Katkı

Grup şirketlerimizle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ve Ar-Ge çalışmaları sayesinde hem bizler hem de diğer grup şirketlerimizin yeni ürünler geliştirmesini ve var olan ürünlerini farklı içeriklerle oluşturmalarını teşvik ediyoruz.

Sertifika ve Belgelendirme Süreçleri ile Sürekli Kontrol

Gıda güvenliği ve kalite prosedürlerimizin yanı sıra ürün ve süreçlerimize yönelik uluslararası tanınmış sertifika ve belgelendirme denetimleri sayesinde standartlarımızı her geçen gün daha da yukarı çekiyoruz.



Kalite ve Gıda Güvenliği Sertifikaları

Bu süreçte sahip olduğumuz sertifikalar ve rehber aldığımız ulusal ve uluslararası inisiyatifler bizlere rehberlik ediyor. Ürünlerimizin tamamını uluslararası gıda güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine sahip tesislerde ve tüketici sağlığı ve güvenliğini göz önüne alarak üretiyoruz.

Kalite standartlarımız odağında TS EN 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi belgemiz bulunuyor. Gıda güvenliği odağında ise Uluslararası Gıda Güvenliği Yönetim Sisteminin önleyici yaklaşımını benimsiyoruz. Tüketici sağlığına ilişkin riskleri önceden belirleyerek Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları (Hazard Analysis Critical Control Point - HACCP) Sistemi ve TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemine uygun üretim gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, bazı ürün gruplarımız özelinde TSE Helal Gıda Belgesine sahibiz.

Gıda Güvenliği ve Kalite Standartlarımız

TS EN 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi

Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları (Hazard Analysis Critical Control Point-HACCP) Sistemi

TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi

BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards) onaylı Gıda Güvenliği Sistemi ve FSMA ek modülü

TSE - Helal Gıda Belgesi

Koşer Sertifikası

İyi Üretim Uygulamaları (GMP)

Sürdürülebilir Palm Yağı Standartı (RSPO)



4.168 adet

Kaizen projesi, 50 adet 6 Sigma Projesi, 6 adet Agile projesini başarıyla tamamladık.

Dondurulmuş gıda ve konserve iş birimlerimizde

120 milyon TL

yağ iş birimizde ise

35 milyon TL

tasarruf sağladık.

Kalite ve Gıda Güvenliği Denetimleri ve İyileştirme Çalışmaları

Uluslararası standartlara uygun olarak üretim süreçlerimizi ve bu süreçleri etkileyecek diğer değer zinciri adımlarını değerlendirmek kalite ve gıda güvenliği anlayışımızda önemli bir role sahip. Bu bakış açısıyla, Küresel Gıda Güvenliği Girişimi (GFSI) ilkelerine uygun denetimler gerçekleştiriyoruz. 2024 yılında bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz denetimlerin tamamında toplam 3 lokasyonda 50 uygunsuzluk vakasına rastladık. Bu uygunsuzlukların tamamı minör uygunsuzluk olarak değerlendirilirken, önlem ve ortadan kaldırma adına birçok adım attık. Gerçekleştirdiğimiz iyileştirme çalışmaları sayesinde %95 oranında uyumsuzluğu ortadan kaldırmayı başardık. Geri kalan vakalar içinse çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Aynı zamanda, tedarikçilerimizin de GFSI tarafından tanınan bir gıda güvenliği sertifikasyon programına göre sertifikalandırılmış olmalarını önemsiyoruz. Birinci kademe tedarikçilerimiz içerisinde 299 tedarikçimiz bu sertifikaya sahipken, bu tedarikçi grubu toplam satın alma ödemelerimizin %81'ini temsil ediyor.

Gerçekleştirdiğimiz denetimler ve iyileştirme çalışmaları sayesinde bu yıl da önceki yıllarda olduğu gibi herhangi bir ihlal bildirimi üzerinden geri çağrılan ürünümüz bulunmuyor.

Kalite Eğitimleri

Süreçlerimizi iyileştirirken başta kalite ve gıda güvenliği alanında görev alan çalışanlarımız olmak üzere tüm çalışanlarımızı eğitim programları ile destekliyoruz. Bu yıl içerisinde toplamda 2.505 çalışanımıza 8.786 saate eğitim sağladık.

Operasyonel Mükemmellik

Operasyonel mükemmellik kültürünü odağımıza alarak, tüm tesislerimizde verimlilik ve sürekli iyileştirme hedeflerimize emin adımlarla yürüyoruz. Bu hedef doğrultusunda yalın üretim, problem çözme çalışmaları, toplam verimli bakım, 6 sigma ve çevik yönetim araçlarının birleştirildiği operasyonel mükemmellik kültürünü benimsiyoruz. Geçtiğimiz yıllarda Kerevitaş Mükemmellik Sistemi'ni Bursa ve Afyon tesislerimizde uygulamaya alırken Adana ve İstanbul'daki yağ iş birimimize ilişkin tesislerimizi de sisteme dahil ettik.

Kerevitaş Mükemmellik Sistemi'nin temelinde insana saygı, fikre sahip çıkmak ve ekip ruhu bulunuyor. Çalışanlarımızdan gelen fikirleri Kerevitaş Mükemmellik Sistemi'nde önemle değerlendiriyor ve uygulamaya alıyoruz. 2024 yılında üretim tesislerimizdeki çalışanlarımızdan 552 adet geliştirme önerisi aldık. 4.168 adet Kaizen projesi, 50 adet 6 Sigma Projesi, 6 adet Agile projesini başarıyla tamamladık. Bu projeler sonucunda dondurulmuş ve konserve iş birimizde 120 milyon TL, yağ iş birimizde ise 35 milyon TL tasarruf sağladık.

Ar-Ge ve İnovasyon

Yenilikçi bakış açımızı inovasyon anlayışımız ile birleştiriyor, işimizin her alanında yeni dünyaya uyum adına çalışıyoruz. Attığımız inovatif adımların tüm hedeflerimizi hızlandırdığına inanıyoruz. Bu kapsamda Ar-Ge ve inovasyon konusunu spesifik bir öncelikli konu olarak görmenin ötesinde tüm önceliklerimize katkı sağlayan bir kesişim noktası olarak değerlendiriyoruz.

Yenilikçi bakış açımız ile sürdürülebilir ambalajdan, gıda atığının azaltılmasına; yeni ve besleyici ürünlerden, sürdürülebilir tarım uygulamalarına kadar birçok alanda Ar-Ge ekibimizin liderliğinde çalışıyoruz. Ayrıca, gıda, bitkisel yağ ve margarin sektörlerinde T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli ilk Ar-Ge merkezlerine sahip olmanın gururunu yaşıyoruz.

Bu yıl ön plana çıkan projelerimizden biri ise üretim alanlarında yer temizliği ve hava hijyenin yer robotları ile kontrol edilmesini sağlayacak Mainverse projesi oldu. Proje EUREKA - XECS (Elektrik-Elektronik Komponentler Geliştirilmesi) projeleri kapsamında Teydeb 1509 tarafından fonlanarak başlatıldı. 3 ülkeden 6 kuruluşun yer aldığı ve son kullanıcı olduğumuz proje kapsamında üretim sahalarında mikrobiyolojik numune alma işlemlerinin daha az insan gücü ile daha kısa sürede robotik sistemle gerçekleştirilmesini hedefliyoruz.

Ar-Ge birimimizin gıda atığının azaltımı ve döngüsel ekonomi, sürdürülebilir tarım ve dijitalleşme alanlarında gerçekleştirdiği projelerin detaylarına sırasıyla [Gıda Atığı](#) ve [Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

Bu süreçte birçok farklı kurumla iş birlikleri yaparak projelerimizi geliştiriyoruz. Yıl içerisinde toplamda 140 kurumla iş birliği yaparken; 25 üniversite, 6 kamu kurumu, 18 farklı Ar-Ge merkezi ve 92 özel firma ile birlikte çalıştık.

