

KEREVİTAS

YATIRIMCI SUNUMU
31 MART 2024

YILDIZ ★ HOLDING



GÜNDEM

- **Bir Bakışta Kerevitaş**
- **Dondurulmuş ve Konserve İş Birimi ve Pazara Genel Bakış**
- **Yağ İş Birimi ve Pazara Genel Bakış**
- **Sürdürülebilirlik**
- **31.03.2024 Finansal Bilgileri**
- **2024 Yılı Önceliklerimiz**

KEREVİTAŞ

BİR BAKIŞTA KEREVİTAŞ



SuperFresh

İLKER
Bizim
yağ

İLKER
TEREYAG

LUNA

Sabah

Yayla
Lenzeli dolu yoğurt
Çiğdem & B. Güneş

Halk

USTAM
PASTACILIK ÜRÜNLERİ



VİZYONUMUZ

Tüketicilerimizi,
müşterilerimizi,
çalışanlarımızı ve
hissedarlarımızı her zaman
memnun eden ve yüzünü
güldüren lider bir gıda şirketi
olmak



MİSYONUMUZ

Tüketici, müşteri ve
alışverişçilerine en pratik, en
taze, en lezzetli ürünleri,
sağlıklı ve güvenli değer zinciri
ile sunan, lider ve yenilikçi
marka olmak

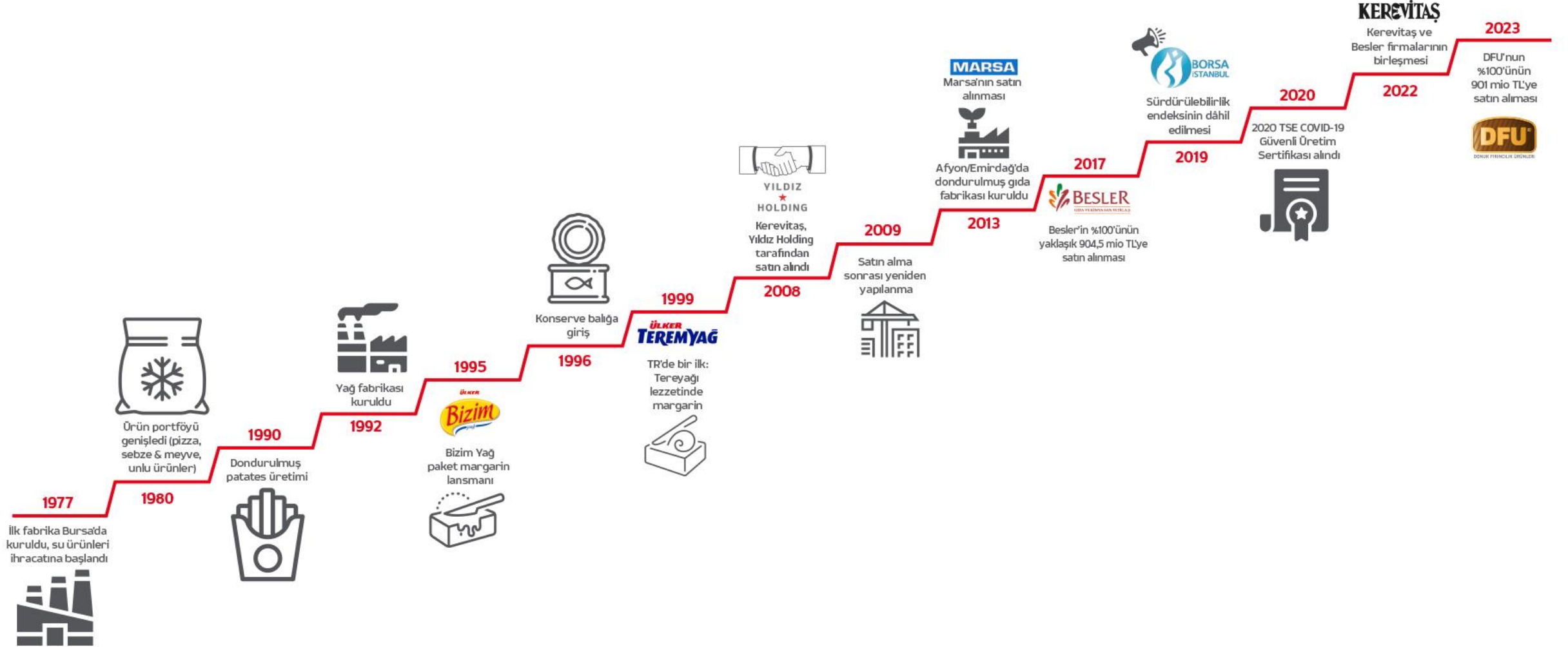


İLKELERİMİZ

- ❑ Müşteri Memnuniyeti
 - ❑ Kalite
 - ❑ Lezzet
 - ❑ Teknoloji
- ❑ Topluma Saygı
- ❑ Ürün Çeşitliliği

KEREVİTAŞ

YILLARDIR, TÜRKİYE TAZE DONDURULMUŞ GIDA VE MARGARİN PAZARININ GÜVENİLİR LİDERİ



1

FAMOUS
BRANDS
(BİLİLEN MARKALAR)



2

REORGANIZED
STRUCTURE
(YENİLENEN
ORGANİZASYONEL YAPI)



3

EFFECTIVE
PRODUCTION
PROCESS
(ETKİLİ ÜRETİM SÜREÇLERİ)



4

SYNERGY
POWER
(SİNERJİ GÜCÜ)

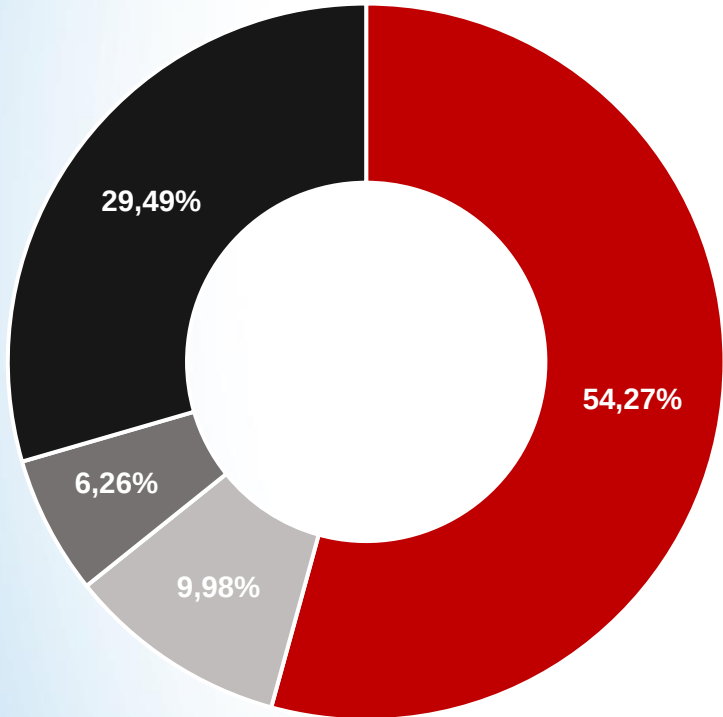


5

HIGH LEVEL OF
INNOVATION
(YÜKSEK İNOVASYON
KAPASİTESİ)



YILDIZ ★ HOLDING



Fiili Dolaşımdaki Pay Oranı: 27,18%

- Yıldız Holding
- Murat Ülker
- Ufuk Yatırım
- Diğer



300'den fazla
marka



5 kıtada ulaşılan
4 milyar insan



Türkiye'nin
her noktasındaki
perakende
şirketler



75 bin
çalışan



21'i yurt dışında
olmak üzere toplam
46 fabrikada
bisküviden çikolataya,
dondurulmuş gıdadan
ambalaja kadar geniş bir
yelpazede üretim

* 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla ortaklık yapısıdır.

Kerevitaş (Kurtköy)

Açılış Yılı: 1992

Üretilen Ürün Kategorileri:

Tüketici margarin, catering/pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağlar

Kapalı Alan: 40.468 m²

Toplam Alan: 60.992 m²

Üretim Kapasitesi: 220.000 Ton

Kerevitaş (Bursa)

Açılış Yılı: 1972

Üretilen Ürün Kategorileri:

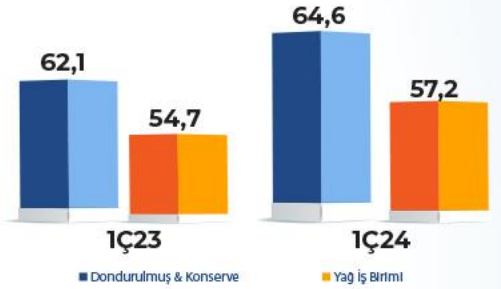
Dondurulmuş Unlu mamuller, Dondurulmuş Et ürünleri, Dondurulmuş Kaplamalı Ürünler, Konserve ton balığı, Konserve Sebze ürünleri

Kapalı Alan: 43.000 m²

Toplam Alan: 132.000 m²

Üretim Kapasitesi: 66.720 Ton

KAPASİTE KULLANIM ORANLARI, %



Western Foods (Brunei)

Açılış Yılı: 2017

Üretilen Ürün Kategorileri:

Tüketici margarin, catering/pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağlar

Kapalı Alan: 6.000 m²

Toplam Alan: 20.000 m²

Üretim Kapasitesi: 60.000 Ton

Donuk Fırıncılık (Dudullu/İstanbul)

