

KEREVİTAS

YATIRIMCI SUNUMU
31 MART 2025

YILDIZ ★ HOLDING



GÜNDEM

- **Bir Bakışta Kerevitaş**
- **Dondurulmuş ve Konserve İş Birimi ve Pazara Genel Bakış**
- **Yağ İş Birimi ve Pazara Genel Bakış**
- **Sürdürülebilirlik**
- **31.03.2025 Finansal Bilgileri**

KEREVİTAŞ

BİR BAKIŞTA KEREVİTAŞ





VİZYONUMUZ

Tüketicilerimizi, müşterilerimizi, çalışanlarımızı ve hissedarlarımızı her zaman memnun eden ve yüzünü güldüren lider bir gıda şirketi olmak.



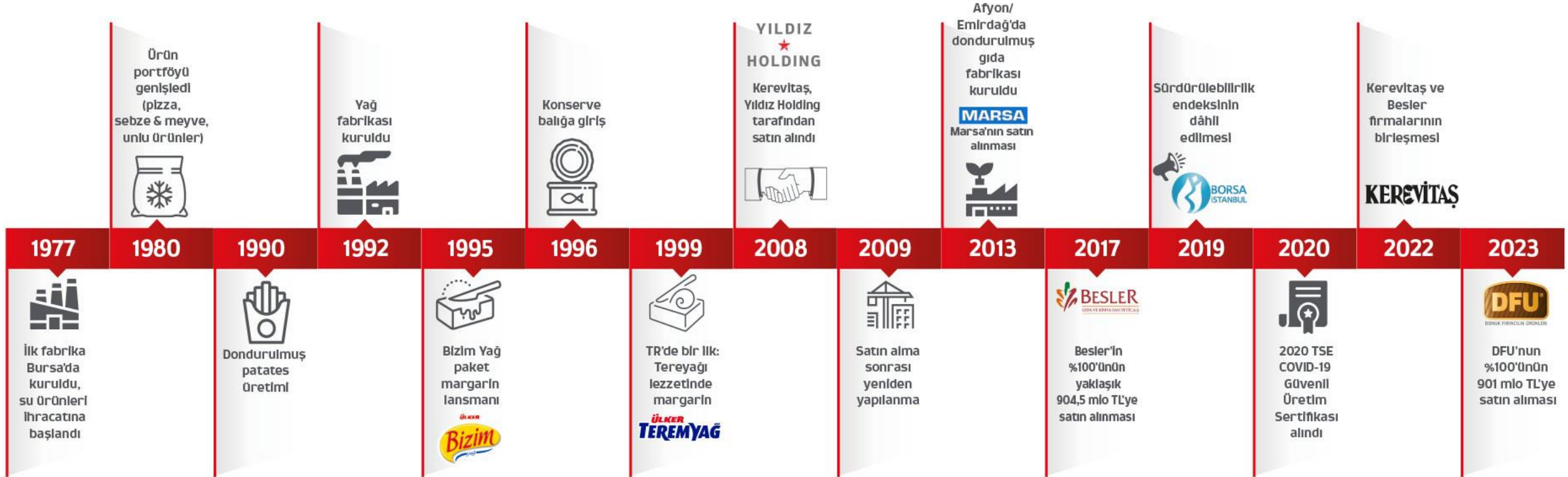
MİSYONUMUZ

Tüketici, müşteri ve alışverişçilerine en pratik, en taze, en lezzetli ürünleri, sağlıklı ve güvenli değer zinciri ile sunan, lider ve yenilikçi marka olmak.



İLKELERİMİZ

- ✓ Müşteri Memnuniyeti
 - ✓ Kalite
 - ✓ Lezzet
 - ✓ Teknoloji
- ✓ Topluma Saygı
- ✓ Ürün Çeşitliliği



1

FAMOUS
BRANDS
(BİLİLEN MARKALAR)



2

REORGANIZED
STRUCTURE
(YENİLENEN
ORGANİZASYONEL YAPI)



3

EFFECTIVE
PRODUCTION
PROCESS
(ETKİLİ ÜRETİM SÜREÇLERİ)



4

SYNERGY
POWER
(SİNERJİ GÜCÜ)

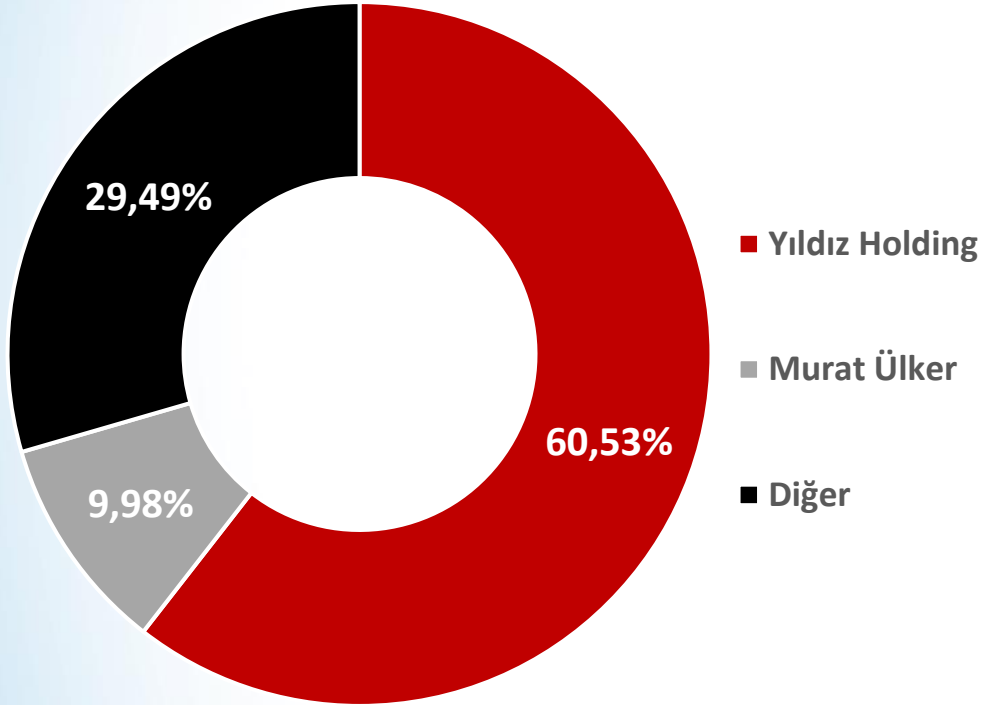


5

HIGH LEVEL OF
INNOVATION
(YÜKSEK İNOVASYON
KAPASİTESİ)



YILDIZ ★ HOLDING



Fiili Dolaşımdaki Pay Oranı: 27,33%



300'den fazla marka



5 kıtada ulaşılan 4 milyar insan



Türkiye'nin her noktasındaki perakende şirketler



80 bin çalışan



20'si yurt dışında olmak üzere toplam 45 fabrikada bisküviden çikolataya, dondurulmuş gıdadan ambalaja kadar geniş bir yelpazede üretim

* 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla ortaklık yapısıdır.

Kerevitaş (Kurtkoy)

Açılış Yılı: 1992

Üretilen Ürün Kategorileri: Tüketici margarin, catering/pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağlar

Kapalı Alan: 40.468 m2

Toplam Alan: 60.992 m2

Üretim Kapasitesi: 220.000 Ton

Kerevitaş (Bursa)

Açılış Yılı: 1972

Üretilen Ürün Kategorileri: Dondurulmuş unlu mamuller, Dondurulmuş et ürünleri, Dondurulmuş kaplamalı ürünler, Konserve ton balığı, Konserve sebze ürünleri

Kapalı Alan: 43.000 m2

Toplam Alan: 132.000 m2

Üretim Kapasitesi: 66.720 Ton

Donuk Fırıncılık (Dudullu/İstanbul)

Açılış Yılı: 2014

Üretilen Ürün Kategorileri: Donuk Unlu Mamüller

Kapalı Alan: 10.980 m2

Toplam Alan: 18.010 m2

Üretim Kapasitesi: 14.300 Ton

Kerevitaş (Afyon Emirdag)

Açılış Yılı: 2013

Üretilen Ürün Kategorileri: Dondurulmuş kızartmalık parmak patates ürünleri, Dondurulmuş sebze-meyve ürünleri, Dondurulmuş kaplamalı ürünler

Kapalı Alan: 33.000 m2

Toplam Alan: 272.000 m2

Üretim Kapasitesi: 96.824 Ton

Marsa (Adana)

Açılış Yılı: 1947

Üretilen Ürün Kategorileri: Tüketici margarin, catering/pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağlar

Kapalı Alan: 48.180 m2

Toplam Alan: 88.480 m2

Üretim Kapasitesi: 225.000 Ton

Western Foods (Brunei)