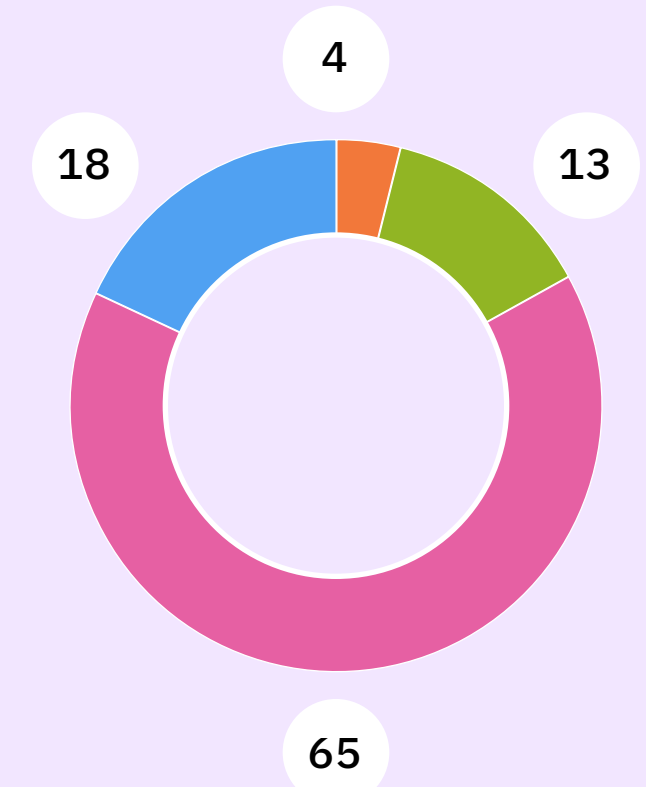
Yenilikçi iş yapış anlayışının sürekli kendini güncel tutmakla başarılı olacağına inanıyoruz. Bu süreçte Ar-Ge çalışanlarımız başta olmak üzere çalışanlarımıza ihtiyaç duydukları eğitimleri almaları için fırsat sağlıyoruz. Bu yıl 128 çalışanımız 41 farklı Ar-Ge ve inovasyon eğitiminden faydalanma şansı yakaladı. Aynı zamanda, birim çalışanlarımız, 15 fuar ve 32 seminere katılarak bilgi birikimlerini artırdıkları gibi Kerevitaş'ın hayata geçirdiği inovatif projeleri paydaşlarla paylaştılar.

2024 yılında toplamda **51** Ar-Ge çalışanımız ile **56** proje tamamlanırken, **43** proje ise devam etmektedir.

Bu yıl projelerimizi hayata geçirmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz yatırım **74,6** milyon TL



Ar-Ge Çalışmalarında İş Birliği Yapılan Kurumlar (%)



Kamu Kurumları
%4

Ar-Ge Merkezleri
%13

Özel Firmalar
%65

Üniversiteler
%18

Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler



Dondurulmuş gıda ve konserve odağında unlu mamuller, dondurulmuş sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket, dondurulmuş et ürünleri ve konserve ürünler gibi farklı kategorilerde hem perakende hem de ev dışı tüketim kanallarında ürünlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz.



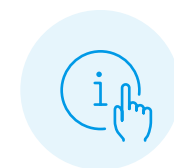
Dondurulmuş unlu mamuller grubunda ise ekmek ve atıştırmalık ana kategorisinde yıllık ortalama 22 bin ton üretim kapasitesi ile 6 alt kategoride 200'ün üzerinde ürünü müşterilerimizle buluşturuyoruz.



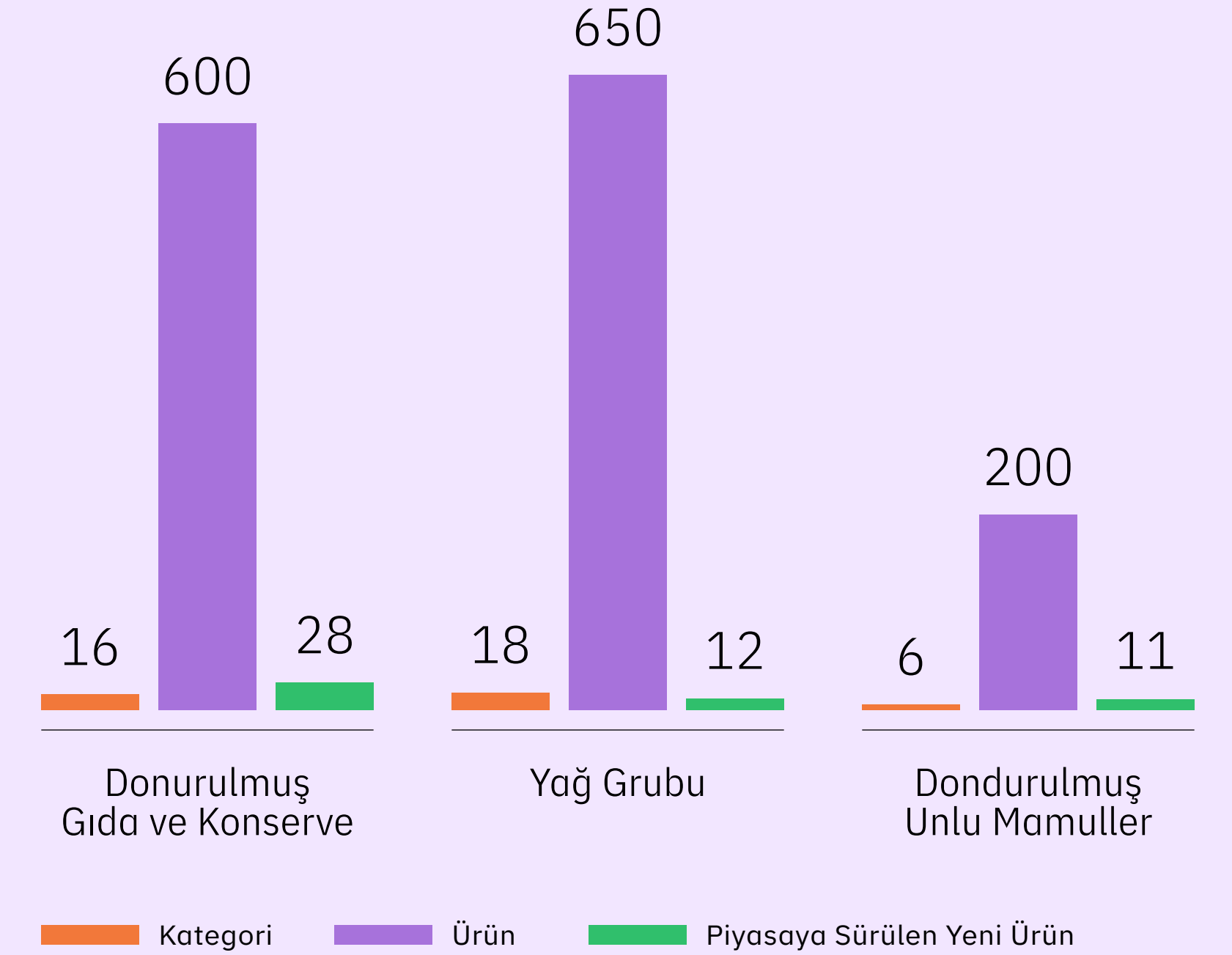
Yağ grubu özelinde ise tüketici margarin, pastacılık yağları, catering yağları, endüstriyel yağlar, yemeklik yağlar ve peynirli sürme kategorilerinde ürünlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılıyoruz.

Türkiye'yi taze dondurulmuş gıdalla tanıştıran şirket olarak; dondurulmuş gıda, konserve ve yağ kategorilerinde müşterilerimize her zaman kaliteli, güvenli ve yenilikçi ürünler sunmayı ilke ediniyoruz.

40 farklı kategoride müşterilerimizin beğenisine sunduğumuz ürün çeşidi
1.450



Markalarımız ve ürün portföyümüze ilişkin detaylara **Faaliyet Raporu'muzun 18-20. sayfalarından** ulaşabilirsiniz.



2024 yılında tüm iş birimlerimiz özelinde onlarca farklı kategoride binlerce ürünü tüketicilerimizle buluşturmaya devam ettik. Toplamda 40 farklı ürün kategorisinde yaklaşık 1.450 ürünü müşterilerimizin beğenisine sunduk. **Yenilikçilik ve sektör liderliği** arasındaki ilişkiye inanıyor, bu kapsamda her yıl onlarca yeni ürünü tüketicilerle buluşturuyoruz. Yıl içerisinde ise toplamda 110 yeni ürünü de ürün gamımız içerisinde ekledik.