Açılış Yılı: 2014

Üretilen Ürün Kategorileri:

Donuk Unlu Mamuller

Kapalı Alan: 18.010 m²

Toplam Alan: 10.980 m²

Üretim Kapasitesi: 18.352 Ton

Kerevitaş (Afyon Emirdağ)

Açılış Yılı: 2013

Üretilen Ürün Kategorileri:

Dondurulmuş Kızartmalık Parmak Patates ürünleri, Dondurulmuş Sebze-Meyve ürünleri, Dondurulmuş Kaplamalı Ürünler

Kapalı Alan: 33.000 m²

Toplam Alan: 272.000 m²

Üretim Kapasitesi: 96.824 Ton

Marsa (Adana)

Açılış Yılı: 2013

Üretilen Ürün Kategorileri:

Tüketici margarin, catering/pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağlar

Kapalı Alan: 48.180 m²

Toplam Alan: 88.480 m²

Üretim Kapasitesi: 225.000 Ton

KEREVİTAS

DONDURULMUŞ VE KONSERVE İŞ BİRİMİ



SuperFresh

ÜLKER
Bizim
yağ

ÜLKER
TEREYAG

LUNA

Sabah

Yayla
Lenzeli dolu yoğurt
Vanille & 8.5 gr

Halk

USTAM
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

DONDURULMUŞ GIDA

GELECEĞİN KATEGORİSİ

1

YILLIK
15.8 MİLYAR
CİRO*

%116
CİRO
BÜYÜMESİ

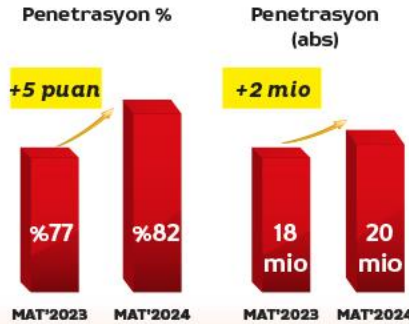
2

YÜKSEK
PENETRASYONLU
KATEGORİLERDEN
DAHA BÜYÜK
CİRO DEĞERİ**



3

YÜKSEK
PENETRASYON
ARTIŞI***



4

YENİLİKLE
BÜYÜYEN
KATEGORİ*

2023'TE
+404
YENİ SKU

5

2023'TE
TÜKETİCİLERİN
HAYATINI
KOLAYLAŞTIRAN
KATEGORİ**

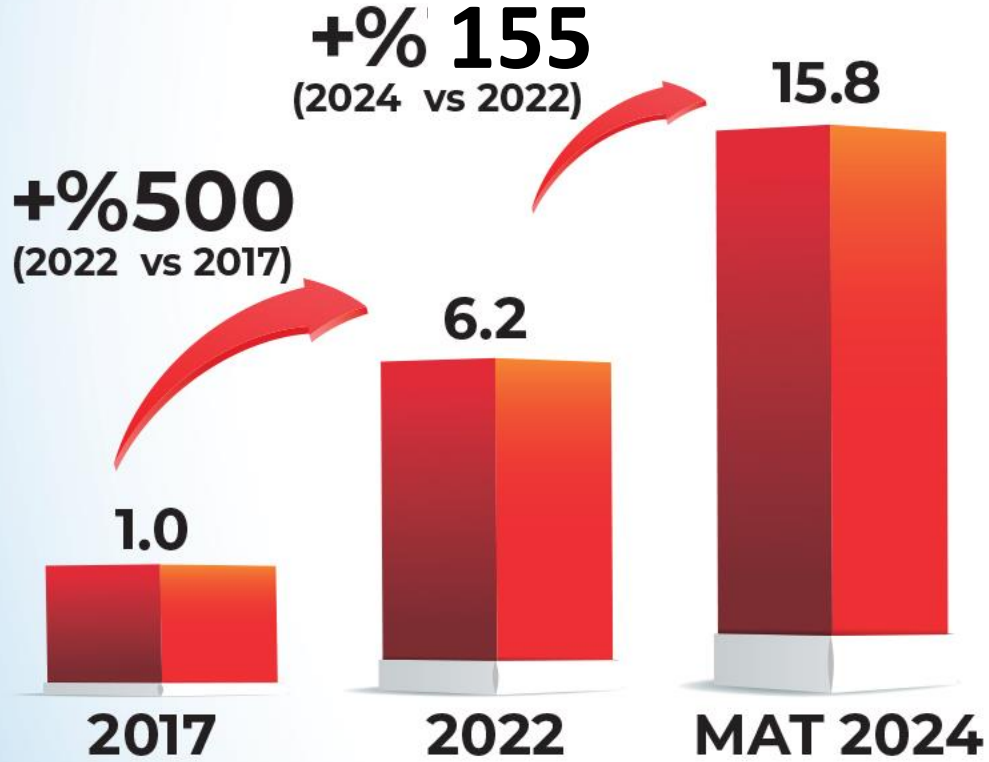


Kaynak: *Nielsen, Toplam TR, Dondurulmuş Gıda Pazarı MAT 2023 vs 2024 Mart **IPSOS FY 2023 ***IPSOS Dondurulmuş Gıda Pazarı MAT 2023 vs 2024 Nisan

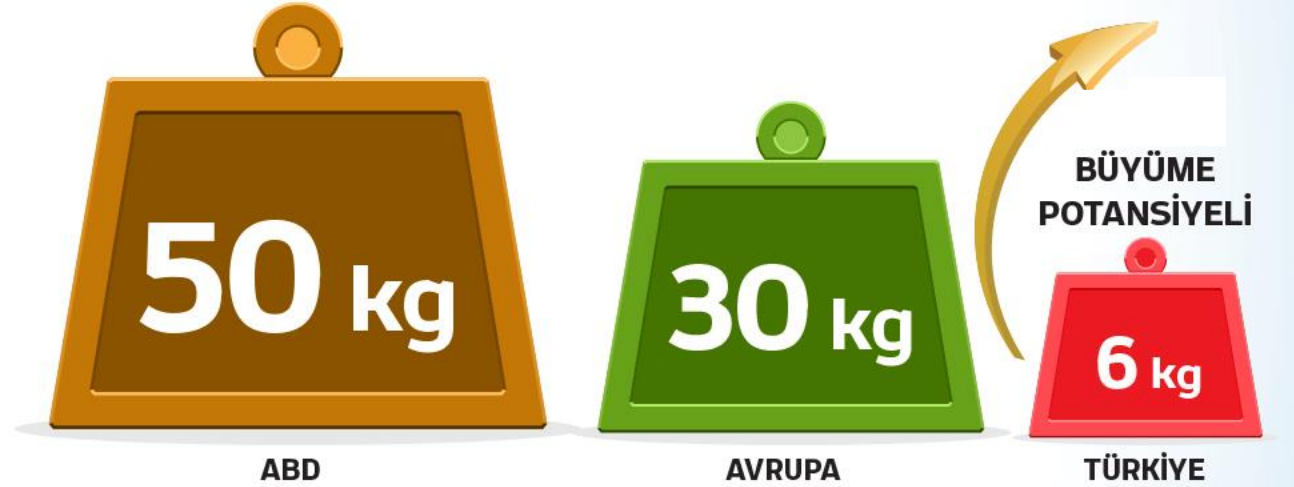
PAZAR CİRO GELİŞİMİ

15.8 MİLYAR TL YILLIK CİRO İLE YÜKSEK BÜYÜME TRENDİNDE

TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARI – CİRO BÜYÜKLÜĞÜ (MİLYAR TL)



KİŞİ BAŞI YILLIK DONDURULMUŞ GIDA TÜKETİMİ



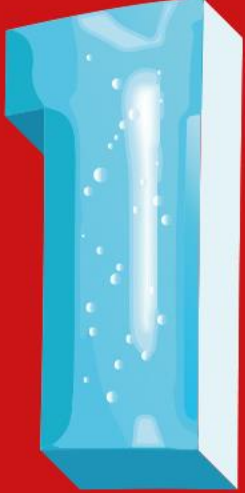
Global veriler, pazarın daha da büyüyeceğini gösteriyor!