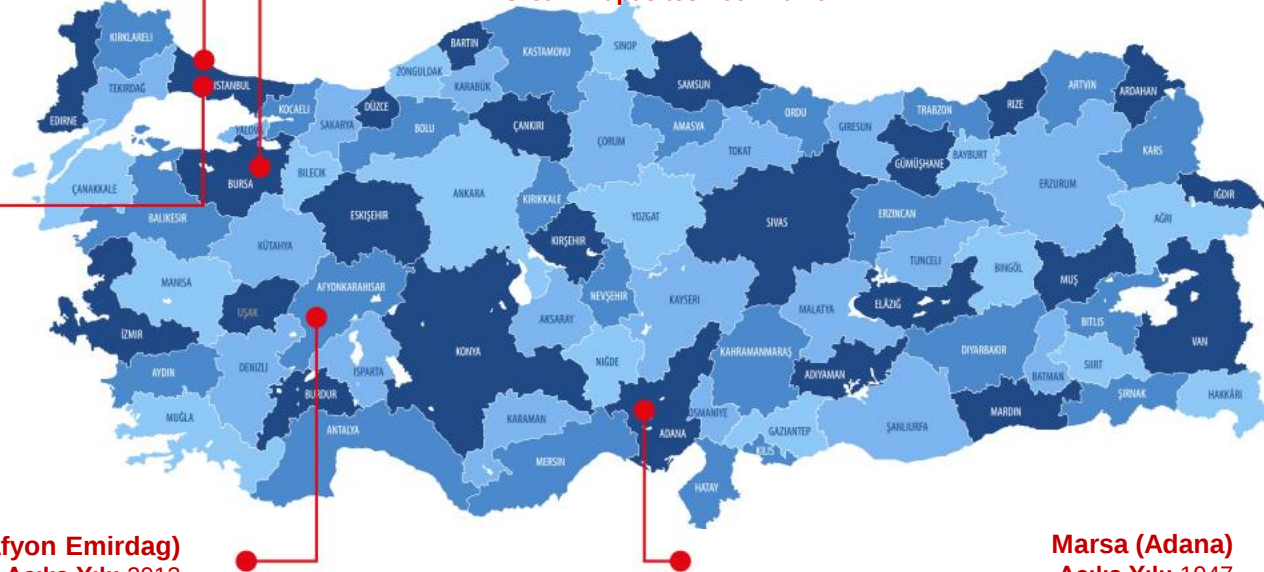
Açılış Yılı: 2017

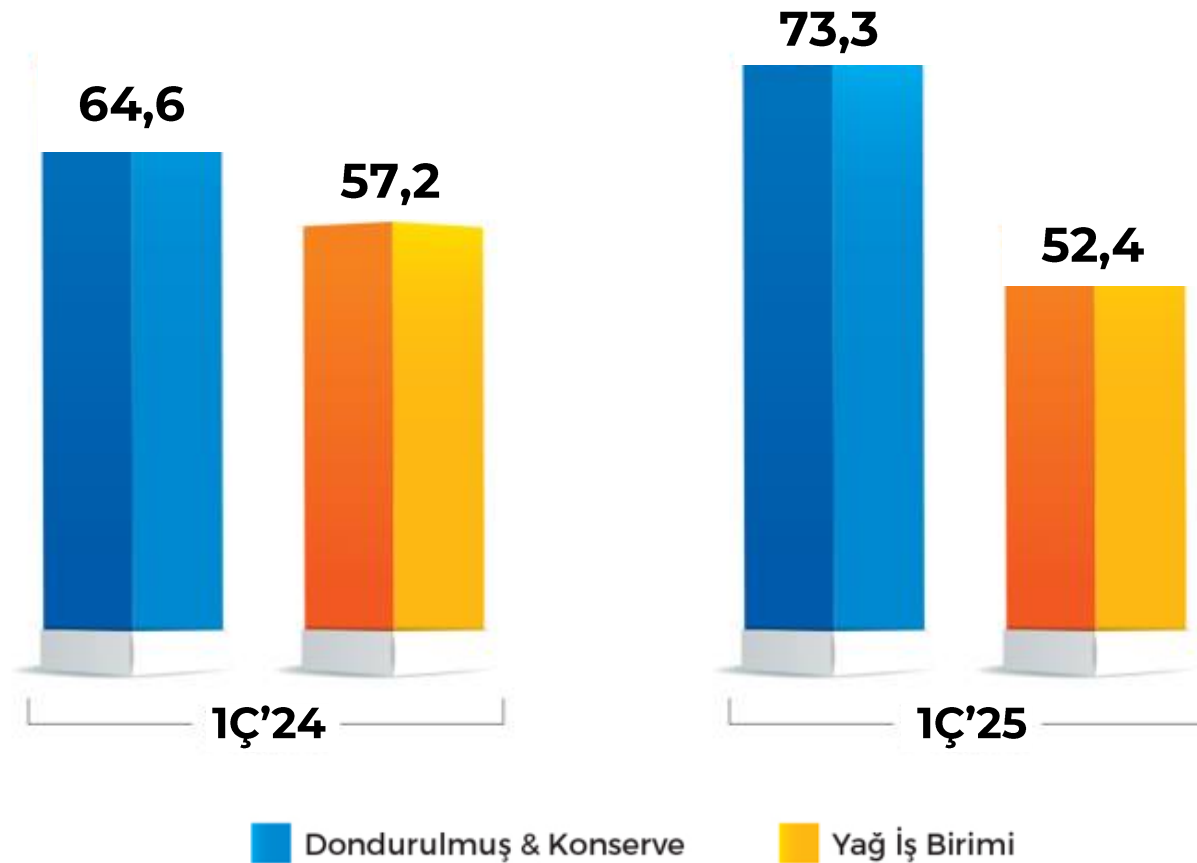
Üretilen Ürün Kategorileri: Tüketici margarin, catering/pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağlar

Kapalı Alan: 6.000 m2

Toplam Alan: 20.000 m2

Üretim Kapasitesi: 60.000 Ton





1

PAZAR PAYINI
ARTTIRDIK



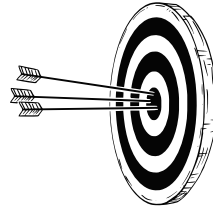
2

İLETİŞİM İLE GÜÇLÜ
GÖRÜNÜRLÜK



3

PERAKENDE BÜTÇE
ÜSTÜ TONAJ



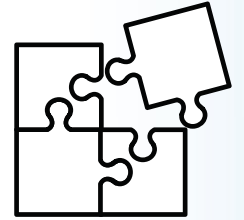
4

KARLILIĞIMIZDA
BÜTÇEYİ YAKALADIK



5

İNOVASYONLARLA
BÜYÜYÖRÜZ



6

DAĞILIMIMIZ ARTIYOR SATIŞ NOKTASINDA
DAHA AKTİFİZ

7

8

TASARRUF ETTİK

9

BAKE OFF İŞİMİZİ
BÜYÜTTÜK

10

TON BALIĞINDA GÜÇLÜ 2.LİK
HEDEFİMİZ

KEREVİTAS

DONDURULMUŞ VE KONSERVE İŞ BİRİMİ



SuperFresh

DFU®
DONUK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ

DONDURULMUŞ GIDA

GELECEĞİN KATEGORİSİ

1

SON 12 AYDA
29,4 MİLYAR CİRO*

%86
CİRO
BÜYÜMESİ

2

YÜKSEK
PENETRASYON ARTIŞI**

Penetrasyon %

+4 puan



MAT 24

MAT 25

Penetrasyon (abs)

+1.2 mio



MAT 24

MAT 25

3

YENİLİKLE BÜYÜYEN
KATEGORİ***

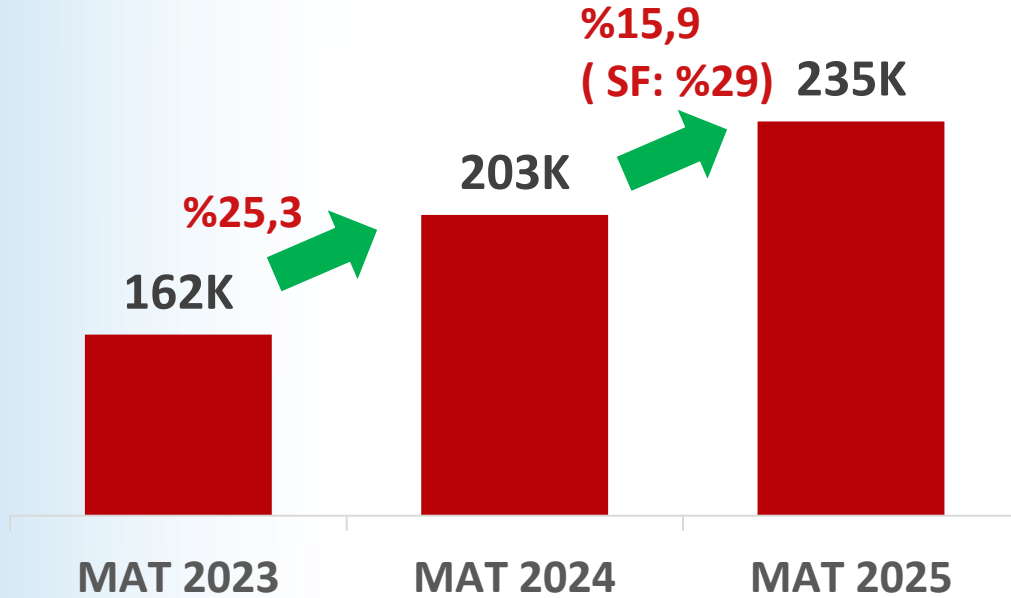
437
SKU

DONDURULMUŞ GIDA

GELECEĞİN KATEGORİSİ

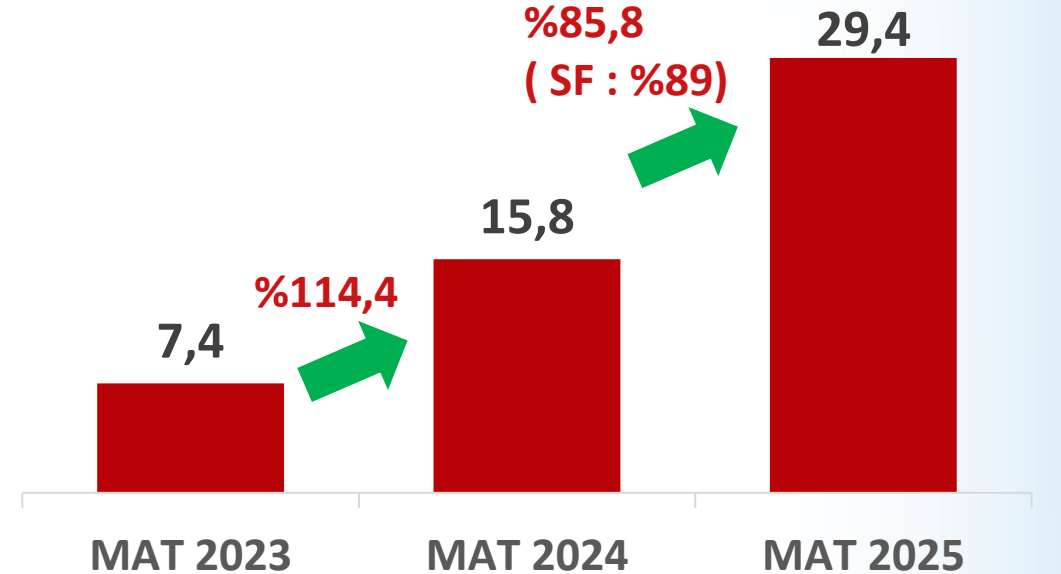
PAZAR TONAJI (Ton)

Son 36 ayda **+73 bin ton büyüme** gösteren pazar, 2025 MAT döneminde geçen seneye göre **%16 büyüme** göstermiştir.



PAZAR CİROSU (Milyar TL)

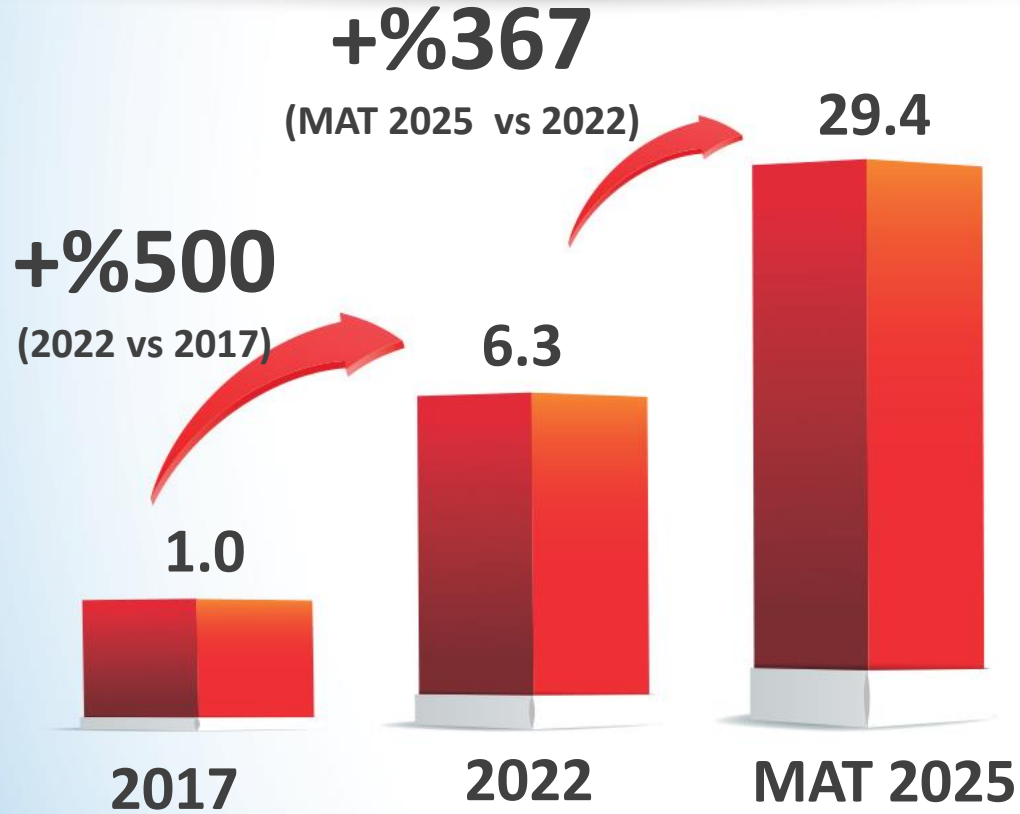
Son 36 ayda değeri **+4 kat artan** pazarın, 2025 MAT döneminde geçen seneye göre **%86 büyüme** göstermiştir.