2024 yılında dondurulmuş gıda ve konserve ana kategorisindeki lider markamız SuperFresh'te 28 yeni ürün lansmanı gerçekleştirerek, toplam marka odağındaki perakende ciromuzun %20'sinin yeni ürünlerden gelmesini sağladık.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürünler

Kaliteli, güvenli ve yenilikçi ürünlerimiz ile tüketici beklentisine uygun ürünler geliştiriyoruz. Hem sektörün hem de müşterilerimizin yönelim ve tercihlerini dikkate alarak öncü marka anlayışıyla çalışıyoruz. Bu anlayışla, ürün portföyümüzü çeşitlendirirken, müşterilerimizin dengeli beslenme ve sağlıklı yaşam alışkanlıklarına yönelik talep ve ihtiyaçları göz önüne alıyoruz.

Dondurulmuş gıda alanında ürünlerimizin besin değerinin yüksek, kaliteli, lezzetli ve taze olması için ileri teknolojiye dayanarak yararlanıyoruz. Ürünlerimiz için genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO) içermeyen, verimliliği yüksek, tat ve görünüş kriterlerine uygun tohumları kullanıyoruz. İdeal olgunluğa ulaşan tüm ürünlerin hasat sonrası tazeliğini korumaları amacıyla ilk otuz dakika ile sekiz saat arasında fabrikaya sevkini sağlıyoruz.

Ön hazırlık işlemi tamamlanan ürünleri -40°C’de Bireysel Hızlı Dondurma (Individual Quick Frozen - IQF) yöntemiyle şokluyor ve merkez sıcaklığı -18°C olacak şekilde donduruyoruz. IQF teknolojisi sayesinde ürünlerin vitamin ve mineral değerini kaybetmemesini sağlıyor ve tazeliğini koruyoruz. Böylelikle ürünlerimizin, katkı maddesine ihtiyaç duymadan uzun raf ömrüne sahip olmasını sağlıyoruz.

Aynı zamanda ürün yelpazemiz içerisinde organik sertifikalı ürünler bulunuyor. Dondurulmuş bezelye ve brokoli ürünlerimiz için organik belgesine sahibiz. İlerleyen dönemlerde bu sayıyı artırmayı hedefliyoruz.

Vegan bireyler için beslenme seçimleri, dünya kaynaklarına ve çevreye daha iyi bakmak, hayvan bakımıyla ilgili etik konular, hayvanların üretimi için antibiyotik ve büyüme uyarıcılarının kullanımı, hayvan kaynaklı hastalık tehdidi ve bitki bazlı bir diyetin sağlık yararları etrafında yoğunlaşıyor. Kerevitaş olarak tüketici hassasiyetlerine uyum doğrultusunda 2017 yılında ilk vegan belgeli ürünümüzle çıktığımız yolda bugün SuperFresh markamızda birçok ürün ile vegan ve vejeteryan beslenme tercihlerini destekliyoruz.

Konserve ton balığı ürünlerimizle de, tüketicilerimizin balık ürünlerine ulaşmasını sağlıyor; klasik portföyümüzün yanı sıra, doğrudan tüketilmeye hazır Mısırlı, Tahıllı ve Fasulyeli SuperFresh Ton çeşitleri de besleyici öğün seçenekleri sunuyoruz. Ton balığı içeriğiyle zengin protein desteği sağlayan bu lezzetlerle sağlıklı yaşamı destekliyoruz.



Tüketici Deneyimi ve Şeffaflık

Ürünlerimizi geliştirerek ürün portföyümüze yeni ürünler ekleyerek, üretimden tedarike benimsediğimiz üstün kalite anlayışımız ile tüketici deneyimini en üst seviyeye çıkartmak adına çalışıyoruz.

Tüm iş birimlerimiz toplamında 19,8 milyon haneye ve yaklaşık 62 milyon tabakla sofralara misafir oluyoruz. Her bir müşterimizi bir ilham kaynağı olarak görüyor, onlardan aldığımız geri bildirimler sayesinde ürün çeşitliliğimizi artırıyor ve gerekli görülen iyileştirmeleri yaparak kendimizi geliştiriyoruz.

Müşterilerimizin bildirimlerini almak adına birçok farklı platform kullanıyoruz. Bu platformlardan biri olan Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi (MİM) aracılığıyla gelen geri bildirimleri, Kalite Grup Müdürlüğü İletişim Merkezimizde değerlendiriyor, gerekli aksiyonların hızlıca alınmasını sağlıyoruz. 2024 yılında MİM aracılığıyla 2.221 bildirim aldık, bu bildirimlerin tamamını cevaplandırırken 1.145 tanesini de çözüme ulaştırdık.

Bu iletişim kanalına ek olarak, Satış Grup Direktörlüğümüz aracılığıyla müşterilerimiz ile temas kuruyor, geri bildirimlerini dinliyor ve takip eden üç iş gününde de bu bildirimleri satış yöneticilerimiz tarafından yapılan tüketici ziyaretleriyle çözüme ulaştırıyoruz. Tüketicilerimiz ile iletişim kurduğumuz platformlar aracılığıyla bir yandan tüketici memnuniyeti artırmaya ve geri bildirimleri toplamaya çalışırken; bir diğer yandan ise topladığımız tüm bilgiler ve veriler sayesinde müşterilerimizin beklentilerini karşılayan yeni ürünler ortaya koymaya çabalıyoruz.

Tüketici İletişimi

Gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri yeni ürün geliştirme ve iletişim adına stratejimizde önemli bir rol oynuyor. **Refika Birgül ile olan iş birliğimize 2024 yılında da yeni ürünler ve iletişimlerle devam ettik.** Tüketicileri dondurulmuş gıda ile ilgili birlikte bilinçlendirmeye devam ederken; Refika Birgül'ün kendi tarifleriyle geliştirdiğimiz yenilikçi büyük boy pizza ve tavuk dönerli dürüm tostü portföyümüze ekledik.

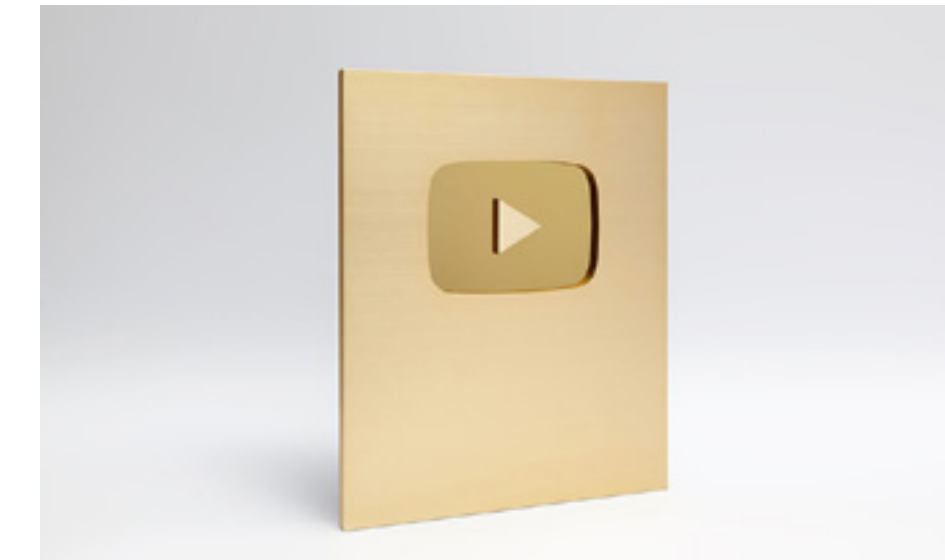
Müşterilerimizle iletişimi kuvvetlendirmek ve ürünlerimiz hakkında şeffaf bilgilendirme yapmak adına yıl içerisinde SuperFresh, Bizim Yağ ve Teremyağ başta olmak üzere birçok markamızla iletişim çalışmaları gerçekleştirdik. Yıl içerisinde hayata geçirdiğimiz bu iletişim çalışmalarının Kerevitaş'a olan etkisini ve müşterilerimizdeki yansımalarını ise düzenli olarak ölçümlüyoruz. Pazar payına katkı ile tüketici algı ve davranış skorları üzerinden yaptığımız bu ölçümlemeler sayesinde müşterilerimizin beklentilerini ne ölçüde karşıladığımızı analiz ediyoruz.

