

EYLÜL 2025



# BESLER

YATIRIMCI  
SUNUMU

SuperFresh

ülker  
Bizim  
yağ

ülker  
TEREM YAG

DFU  
DONUK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ

ONA

USTAK  
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

LUNA

# İÇİNDEKİLER

- ✓ Bir Bakışta Besler
- ✓ Dondurulmuş ve Konserve İş Birimi ve Pazara Genel Bakış
- ✓ Yağ İş Birimi ve Pazara Genel Bakış
- ✓ Sürdürülebilirlik
- ✓ 30.09.2025 Finansal Bilgileri



# BESLER

## BİR BAKIŞTA BESLER

SuperFresh

ÜLKER  
Bizim  
yağ

ÜLKER  
TEREM YAĞ

DFU  
DÖNÜK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ

ONA

UŞTAM  
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

LUNA

# BESLER | Misyon, Vizyon, Değerlerimiz



## Misyon

Her eve güvenilir ve kaliteli gıda ulaştırmak için çalışıyoruz; insanların yaşam kalitesini artırmayı ve sofralara değer katmayı amaçlıyoruz.



## Vizyon

Sürdürülebilirliği odağına alarak, **güvenilirliği ve liderliğiyle geleceğe ilham veren bir gıda şirket olmak**

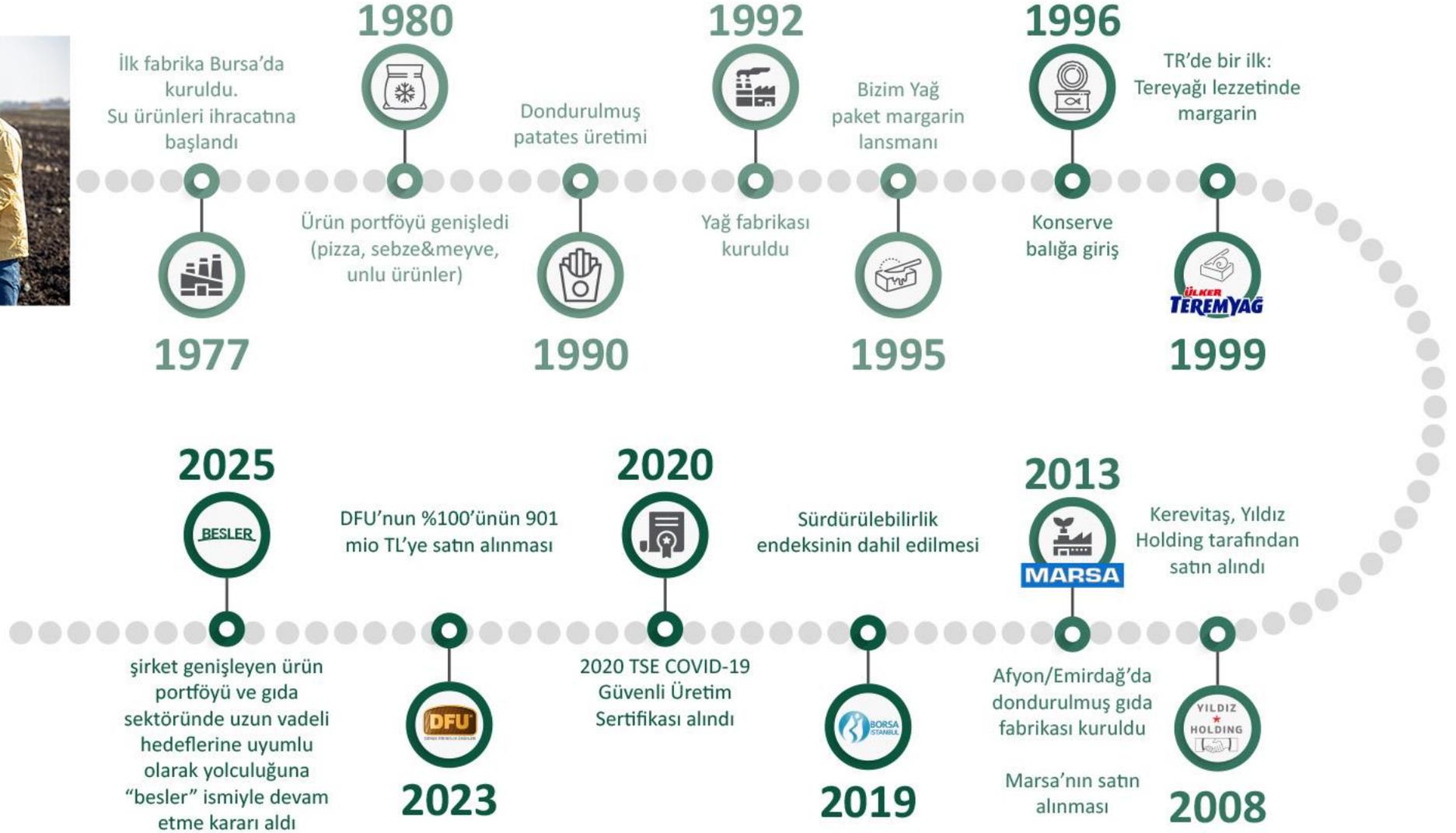


## Değerlerimiz

- Birlikte çalışıyor, birlikte üretiyoruz
- Erişilebilir, kaliteli ve güvenilir gıdaya herkesin ulaşması için çalışıyoruz.
- Sürdürülebilirlik işimizin doğasında var.
- Lider markalarımızla sektörün büyümesine öncülük ediyoruz.
- Entegre iş modelimizle inovasyonu önceliklendiriyoruz.
- Rekabet gücümüzü insan odaklı kültürümüzle pekiştiriyoruz.



40 farklı kategoride yaklaşık 1.500 ürün ve 57 marka ile gıda sektöründe öncü olmaya devam ediyoruz.



**F**  
**AMOUS**  
**BRANDS**

(Bilinen Markalar)



**R**  
**EORGANIZED**  
**STRUCTURE**

(Yenilenen  
Organizasyonel Yapı)



**E**  
**FFECTIVE**  
**PRODUCTION**  
**PROCESS**

(Etkili  
Üretim Süreçleri)



**S**  
**YNERGY**  
**POWER**

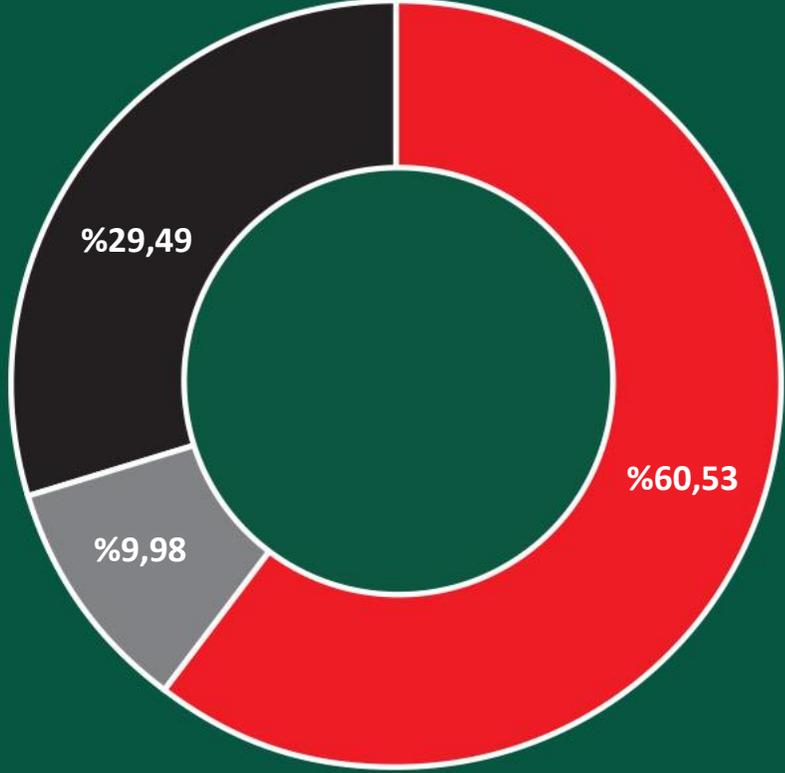
(Sinerji Gücü)