PAZAR CİRO GELİŞİMİ

29 MİLYAR TL YILLIK CİRO İLE YÜKSEK BÜYÜME TRENDİNDE

TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARI – CİRO BÜYÜKLÜĞÜ (MİLYAR TL)



KİŞİ BAŞI YILLIK DONDURULMUŞ GIDA TÜKETİMİ

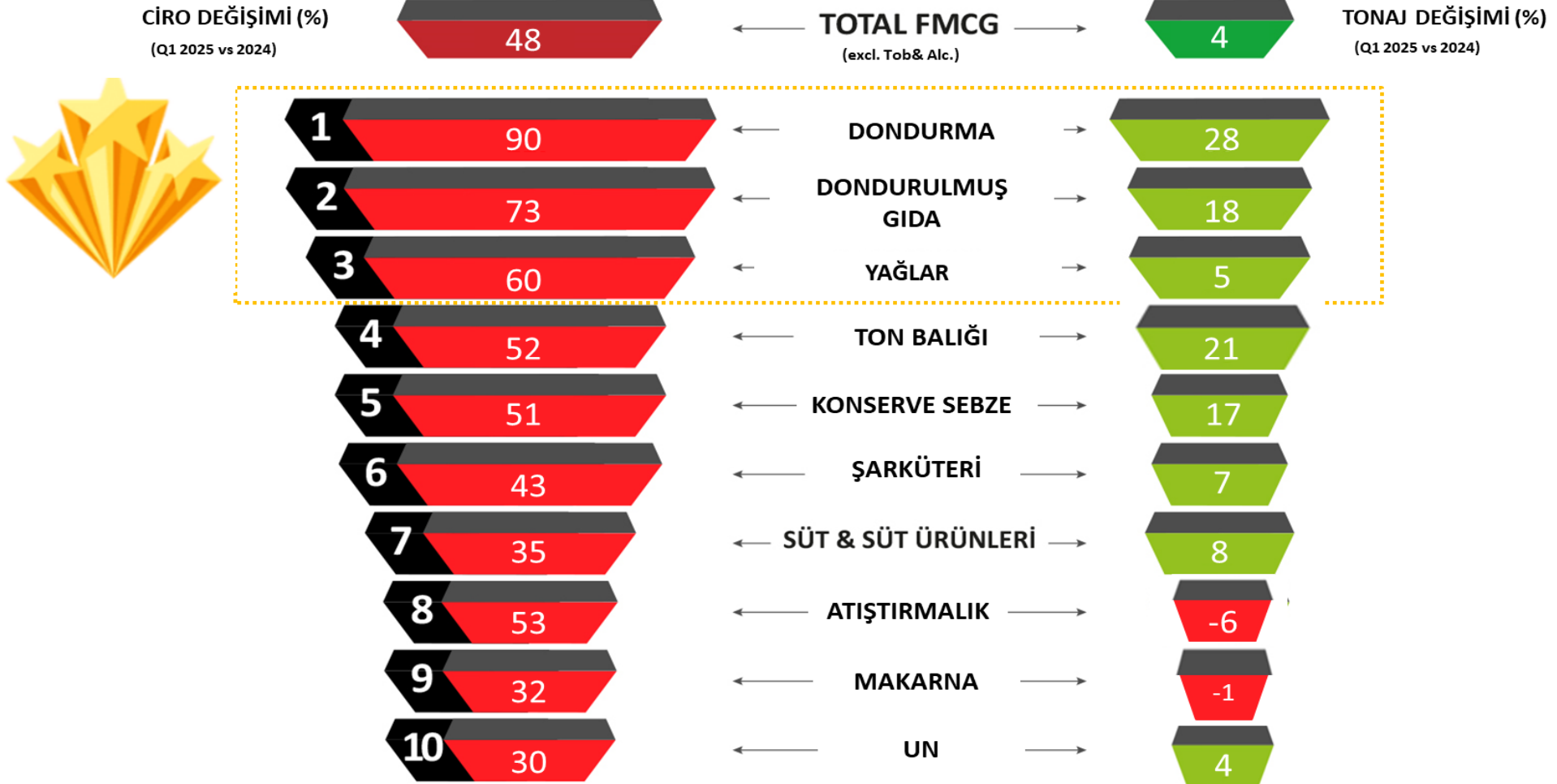


Global veriler, pazarın daha da büyüyeceğini gösteriyor!

Türkiye'nin kullanımı
2019'dan bu yana 2 katına çıktı!

Kaynak: <https://www.gidaturk.com.tr/2022/04/turkiyede-dondurulmus-gida-tuketimi-pandemiyle-birlikte-C-artti/>

EN ÇOK BÜYÜYEN GIDA KATEGORİLERİNDE DONDURULMUŞ GIDA & TON BALIĞI ZİRVEDE!

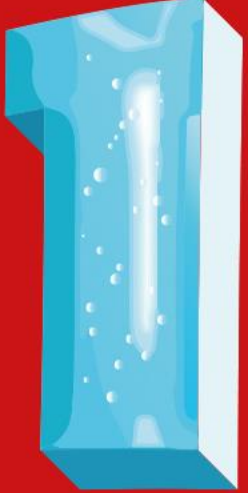


Kaynak: Nielsen FMCG Track, Q1 2025

LİDER

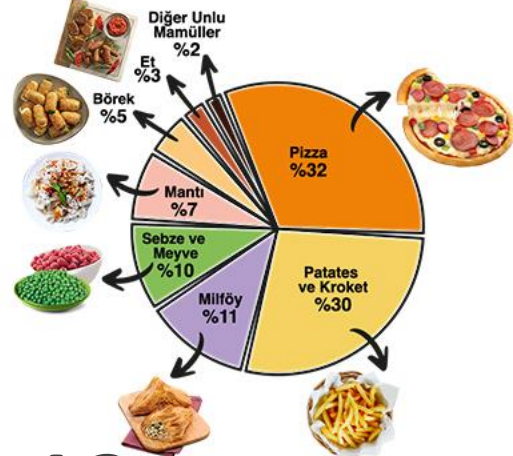
DONDURULMUŞ GIDA **SUPERFRESH** DEMEK

KATEGORİNİN KURUCUSU VE LİDERİ



Markalı ürünler pazarında,
%38 ciro pazar payı ile
Dondurulmuş
Gıda'da açık ara lider*

EN GENİŞ ÜRÜN/ÇÖZÜM PORTFÖYÜNE SAHİP



**12 alt kategori
& 400+ ürün**

Pazarda çığır açan ürünlerle
sektöre yön veren**

EN ÇOK HANEYE GİREN



%35 ile
en yüksek hane
penetrasyonuna
sahip marka***

GÜÇLÜ MARKA BİLİNİRLİĞİNE SAHİP



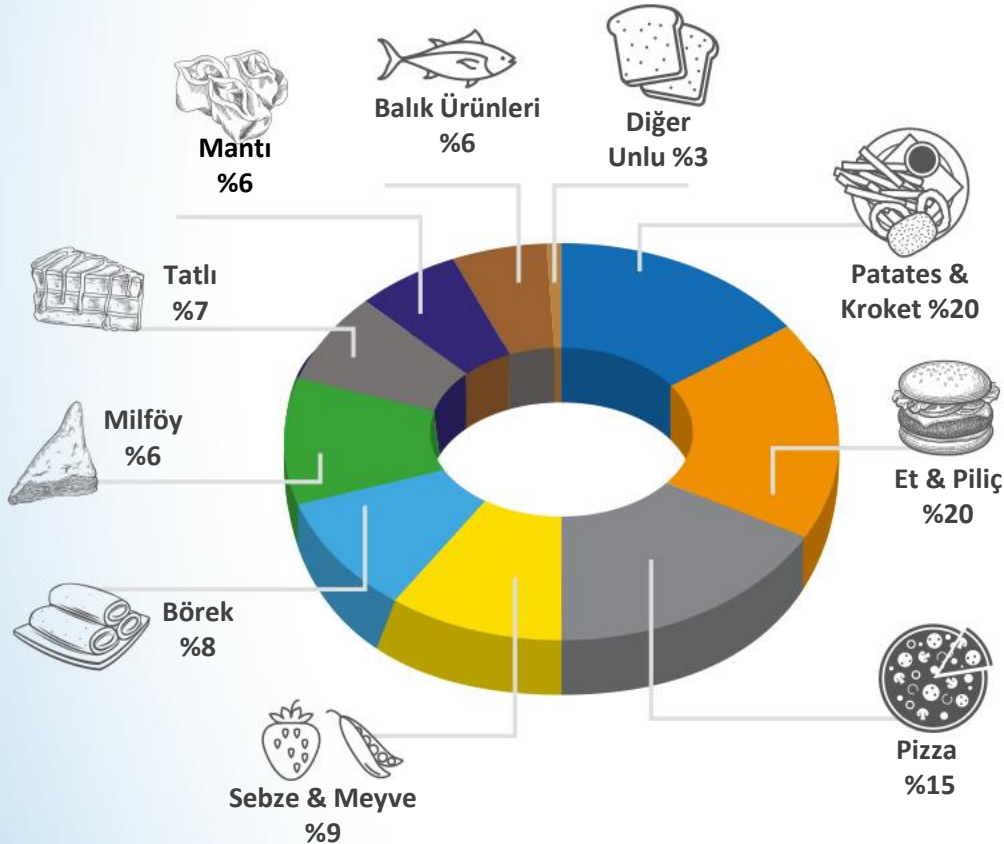
%100
marka bilinirliği

Kaynak: *Nielsen, Toplam TR w/o HD, Dondurulmuş Gıda Pazarı Tatlı&Su&Piliç Hariç YTD Mart'25 **Nielsen, Toplam TR, Dondurulmuş Gıda Pazarı MAT Mart'25 ***IPSOS Dondurulmuş Gıda Pazarı MAT Mart'25