**Türkiye'deki kullanımı
2019'dan bu yana 2 katına çıktı!**

LİDER

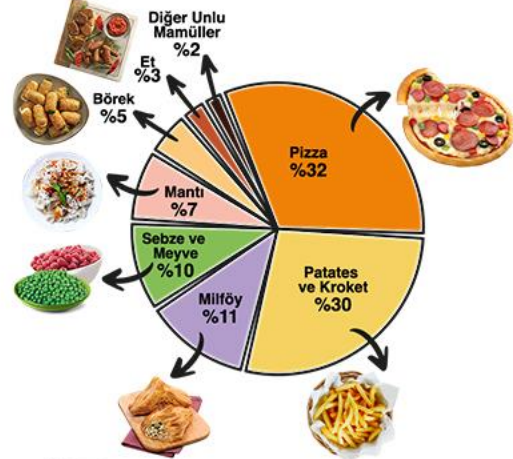
DONDURULMUŞ GIDA DEMEK: **SUPERFRESH** DEMEK

KATEGORİNİN KURUCUSU VE LİDERİ



Markalı ürünler pazarında,
%42 ciro pazar payı ile
Dondurulmuş
Gıda'da açık ara lider*

EN GENİŞ ÜRÜN/ÇÖZÜM PORTFÖYÜNE SAHİP



**12 alt kategori
& 400+ ürün**
Pazarda çığır açan ürünlerle
sektöre yön veren*

EN ÇOK HANEYE GİREN



%32 ile
en yüksek hane
penetrasyonuna
sahip marka**

GÜÇLÜ MARKA BİLİNİRLİĞİNE SAHİP



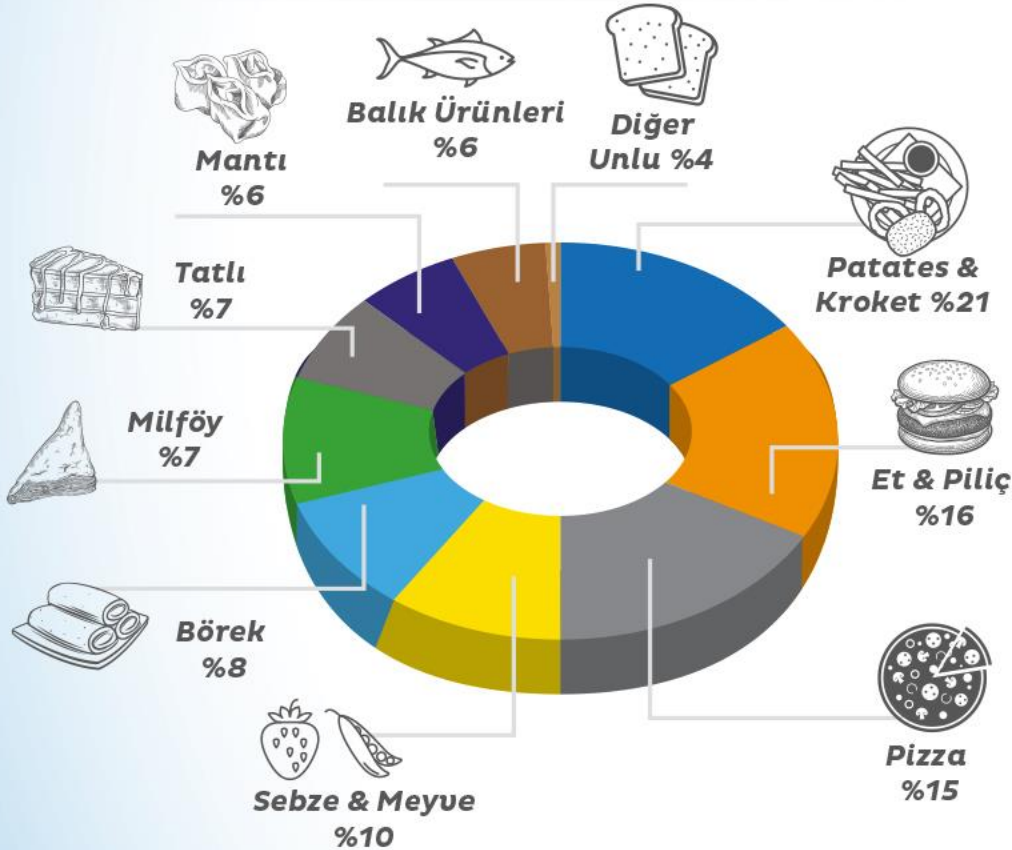
%100
marka bilinirliği

Kaynak: *Nielsen, Toplam TR, Dondurulmuş Gıda Pazarı Tatlı&Su&Piliç HARİç YTD Mart2024 **IPSOS Dondurulmuş Gıda Pazarı MAT 2024 Nisan

ÜRÜN PORTFÖYÜ

EN GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

KATEGORİ CİRO AĞIRLIKLARI %



TÜM ANA KATEGORİLERDE ÜRÜNÜ BULUNAN,
EN GENİŞ PORTFÖYE SAHİP MARKA

SuperFresh



Kaynak: Nielsen, Topram TR, Dondurulmuş Gıda Pazarı YTD Mart 2024

HANE PENETRASYONU

KATEGORİ BAZINDA DAHA YÜKSEK
HANE ERİŞİMİNE ULAŞMA POTANSİYELİNE SAHİP



TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARI
HANE PENETRASYONU (%)



TAZE DONDURULMUŞ GIDA KATEGORİLERİ
HANE PENETRASYONU (%)



Kaynak: IPSOS Dondurulmuş Gıda Pazarı MAT 2024 Nisan

LİDER

2024'TE GÜÇLÜ LİDERLİĞİMİZ DEVAM EDİYOR

SUPERFRESH, TÜM ODAK KATEGORİLERİNDE MARKALI LİDERDİR!

ODAK: UNLU ÜRÜNLER

STRATEJİK: PATATES&KROKET

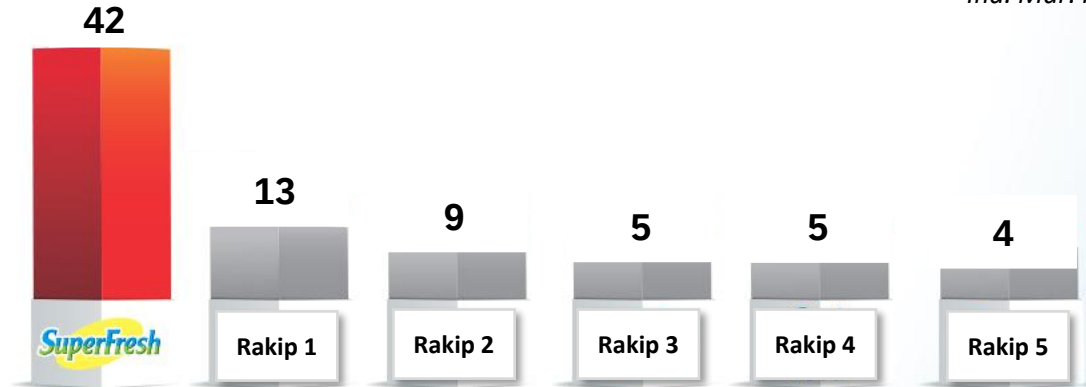
Segment
Ciro Payı %



GELİŞİM ALANLARI: SEBZE&MEYVE- ET ÜRÜNLERİ

TOPLAM PAZAR PAYLARI

İnd. Mar. Hariç Pazar



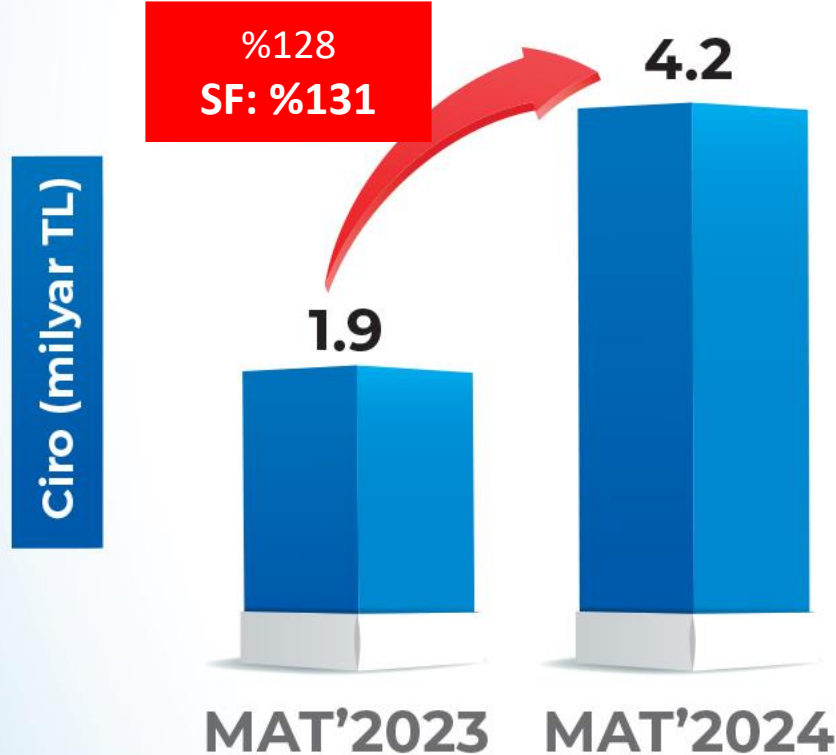
Kaynak: Nielsen, Toplam TR, Dondurulmuş Gıda Pazarı YTD Mart 2024 vs 2023

TON BALIĞI

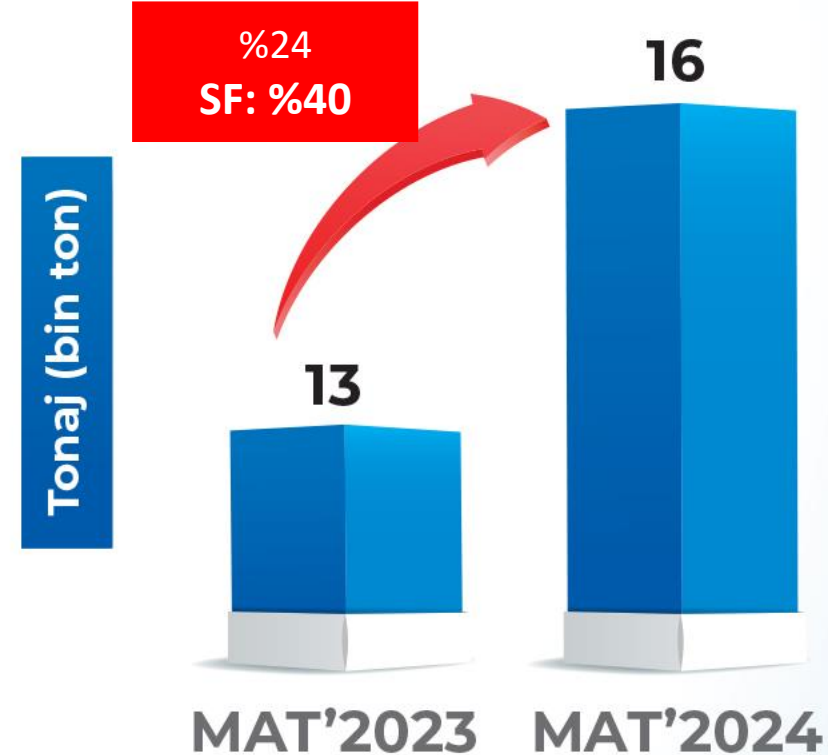
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ!

PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

Tonajda geçen yıla göre %24 büyümeye ile pandemi döneminin üstünde bir hacme ulaşmıştır



Yeni follower stratejisi ile SuperFresh pazarın üzerinde performans sergileyerek tonajda %40 büyümüştür.



İLETİŞİM

TÜRKİYE'NİN EN ÜNLÜ VE GÜVENİLİR ŞEFİ REFİKA BİRGÜL İLE BİR YOLCULUĞA ÇIKTIK

REFİKA BİRGÜL İLE SUPERFRESH *Bi' Yolculuk*

Hasattan teknolojiye, ürün çeşitliliğinden lezzete... Refika Birgül'ün başrolünde olduğu ve SuperFresh'in tüm süreçlerini incelediği 'SuperFresh Bi' Yolculuk' belgeselimiz Youtube'da yayınlandı. Aynı zamanda TV, dijital, radyo, açık hava, PR ve e-ticaret mecraları ile güçlü bir 360 kampanya gerçekleştirildi



HASAT



TEKNOLOJİ



GÜVEN



ÇEŞİTLİLİK



LEZZET



TÜRKİYE'DE İLK DONDURULMUŞ GIDA AR-GE MERKEZİNE SAHİP MARKA



2017 yılında kuruldu
Ar-Ge
merkezlerinden
özel firmalara
birçok kurum ile
toplamda
137 iş birliği



Ürün, ambalaj,
makine ve ziraat
Ar-Ge birimleri
Yeni ürün geliştirme,
ürün iyileştirme,
süreç geliştirme ve
iyileştirme çalışmaları

2023 YILINDA TAMAMLANAN 6 PROJE, İŞ BİRLİĞİ YAPILAN TOPLAM
47 KURUM 2024 YILINDA AKTİF DEVAM EDEN 9 PROJE

YÜRÜTME AŞAMASINDAKİ AVRUPA BİRLİĞİ VE TAGEM (Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü) PROJELERİ



Smart Agriculture Fields in the European Region (SAFER)

Patates Üretimine özel olarak geliştirilecek sensörler ve drone teknolojisi yardımı ile tarım sektörü özelinde yapay zeka tabanlı karar destek sistemi geliştirilerek dünyada artan bitki hastalık ve zararlılarının önceden tespitini sağlayacaktır.



TAGEM 1003 PROJESİ

TÜBİTAK İŞBİRLİĞİDİR.

PATATES İŞLEME ATIĞINDAN
FONKSİYONEL GIDA MADDELERİ
VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

ODAKLI İNOVASYON STRATEJİSİ

YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜREN SUPERFRESH



2024 İLK ÇEYREKTE YENİLİKÇİ LANSMAN, RELANSMAN, KANALA ÖZEL OLARAK
15 ÜRÜN LANSMANI



KEREVİTAS

YAĞ İŞ BİRİMİ



SuperFresh

ÜLKER
Bizim
yağ

ÜLKER
TEREYAG

LUNA

Sabah

Yayla
Lenzeli dolu yağın
damla A & B'ye

Halk

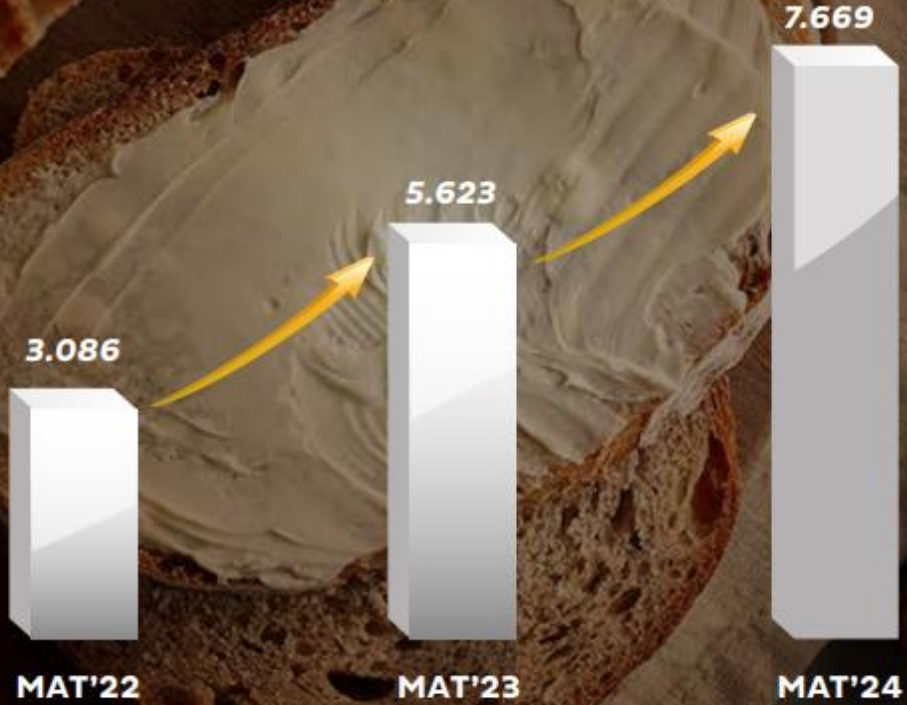
USTAM
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

MARGARİN PAZARI 7,6 MİLYAR ₺ BÜYÜKLÜĞÜNDE,
YÜKSEK BÜYÜME TRENDİNDE!

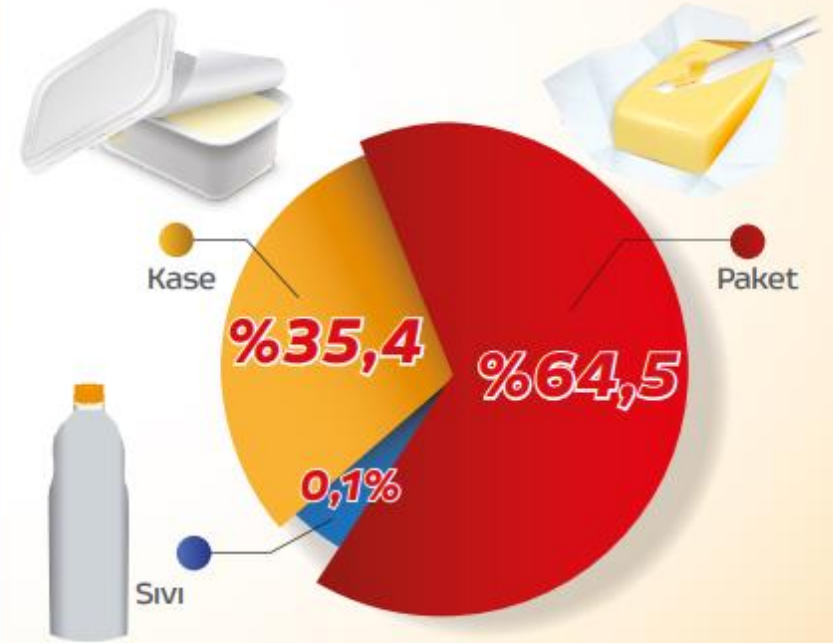
TOPLAM MARGARİN CİROSU (₺ MİLYAR)