**H**  
**IGH**  
**LEVEL of**  
**INNOVATION**

(Yüksek İnovasyon  
Kapasitesi)





■ Yıldız Holding ■ Murat Ülker ■ Diğer

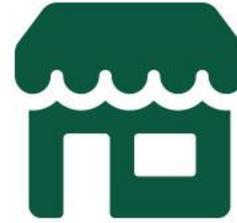
**Fiili Dolaşımdaki Pay Oranı: 28%**



**300'den fazla  
marka**



**5 kıtada ulaşılan  
4 milyar insan**



**Türkiye'nin  
her noktasındaki  
perakende  
şirketler**



**80 bin  
çalışan**



**21'i yurt dışında  
olmak üzere toplam  
46 fabrikada**  
bisküviden çikolataya,  
dondurulmuş gıdadan  
ambalaja kadar geniş bir  
yelpazede üretim

## Besler (Kurtköy)

Açılış Yılı: 1992

Üretilen Ürün Kategorileri:

Tüketici margarin,  
catering/pastacılık,  
endüstriyel, yemeklik yağlar

**Kapalı Alan:** 40.468 m<sup>2</sup>

**Toplam Alan:** 60.992 m<sup>2</sup>

**Üretim Kapasitesi:** 220.000 Ton

## Besler (Bursa)

Açılış Yılı: 1972

Üretilen Ürün Kategorileri:

Dondurulmuş Unlu mamuller, Dondurulmuş Et ürünleri,  
Dondurulmuş Kaplamalı Ürünler, Konserve ton balığı,  
Konserve Sebze ürünleri

**Kapalı Alan:** 43.000 m<sup>2</sup>

**Toplam Alan:** 132.000 m<sup>2</sup>

**Üretim Kapasitesi:** 66.720 Ton

## Donuk Fırıncılık (Dudullu/İstanbul)

Açılış Yılı: 2014

Üretilen Ürün Kategorileri:

Donuk Unlu Mamuller

**Kapalı Alan:** 10.980 m<sup>2</sup>

**Toplam Alan:** 18.010 m<sup>2</sup>

**Üretim Kapasitesi:** 14.300 Ton

## Besler (Afyon Emirdağ)

Açılış Yılı: 2013

Üretilen Ürün Kategorileri:

Dondurulmuş Kızartmalık Parmak Patates ürünleri,  
Dondurulmuş Sebze-Meyve ürünleri, Dondurulmuş Kaplamalı Ürünler

**Kapalı Alan:** 33.000 m<sup>2</sup>

**Toplam Alan:** 272.000 m<sup>2</sup>

**Üretim Kapasitesi:** 96.824 Ton

## Marsa (Adana)

Açılış Yılı: 1947

Üretilen Ürün Kategorileri:

Tüketici margarin, catering/pastacılık,  
endüstriyel, yemeklik yağlar

**Kapalı Alan:** 48.180 m<sup>2</sup>

**Toplam Alan:** 88.480 m<sup>2</sup>

**Üretim Kapasitesi:** 225.000 Ton

## Western Foods (Brunei)

Açılış Yılı: 2017

Üretilen Ürün Kategorileri:

Tüketici margarin, catering/pastacılık,  
endüstriyel, yemeklik yağlar

**Kapalı Alan:** 6.000 m<sup>2</sup>

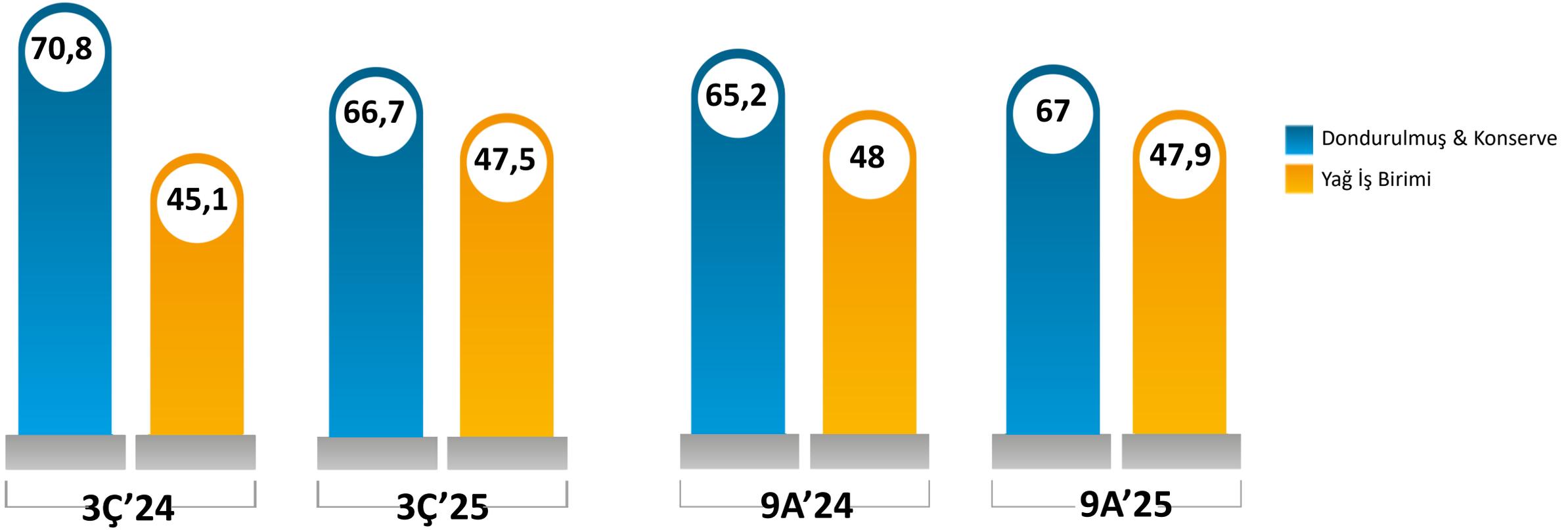
**Toplam Alan:** 20.000 m<sup>2</sup>

**Üretim Kapasitesi:** 60.000 Ton



## KAPASİTE KULLANIM ORANLARI (%)

**BESLER**



# BESLER

**DONDURULMUŞ VE  
KONSERVE İŐ BİRİMİ**

1

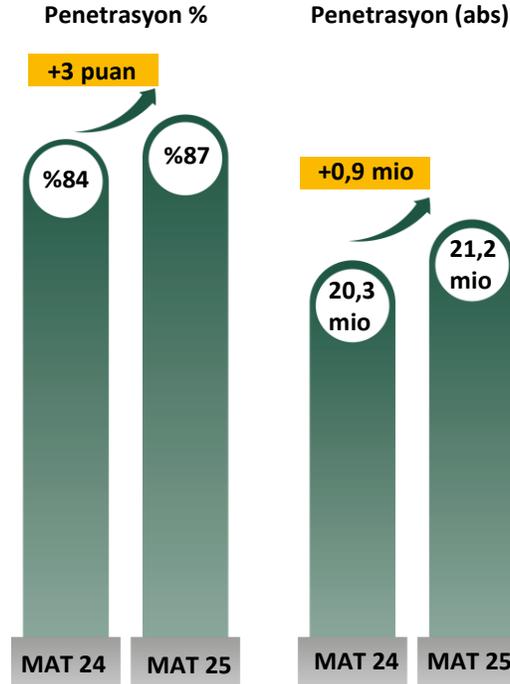
SON 12 AYDA  
38,7 MİLYAR CİRO\*

**%65,4**

CİRO  
BÜYÜMESİ

2

YÜKSEK  
PENETRASYON ARTIŞI\*\*



3

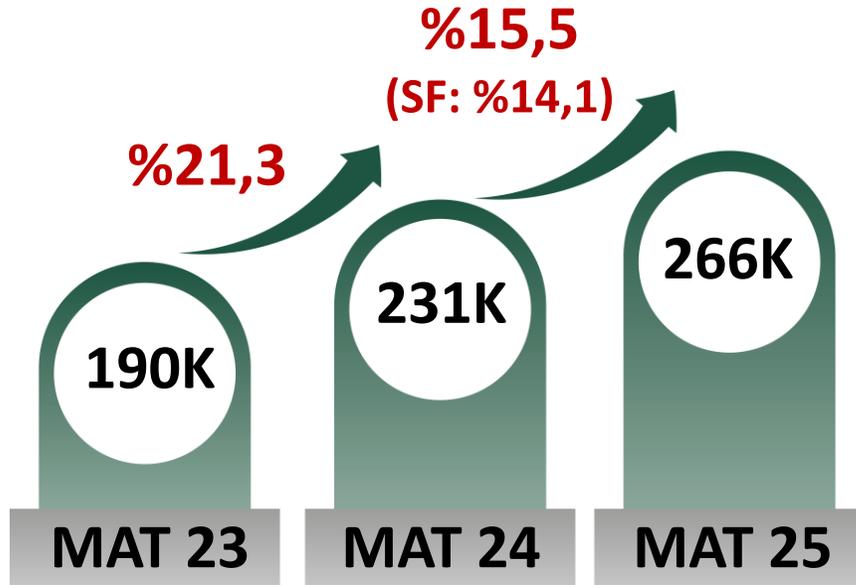
YENİLİKLE BÜYÜYEN  
KATEGORİ

**+400**

SKU

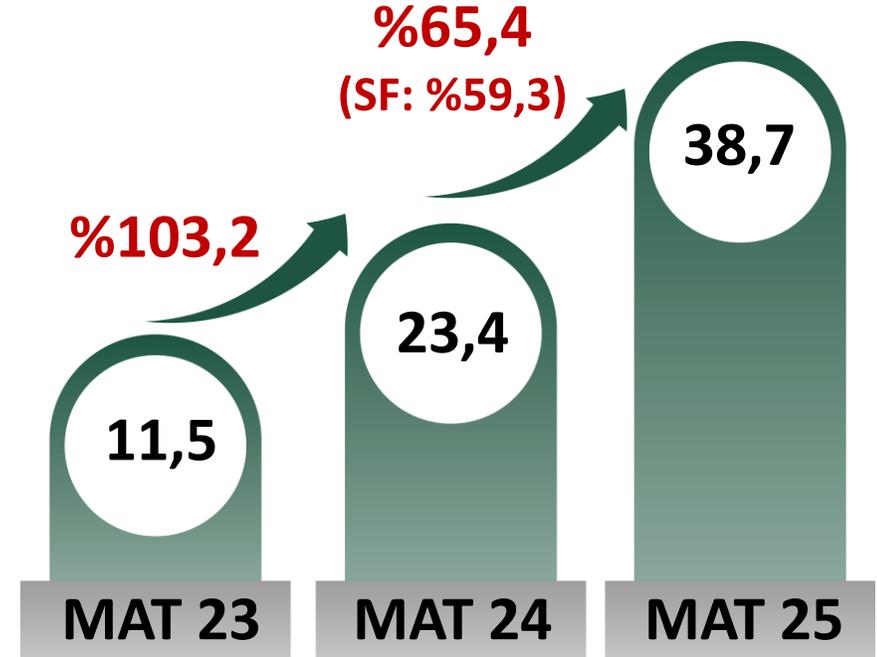
## PERAKENDE PAZAR TONAJI (Ton)

Son 36 ayda **+76 bin ton büyüme** gösteren pazar, 2025 MAT döneminde geçen seneye göre **%15 büyüme** göstermiştir.

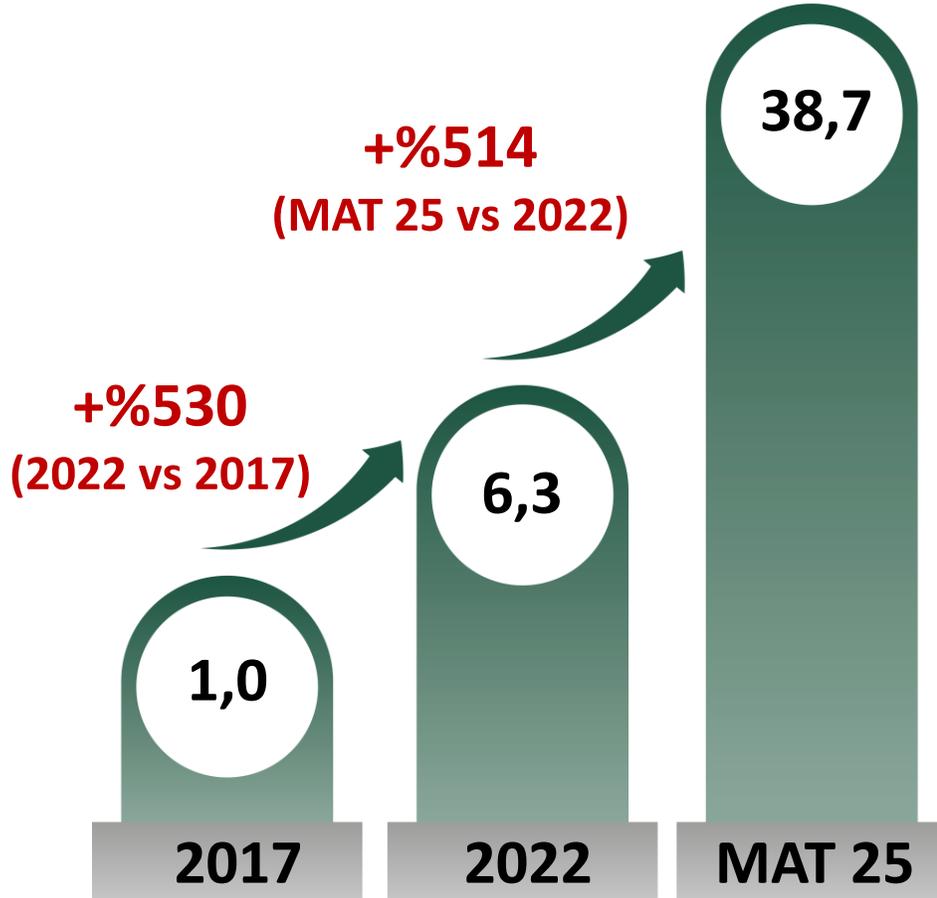


## PERAKENDE PAZAR CİROSU (Milyar TL)

Son 36 ayda değeri **x3 kat artan** pazarın, 2025 MAT döneminde geçen seneye göre **%65 büyüme** göstermiştir.



TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARI  
CİRO BÜYÜKLÜĞÜ (MİLYAR TL)