ÜRÜN PORTFÖYÜ

EN GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

KATEGORİ CİRO AĞIRLIKLARI %



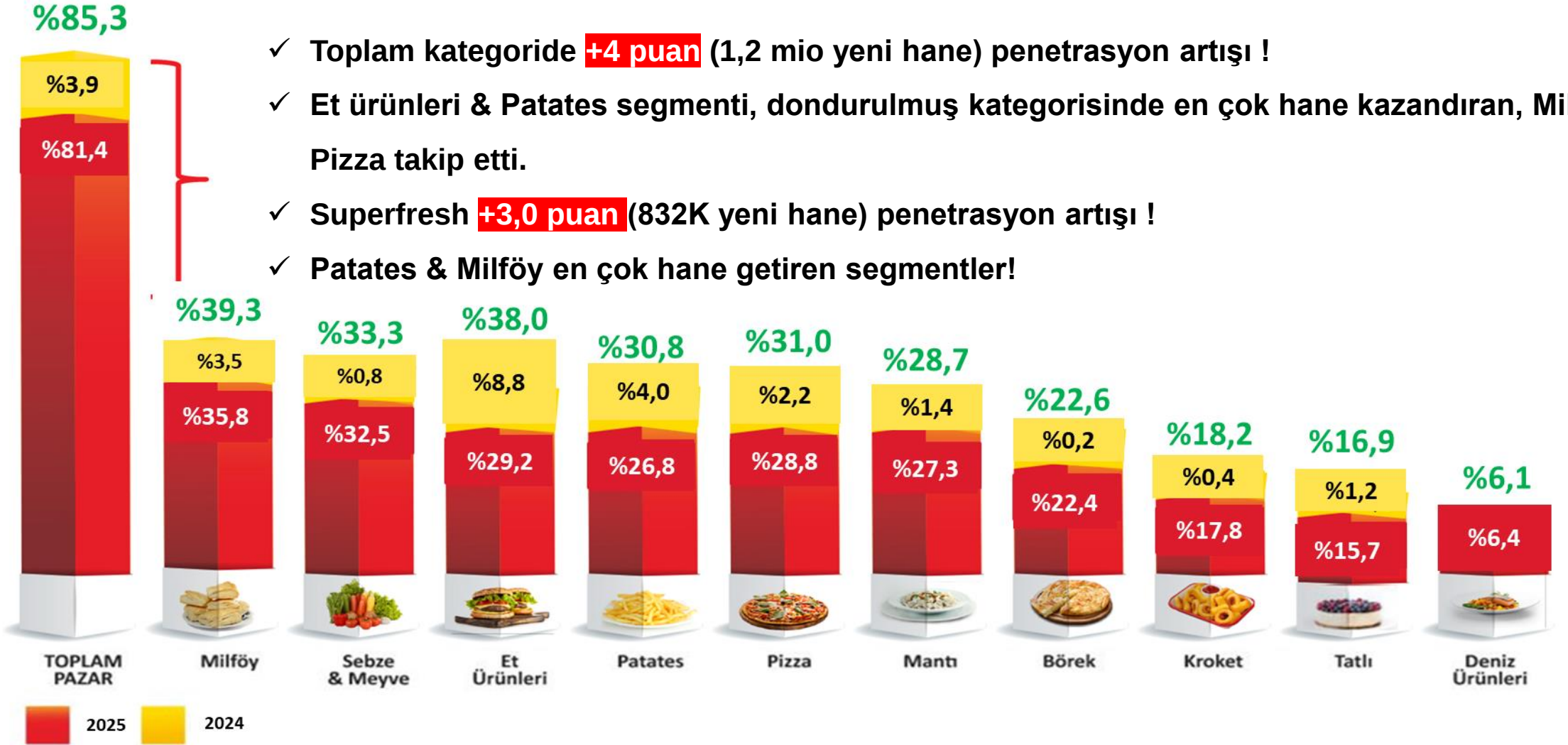
TÜM ANA KATEGORİLERDE ÜRÜNÜ BULUNAN,
EN GENİŞ PORTFÖYE SAHİP MARKA

SuperFresh



DONDURULMUŞ GIDA

ÇEŞİTLİLİK İLE DAHA ÇOK HANE ERİŞİMİ FIRSATI!

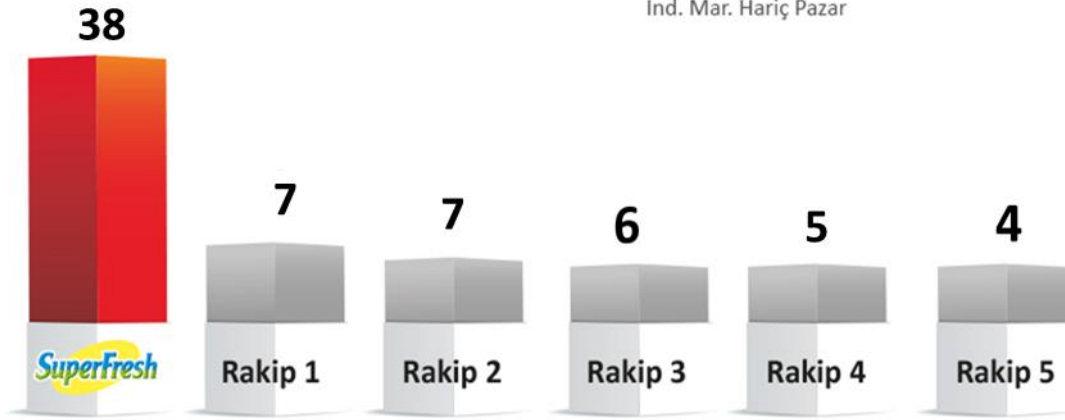


PAZAR LİDERİ

GÜÇLÜ LİDERLİĞİMİZİ SÜRDÜRÜYORUZ

SUPERFRESH, TÜM ODAK KATEGORİLERİNDE MARKALI LİDERDİR!

TOPLAM PAZAR PAYLARI



ODAK: UNLU ÜRÜNLER



STRATEJİK: PATATES&KROKET



ÖDÜLLER

DONDURULMUŞ GIDANIN EN SEVİLEN MARKASI; SUPERFRESH!

Türkiye'nin Lovemark'ları 2024 Araştırması sonuçlarına göre
SuperFresh, Türkiye'nin EN SEVİLEN DONDURULMUŞ GIDA markası seçildi. Bu gurur ve bu lezzet hepimizin.



İNOVASYONDA ÖNCÜ

AR-GE ÇALIŞMALARI

TÜRKİYE'DE İLK DONDURULMUŞ GIDA AR-GE MERKEZİNE SAHİP MARKA



2017 yılında kuruldu.
Ar-Ge
merkezlerinden
özel firmalara
birçok kurum ile
toplamda
150'den fazla iş birliği



Ürün, ambalaj,
makine ve ziraat
Ar-Ge birimleri
Yeni ürün geliştirme, ürün
iyileştirme,
süreç geliştirme ve
iyileştirme çalışmaları

2024 YILINDA TAMAMLANAN 8 PROJE, İŞ BİRLİĞİ YAPILAN TOPLAM 150 KURUM

YÜRÜTME AŞAMASINDAKİ AVRUPA BİRLİĞİ VE TAGEM (Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü) PROJELERİ



Smart Agriculture Fields in the European Region (SAFER)

Tarım alanlarındaki gıda zincirinde ortaya çıkan sorunlara çözüm
aramak ve işbirliği ağlarını güçlendirmek amacıyla yapılan proje,
drone teknolojisi ile bitkisel hastalık ve zararlıların erken teşhis
edilmesini sağlayacaktır.



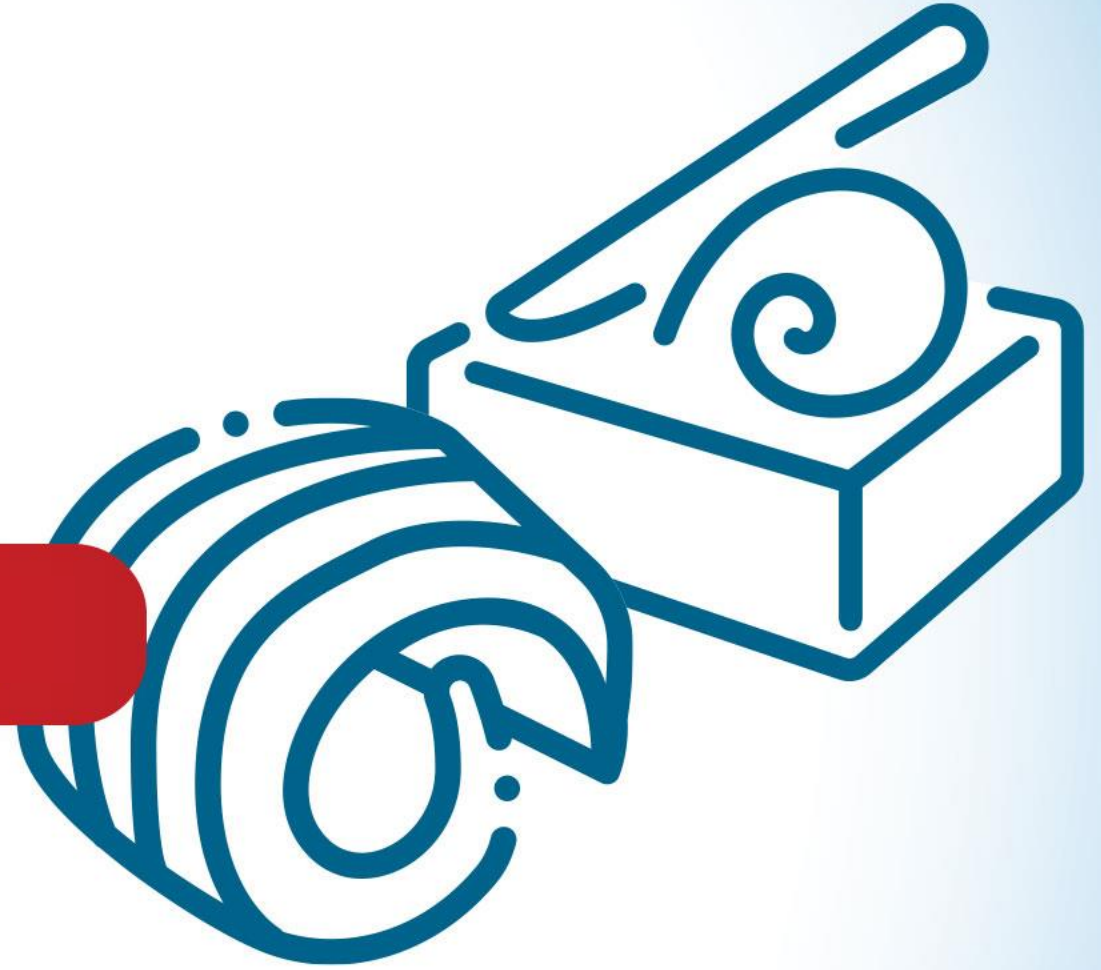
TAGEM 1003 PROJESİ TÜBİTAK İŞBİRLİĞİDİR.

Patates işleme atığından
Fonksiyonel gıda maddeleri ve
üretim teknolojilerinin
geliştirilmesi

**TAGEM
EXCEL4PRO PROJESİ**
Sürdürülebilir protein talebinin
karşlanması ve gıda arzının
güvenceye alınması için
hayvansal proteinlere alternatif
bitkisel protein kaynaklarının
araştırılması konusu
incelenecektir.