+%37 CİRO BÜYÜMESİ



SEGMENT CİRO DAĞILIMI %

3 ana kategoriden oluşmakta olan pazarda paket ve kase ağırlıklı satış vardır



Kaynak: AC Nielsen, Toplam Türkiye Toplam Margarin Ciro, Q1 MAT

HANE PENETRASYONU

MARGARİN TÜRKİYE'DE 10 EVİN 9'UNA GİRİYOR



PENETRASYON

MARGARİN

%89

KEREVİTAŞ YAĞ İŞ BİRİMİ

%71

RAKİP

%45



KİŞİ BAŞI ALIM

MARGARİN

4,2 kg

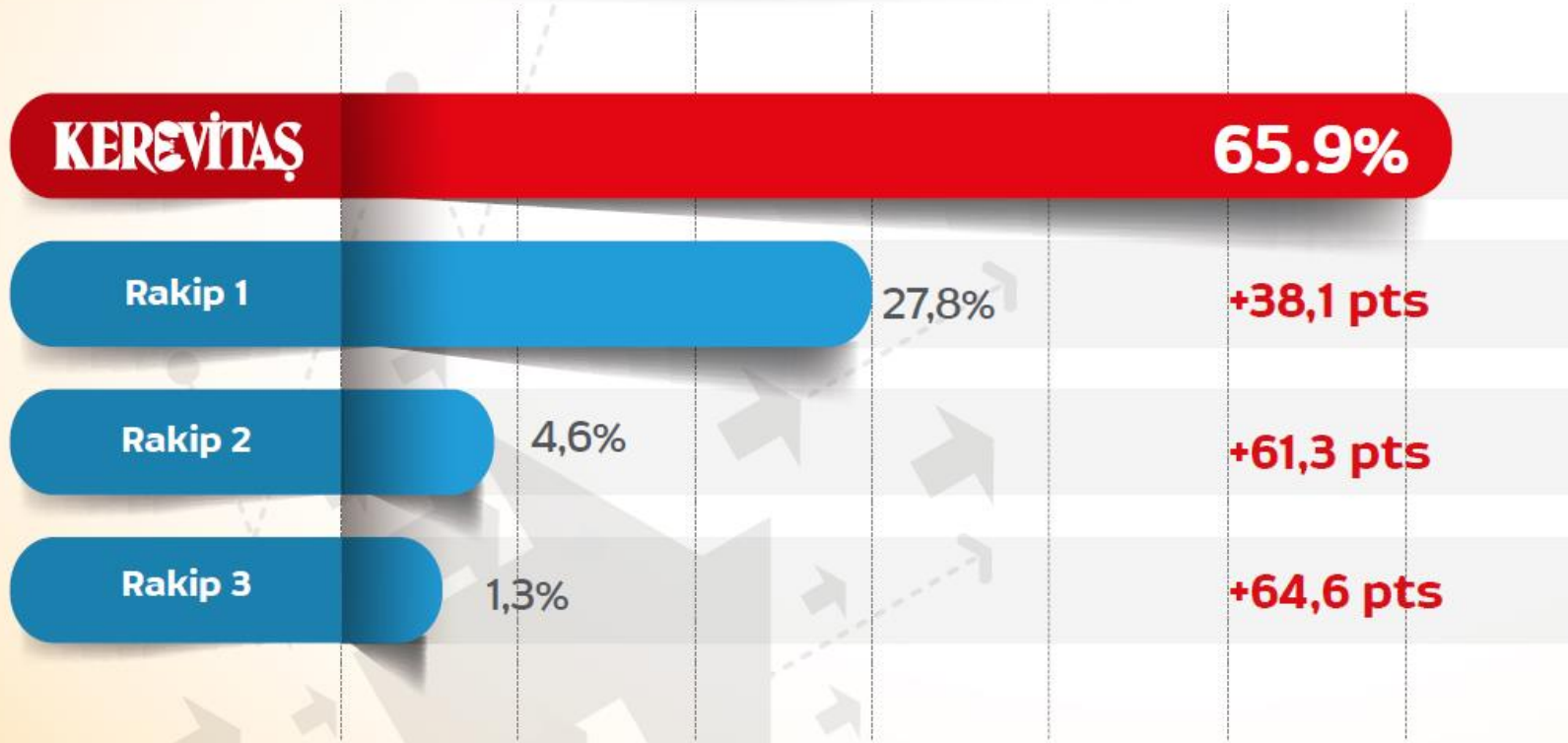
KEREVİTAŞ YAĞ İŞ BİRİMİ

2,4 kg

RAKİP

1,4 kg

Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



KEREVİTAŞ YAĞ İŞ BİRİMİ

KEREVİTAŞ MARGARİN PAZARININ GÜÇLÜ OYUNCUSU!

PAZARIN
AÇIK ARA LİDERİ!



EN GENİŞ MARKA
VE ÜRÜN
PORTFÖYÜNE
SAHİP FİRMA!



EDT
3 MARKA
39 SKU

İHRACAT
14 MARKA

EN ÇOK HANEYE
GİREN FİRMA!



KATEGORİDE
İNOVASYONUN
LİDERİ!

ÜLKER
TEREM YAĞ



Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %

PAKET PAZARININ LİDERİYİZ

66,7

+45,7
Puan

21,0

KEREVİTAŞ

Rakip

KASE PAZARININ LİDERİYİZ

58,3

+18,2
Puan

40,1

KEREVİTAŞ

Rakip



KEREVİTAŞ YAĞ İŞ BİRİMİ

İHRACATIN LİDERİ MARSA AYNİ ZAMANDA
EN BÜYÜK ÜRETİCİ KONUMUNDA !



50'DEN FAZLA
ÜLKEYE VE
6 KITAYA
İHRACAT

50'DEN FAZLA
MARKA VE
450'DEN FAZLA
SKU İLE
GENİŞ PORTFÖY

200.000 TON
MARGARİN VE
100.00 TON
SIVI YAĞ ÜRETİMİ İLE
EN BÜYÜK ÜRETİCİ

KEREVİTAS

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



SuperFresh

ülker
Bizim
yağ

ülker
TEREYAG

LUNA

Sabah

Yayla
Lenzeli dolu yoğurt
Vanille & 8.5.10.10

Halk

USTAM
PASTACILIK ÜRÜNLERİ



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı öncileyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.





Kapsam 1
emisyenlarında
%10 azalma



Tarımın Kadın Yıldızları
projesinde kadın çiftçi
sayısında

**2.5
kat artış**



Başarıyla
tamamlanan

9 enerji
verimliliği projesi



Enerji
tüketiminde

**%13
azalma**



86 ton

Ambalaj azaltımı
projeleri ile plastik
tasarrufu



1 milyon TL
üzerinde enerji
verimliliği yatırımı



Ar-Ge
Merkezleri'mizde
tamamlanan

87 proje



Çalışan başına

13,55
saat eğitim



Atık
oluşumunda

**%81
azalma**



%96
yerel tedarikçi
oranı



Yerel
tedarikçilere yapılan
ödemelerde

4.5 kat artış



2023'de
alınan toplam

19 ödül





- ✓ 2050 yılı itibariyle değer zincirimiz boyunca net sıfır olma hedefimizi belirledik.
- ✓ Net sıfır hedefimiz kapsamında karbonsuzlaşma yol haritamız üzerinde çalışmalara devam ettik.
- ✓ Tüm değer zincirimiz üzerinden emisyon etkimizi nasıl azaltabileceğimize ilişkin hesaplamalar yaptık.
- ✓ Karbon emisyonunu azaltmak adına 9 adet proje gerçekleştirdik.
- ✓ Enerji verimliliği sağlamak adına 1 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık. Projeler sayesinde 2.923 MWh enerji ve 3,4 milyon TL'nin üzerinde finansal tasarruf gerçekleştirmeyi hedefliyoruz

KADINLARIN İŞ HAYATINDA VE TOPLUMUN HER ALANINDA GÜÇLENMESİ AMACIYLA, TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI İLE BİRLİKTE ÇALIŞIYORUZ.



1



3 Yıllık Hedeflere 1 Yılda Ulaşıldı

- 6.330 ton & 35 million TL değerinde ürün alımı
- 38'e ulaşan kadın çiftçi sayısı & %10 kadın çiftçi oranı

2



İletişimle TV ve Dijitale Taşındı

- Dünya Kadın Çiftçiler Gününde TV iletişimi & 11 mio erişim
- SM Engagement rate: %14 (benchmark: %1,5)

3



2 Yurtdışı Olmak Üzere 7 Ödül Kazanıldı

- TR: Smarties; IMA; Gıda+; Fast Company'
- Yurt dışı: Stevie; Development 2030

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SU TASARRUFU

**Mısır arazilerimizde
'Damla Sulama'
projesini
hayata geçirdik**

2023 yılında, patates üretim hattında gerçekleştirdiğimiz otomasyon projesi sayesinde günlük yaklaşık 78 to ve yıl içerisinde ise 23.340 ton su tasarrufu sağladık.

KARBONSUZLAŞMA

Kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon emisyonunu azaltmak adına gerçekleştirdiğimiz projelerimiz sayesinde yıllık 2.923 MWh enerji ve 3,4 milyon TL'nin üzerinde finansal tasarruf elde ettik.



DİĞER PROJELERİMİZ

GIDA İSRAFINA KARŞI TARLADAN TABAKLARA SIFIR ATIK MODELİ



SÖZLEŞMELİ TARIM

Tarımsal ürünler için alım garantisi verdiğimiz model kapsamında üreticiyi ekonomik olarak güvence altına alıyor; üretim miktarını önceden belirleyerek üretimin planlı şekilde yapılmasını teşvik ediyoruz.