KİŞİ BAŞI YILLIK  
DONDURULMUŞ GIDA TÜKETİMİ

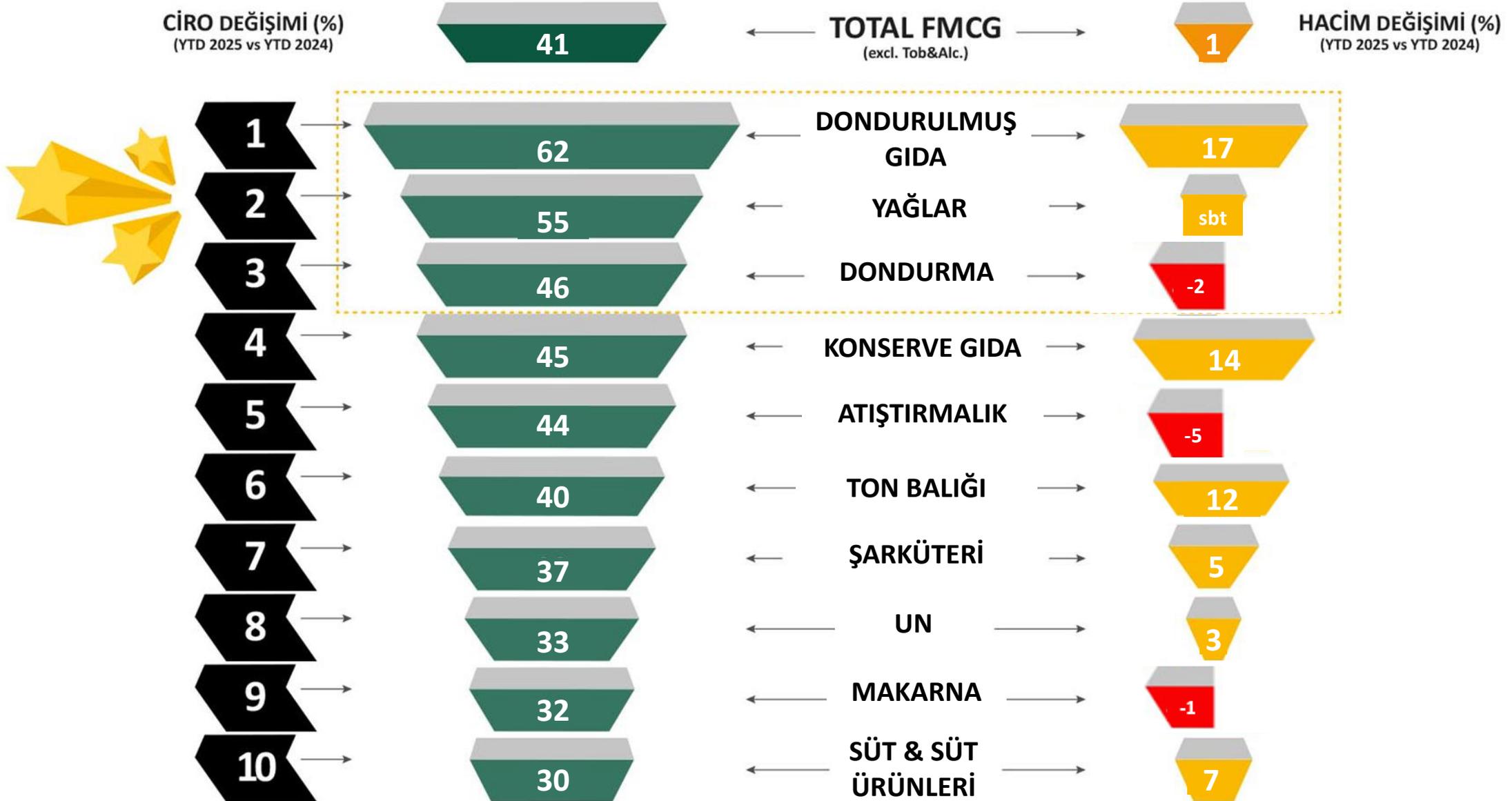


Global veriler, pazarın daha da büyüyeceğini gösteriyor!

Türkiye'nin kullanımı  
2019'dan bu yana 4 katına çıktı!

# EN ÇOK BÜYÜYEN GIDA KATEGORİLERİNDE DONDURULMUŞ GIDA & TON BALIĞI ZİRVEDE!

## BESLER

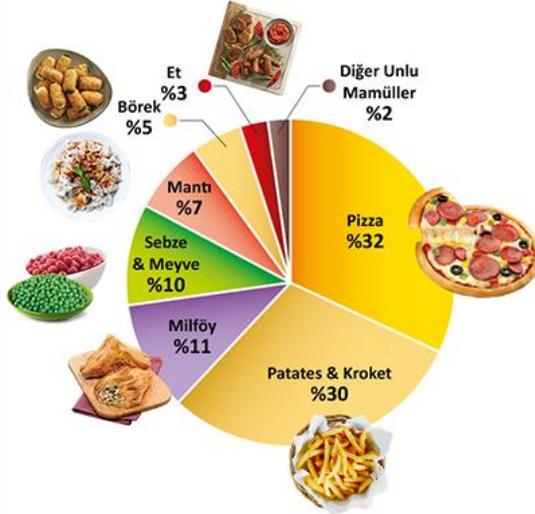


## KATEGORİNİN KURUCUSU VE LİDERİ



Markalı ürünler pazarında,  
**%37 ciro**  
**pazar payı** ile  
Dondurulmuş  
Gıda'da açık ara lider\*

## EN GENİŞ ÜRÜN/ÇÖZÜM PORTFÖYÜNE SAHİP



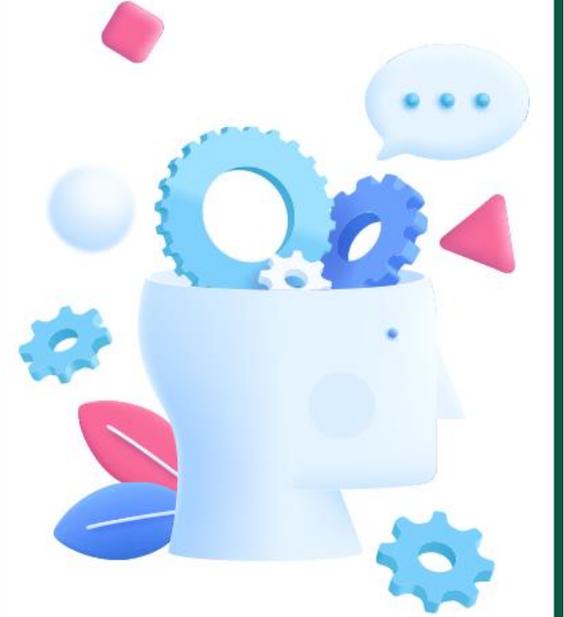
**12 alt kategori**  
**& 400+ ürün**  
Pazarda çığır açan ürünlerle  
sektöre yön veren\*\*

## EN ÇOK HANEYE GİREN



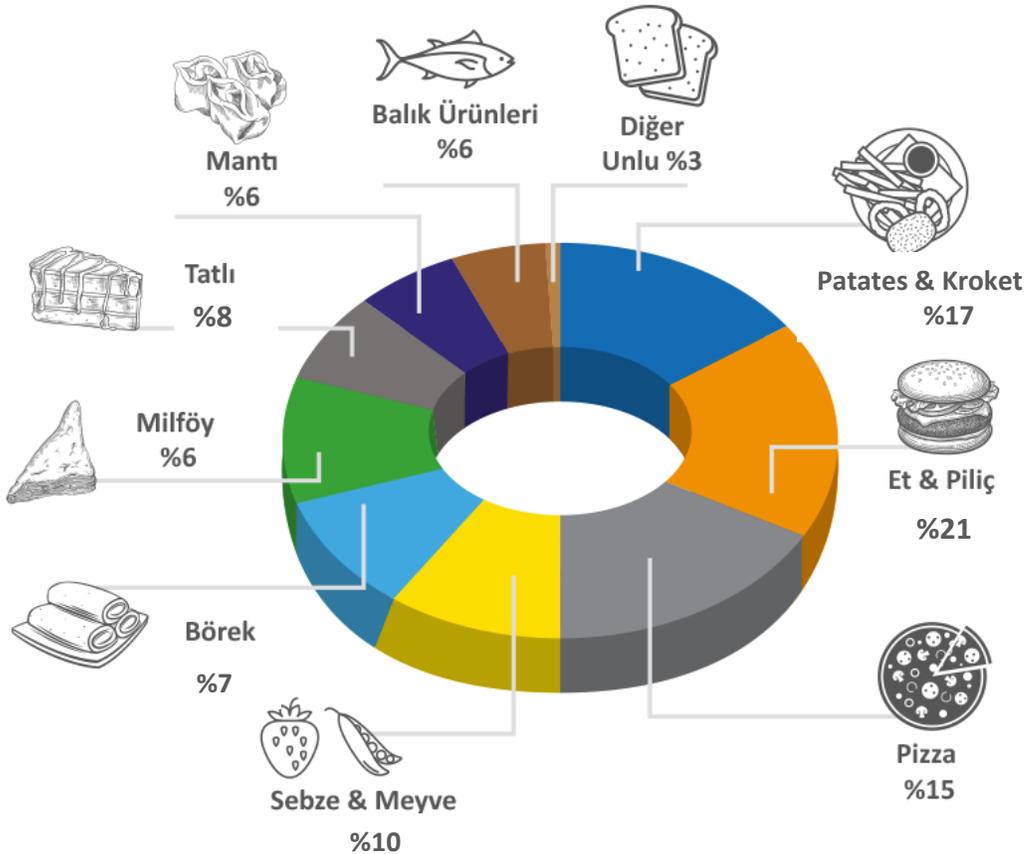
**%39** ile  
en yüksek hane  
penetrasyonuna  
sahip marka\*\*\*