KEREVİTAŞ

YAĞ İŞ BİRİMİ



ÜLKER
TEREM YAĞ

LUNA



Hesaplı
Sabah
1964

Halk

ONA



EVET

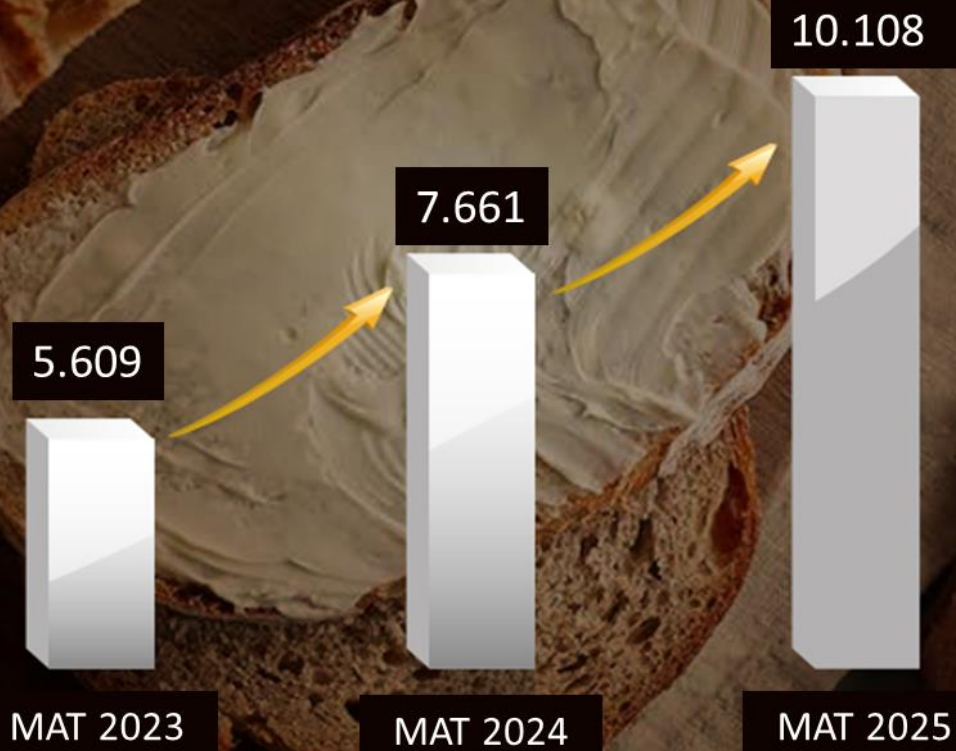
Evin.



PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

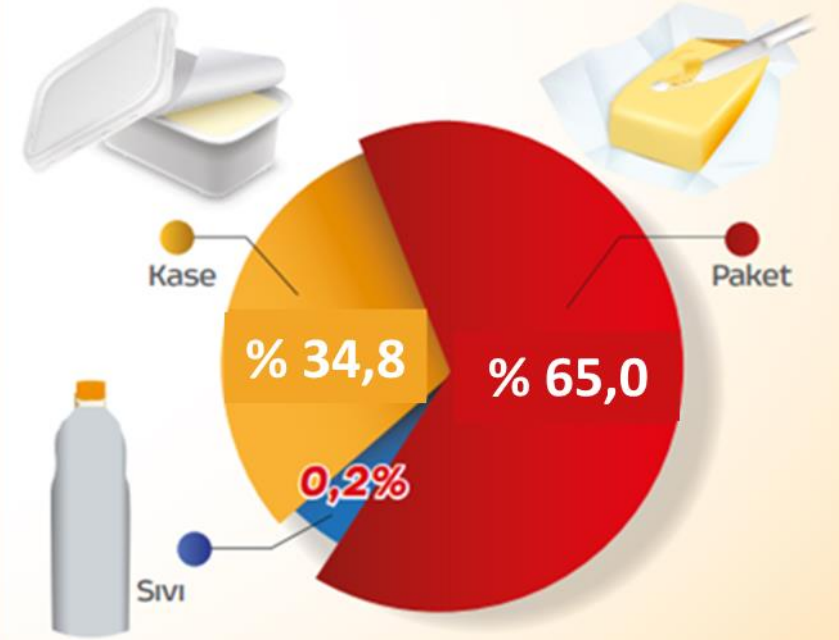
MARGARİN PAZARI 10,1 MİLYAR TL BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI

TOPLAM MARGARİN CİROSU (MİLYAR TL)
%32 CİRO BÜYÜMESİ



SEGMENT CİRO DAĞILIMI %

3 ana kategoriden oluşmakta olan pazarda paket ve kase ağırlıklı satış vardır

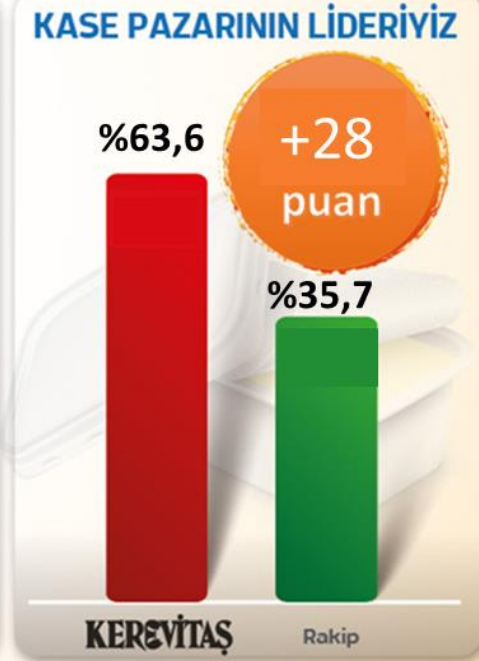
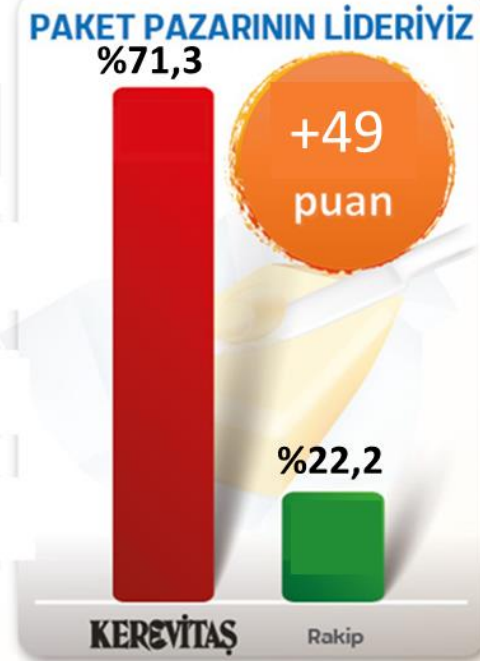




Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



KEREVİTAŞ YAĞ İŞ BİRİMİ

KEREVİTAŞ MARGARİN PAZARININ GÜÇLÜ OYUNCUSU!

PAZARIN
AÇIK ARA LİDERİ!



EN GENİŞ MARKA
VE ÜRÜN
PORTFÖYÜNE
SAHİP FİRMA!



EDT
3 MARKA
39 SKU

İHRACAT
14 MARKA

EN ÇOK HANEYE
GİREN FİRMA!



KATEGORİDE
İNOVASYONUN
LİDERİ!

ÜLKER
TEREM YAĞ



KEREVİTAŞ YAĞ İŞ BİRİMİ

GÜÇLÜ MARKALAR VE GENİŞ ÜRÜN PORTFÖYÜ



Türkiye'nin En Çok
Tercih Edilen Yağı



Pazarın En İnovatif
Markası



İlklerin Markası



Ekonomi
Markaları



ÜLKER SÜRMİŞ LANSMANIMIZ İLE SÜRME KATEGORİSİNE GİRİŞ YAPTIK!

★
Türkiye’de
İlk ve Tek



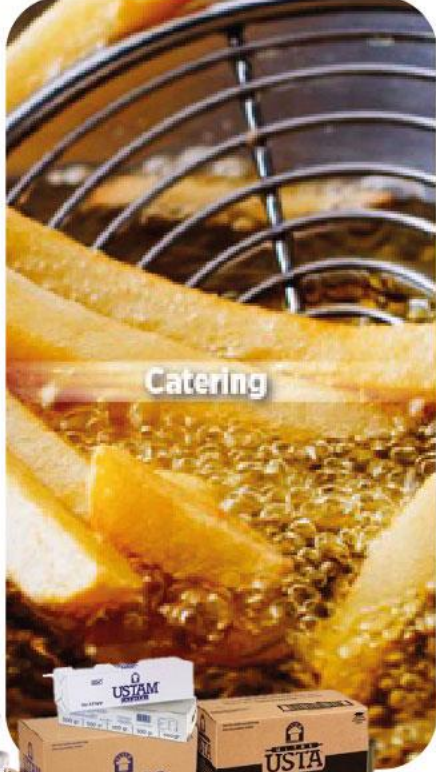
Peynirli Ballı Sürme



Peynirli Çikolatalı Sürme

KEREVİTAŞ YAĞ İŞ BİRİMİ

EV DIŞI TÜKETİMDE USTAM MARKAMIZLA LİDERİZ!



- ▶ **USTAM**, 33 yıldır pastacılık yağları kategorisinde lider konumundadır.
- ▶ Pastacılık kategorisinde **akla ilk gelen, uzman markadır.**
- ▶ Geniş ürün portföyü ile ihtiyaca yönelik çözümler sunan **«USTALARIN USTAM'I».**



KEREVİTAŞ YAĞ İŞ BİRİMİ

İHRACATIN LİDERİ MARSA AYNİ ZAMANDA
EN BÜYÜK ÜRETİCİ KONUMUNDA!