KEREVİTAS

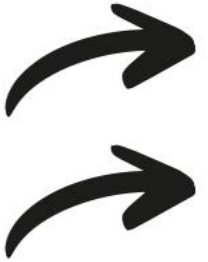
31.03.2024 FİNANSAL SONUÇLARI





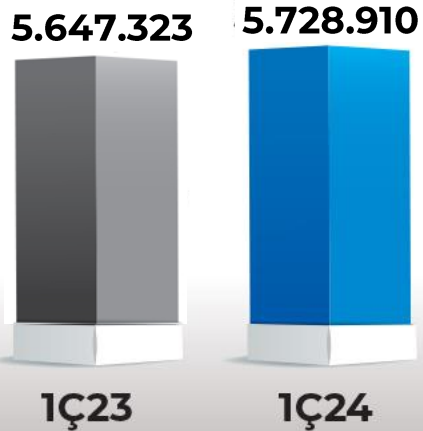
HASILAT BÜYÜMESİ

1.4%



Her iki iş biriminde de satış tonajında büyüme

Kanal ve kategoriye göre strateji fiyat belirlemeleri



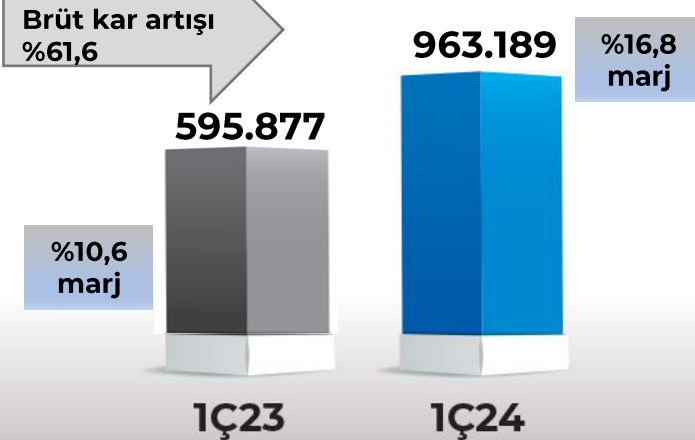
BRÜT KAR MARJI

16.8%



Kapasite kullanım oranlarında artış

Maliyet optimizasyonu çalışmaları

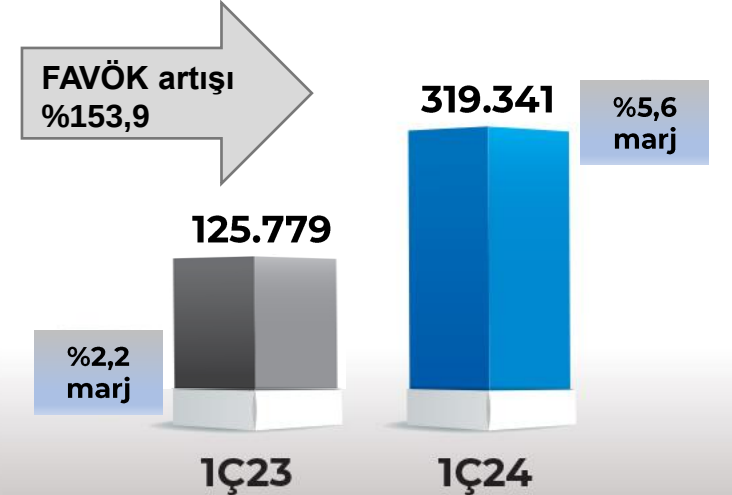


FAVÖK MARJI

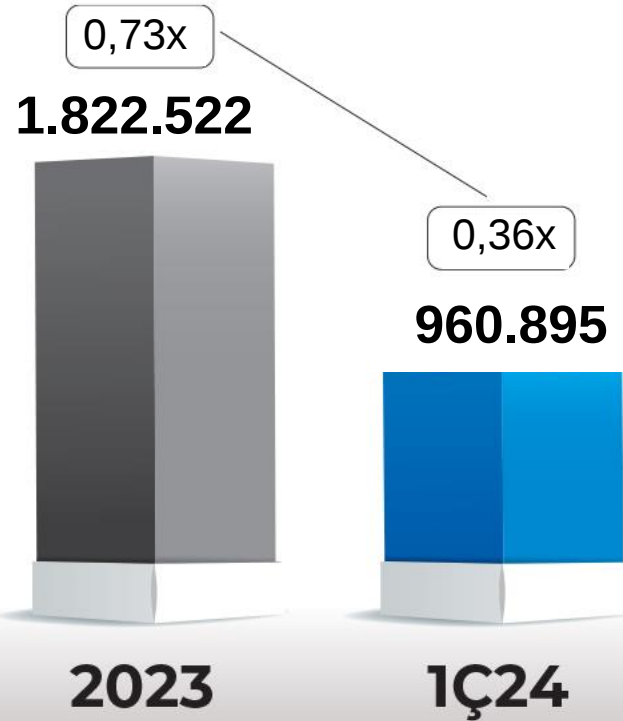
5.6%



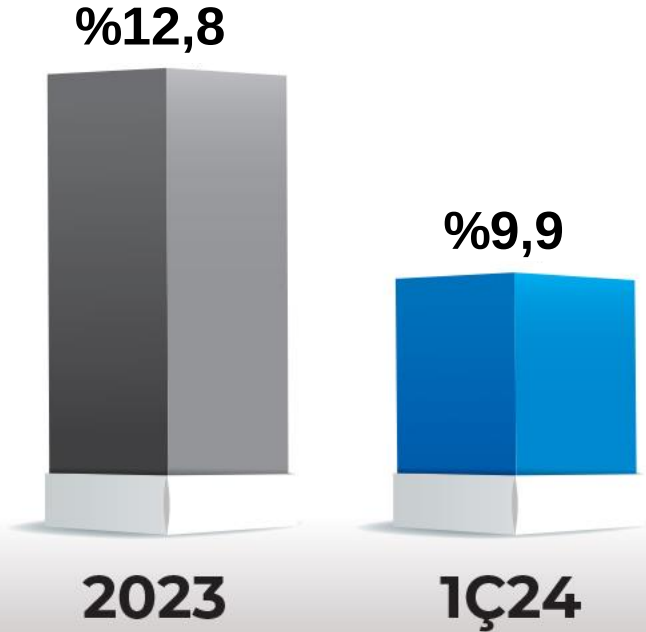
Brüt karlılıktaki iyileşmenin etkisi



NET BORÇ / FAVÖK



NET İŞLETME SERMAYESİ / HASILAT



* Hesaplamalarda kullanılan Hasılat ve FAVÖK tutarları yıllıklandırılmıştır.

** Net borç, nakit ve nakit benzerleri ve ilişkili taraflardan diğer alacakların toplam borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmıştır.