SuperFresh markamızla bu yıl “Ton İsteyince SuperFresh” kampanyası ile +3,5 puan ciro pazar payı artışı, “Patatesin Yolculuğu Kampanyası” ile ürün çeşitliliği vurgulanarak +5 puan ciro payı artışıyla yılın en yüksek pazar payı başarılarını elde ettik. Ayrıca artan airfryer kullanım trendini sahiplenerek SuperFresh'i tüketicilerin bu alandaki ilk tercihi haline getirmek amacıyla, küçük ev aletleri kategorisinin lider markası Karaca ile iş birliği yaptık ve kaosan ve yaklaşımıyla tüm sektöre örnek olan “Sosyal Lezzetler” kampanyasını hayata geçirdik.

Bizim Yağ markamızla sosyal medya kanalları üzerinden iletişim çalışmalarımıza devam ettik. Türkiye'deki ilk ve tek hamur işi kanalı olan Hamur Bizim İşimiz YouTube kanalı ile 100 milyon üzerinde izlenmeye ve 1 milyon aboneye ulaştık.

Teremyağ özelinde ise “İyi Yemeğin Sırrı” iletişim kampanyamızı e-ticaret mecraları da dahil olmak üzere birçok iletişim aracı üzerinden tüketicilerimizle buluşturduk.

Görme engelli bireyler için yapay zeka destekli çözümler üreten BlindLook ile yeni bir iş birliğine başladık. Bu iş birliği kapsamında Bizim Yağ'ın YouTube'da 1 milyonun üzerinde aboneye sahip olan “Hamur Bizim İşimiz” kanalındaki en çok izlenen tariflerinin yanı sıra SuperFresh ürünlerine ilişkin içerikler ve pişirme yöntemleri BlindLook uygulaması üzerinden görme engelli kullanıcıların erişimine açıldı. Hayata geçirilen bu iş birliği sayesinde yapay zeka ve ses odaklı teknolojiler kullanılarak görme engelli bireylerin yemek yapma deneyimini kolaylaştırmak amaçlandı. Bizim Yağ ve SuperFresh kapsayıcılık konusunda attığı öncü adımlarla BlindLook tarafından görme engelliler için yenilikçi ve erişilebilir uygulamalar geliştiren markalara verilen “EyeBrand” (Görme Engelliler İçin Marka) unvanını kendi kategorilerinde elde eden ilk markalar olarak almaya hak kazandı.



SuperFresh markamızla, Refika Birgül ile Süper Hızlı Tarifler projemizle The Hammers Awards'ta “En İyi Markalı İçerik Bronz Ödülü”nü kazandık. Beraber geliştirdiğimiz Tavuk dürümlü tost ürünü ile de Gıda Plus+ en yenilikçi dondurulmuş ürün ödülü aldık.



Tüketicilerde Marka Algısı Yönetimi

Tüketicilerimizin Kerevitaş altında yer alan markalara yönelik algısını ölçümlemek adına düzenli olarak Marka Sağlığı Araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da bu araştırma kapsamında 3 lider markamız olan SuperFresh, Teremyağ ve Bizim Yağ'a odaklandık. Bu kapsamda sonuçlar:

Dondurulmuş gıda kategorisinin lideri SuperFresh markamızla tüketici algısında da açık ara liderliğimizi pekiştirdik. Marka arzusu skorunda +1,7 puan kazançla %30 ile en yüksek değerine ulaşarak kategorinin açık ara en arzu duyulan markası olmaya devam ettik. Spontan bilinirlik seviyemiz bir önceki yıllla aynı seviyede seyrederken tekrar satın alım ve en sık satın alım skorlarımızı sırasıyla +3 ve +1 puan artırmayı başardık. Geçtiğimiz yıl da %100 olan marka bilinirliğimizi de yine aynı oranda tutmayı başardık.

Margarin kategorisindeki lider markalarımıza baktığımızda; Teremyağ özelinde ilk akla gelen marka ve spontan bilinirlik skorlarımızı +1'er puan artırdık. Marka bilinirliği skorumuzu da geçtiğimiz yıl ile aynı seviye olan %99'da tutmayı başardık. Tekrar satın alım ve en sık satın alım skorlarımızda ise +2'şer puan artış sağladık. Bizim Yağ markamızda marka bilinirliği skorumuzu yine %99 olarak koruduk.

Marka Sağlığı Araştırmamız kapsamında tüketicilere ayrıca tavsiye, ürün kalitesi, ürün lezzeti gibi alanlarda da sorular yönlendiriyor; buralardan aldığımız geri bildirimleri ilgili ekiplerimizle değerlendirerek gerekli adımları atıyoruz.

SuperFresh markamızda,
%100
olan marka bilinirliğimizi aynı oranda tutmayı başardık.



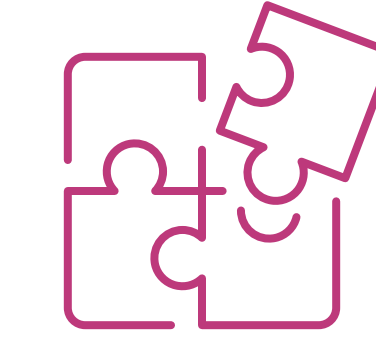
SuperFresh, MediaCat dergisinin Ipsos iş birliğiyle gerçekleştirdiği, "Türkiye'nin Lovemark'ları 2024" araştırmasında, "Dondurulmuş Gıda" kategorisinde Türkiye'nin en sevilen markası seçildi. Tüketicilerin zihninde ve kalplerinde yer edinen tek marka SuperFresh oldu.

Teremyağ ve Bizim Yağ markalarımızda marka bilinirliği skorumuzu geçtiğimiz yıl ile aynı seviye olan **%99**'da tuttuk.



Ekler

- Performans Göstergeleri → 71
- Ödüller → 75
- Üyelikler ve Dernekler → 76
- Paydaş İlişkileri ve İletişimi → 77
- Raporlama Prensipleri → 79
- Sınırlı Güvence Raporu → 85
- GRI İçerik Endeksi → 87



Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2022	2023	2024
Toplam Enerji Tüketimi	394.898	352.331	366.881
Yenilenebilir Olmayan Enerji	394.871	344.313	366.854
Yenilenebilir Enerji	26,8	26,8	26,8
Doğalgaz Tüketimi	39.893	54.205	63.801
Kömür Tüketimi	161.584	92.587	98.539
LPG Tüketimi	48	34	61,4
Dizel Tüketimi	3.451	5.678	5.188,4
Jeneratör	194	767	105,7
Araç Yakıtları (off road)	747	1.429	1.260,2
Araç Yakıtları (on road)	2.510	3.482	3.822,3
Benzin Tüketimi	0	248	197
Araç Yakıtları (on road)	0	248	197
Buhar Tüketimi	101.300	102.000	101.271
Elektrik Tüketimi	88.596	97.578	97.796
Satın Alınan Elektrik Miktarı	88.569	97.551	96.796
Üretilen Elektrik Miktarı	26,8	26,8	26,8
Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/Çalışan)	270,1	204,8	196,3

Yangın Söndürücü (kg)	2022	2023	2024
CO ₂	1.255	5.788	244

Hava Salımları (kg)	2022	2023	2024
NOx	97.492	113.465	103.220
SOx	205.201	107.452	41.047

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2022	2023	2024
Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1+2)	107.919	110.744	114.270
Kapsam 1	51.640	46.605	49.276
Kapsam 2	56.279	64.139	64.994
Kapsam 3	2.333.544	2.362.844	2.010.939
Kategori 1 - Satın Alınan Mal & Hizmetler	2.277.408	2.151.108	1.934.994
Kategori 4 - Yukarı Yönlü Ulaştırma & Dağıtım	14.726	63.793	30.197
Kategori 5 - Atık Oluşumu	29.632	135.641	29.316
Kategori 6 - İş Seyahatleri	70	1,3	299
Kategori 7 - Çalışanların Ulaşımı	585	431	639
Kategori 9 - Aşağı Yönlü Ulaştırma & Dağıtım	11.007	11.869	15.494
Kategori 11 - Satış Sonrası Tüketim	117	-	-

Su Tüketimi (ton)	2022	2023	2024
Toplam Çekilen Su Miktarı	2.193.335	2.478.479	2.558.224
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	24.049	61.641	86.096
Yeraltından Çekilen Su Miktarı	2.169.286	2.416.838	2.472.128
Tatlı/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı	0	0	0
Geri Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı	34.165	21.067	15.124
Atık Su	1.681.409	2.162.639	1.995.950
Su Tüketimi Yoğunluğu (ton/Çalışan)	1.404,7	1.438,9	1.368,7

Atık Oluşumu (ton)	2022*	2023	2024
Toplam Atık	53.707	9.552	12.794,15
Tehlikeli Atık	190	228	249
Tehlikesiz Atık	53.516	9.324	12.544,84
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	-	-	11.141,62
Ambalaj Atıkları	2.402	2.498	2.282
Ambalajlarda Kullanılan Plastik Miktarı	-	-	3.518
Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı	-	-	1.72

* Geri Dönüştürülen Atık, Ambalajlarda Kullanılan Plastik, Yıl İçerisinde Azaltılan Plastik miktarına ilişkin veriler 2023 yılından itibaren raporlandığı için 2022 yılına ilişkin veri bulunmamaktadır.