5 KİTADA 45'TEN
FAZLA ÜLKEYE
İHRACAT

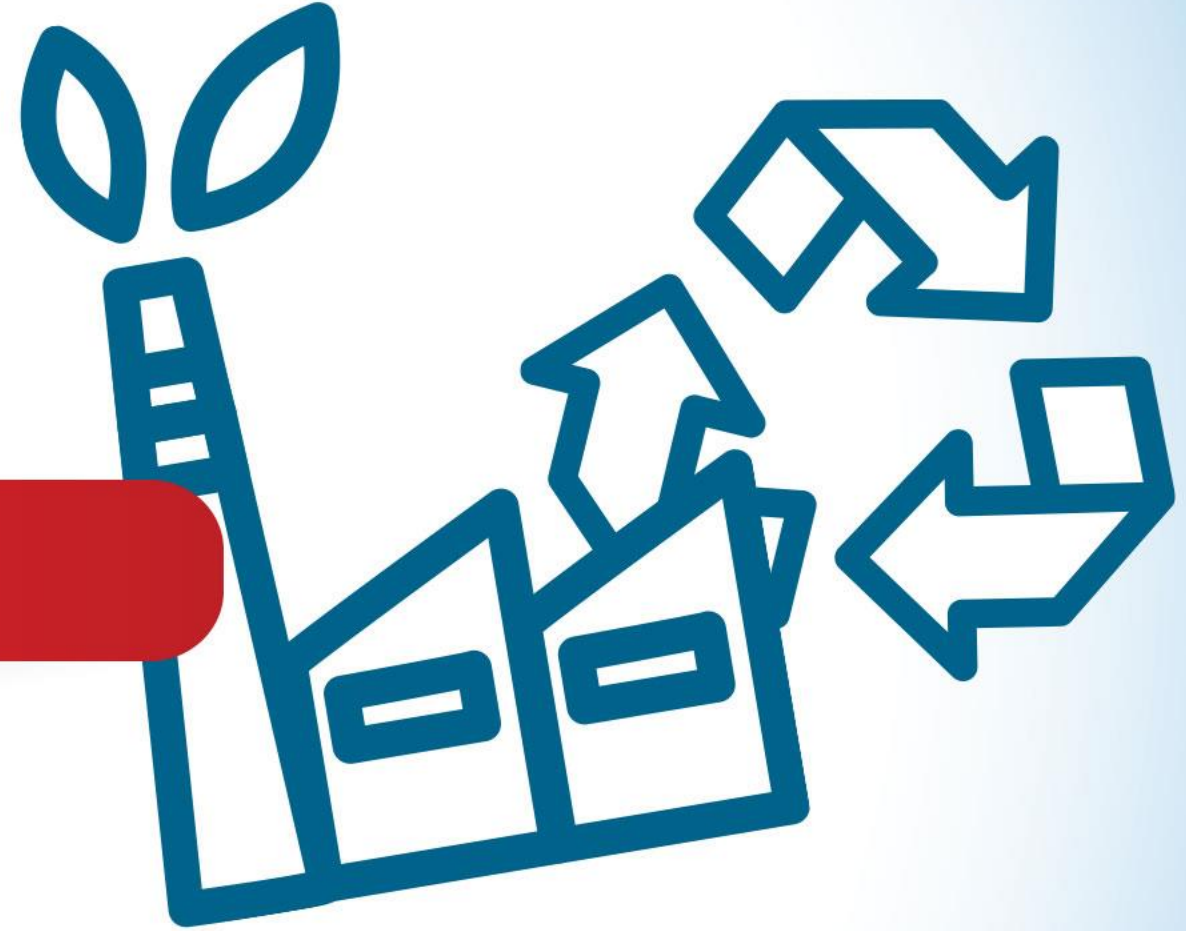
50'DEN FAZLA
MARKA VE 500'DEN
FAZLA SKU İLE
GENİŞ PORTFÖY

225 BİN TON
ÜRETİM KAPASİTESİ
İLE EN BÜYÜK
ÜRETİCİ

**GÜRCİSTAN VE IRAK'TA ONA MARKAMIZLA
PAZAR LİDERİYİZ!**

KEREVİTAŞ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çabalıyoruz.





- ✓ 2050 yılı itibariyle değer zincirimiz boyunca net sıfır olma hedefimizi belirledik.
- ✓ Net sıfır hedefimiz kapsamında karbonsuzlaşma yol haritamız üzerinde çalışmalara devam ettik.
- ✓ Tüm değer zincirimiz üzerinden emisyon etkimizi nasıl azaltabileceğimize ilişkin hesaplamalar yaptık.
- ✓ Karbon emisyonunu azaltmak adına **14** adet proje gerçekleştirdik.
- ✓ Enerji verimliliği sağlamak adına **1,9 milyon TL**’nin üzerinde yatırım yaptık. Projeler sayesinde **2.788 MWh** enerji ve **3,7 milyon TL**’nin üzerinde finansal tasarruf gerçekleştirdik.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

DİĞER PROJELERİMİZ

SU TASARRUFU

Mısır arazilerimizde
'Damla Sulama'
projesini
hayata geçirdik

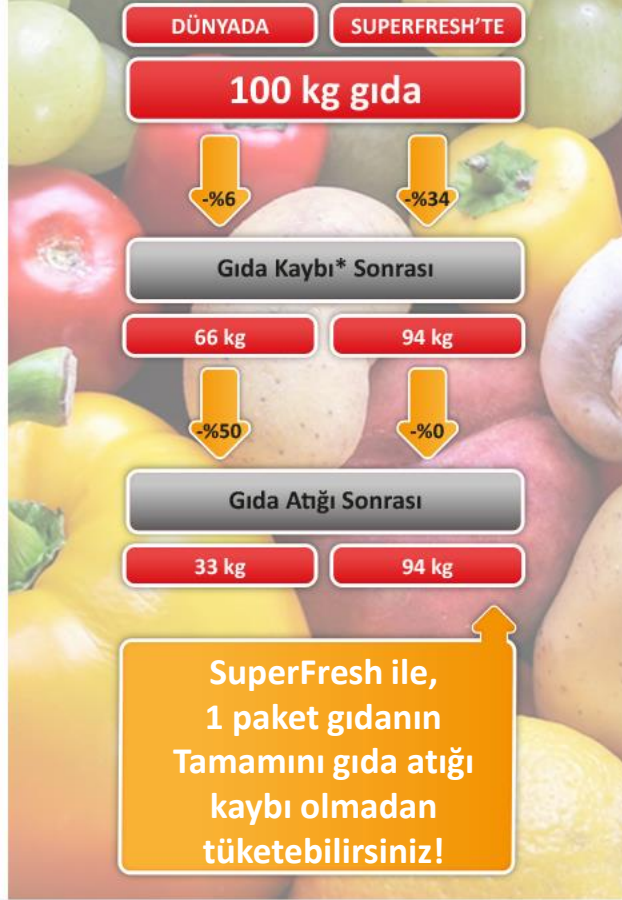
2024 yılında da atık su geri kazanımı ve su kullanımı azaltımı projeleri olmak üzere toplamda 3 projeyi hayata geçirdik.

KARBONSUZLAŞMA

Kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon emisyonunu azaltmak adına gerçekleştirdiğimiz projelerimiz sayesinde yıllık **2.788 MWh enerji** ve **3,7 milyon TL'nin** üzerinde finansal tasarruf elde ettik.



GIDA İSRAFINA KARŞI TARLADAN TABAKLARA SIFIR ATIK MODELİ



SÖZLEŞMELİ TARIM

Tarımsal ürünler için alım garantisi verdiğimiz model kapsamında üreticiyi ekonomik olarak güvence altına alıyor, üretim miktarını önceden belirleyerek üretimin planlı şekilde yapılmasını teşvik ediyoruz. Bu yıl tarımsal ham madde alımlarında **290 çiftçi** ile çalışırken bu çiftçilerin **%86'sını** sözleşmeli çiftçilerimiz oluşturdu.