## GÜÇLÜ MARKA BİLİNİRLİĞİNE SAHİP



**%100**  
marka bilinirliği

## KATEGORİ CİRO AĞIRLIKLARI, %

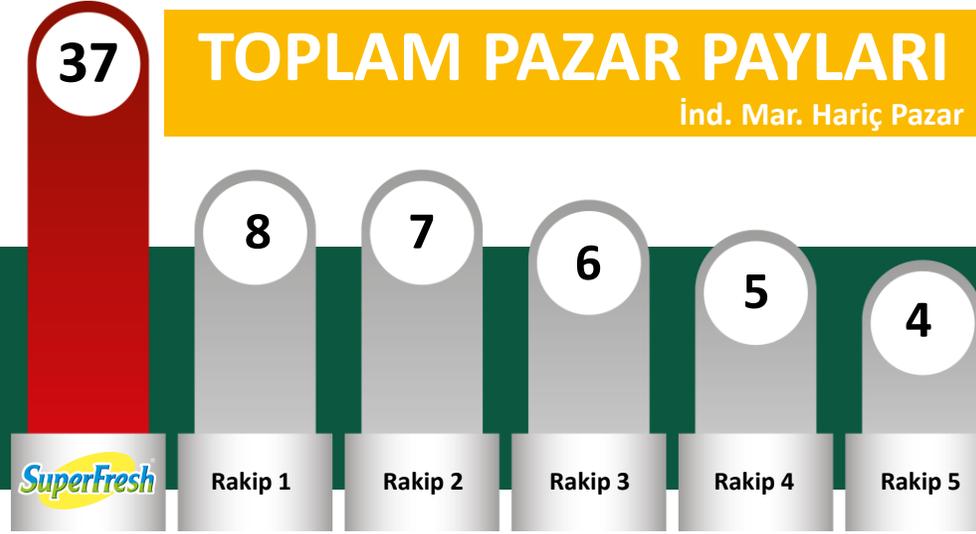


✓ TÜM ANA KATEGORİLERDE ÜRÜNÜ BULUNAN,  
EN GENİŞ PORTFÖYE SAHİP MARKA

**SuperFresh**



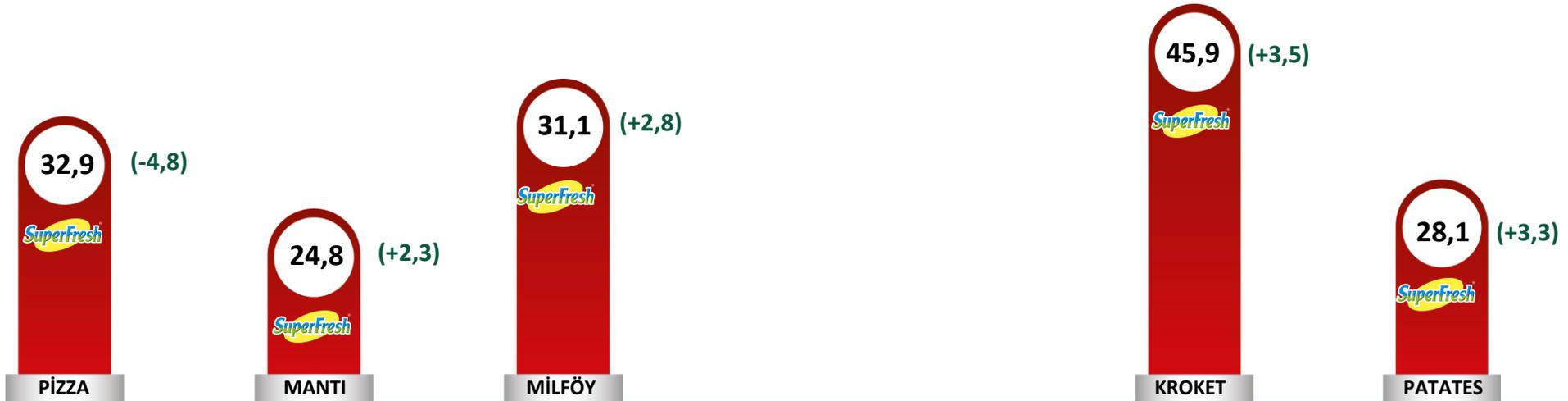
SUPERFRESH, TÜM ODAK KATEGORİLERİNDE MARKALI LİDERDİR!



ODAK: UNLU ÜRÜNLER

STRATEJİK: PATATES & KROKET

Segment  
Ciro Payı %



# DONDURULMUŞ GIDANIN EN SEVİLEN MARKASI SUPERFRESH!

# BESLER

Türkiye'nin Lovemark'ları 2024 Araştırması sonuçlarına göre SuperFresh, Türkiye'nin **EN SEVİLEN DONDURULMUŞ GIDA MARKASI** seçildi. Bu gurur ve bu lezzet hepimizin.



**SUPERFRESH, KATEGORİDEKİ ÖNCÜ İLETİŞİMLERİ İLE EYLÜL 2025 DÖNEMİNE KADAR 23 ADET ÖDÜLÜN SAHİBİ OLDU!**

**THE STEVIE AWARDS**  
The World's Premier Business Award Competitions

**7 Ödül**

STEVIE AWARD  
Refika'yla Süper Hızlı Tarifler  
Branded Content Campaign of The Year

STEVIE AWARD  
Refika'yla Süper Hızlı Tarifler  
Influencer Marketing Campaign of the Year

STEVIE AWARD  
Safer  
Sustainability Product of the Year

STEVIE AWARD  
Safer  
'Most Impactful Sustainability Partnership'

STEVIE AWARD  
Safer  
'Achievement In Collaboration and Partnership'

STEVIE AWARD  
Dolapta Ne Var  
Omnichannel Marketing Strategy of the Year

STEVIE AWARD  
Tarımın Kadın Yıldızları  
Achievement in Diversity & Inclusion'

**THE HAMMERS**

Topraktan Tabaka  
Sıfır Gıda Kaybı  
SAFER  
Tarımın Kadın Yıldızları



**DOLAPTA NE VAR?**



**BRANDVERSE AWARDS**

SuperFresh x Karaca  
Sosyal Lezzetler  
İşte O Patatesin Hikayesi  
Topraktan Tabaka Sıfır Gıda Kaybı



**BEST of SALES AWARDS**  
powered by SALES NETWORK

SuperFresh x Karaca  
Sosyal Lezzetler  
Blindlook



iab: **miXX**  
AWARDS TÜRKİYE

tarımın kadın yıldızları



**A AWARDS**

**DOLAPTA NE VAR?**



KADIN DOSTU  
M-A-R-K-A-L-A-R

tarımın kadın yıldızları



İLK KEZ SATIŞ ODAKLI 360 BİR KAMPANYA HAYATA GEÇİRİLEREK TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK PERAKENDE SATIŞ REKORU KIRILDI!