*** TMS 29 Etkileri dahildir.

KEREVİTAŞ

İŞ BİRİMİ BAZINDA SONUÇLAR



SuperFresh

ÜLKER
Bizim
yağ

ÜLKER
TEREYAG

LUNA

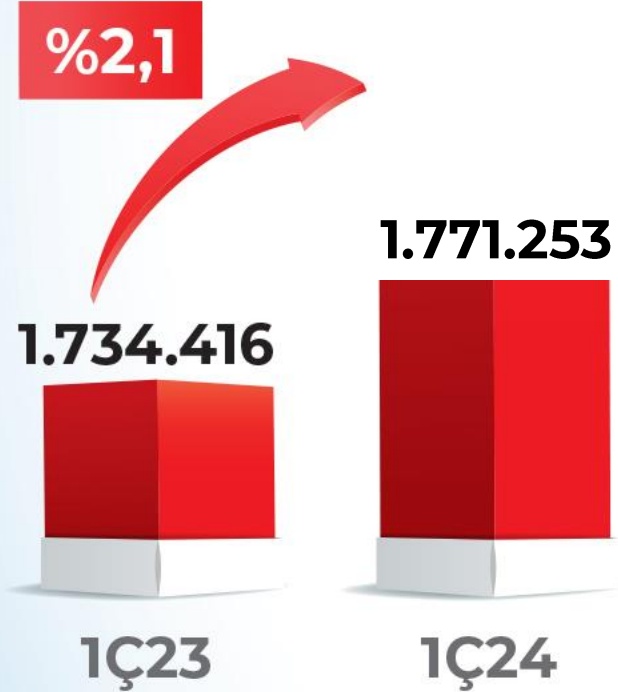
Sabah

Yayla
Lezzet dolu yaşam
Kahvaltı & Dışarı

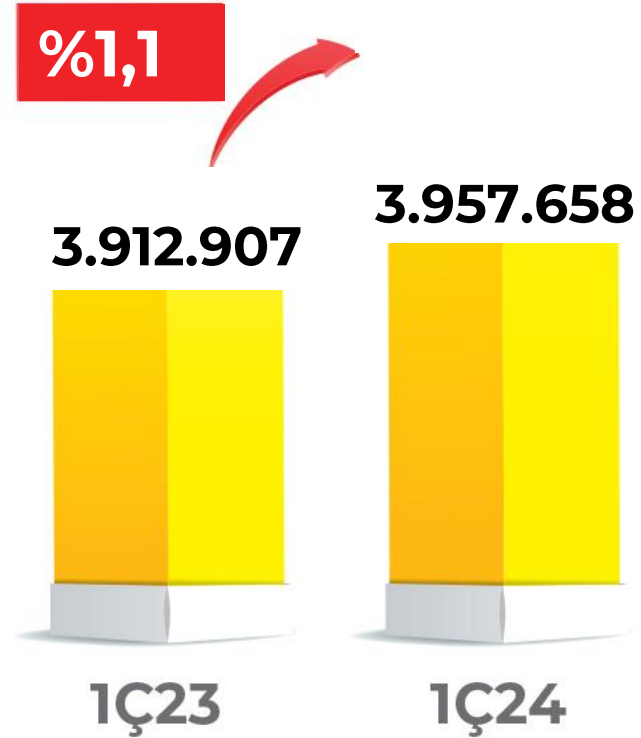
Halk

USTAM
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

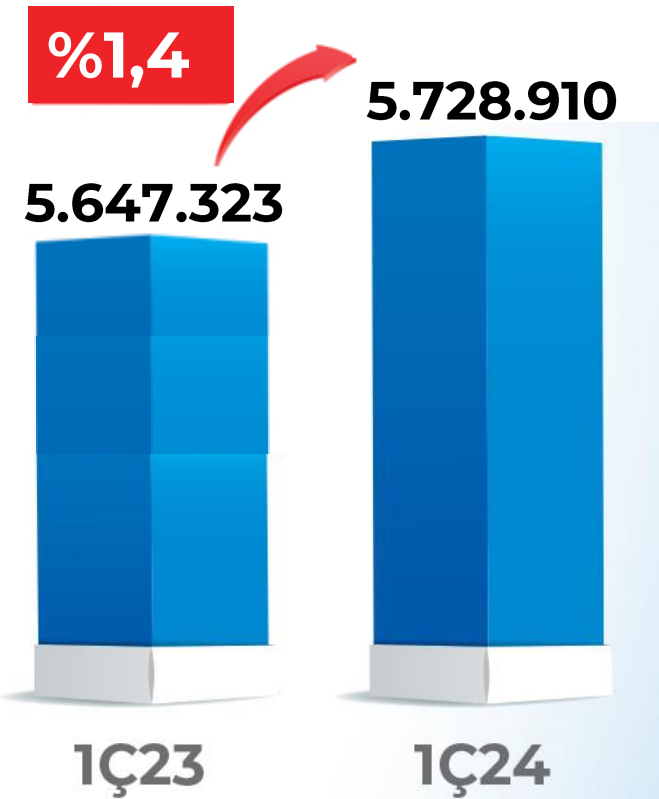
DONDURULMUŞ KONSERVE İŞ BİRİMİ



YAĞ İŞ BİRİMİ



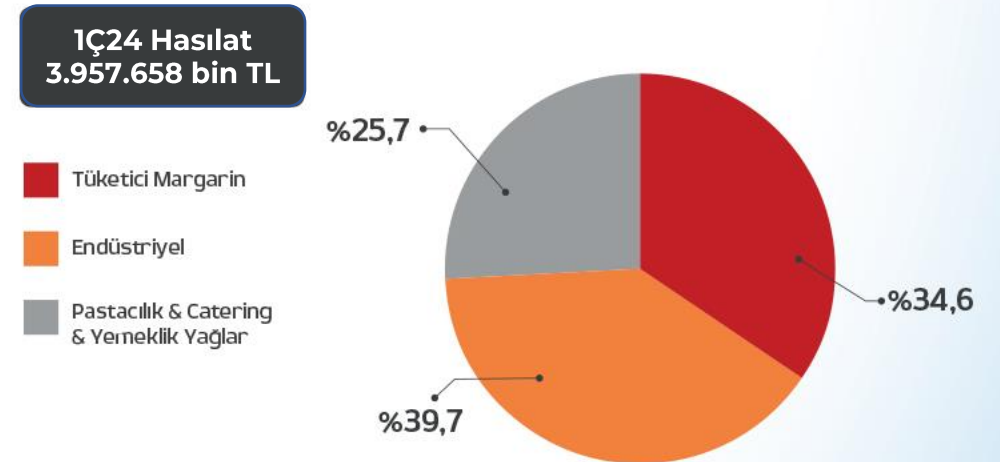
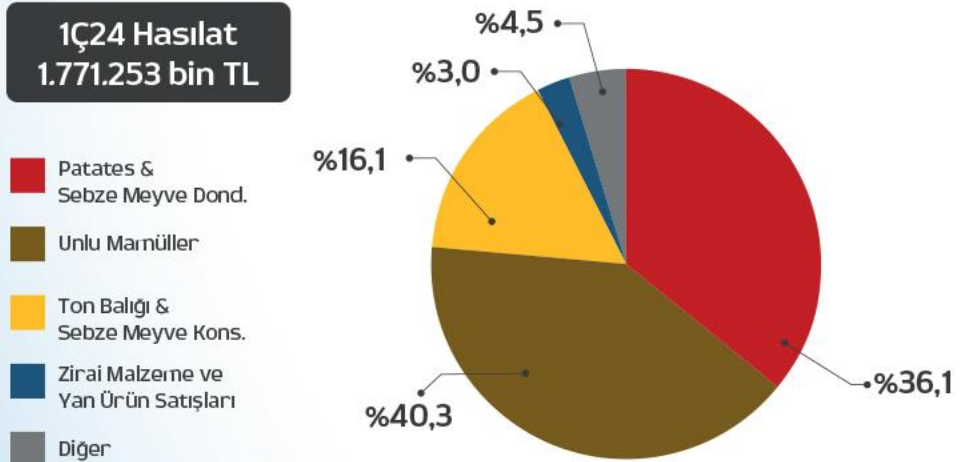
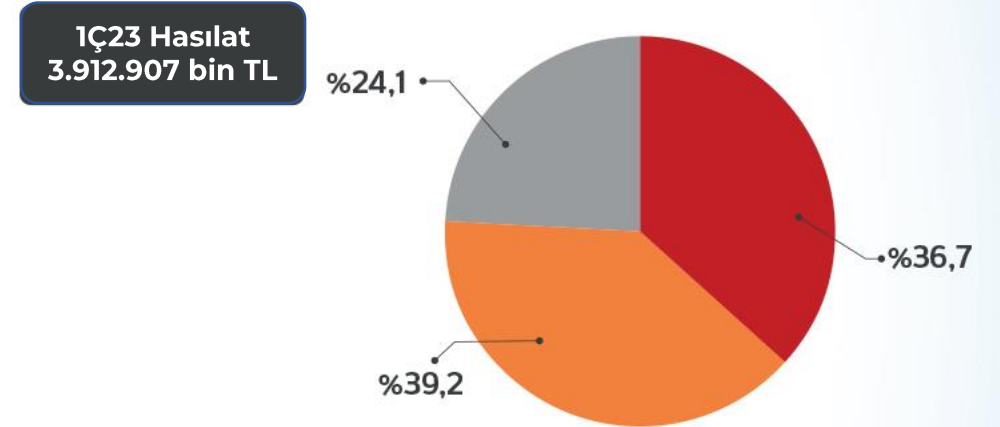
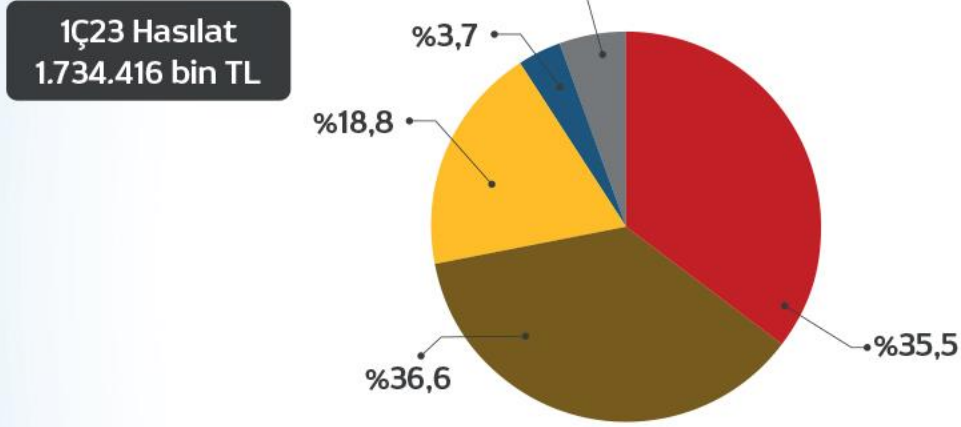
KONSOLİDE



Bin TL, TMS 29 Etkileri Dahil

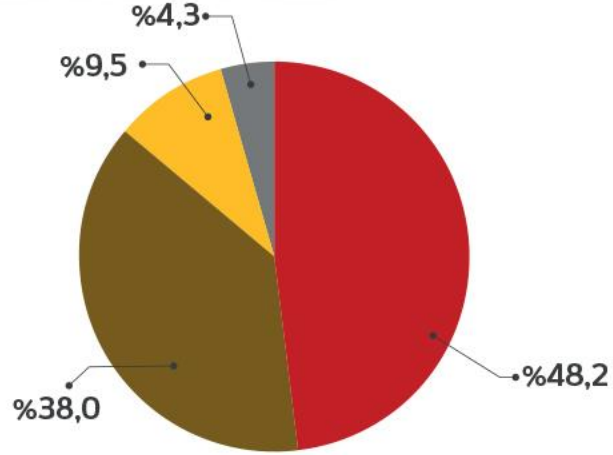
DONDURULMUŞ KONSERVE İŞ BİRİMİ

YAĞ İŞ BİRİMİ



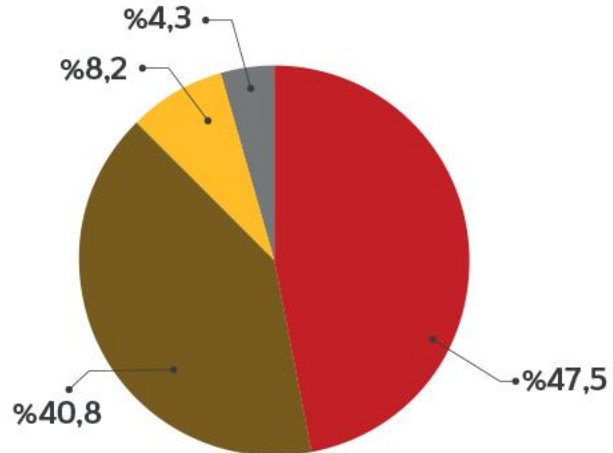
DONDURULMUŞ KONSERVE İŞ BİRİMİ

1Ç23 Satış Hacmi
26.825 bin ton



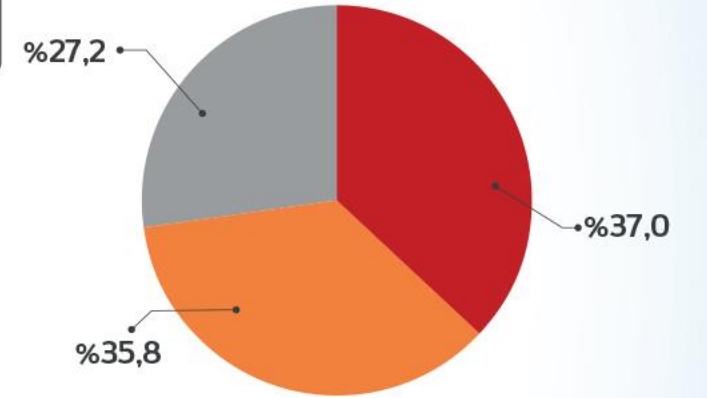
1Ç24 Satış Hacmi
29.982 bin ton

- Patates & Sebze Meyve Dond.
- Unlu Marnüller
- Ton Balığı & Sebze Meyve Kons.
- Diğer