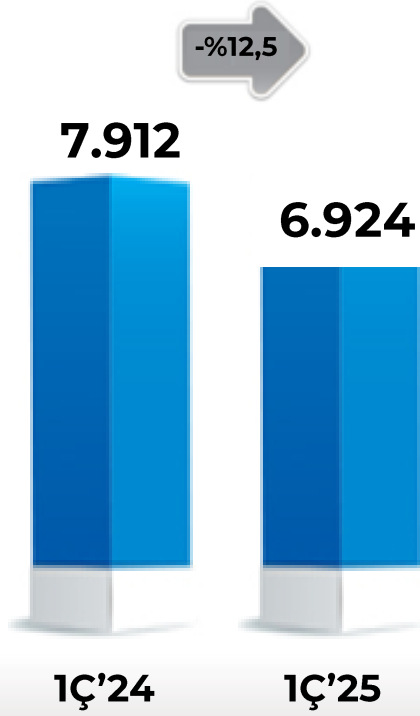
KEREVİTAŞ

FİNANSAL SONUÇLAR

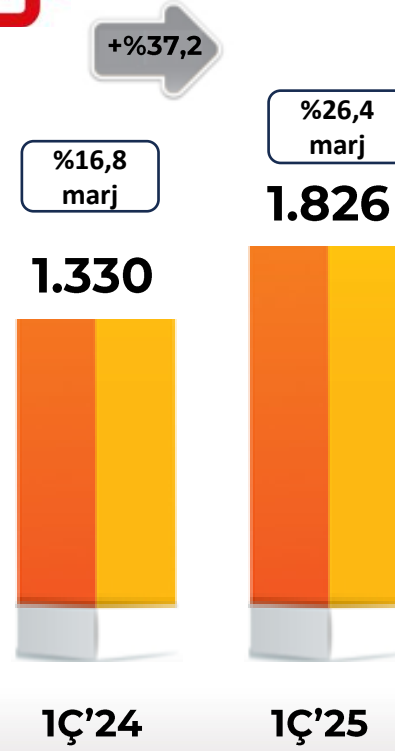




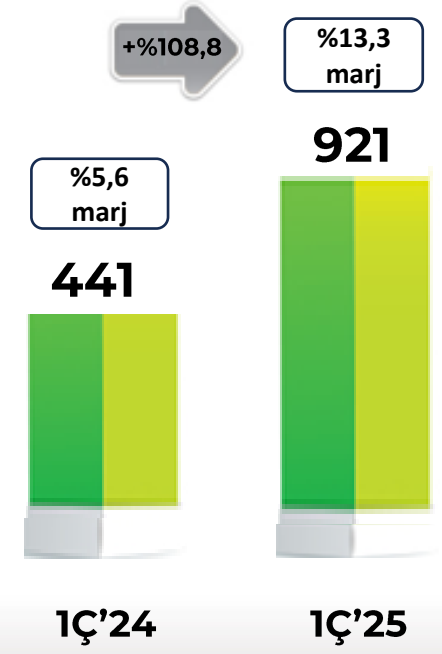
HASILAT



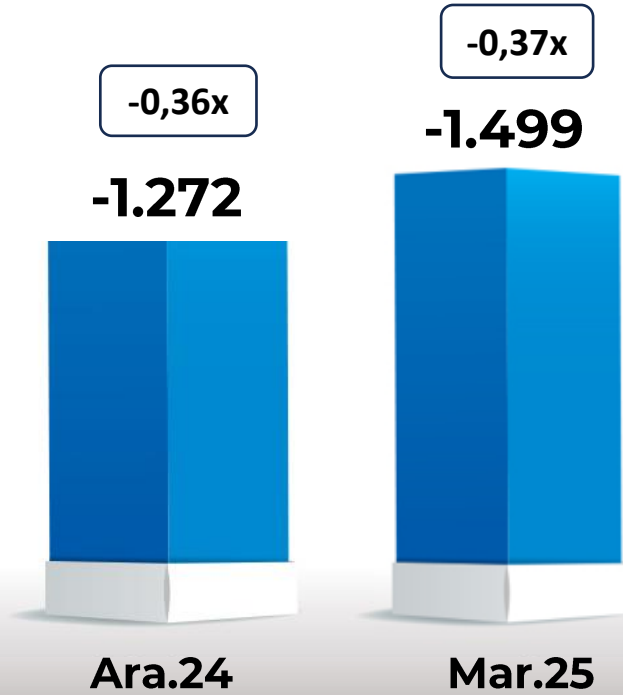
BRÜT KAR



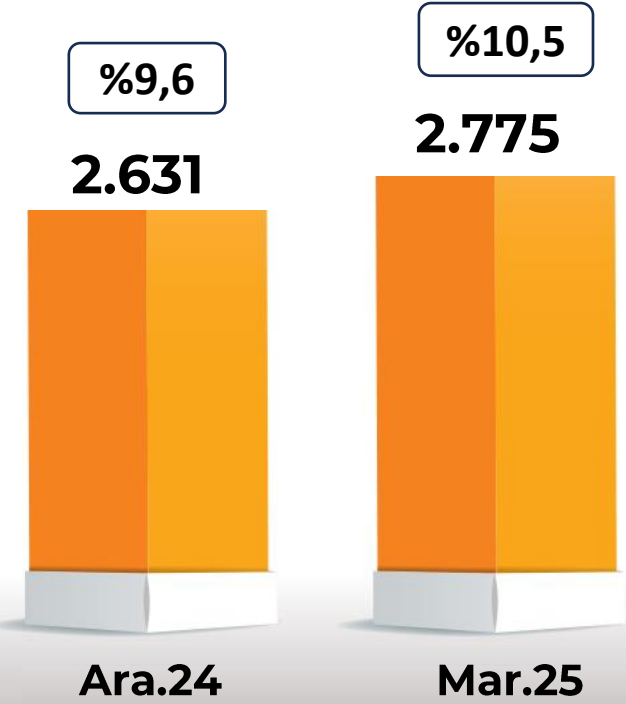
FAVÖK



NET BORÇ / FAVÖK



NET İŞLETME SERMAYESİ / HASILAT



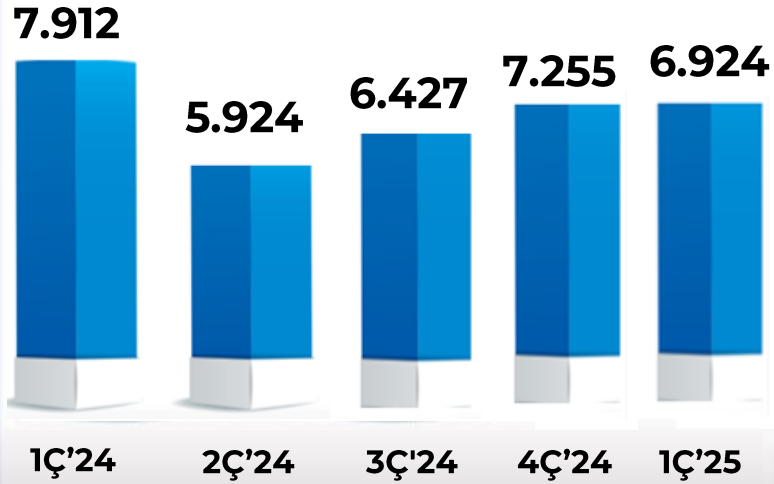
* Net İşletme Sermayesi= Ticari Alacaklar+Stoklar+Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler-Ticari Borçlar-Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

** Net borç, nakit ve nakit benzerleri ve ilişkili taraflardan alacakların toplam finansal borç tutarından düşülmesi ile hesaplanmaktadır.

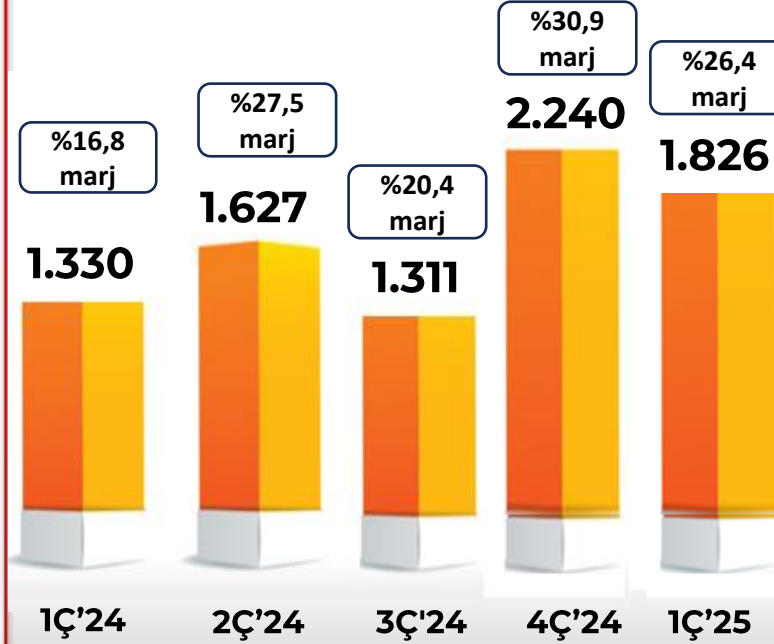
*** Milyon TL, TMS 29 etkileri dahil edilmiştir.