**+%40**  
TONAJ ARTIŞI



**+3 Puan**  
HANE PENETRASYON  
ARTIŞI



REKLAM FİLMİMİZ  
**+158**  
MİLYONDAN  
DAHA FAZLA İZLENDİ

**DOLAPTA  
NE VAR?**



**SuperFresh**<sup>®</sup>

KATEGORİDE BİR İLK! SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ İLK KEZ SOMUT BİR ÜRÜNE DÖNÜŞTÜ:  
"TARIMIN KADIN YILDIZLARI'NIN EMEĞİYLE EGE'DEN HASAT BEZELYE"

Tarımın Kadın Yıldızları'nın Emeğiyle

# EGE'DEN HASAT BEZELYE

**SINIRLI SÜREYLE SADECE MIGROS'TA**

SuperFresh  
Bezelye 450 g

tarımın kadın yıldızları emeğiyle

Ege'den hasat BEZELYE

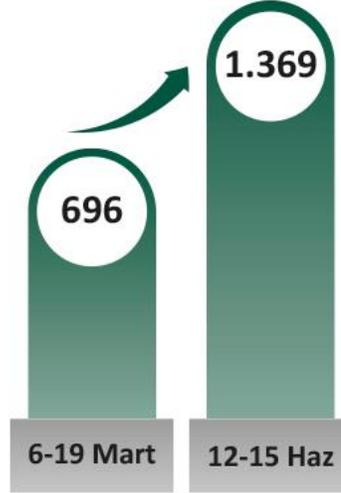
SuperFresh  
Bezelye 450 g

₺79,95  
MONEY'Lİ FİYAT

₺59,95  
Adet

tarımın kadın yıldızları

SuperFresh



**x2**  
BEZELYE  
GÜNLÜK ÇIKIŞ  
ADETİ



Ulusal kanalda tüm zamanların en yüksek tonaj pazar payı:

**%10,5**



AFİŞ DÖNEMİ  
**%7**  
ORANINDA  
BÜYÜME



## TÜRKİYE'DE İLK DONDURULMUŞ GIDA AR-GE MERKEZİNE SAHİP MARKA



2017 yılında kuruldu.  
Ar-Ge  
merkezlerinden  
özel firmalara  
birçok kurum ile  
toplamda  
150'den fazla  
iş birliği

Ürün, ambalaj,  
makine ve ziraat  
Ar-Ge birimleri  
Yeni ürün geliştirme,  
ürün iyileştirme,  
süreç geliştirme ve  
iyileştirme çalışmaları



## İŞ BİRLİĞİ YAPILAN TOPLAM 150 KURUM

## YÜRÜTME AŞAMASINDAKİ AVRUPA BİRLİĞİ PROJELERİ



### Smart Agriculture Fields in the European Region (SAFER)

Tarım alanlarındaki gıda zincirinde ortaya çıkan sorunlara çözüm aramak ve işbirliği ağlarını güçlendirmek amacıyla yapılan proje, drone teknolojisi ile bitkisel hastalık ve zararlıların erken teşhis edilmesini sağlayacaktır.

Projenin başarılı bir şekilde entegre edilmesiyle birlikte, ürün kalitesinde %20 artış ve ürün verimliliğinde %15 iyileşme hedeflenirken; iş gücü dahil olmak üzere kaynak kullanımında %40 azalma öngörülmektedir. Bu projemiz ile inovasyon ve sürdürülebilirlik Ar-Ge projelerini fonlayan Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü'nden (EIT Food) 2,8 milyon Euro destek almaya hak kazanılmıştır.

YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜREN SUPERFRESH

BESLER

2025 YILININ İLK 9 AYINDA YENİ ÜRÜN LANSMANLARIMIZ İLE  
918 TON & 287 MİLYON TL DEĞERE ULAŞTIK



## YENİ KONUMLANDIRMA



## İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

### Sektör Dergilerinde ve Basında Görünürlük Çalışmaları



## YENİ ÜRÜN LANSMANI

### Büyük Boy Kruvasan Lansmanı



# BESLER

## YAĞ İŞ BİRİMİ



Yağ pazarında en büyük tonaj Ayçiçek yağındadır. Margarin ise 2. sıradadır. Besler olarak margarinin kategorisinin açık ara lideriyiz.

	MİKTAR (tonaj / kL)			PENETRASYON (%)			ALIŞVERİŞ MİKTARI		
	MAT 2024	MAT 2025	Chg (%)	MAT 2024	MAT 2025	Chg	MAT 2024	MAT 2025	Chg (%)
 *Ayçiçek Yağı	1.031.717	1.057.060	2,5	95,3%	94,3%	-1,0	5098	4941	-3,1
 *Margarin	125.872	117.999	-6,3	87,3%	85,4%	-1,9	519	521	0,4
 **Tereyağı	75.910	77.225	1,7	68,3%	68,8%	0,5	936	890	-4,9
 **Zeytinyağı	28.169	36.851	30,8	23,6%	28,4%	4,8	2194	2187	-0,3
 *Mısır Özü	8.040	28.901	259,5	1,9%	5,9%	4,0	4172	5327	27,7

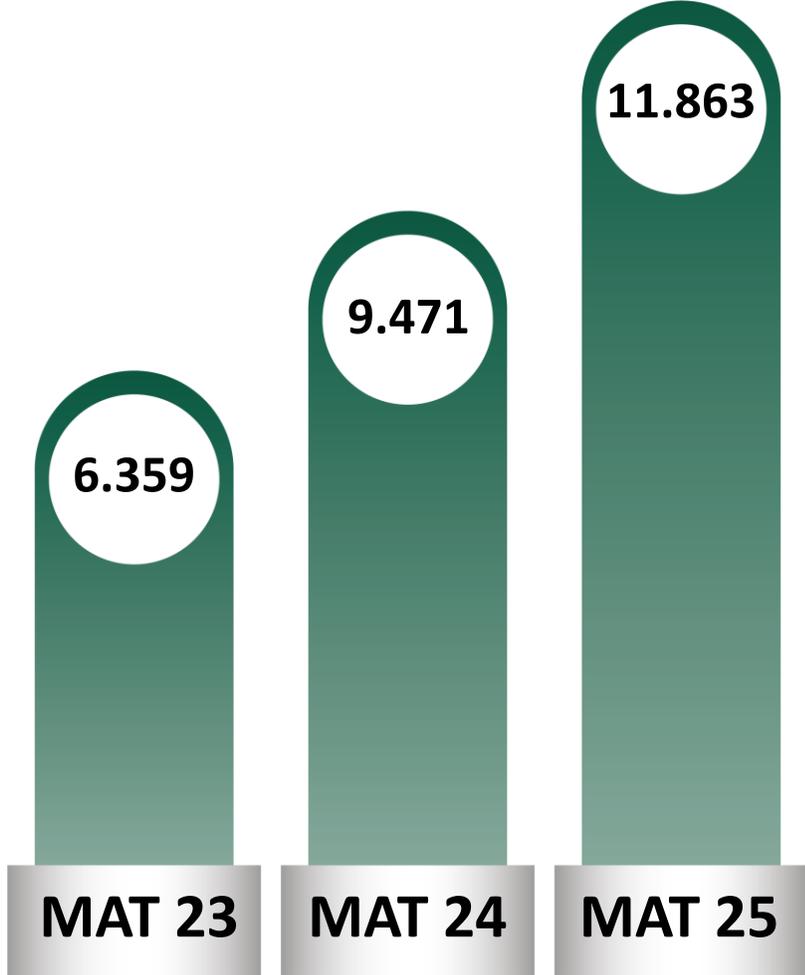
Kaynak: \*NielsenIQ, MAT Eylül'25, \*\*IPSOS HTP, MAT Eylül'25

Tonaj verileri, \* ve \*\* ile belirtilen iki farklı kaynaktan derlenmiştir. Penetrasyon ve tek seferde alım verileri ise yalnızca \*\* kaynağından alınmıştır.