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı	2022	2023	2024
Toplam Çalışan	1.462	1.720	1.869
Kadın	421	521	602
Erkek	1.041	1.199	1.267
Kategoriye Göre Çalışan Sayısı	2022	2023	2024
Beyaz Yaka Çalışan	450	524	543
Kadın	100	131	144
Erkek	350	393	399
Mavi Yaka Çalışan	1.012	1.196	1.326
Kadın	321	390	458
Erkek	691	806	868
Yaşa Göre Çalışan Dağılımı	2022	2023	2024
30 Yaş Altı	205	322	371
Kadın	61	322	124
Erkek	144	228	247
30-50 Yaş	1.106	1.260	1.326
Kadın	307	372	410
Erkek	799	888	916
50 Yaş Üstü	150	138	172
Kadın	51	55	68
Erkek	99	83	104

Çalışma Süresine Göre Çalışan Dağılımı	2022	2023	2024
0-5 Yıl	503	796	834
Kadın	137	226	293
Erkek	366	570	541
5-10 Yıl	473	550	522
Kadın	154	192	183
Erkek	319	358	339
10 Yıl Üzeri	486	420	513
Kadın	130	115	126
Erkek	356	305	387
Yönetici Sayısı	2022	2023	2024
Toplam Yönetici	73	95	99
Kadın	15	23	27
Erkek	58	72	72
Kıdemli Yönetici Sayısı	2022	2023	2024
Toplam Kıdemli Yönetici	21	18	21
Kadın	4	4	5
Erkek	17	14	16
Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı	2022	2023	2024
Toplam Üye	8	8	6
Kadın	1	2	2
Erkek	7	6	4

Yaşa Göre Üst Yönetim Dağılımı	2022	2023	2024
Toplam	21	31	20
30 Yaş Altı	0	0	0
30-50 Yaş	15	28	17
50 Yaş Üstü	6	3	3

Taşeron Çalışanlar	2022	2023	2024
Toplam	317	452	452
Kadın	96	142	170
Erkek	221	310	282

Engelli Çalışanlar	2022	2023	2024
Toplam	54	61	53
Kadın	7	15	6
Erkek	47	46	47

Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2022	2023	2024
Toplam	339	609	659
Kadın	130	184	216
Erkek	209	425	443

Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2022	2023	2024
30 Yaş Altı	131	197	305
Kadın	43	45	98
Erkek	88	152	207
30-50 Yaş	183	346	325
Kadın	78	127	109
Erkek	105	219	216
50 Yaş Üstü	22	66	29
Kadın	9	12	9
Erkek	13	54	20

Çalışan Devir Oranı (%)	2022	2023	2024
Toplam	23	35,4	23,7

Çalışan Eğitimleri	2022	2023	2024
Toplam Eğitim Saati	32.498	23.302	34.188
Çalışan Başına Eğitim (saat/çalışan)	22,23	13,55	18,29

Doğum İzinleri	2022*	2023	2024
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	-	50	50
Kadın	-	10	19
Erkek	-	40	31
Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı	-	43	48
Kadın	-	4	10
Erkek	-	39	38

Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Sendikalı Çalışanlar	2022	2023	2024
Toplam	1.007	1.199	1.326

İSG Performansı	2022	2023	2024
Kaza Sayısı	35	99	94
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	32	75	72
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	542	1.293	1.095
Çalışma Saati	3.828.217	3.775.779	3.844.214
Kaza Oranı	1,83	5,24	4,89
Kayıp Günlü Kaza Oranı	1,67	3,97	3,75
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0

* Doğum izinlerine ilişkin veriler 2023 yılından itibaren raporlandığı için 2022 yılına ilişkin veri bulunmamaktadır.

İSG Performansı - Taşeronlar	2022*	2023	2024
Kaza Sayısı	5	24	13
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	-	18	9
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	-	531	7.588
Çalışma Saati	-	952.336	1.090.198
Kaza Oranı	-	5,04	2,38
Kayıp Günlü Kaza Oranı	-	3,78	1,65
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	1
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0

İSG Eğitimleri	2022	2023	2024
Toplam İSG Eğitim Saati	14.741	14.329	19.718 ✓
Çalışan Başına İSG Eğitimi (saat/çalışan)	10,08	8,33	10,55 ✓

İSG Eğitimleri - Taşeronlar	2022**	2023	2024
Toplam İSG Eğitim Saati	14.741	14.329	3.389
Çalışan Başına İSG Eğitimi (saat/çalışan)	10,08	8,33	7,50

* Taşeronlara ait Kayıp Günlü Kaza, Kaza Kaynaklı Kayıp Gün, Çalışma Saati, Kaza Oranı, Kayıp Günlü Kaza Oranı verisi 2023 yılından itibaren raporlandığı için 2022 yılına ilişkin veri bulunmamaktadır.

** Taşeronlara ait İSG Eğitimleri verisi 2023 yılından itibaren raporlandığı için 2022 yılına ilişkin veri bulunmamaktadır.

Ödüller

Ödül	Proje	Kategori
Brandverse Awards - Altın	Topraktan Tabağa Sorumlu Üretim	Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik - Sorumlu Üretim ve Tüketim
Digital Communication Awards - Bronz	Refika Birgül ile Tadına Doyum Olmaz - SuperFresh & ŞOK Marketler İş Birliği	Small Budget Campaign of The Year
Digital Communication Awards - Bronz	Tarımın Kadın Yıldızları	Sustainability Communication
Altın Pusula - Tek Ödül	Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk	Dijital İletişim - Entegre İletişim Kampanyası
Stevie Awards - Altın	Refika Birgül ile Tadına Doyum Olmaz - SuperFresh & ŞOK Marketler İş Birliği	Small Budget Campaign of The Year
Stevie Awards - Bronz	Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk	Branded Content Campaign of The Year
Stevie Awards - Gümüş	Tarımın Kadın Yıldızları	Achievement in Corporate Social Responsibility
Stevie Awards for Women in Business - Bronz	Tarımın Kadın Yıldızları	Achievement in Developing and Promoting Women
Hammers Awards - Bronz	Refika'yla Süper Hızlı Tarifler	En İyi Markalı İçerik Ekibi
Best of Sales Network (BoSA) - 1.'lik	Tarımın Kadın Yıldızları	Daha İyi Bir Dünya
Fast Company Türkiye - Türkiye Tarım Ödülleri - 1.'lik	Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı	İyi Tarım Uygulamaları
YouGov Yılın İnovatif Ürünleri	SuperFresh Mac & Cheese Topları	Pratik Yemek
YouGov Yılın İnovatif Ürünleri	SuperFresh Kumpir Topları	Pratik Yemek
MMA Smarties x Warc - Business Impact Index 2023 - 2.'lik	-	*Top Food Brands Europe 2. *Top Brands Europe 12.
SIAL İnovasyon Ödülü	SuperFresh Kumpir Topları	Yenilikçi Ürün
Gıda+	Refika Birgül işbirliğinde Dürüm Tost	Yılın En inovatif Dondurulmuş Gıda Ürünü
Sürdürülebilir Gıda Ödülleri	Damla Sulama	Tedarik Zinciri
Toplumsal Fayda Ödülleri	Tarımın Kadın Yıldızları	Kadın
Yıldız Teknik Üniversitesi	SuperFresh	Dondurulmuş Gıda Kategorisinin Yıldızı
Smarties MEA	Tarımın Kadın Yıldızları	Purpose Driven Marketing ana başlığı, “Diversity & Inclusion” kategorisi
Fast Company En Yenilikçi Şirketler 50 Listesi	Tarımın Kadın Yıldızları	
İstanbul Marketing Awards	Tarımın Kadın Yıldızları	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Üyelikler ve Dernekler