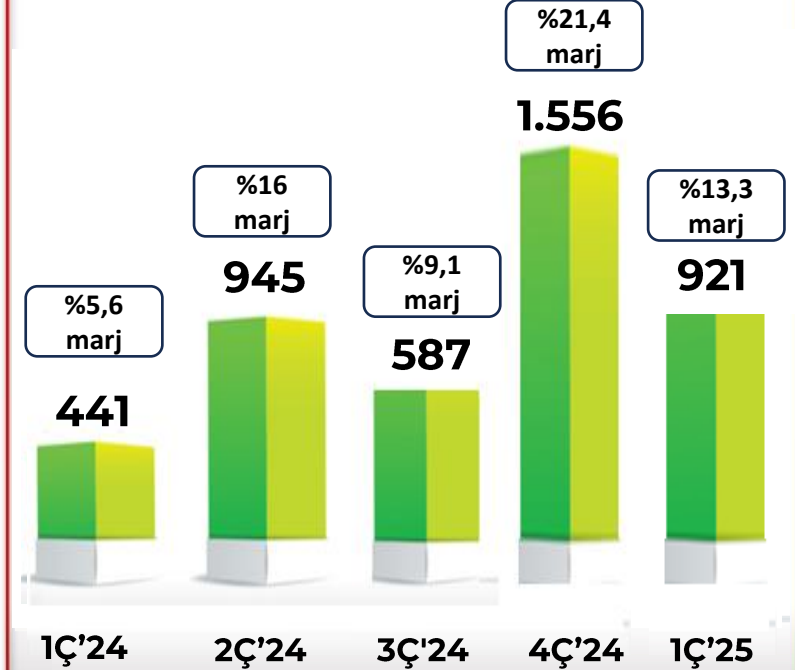
HASILAT



BRÜT KAR



FAVÖK



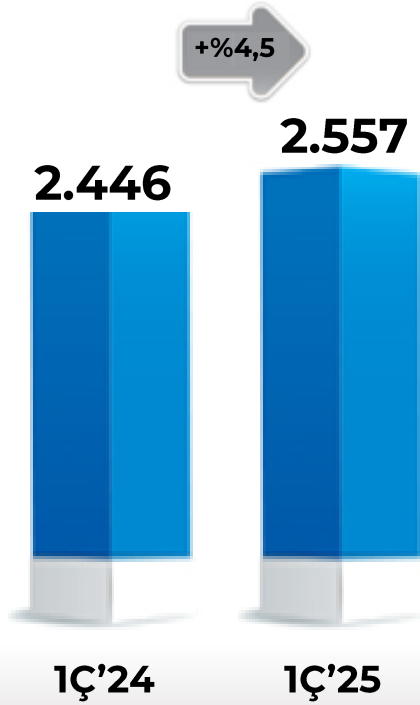
KEREVİTAŞ

İŞ BİRİMİ BAZINDA SONUÇLAR

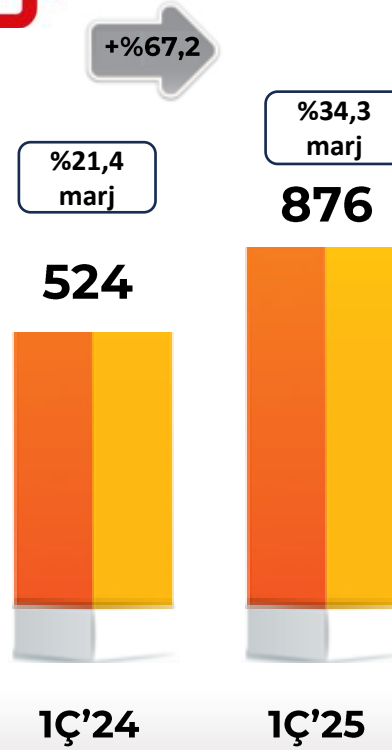




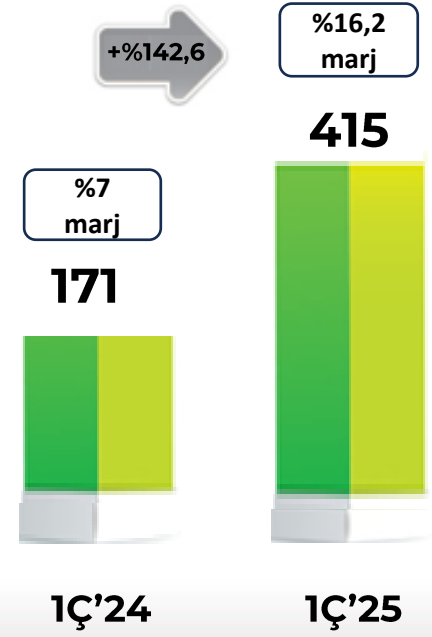
HASILAT



BRÜT KAR

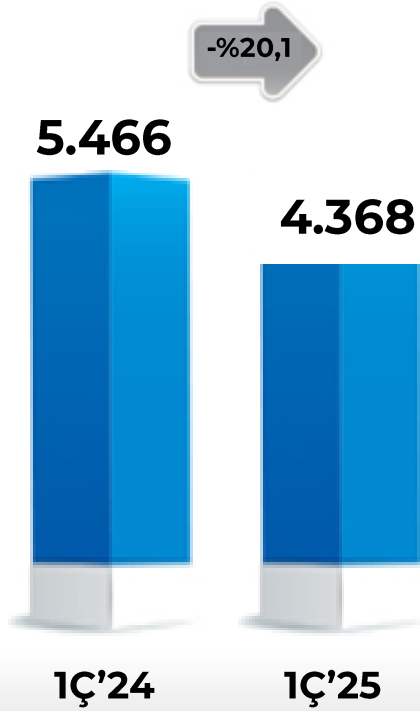


FAVÖK

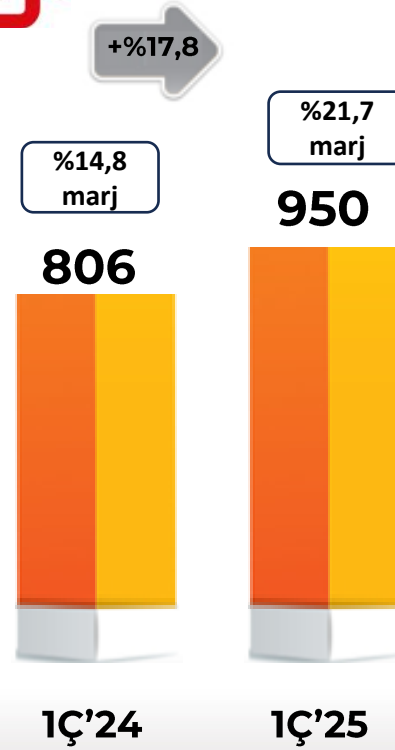




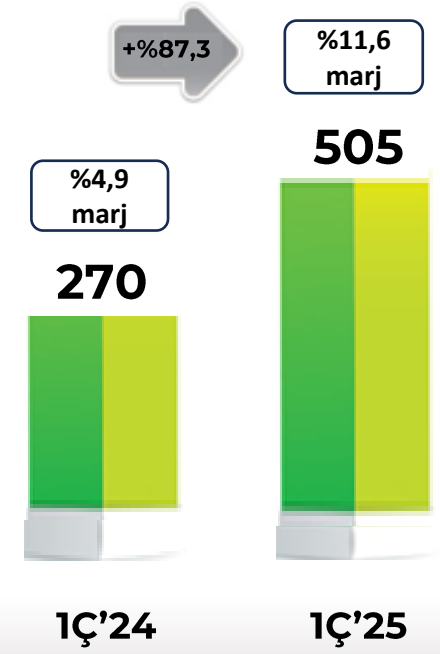
HASILAT



BRÜT KAR

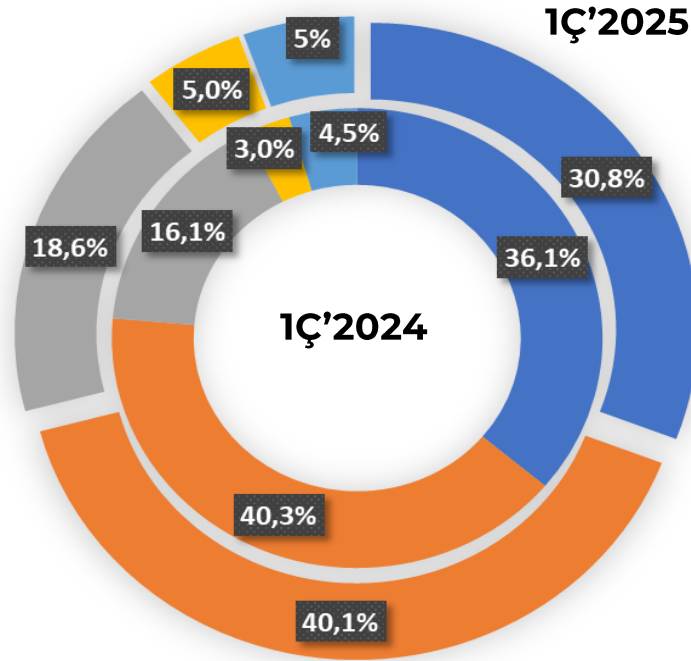


FAVÖK



DONDURULMUŞ&KONSERVE İŞ BİRİMİ

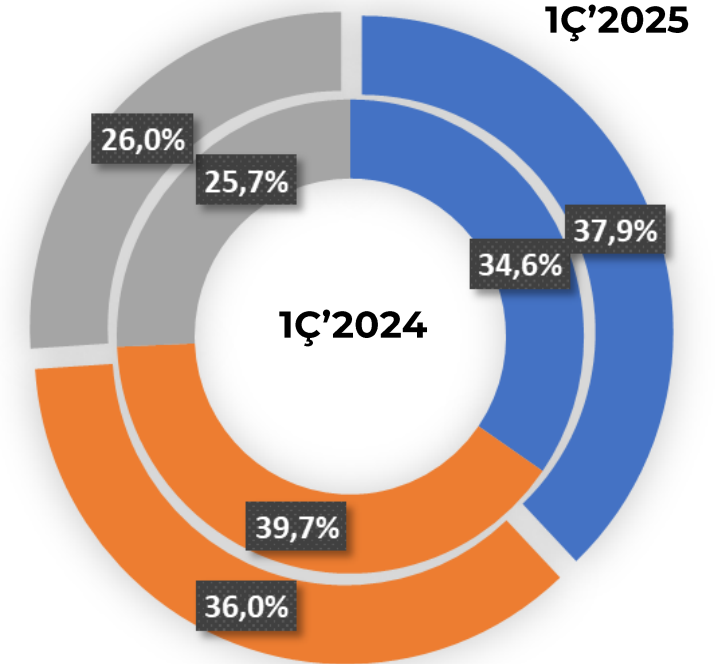
1Ç'24 Hasılat
2.446 TL
1Ç'25 Hasılat
2.557 TL



- Patates & Sebze Meyve Dondurulmuş
- Unlu Mamuller
- Ton Balığı&Sebze Meyve Kons.
- Zirai Malzeme ve Yan Ürün Satışları
- Diğer

YAĞ İŞ BİRİMİ

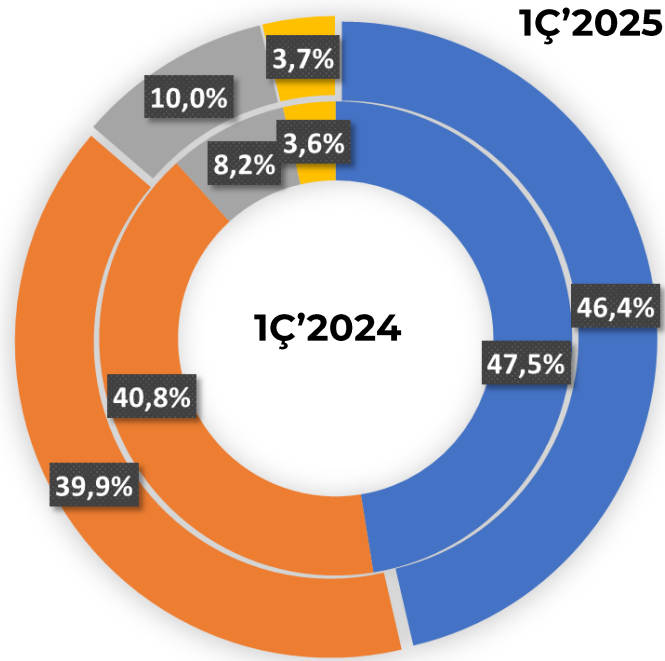
1Ç'24 Hasılat
5.466 TL
1Ç'25 Hasılat
4.368 TL



- Tüketici Margarin
- Endüstriyel Yağlar
- Pastacılık & Catering & Yemeklik Yağlar

DONDURULMUŞ&KONSERVE İŞ BİRİMİ

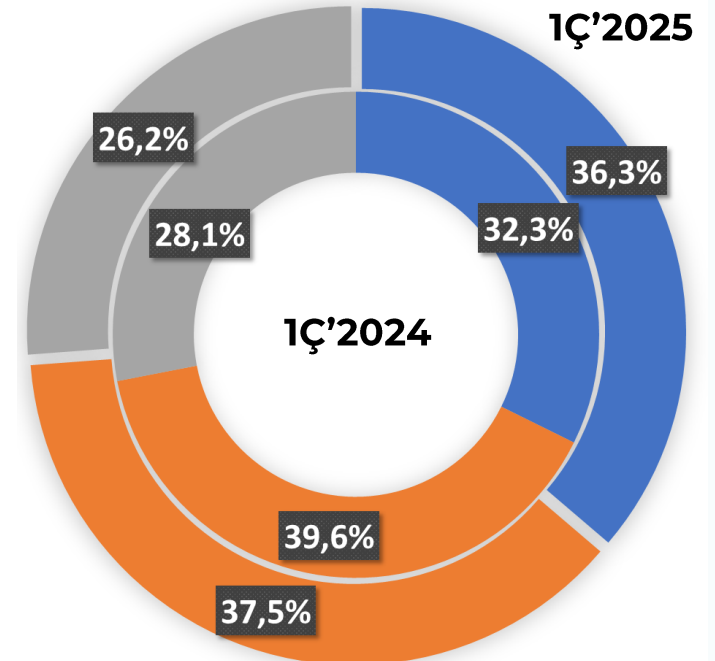
1Ç'24 Satış Hacmi
29.982 ton
1Ç'25 Satış Hacmi
29.860 ton



- Patates & Sebze-Meyve Dondurulmuş
- Unlu Mamuller
- Ton Balığı&Sebze Meyve Kons.
- Diğer

YAĞ İŞ BİRİMİ

1Ç'24 Satış Hacmi
74.442 ton
1Ç'25 Satış Hacmi
64.189 ton



- Tüketici Margarin
- Endüstriyel Yağlar
- Pastacılık & Catering & Yemeklik Yağlar

VARLIKLAR (Milyon TL)	Mar.25	Ara.24	Değişim
Dönen Varlıklar	17.913	17.993	-0,4%
Nakit ve Benzerleri	2.120	2.321	-8,7%
Ticari Alacaklar	4.000	3.899	2,6%
Diğer Alacaklar	6.582	6.931	-5,0%
Stoklar	4.314	3.954	9,1%
Peşin Ödenmiş Giderler	464	424	9,6%
Diğer Dönen Varlık Kalemleri	433	463	-6,6%
Duran Varlıklar	12.448	12.606	-1,3%
YAGM, Maddi ve Maddi Olmayan DV (Net)	12.005	12.154	-1,2%
Ertelenmiş Vergi Varlığı	356	376	-5,5%
Diğer Duran Varlık Kalemleri	88	76	16,0%
TOPLAM VARLIKLAR	30.361	30.599	-0,8%
KAYNAKLAR (Milyon TL)	Mar.25	Ara.24	Değişim
Kısa Vadeli Yükümlülükler	12.591	12.989	-3,1%
Finansal Borçlar	4.504	4.444	1,4%
Ticari Borçlar	5.792	5.515	5,0%
Diğer Borçlar	769	1.645	-53,3%
Kısa Vadeli Karşılıklar	147	227	-35,2%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülük Kalemleri	1.379	1.159	19,0%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.951	3.889	1,6%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.274	1.106	15,2%
Diğer Borçlar	517	560	-7,7%
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.766	1.827	-3,3%
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülük Kalemleri	395	396	-0,4%
ÖZKAYNAKLAR	13.819	13.720	0,7%
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	13.120	12.999	0,9%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	699	722	-3,2%
TOPLAM KAYNAKLAR	30.361	30.599	-0,8%

ÖZET KONSOLİDE GELİR TABLOSU

(Milyon TL)	1 Ocak - 31 Mart 2025	1 Ocak - 31 Mart 2024	Değişim
Hasılat	6.924	7.912	-12,5%
Satışların Maliyeti	(5.099)	(6.582)	-22,5%
BRÜT KAR	1.826	1.330	37,2%
BRÜT KAR MARJİ	26,4%	16,8%	
Toplam Faaliyet Giderleri	(1.073)	(1.081)	-0,7%
Faaliyet Karı (Yatırımcı İlişkileri)	753	250	201,6%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler&Giderler, net	(338)	(476)	29,0%
Esas Faaliyet Karı	415	(226)	283,3%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler&Giderler, net	860	398	115,8%
Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı	1.275	172	641,1%
Finansman Gelirleri&Giderleri, net	(910)	(517)	-76,1%
Parasal Kazanç / Kayıp	(152)	643	-123,7%
Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	212	298	-28,8%
Vergi Gideri	(137)	182	175,0%
DÖNEM NET KARI	76	480	-84,3%
Amortisman Gideri	168	191	-12,4%
FAVÖK	921	441	108,8%
FAVÖK MARJİ	13,3%	5,6%	

Yasal Uyarı

Bu sunum Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye (Kerevitaş) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Kerevitaş'ın kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Kerevitaş'ın izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşılamaz ya da yayımlanamaz.

Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler, gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Kerevitaş yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

KEREVİTAS

Yatırımcı İlişkileri

yatirimci@kerevitas.com.tr

Borsa İstanbul: KERVİT.IS - Bloomberg: KERVİT TI