# MARGARİN PAZARI 12 MİLYAR TL BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI

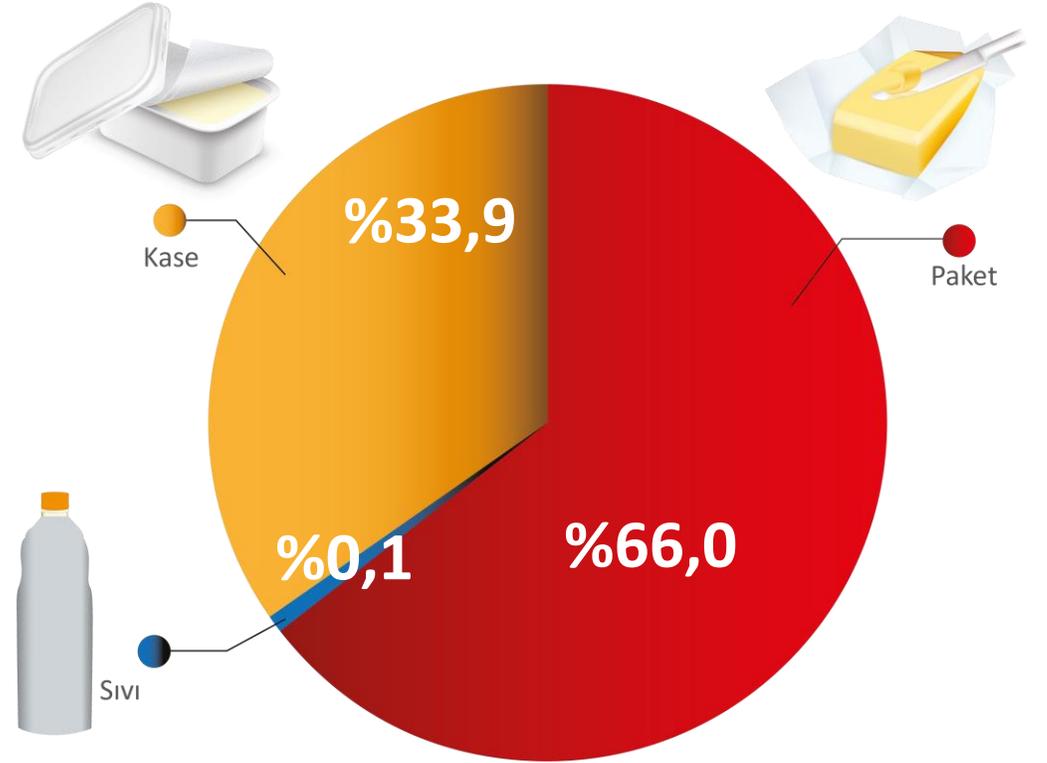
**BESLER**

TOPLAM MARGARİN CİROSU (TL MİLYAR)  
%25 CİRO BÜYÜMESİ



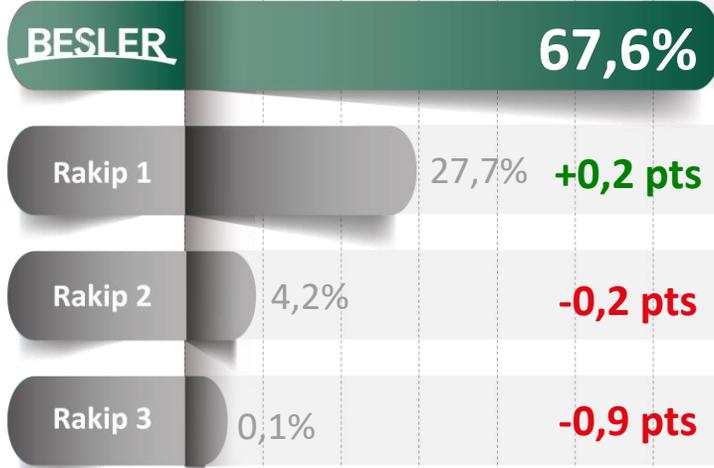
Segment CİRO DAĞILIMI %

3 ana kategoriden oluşmakta olan pazarda paket ve kase ağırlıklı satış vardır.

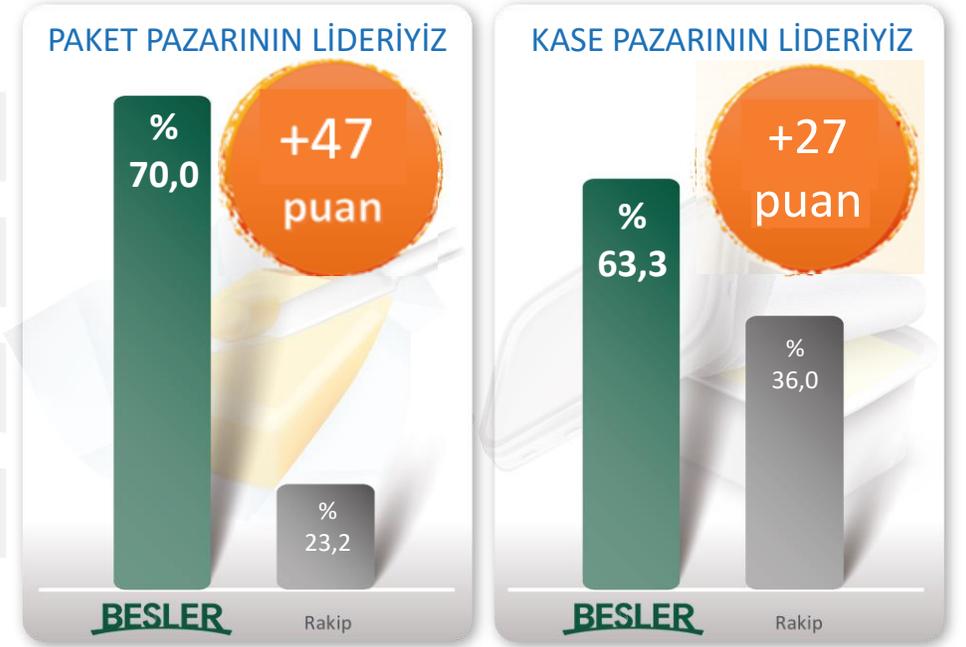




### Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



### Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



PAZARIN  
AÇIK ARA LİDERİ!



EN GENİŞ MARKA  
VE ÜRÜN  
PORTFÖYÜNE  
SAHİP FİRMA!



EDT  
3 MARKA  
39 SKU

İHRACAT  
14 MARKA

EN ÇOK HANEYE  
GİREN FİRMA!



KATEGORİDE  
İNOVASYONUN  
LİDERİ!

ÜLKER  
TEREM

Türkiye'nin  
Yıllardır En Çok  
Tercih Edilen Yağı



ÜLKER

**Bizim**  
yağ



Pazara Yön Veren  
En İnovatif Marka



ÜLKER  
**TEREM**



İlklerin Markası

**LUNA**



Taktiksel  
Markalarımız



YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜRÜYORUZ

BESLER

## İLK 9 AYDA YENİLİKÇİ LANSMAN VE KANAL ODAKLI 11 ÜRÜN LANSMANI



MARKA  
DEĞERİNDE  
BİR YILDIZ



**%33**

İLE KATEGORİNİN  
EN YÜKSEK  
MARKA DEĞERİ

PAZAR  
PAYINDA  
İSTİKRARLI  
BÜYÜME



**1,8 PUAN**  
ARTIŞLA

**%28**  
PAZAR PAYI

ÜLKER  
**TEREM**

EN ÇOK  
HANEYE  
GİREN  
MARKA



**11**  
**MİLYON**  
HANE

TAKİP  
SAYISINDAKİ  
ARTIŞ



**449.000**  
TAKİPÇİ

GURME DE  
BÜYÜYOR



**0,5 PUAN**  
İLE  
**%18**  
PAZAR PAYI

ÜLKER SÜRMIŞ LANSMANIMIZ İLE SÜRME KATEGORİSİNE GİRİŞ YAPTIK!