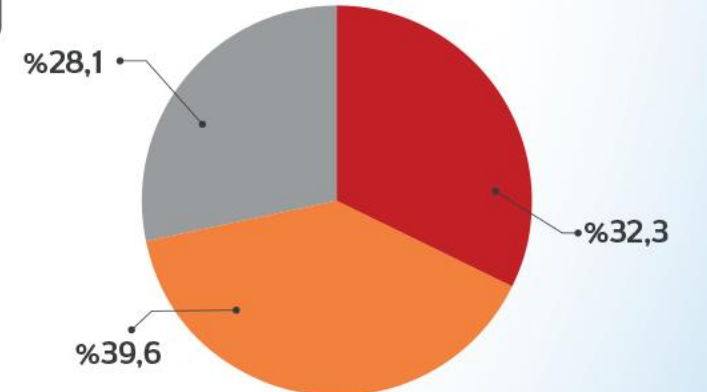
YAĞ İŞ BİRİMİ

1Ç23 Satış Hacmi
65.748 bin ton



1Ç24 Satış Hacmi
74.442 bin ton

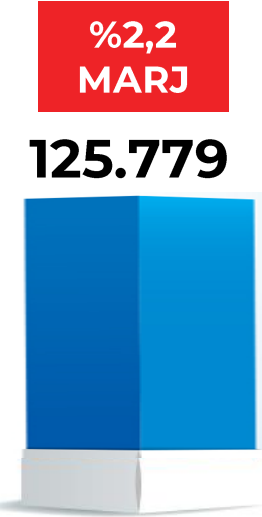
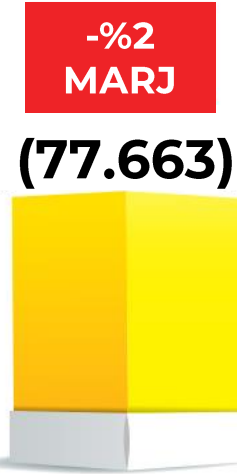
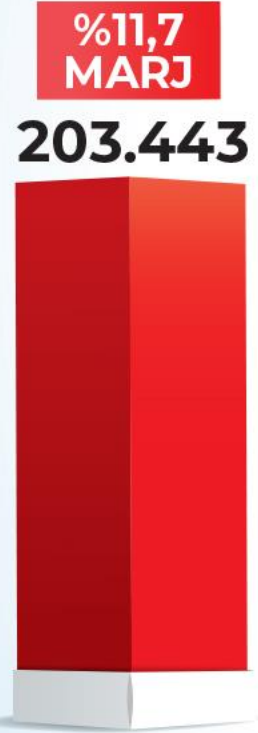
- Tüketici Margarin
- Endüstriyel
- Pastacılık & Catering & Yemeklik Yağlar



DONDURULMUŞ KONSERVE İŞ BİRİMİ

YAĞ İŞ BİRİMİ

KONSOLİDE



1Ç23

1Ç24

1Ç23

1Ç24

1Ç23

1Ç24

Bin TL, TMS 29 Etkileri Dahil

VARLIKLAR (Bin TL)	Mar.24	Ara.23	Değişim	KAYNAKLAR (Bin TL)	Mar.24	Ara.23	Değişim
Dönen Varlıklar	9.699.067,2	10.171.150,4	-4,6%	Kısa Vadeli Yükümlülükler	7.674.460,5	7.945.709,3	-3,4%
Nakit ve Benzerleri	42.819,5	51.085,5	-16,2%	Finansal Borçlar	3.007.617,9	2.612.578,3	15,1%
Ticari Alacaklar	2.943.179,4	3.062.814,5	-3,9%	Ticari Borçlar	3.596.310,1	4.568.314,9	-21,3%
Diğer Alacaklar	3.244.887,1	2.214.053,8	46,6%	Kısa Vadeli Karşılıklar	308.607,4	173.993,7	77,4%
Stoklar	2.390.957,7	3.864.415,4	-38,1%	Diğer Kısa Vadeli Yükümlülük Kalemleri	761.925,1	590.822,4	29,0%
Peşin Ödenmiş Giderler	537.945,9	535.915,7	0,4%	Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.034.376,3	2.222.770,3	-8,5%
Diğer Dönen Varlık Kalemleri	539.277,6	442.865,6	21,8%	Uzun Vadeli Finansal Borçlar	423.976,2	543.376,1	-22,0%
Duran Varlıklar	8.374.741,4	8.381.490,1	-0,1%	Diğer Borçlar	545.068,3	659.130,1	-17,3%
YAGM, Maddi ve Maddi Olmayan DV (Net)	7.948.292,9	8.016.428,9	-0,8%	Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	789.015,5	752.042,4	4,9%
Ertelenmiş Vergi Varlığı	351.072,9	294.953,0	19,0%	Diğer Uzun Vadeli Yükümlülük Kalemleri	276.316,3	268.221,7	3,0%
Diğer Duran Varlık Kalemleri	75.375,7	70.108,2	7,5%	ÖZKAYNAKLAR	8.364.971,7	8.384.160,9	-0,2%
TOPLAM VARLIKLAR	18.073.808,6	18.552.640,5	-2,6%	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	7.983.772,1	7.976.009,2	0,1%
				Kontrol Gücü Olmayan Paylar	381.199,7	408.151,7	-6,6%
				TOPLAM KAYNAKLAR	18.073.808,6	18.552.640,5	-2,6%

*TMS 29 Etkileri Dahil

(Bin TL)	1 Ocak - 31 Mart 2024	1 Ocak - 31 Mart 2023	Değişim
Hasılat	5.728.910,5	5.647.323,4	1,4%
Satışların Maliyeti	(4.765.721,6)	(5.051.446,6)	-5,7%
BRÜT KAR	963.188,9	595.876,8	61,6%
BRÜT KAR MARJİ	16,8%	10,6%	
Toplam Faaliyet Giderleri	(782.433,2)	(600.745,1)	30,2%
Faaliyet Karı (Yatırımcı İlişkileri)	180.755,7	(4.868,3)	3812,9%
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler&Giderler, net	(344.664,6)	(140.406,0)	-145,5%
Esas Faaliyet Karı	(163.908,9)	(145.274,3)	-12,8%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler&Giderler, net	288.443,7	159.232,0	81,1%
Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı	124.534,8	13.957,7	792,2%
Finansman Gelirleri&Giderleri, net	(374.309,1)	(282.952,9)	-32,3%
Parasal Kazanç / Kayıp	465.623,5	373.426,0	24,7%
Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	215.849,1	104.430,8	106,7%
Vergi Gideri	131.906,5	239.590,4	44,9%
DÖNEM NET KARI	347.755,6	344.021,2	1,1%
Amortisman Gideri	138.585,2	130.647,5	6,1%
FAVÖK	319.340,8	125.779,2	153,9%
FAVÖK MARJİ	5,6%	2,2%	

*TMS 29 Etkileri Dahil

KEREVİTAS

2024 YILI ÖNCELİKLERİMİZ



1

SUSTAIN
LEADERSHIP
(LİDERLİĞİMİZİ
SÜRDÜRMEK)



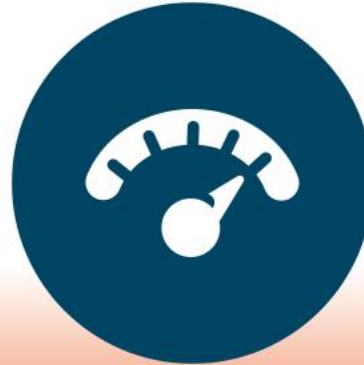
2

UTILIZE
SYNERGY
(ENERJİ VERİMLİLİĞİ)



3

PERFORMANCE
IMPROVEMENT AND OE
(PERFORMANS
GELİŞİMİ VE
OPERASYONEL
MÜKEMMELLİK)



4

EFFECTIVE
COMMUNICATION
(ETKİLİ İLETİŞİM)



5

REBUILD
PORTFOLIO &
CHANNEL
(YENİLENMİŞ PORTFÖY VE
KANAL YÖNETİMİ)



Yasal Uyarı

Bu sunum Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye (Kerevitaş) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Kerevitaş'ın kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Kerevitaş'ın izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşılamaz ya da yayımlanamaz.

Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler, gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Kerevitaş yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

KEREVİTAS

Yatırımcı İlişkileri

yatirimci@kerevitas.com.tr

Borsa İstanbul: KERVİT.IS - Bloomberg: KERVİT TI