Kurumsal Üyelikler

Mutfak Ürünleri ve Margarin
Sanayicileri Derneği



Emirdağ Ticaret ve
Sanayi Odası



Türkiye Gıda
İnovasyon Platformu



Bitki Bazlı Gıdalar Derneği



İstanbul Ticaret Borsası (TİB)



Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri



Reklam Verenler Derneği



Türkiye Odalar ve
Borsalar Birliği



Adana Sanayi Odası



Bitkisel Yağ Sanayi
Derneği İktisadi



Şekerli Mamul
Sanayiciler Derneği



Yağ Bilimi ve Teknolojisi Derneği



Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri
Derneği



Bursa Ticaret ve Sanayi Odası



Adana Ticaret Odası



İstanbul Sanayi Odası (İSO)



TMMOB Makina
Mühendisleri Odası



Sürdürülebilirlik Akademisi



Tohum Sanayicileri ve
Üreticileri Alt Birliği



İstanbul Ticaret Odası (İTO)



Adana Ticaret Borsası



Paydaş İlişkileri ve İletişimi

Paydaş Grubu	Kerevitaş İçin Önemi	İletişim Süreci ve Araçları	Strateji Entegrasyonu ve Yanıtımız
	İlgili tedarikçi grubunun şirketimizin değer zincirindeki ve operasyonlarındaki önemine ilişkin bilgi aşağıda yer alıyor.	Paydaşlarımız ile geleneksel iletişim yöntemlerinin yanı sıra bu yıl gerçekleştirdiğimiz çifte önemlilik analizi kapsamında birebir görüşmeler gerçekleştirerek sürdürülebilirlik odaklı beklentilerini öğrendik.	Paydaşlarımız aşağıda belirtilen konuları önceliklendirirken ilgili konulara ilişkin beklentileri karşılamak adına attığımız adımlar yine aynı başlıklar altında raporumuzda yer alıyor.
Tedarikçiler	İşimizin sürekliliği adına ham maddelerimizi sağlayan çiftçiler de dahil olmak üzere iş ortağı olarak gördüğümüz tüm tedarikçilerimiz ile şeffaf bir iletişim kurarak hareket ediyoruz.	Denetimler Anketler Sürdürülebilirlik Raporu Yılda en az bir kez	Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu
Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler	Ülkemizde faaliyetlerimizle ilgili olan kamu kurumları ve yerel yönetimler ile kurduğumuz iletişim sayesinde karşılıklı fikir alışverişinde bulunuyor, yasal düzenlemelere uyumdan sosyal sorumluluk projelerine kadar iş birliği içinde hareket etmek için çalışıyoruz	Kurum ve kamu toplantıları Çalıştaylar Toplantılar Anketler Sürdürülebilirlik Raporu Faaliyet Raporu Ayda en az bir kez	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı Sürdürülebilir Ambalaj Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu
Tüketici	En öncelikli paydaş gruplarımızdan biri olan müşterilerimizin sağlıklı, kaliteli ve güvenli ürünlere erişimi için çalışıyoruz. Her türlü platformda onlarla iletişim içerisinde kalarak ürünlerimiz özelinde fikirlerini alıyor, şeffaf bilgilendirme ile güvenle ürünlerimizi tüketmelerini sağlıyoruz.	Çevrim içi iletişim kanalları Ürün katalogları Tüketici ziyaretleri Bilgilendirme e-postaları Toplantılar Anketler Sürdürülebilirlik Sürekli	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

Paydaş Grubu	Kerevitaş İçin Önemi	İletişim Süreci ve Araçları	Strateji Entegrasyonu ve Yanıtımız
Sivil Toplum Kurumları (STK)	Sektörümüz odaklı birçok farklı STK ile iş birliği yapıyoruz. İyi uygulama örnekleri ve bilgi alışverişinden ortak projelere kadar sivil toplum aktörleriyle etkileşim kuruyor; böylece toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz	Proje iş birlikleri Kongreler Konferanslar Seminerler Anketler Sürdürülebilirlik Raporu Sürekli	Paydaşlarımız aşağıda belirtilen konuları önceliklendirirken ilgili konulara ilişkin beklentileri karşılamak adına attığımız adımlar yine aynı başlıklar altında raporumuzda yer alıyor.
İş Birliği Yapılan Kurumlar & Üniversiteler	Odaklarımızdan biri olan Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızda birçok üniversite ile iş birliği gerçekleştiriyoruz. Genç yeteneklere ulaşmak adına üniversitelerde katıldığımız etkinlikler sayesinde hem Kerevitaş’ı anlatıyor hem de onların beklentilerini dinliyoruz.	Ortak projeler Konferanslar Anketler Sürdürülebilirlik Raporu Sürekli	İklim Değişikliğine Uyum İş Etiği ve Şeffaflık Su Yönetimi ve Güvenliği
Yatırımcılar	Kurumsal stratejimiz ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında yatırımcılarımıza performansımızı ve yarattığımız değeri anlatmaya büyük önem veriyoruz. Finansal ve finansal olmayan göstergeler üzerinden Kerevitaş’ı en şeffaf şekilde tanıtmaya özen gösteriyoruz.	Bilgilendirme toplantıları Faaliyet raporu Anketler Sürdürülebilirlik Raporu BIST Sürdürülebilirlik Endeks Her Çeyrekte	İş Etiği ve Şeffaflık İklim Değişikliğine Uyum Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu
Çalışanlar	Başarımızın ön önemli oyuncusu olan çalışanlarımızı dinliyor, onlar için mutlu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda, onlardan ilham alarak yeni fikirler ortaya koyuyor, Kerevitaş’ı hep birlikte zirveye taşıyoruz.	İç bilgilendirme e-postaları Toplantılar Çalıştaylar İklim Anketleri Sürdürülebilirlik Rapor Sürekli	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

Raporlama Prensipleri

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri (“Prensipler”), Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları’nın (“Şirket” veya “Besler”) Besler 2024 Sürdürülebilirlik Raporu’nda (“2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu”) yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 2024 mali ve raporlama yılını (1 Ocak- 31 Aralık 2024) ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Besler’in ve bağlı ortaklıklarının Türkiye’deki operasyonlarını kapsamakta olup çalışan sayıları bilgileri hariç bilgiler taşeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Kömür, LPG, Dizel- Jeneratör, Dizel – Araçlar On road, Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi Off road Benzin – Araçlar On Road ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Doğalgaz Tüketimi (m³)	Raporlama döneminde, Şirket’in finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılıp, TL’den m³’e dönüşüm yapılarak hesaplanan toplam doğalgaz tüketimi ifade etmektedir. Dönüşüm yapılırken aylık birim fiyatları için İGDAŞ’tan alınan aylık perakende satış fiyatları baz alınmıştır.
	Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, serbest tüketici kapsamına giren mağaza ve depolarda servis sağlayıcı firmalar tarafından sağlanan faturalarla ve Serbest tüketici kapsamına girmeyen mağaza ve depolarda TL’den KWh’e dönüşüm yapılarak hesaplanan ve Şirket’in genel merkezinde, mağaza, depo ve tüm bağlı ortaklıklara ait tesislerde tüketilen toplam satın alınan elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Kömür (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in sahasında depolan operasyonel işlemlerde kullanılan toplam kömür tüketimini ifade etmektedir.
	Buhar Tüketimi(ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in üretim faaliyetlerinden açığa çıkan ve ölçümlenen toplam buhar tüketimini ifade etmektedir.
	LPG Tüketimi (kg)	Raporlama döneminde, Şirket’in operasyonel faaliyetlerde kullandığı faturalarla takip edilen toplam LPG tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (Off road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’in Off road sınıfında kabul edilen araçlarda kullanılan toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL	Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’in jeneratörlerde kullandığı faturalarla takip edilen, toplam dizel tüketimi ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları- Dizel Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’e ait binek ve dağıtım araçlarında kullanılan ve servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları- Benzin Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’e ait araçlarda kullanılan ve servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam tüketilen benzin tüketimini ifade etmektedir.
	CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan, değiştirilen ve yeni temin edilen yangın söndürücülerin tüketiminden oluşmaktadır.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket’in toplam enerji tüketiminin 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2) (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket’in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonlar miktarlarının toplamını ifade eder.
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket’in sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan Doğalgaz, Dizel- Off Road araçlar, Dizel – On Road Araçlar, Benzin –On Road Araçlar, Dizel- Jeneratör ve CO ₂ Yangın söndürücü miktarı kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını “TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler” standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket’in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Elektrik tüketimi ve üretimi sonrasında Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını “TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler” standardına göre hesaplamaktadır.
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in ortaya çıkardığı tehlikeli ve tehlikesiz toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirket’in Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi) ile takip edilen Şirket’in ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalardan takip edilen, Şirket’in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in tehlikesiz atık miktarı içerisinde bulunan ambalaj atığı kapsamında değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Geri Dönüştürülen Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in tehlikesiz atık atıklarından geri dönüştürülen atık miktarını ifade etmektedir.
	Ambalajlarda Kullanılan Plastik Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in ambalajlarda kullandığı toplam plastik miktarını ifade etmektedir.
	Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in ambalajlarda kullandığı toplam plastik miktarını ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket’in aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir
	Yeraltından Çekilen Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket’in kuyulardan aylık olarak sayaçlarla takip edilen lokasyon bazlı su ve kanalizasyon idareleri tarafından alınan faturalarla takip edilen ve, raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, operasyonel süreçlerde ve operasyon dışı genel kullanımda toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket’in finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, TL’den m³’e dönüşüm yapılarak hesaplanan toplam su tüketimi ifade etmektedir. Dönüşüm yapılırken aylık birim fiyatları için İSKİ’den alınan aylık su birim fiyatları baz alınmıştır.
	Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket’in aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirket’in 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Geri Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket’in günlük olarak debimetreler ile takip ettiği, reaktörlerden geçen su miktarlarından, deşarj edilen su miktarının çıkarılması ile elde edilen geri kazanılan su miktarını ifade eder.
SOSYAL	Atık Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket’in kullanılan suyun %100’ünün deşarj edildiği varsayımı ile oluşan toplam atık su miktarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket’in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket’in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetici (Müdür) Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket’in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Yönetici (Müdür) olarak sınıflandırılan çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket’in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetim ve icra kurulu olarak sınıflandırılan “Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu” çalışan sayısını ifade etmektedir. Şirket’in İcra Kurulu kırılımı bulunmamaktadır.
	Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket’in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü kategorilerindeki toplam üst yönetim organları olarak sınıflandırılan “Şirket Direktörü, Direktör, CFO ve CEO” toplam çalışan sayısını ifade eder.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket’in doğum iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket’in doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
SOSYAL	Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket’in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun’unda engelli tanımına giren ve Raporlama döneminde, Şirket’in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu’na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket’in Sosyal Güvenlik Kurumu’na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket’in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket’in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7,5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki “ölümlü iş kazası” tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki “meslek hastalığı” tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	Toplam İSG Eğitimi Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket’in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Buhar, Kömür, LPG, Dizel – Jeneratör, Dizel - Off road Araçlar, Dizel – On Road Araçlar, Benzin – On Road Araçlar ve Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır

Besler, enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanarak gerçekleştirilmiştir.

Enerji tüketim kalemlerinin kilokalori cinsinden dönüşümleri yapılp MWh cinsine dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar yapılarak gerçekleştirilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faaliyet Verisi Birimi	Alt Isıl Değer	Birim
Doğalgaz	Bin m ³	8.250.000	Kcal
Kömür	1 ton	6.100.000	Kcal
LPG	1 ton	10.900.000	Kcal
Dizel- Jeneratör ve Şirket Araçları (On Road & Off Road)	1 ton	10.200.000	Kcal
Benzin (On Road)	1 ton	10.400.000	Kcal
Elektrik	1 MWh	859.845	Kcal

Kullanılan enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanılarak gerçekleştirilmiştir;

1 kcal = 0.00000116222 MWh birim çevriminden yola çıkılarak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayınlanan tebliğde yer alan kalorifik değerler ve yoğunluk değerleri kullanılarak tüketim değerlerinin MWh cinsinden değerleri hesaplanmıştır.*

* Enerji Kaynaklarının Ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik (Sayı : 28097)
<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2011/10/20111027-5.htm>

Enerji Tüketim Yoğunluğu

Şirket'in enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$$\text{Toplam Enerji Tüketimi (MWh)} / \text{Toplam Çalışan Sayısı}$$

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

Besler Kapsam 1 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları*2, IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda*3 yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık) ve Defra GHG Conversion Factors*5 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Formül: Emisyon Miktarı (TonCO₂e) = Faaliyet Verisi (MWh)*Emisyon faktörü (CO₂-CH₄-N₂O)(Kg/Tj)

Envanter Kaynağı	CO ₂ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	CH ₄ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	N ₂ O Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	Emisyon Verisi Birim
Doğalgaz	56,100	1.0	0.1	TonCO ₂ eq
Kömür	101,000	10.0	1.5	TonCO ₂ eq
Dizel Jeneratör	74,100	3.0	0.6	TonCO ₂ eq
Dizel Off-Road (Hareketli Yanma)	74,100	4.2	28.6	TonCO ₂ eq
Dizel On Road (Hareketli Yanma)	74,100	3.9	3.9	TonCO ₂ eq
Benzin On Road (Hareketli Yanma)	69,300	33.0	3.2	TonCO ₂ eq
CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	1	-	-	TonCO ₂ eq

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

Besler Kapsam 2 sera gazı emisyonları ISO 14064-1’e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.001*, ve Defra GHG Conversion Factors** kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Envanter Kaynağı	CO ₂ Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Emisyon Verisi Birim
Elektrik	0.442	TCO ₂ /MWh	TCO ₂ e/MWh
Buhar	0.2587	kgCO ₂ e/kWh	t-CO ₂ e

Su Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Besler su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi (m³) / Toplam Çalışan Sayısı

Ambalaj Atıkları (ton)

Şirket’in tüm tehlikesiz atıkları ambalaj atığı olarak takip edilmektedir.

* Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00
https://enerji.gov.tr/Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klm/%C4%B0klmDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/TEUVETN_Emisyon_Fakt%C3%B6rleri_Bilgi_Formu.pdf
 ** UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

2. Sosyal Göstergeler

Cinsiyete Göre Yönetici Sayısı

Şirket’in müdür ünvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı

Şirket’in “Şirket Direktörü, Direktör ve CEO” ünvanına sahip çalışanlar, dahil edilmiştir.

Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı

Şirket’in “Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri” dahil edilmiştir.

Toplam Çalışma Saati

Şirket’in toplam çalışma saati için günlük mesai saati 7.5 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Toplam Kaza Oranı

Şirket’in toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Kayıp Günlü Kaza Oranı

Şirket’in kayıp günlü kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Kayıp güne sebebiyet veren kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Şirket’in raporlama yılı içerisinde 12 aylık çalışan sayısı ortalaması baz alınarak, yıl sonu çalışan başına ortalama İSG eğitim saati hesaplanmaktadır.
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati = Toplam İSG Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5’ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Sınırlı Güvence Raporu



PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad.
No: 8, İç Kapı No: 301, Beyoğlu/İstanbul
T: +90 212 326 6060
F: +90 212 326 6050
www.pwc.com.tr
Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

Besler Gıda ve Kimya San. Tic. A.Ş. (“Besler” veya “Şirket”) tarafından 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu’nda (“2024 Sürdürülebilirlik Raporu”) yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri (“Seçilmiş Bilgiler”) bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu’nun 71.ve 74. sayfaları arasında bulunan ve “✓” ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Çevresel Performans Göstergeleri

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)
- Buhar Tüketimi (ton)
- Doğalgaz Tüketimi(m³)
- Kömür Tüketimi (ton)
- Araç Yakıtları Dizel Tüketimi - Off Road (lt)
- LPG Tüketimi (kg)
- Jeneratör- Dizel Tüketimi (lt)
- Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)
- Araç Yakıtları – Benzin Tüketimi (On Road) (lt)
- CO₂ Yangın Söndürücü Tüketimi (kg)
- Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)
- Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2) (tonCO₂)
- Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂)
- Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂)
- Toplam Atık Miktarı (ton)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- Geri Dönüştürülen Atık Miktarı(ton)
- Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)
- Ambalajlarda kullanılan Plastik Miktarı (ton)
- Ambalaj Atıkları (ton)

- Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)
- Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)
- Yer Altından Çekilen Su Miktarı (m³)
- Geri Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı(m³)
- Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)
- Atık Su Miktarı (m³)

Sosyal Performans Göstergeleri

- Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)
- Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Yönetici (Müdür) Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Kıdemli Yönetici Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)
- Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)
- Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)
- Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Çalışma Sürelerine ve Cinsiyetlerine göre Çalışan Sayısı (#)
- Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)
- Toplu İş Sözleşmesi/Sendikalı Çalışan Sayısı (#)
- Kaza Sayısı (#)
- Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)
- Toplam Çalışma Saati (saat)
- Toplam Kaza Oranı
- Kayıp Günlü Kaza Oranı
- Ölümlü Kaza Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- İSG Eğitim Saati (#)
- Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (#)

Güvence raporumuz yalnızca 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu’nda “✓” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler

için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2024 Sürdürülebilirlik Raporu’nda “✓” ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket Seçilmiş Bilgiler’i hazırlarken 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu’nun 79. ve 84. sayfaları arasında bulunan Besler Gıda 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu- Raporlama Prensipleri (“Raporlama Prensipleri”) bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket’in Sorumlulukları

Şirket, 2024 Sürdürülebilirlik Raporu’nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler’in Raporlama Prensipleri’ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler’in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler’in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu (“IESBA”) tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar’ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1’i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler’in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri’ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı”na (“ISAE 3000” Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı”na (“ISAE 3410”) uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler’den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler’in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler’in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler’in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket’in 2024 Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler’in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri’ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket’in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Besler Gıda A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Besler Gıda A.Ş. Yönetim Kurulu’nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Besler Gıda A.Ş. Yönetim Kurulu ve Besler Gıda A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Orhan Öztürk,
SMMM Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Eylül 2025



PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad.
No: 8, İç Kapı No: 301, Beyoğlu/İstanbul
T: +90 212 326 6060
F: +90 212 326 6050
www.pwc.com.tr
Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
---------------	-------------	---------------

Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	- Rapor Hakkında, sayfa 3 - Hakkımızda, sayfa 7
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Sınırlı Güvence Raporu, sayfa 85
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 8-11
	2-7	Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa 71-74
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 71-74
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kerevitaş 2024 Faaliyet Raporu, 2024 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, sayfa 56
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kerevitaş 2024 Faaliyet Raporu, Yönetim Kurulu, sayfa 56
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yöneti-mindeki Rolü	Kerevitaş 2024 Faaliyet Raporu, 2024 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, sayfa 56-58
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kerevitaş 2024 Faaliyet Raporu, 2024 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, sayfa 56-58
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	- Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16 - Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 33
	2-15	Çıkar Çatışması	- Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16 Kerevitaş 2024 Faaliyet Raporu sayfa 57
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kerevitaş 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 13-15

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
---------------	-------------	---------------

GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	• Kerevitaş 2024 Faaliyet Raporu , sayfa 56-58
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	• Ücret Politikası
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	• Ücret Politikası
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	• Ücret Politikası
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	• CEO Mesajı, sayfa 4-5
	2-23	Politika Taahhütleri	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	• Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	• Üyelikler ve Dernekler, sayfa 76
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	• Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 28
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	• Performans Göstergeleri, sayfa 71-74

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	• Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 28-30
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	• Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 28-30

Yönetişim, Risk ve Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Hakkımızda, sayfa 12-13
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	• Hakkımızda, sayfa 12-13
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	• Risk Yönetimi Anlayışımız, sayfa 24-25
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	• Çalışanlar, sayfa 52
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	• Hakkımızda, sayfa 12-13
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	• Toplum, sayfa 59-61
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	• Toplum, sayfa 59-61

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
---------------	-------------	---------------

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Tedarik Zinciri, sayfa 57-58
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	• Tedarik Zinciri, sayfa 57-58
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	• Tedarik Zinciri, sayfa 57-58
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	• Tedarik Zinciri, sayfa 57-58
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	• Tedarik Zinciri, sayfa 57-58
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	• Tedarik Zinciri, sayfa 57-58

İş Etiği ve Şeffaflık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	• Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelsellik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	• Kerevitaş 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 101-103
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	• Kurumsal Yönetişim, sayfa 15-16
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	• Hakkımızda, sayfa 12-13 • Paydaş İlişkileri ve İletişimi, sayfa 77-78
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	• Hakkımızda, sayfa 12-13
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	• Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	• Performans Göstergeleri, sayfa 71-74
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	• Kerevitaş Etik İlkeler
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	• Kerevitaş Etik İlkeler

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
---------------	-------------	---------------

Sürdürülebilir Ambalaj			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa 42-43
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	• Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa 42-43
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	• Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa 42-43
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	• Sürdürülebilir Ambalaj, sayfa 42-43

İklim Değişikliğine Uyum			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	302-3	Enerji Yoğunluğu	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	• İklim Değişikliğine Uyum, sayfa 35-38
	306-3	Atık Oluşumu	• Performans Göstergeleri, sayfa 71
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	• Performans Göstergeleri, sayfa 71
	306-5	Bertafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	• Performans Göstergeleri, sayfa 71

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
---------------	-------------	---------------

Su Yönetimi ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Su Yönetimi ve Güvenliği, sayfa 40-41
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	• Su Yönetimi ve Güvenliği, sayfa 40-41
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	• Su Yönetimi ve Güvenliği, sayfa 40-41
	303-3	Su Çekimi	• Su Yönetimi ve Güvenliği, sayfa 40-41
	303-4	Su Tahliyesi	• Su Yönetimi ve Güvenliği, sayfa 40-41
	303-5	Su Tüketimi	• Su Yönetimi ve Güvenliği, sayfa 40-41

Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması, sayfa 46-47
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1	Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyoçeşitlilik Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	• Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması, sayfa 46-47
	304-2	Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyoçeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	• Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması, sayfa 46-47
	304-3	Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	• Sürdürülebilir Tarım ve Doğal Kaynakların Korunması, sayfa 46-47

Yeteneklerin Çekimi, Gelişimi ve Elde Tutulması			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Çalışanlarımız, sayfa 52
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	• Performans Göstergeleri, sayfa 72-74
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	• Çalışanlarımız, sayfa 50-56
	401-3	Ebeveyn İzni	• Performans Göstergeleri, sayfa 73
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	• Çalışanlarımız, sayfa 50-56
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	• Çalışanlarımız, sayfa 50-56
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	• Çalışanlarımız, sayfa 50-56
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	• Çalışanlarımız, sayfa 50-56

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
---------------	-------------	---------------

Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 55-56
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	• Performans Göstergeleri, sayfa 73-74
	403-10	İş Sebepli Hastalık	• Performans Göstergeleri, sayfa 73-74

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Çalışanlarımız, sayfa 50-51
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	• Çalışanlarımız, sayfa 50-51
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklere Oranı	• Çalışanlarımız, sayfa 50-51

Toplumsal Kalkınma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Tedarik Zinciri 57-58 • Toplum, sayfa 59-61
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	• Tedarik Zinciri 57-58 • Toplum, sayfa 59-61
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	• Tedarik Zinciri 57-58 • Toplum, sayfa 59-61

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
---------------	-------------	---------------

Ürün Güvenliği, Kalitesi ve Sorumluluğu			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 66-67 • Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 63-64
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	• Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 66-67 • Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 63-64
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	• Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 66-67 • Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 63-64
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	• Tüketici Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-69
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	• Tüketici Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-69
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	• Tüketici Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-69
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	• Tüketici Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-69

Gıda Atığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	• Gıda Atığı, sayfa 44-45



Kerevitaş Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

Korcan Aydın

Kerevitaş Sürdürülebilirlik Müdürü

surdurulebilirlik@besler.com.tr

Kerevitaş

Kısıklı Mahallesi, Ferah Caddesi,

Yıldız Holding Placid Bloğu

No: 1/A 34692

Büyük Çamlıca/İstanbul

T:+90 850 209 16 16

www.besler.com.tr

YASAL UYARI: Kerevitaş Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Kerevitaş) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Kerevitaş tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Kerevitaş veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61566237449718>



https://www.instagram.com/besler_tr/



<https://www.linkedin.com/company/beslertr>

Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting

info@sustaineeco.com

www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Editorial

editorial@editorial.com.tr

www.editorial.com.tr