BESLER



Türkiye'de  
İlk ve Tek

ÜLKER  
SürMix



Peynirli Ballı SürMix  
şimdi dolaplarda



**TÜRKİYE'NİN LİDER MARGARİN İHRACATÇISI**

**BESLER**



**445 BİN TON İLE BÖLGEDEKİ EN BÜYÜK  
ÜRETİM KAPASİTESİ**

**50'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT**

**450 SKU / 40 MARKA**

**ONA İLE GÜRCİSTAN VE İRAK'TA PAZAR LİDERİ**

**EN KALİTELİ YAĞ TESİSLERİ**

Pazar'a Özel İnovasyonlar

GÜRCİSTAN İÇİN

YENİ KASE



ORTA DOĞU'NUN  
YENİ KAHVALTILIK  
MARGARİNİ



AVRUPA'NIN  
YEPYENİ

ZEYTİNYAĞI

Avrupa Pazarında Yeni Bir Kategori



# DÜNYA GIDA FUARLARINA KATILYORUZ

WORLDFOOD '25 ISTANBUL

GULFOOD '25 DUBAI

PRODEXPO '25 MOSCOW

AGRIFOOD '25 DAKAR

ANUGA '25 COLOGNE



USTAM MARKAMIZLA EDT PAZARININ LİDERİYİZ

BESLER



33 YILLIK LİDER MARKA DENEYİMİ

İNOVATİF & FARK YARATAN ÜRÜNLER

# BESLER

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SuperFresh

ÜLKER  
Bizim  
yağ

ÜLKER  
TEREM YAĞ

DFU  
DÖNÜK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ

ONA

USTAM  
PASTALIK ÜRÜNLERİ

LUNA



## DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



## PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



## GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çabalıyoruz.





- ✓ 2050 yılı itibariyle değer zincirimiz boyunca net sıfır olma hedefimizi belirledik.
- ✓ Net sıfır hedefimiz kapsamında karbonsuzlaşma yol haritamız üzerinde çalışmalara devam ettik.
- ✓ Tüm değer zincirimiz üzerinden emisyon etkimizi nasıl azaltabileceğimize ilişkin hesaplamalar yaptık.
- ✓ Karbon emisyonunu azaltmak adına **14** adet proje gerçekleştirdik.
- ✓ Enerji verimliliği sağlamak adına 1,9 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık. Projeler sayesinde **2.788 MWh** enerji ve **3,7 milyon TL**'nin üzerinde finansal tasarruf gerçekleştirdik.



## 1



### 3 Yıllık Hedeflere 1 Yılda Ulaşıldı

- 3 yılda toplam 13.353 ton & 95 milyon TL değerinde ürün alımı.
- 68'e ulaşan kadın çiftçi sayısı.

## 2



### İletişimle TV ve Dijitale Taşındı

- Dünya Kadın Çiftçiler Günü'nü 3 senedir sahipleniyoruz
- SM Engagement rate: %14 (benchmark: %1,5).

## 3



### 6 Yurtdışı Olmak Üzere Toplam 16 Ödül

- TR: Smarties, IMA, Fast Company, Toplumsal Fayda Ödülleri, Sales Network, Gıda+
- Yurt dışı: Stevie, Digital Communication Awards, Stevie Women In Business, Sustainable Development Goals 2030, Smarties

## SU TASARRUFU

Tüm faaliyet alanlarımızda su ayak izimizi ölçmek için çalışmaya başladık.



2024 yılında da atık su geri kazanımı ve su kullanımı azaltımı projeleri olmak üzere toplamda 3 projeyi hayata geçirdik.

## KARBONSUZLAŞMA

Kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon emisyonunu azaltmak adına gerçekleştirdiğimiz projelerimiz sayesinde yıllık **2.788 MWh** enerji ve **3,7 milyon TL**'nin üzerinde finansal tasarruf elde ettik.



## GIDA İSRAFINA KARŞI TARLADAN TABAKLARA SIFIR ATIK MODELİ

DÜNYADA

SUPERFRESH'TE

100 kg gıda

-%6

-%34

Gıda Kaybı\* Sonrası

66 kg

94 kg

-%50

-%0

Gıda Atığı Sonrası

33 kg

94 kg

SuperFresh ile,  
1 paket gıdanın  
tamamını gıda atığı  
kaybı olmadan  
tüketebilirsiniz!

## SÖZLEŞMELİ TARIM

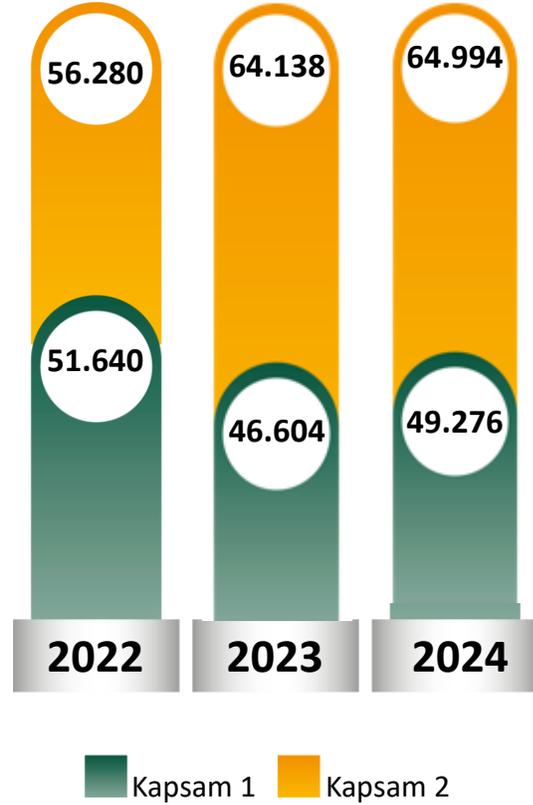
Tarımsal ürünler için alım garantisi verdiğimiz model kapsamında üreticiyi ekonomik olarak güvence altına alıyor, üretim miktarını önceden belirleyerek üretimin planlı şekilde yapılmasını teşvik ediyoruz.

Bu yıl tarımsal ham madde alımlarında **290 çiftçi** ile çalışırken bu çiftçilerin **%86'sını** sözleşmeli çiftçilerimiz oluşturdu.

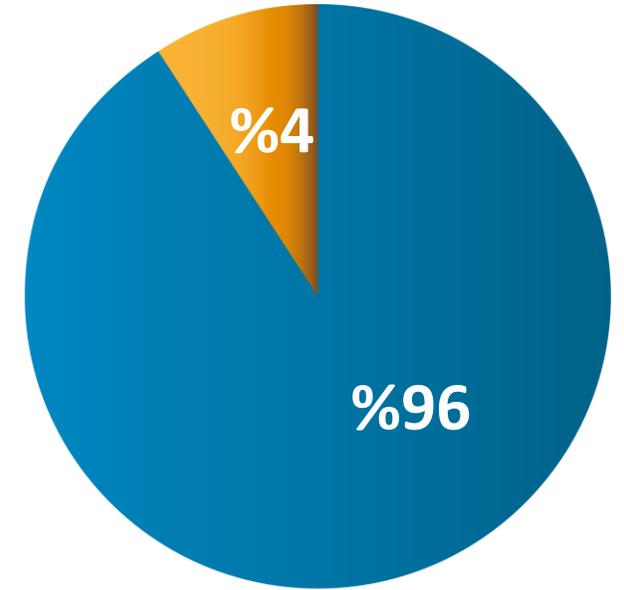
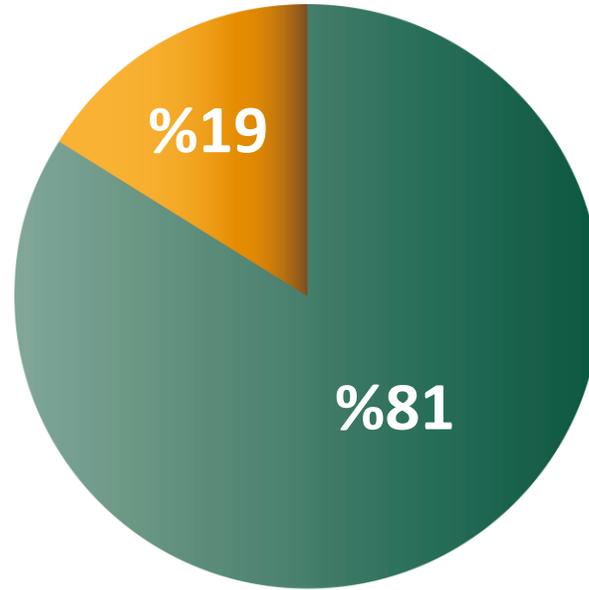


## Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları

### KARBON EMİSYONLARI (ton CO<sub>2</sub>e)



## 2024 Kapsam 3 emisyonları hesaplandı.



YİB Dondurulmuş Konserve

Satın alınan Mal & Hizmetler Diğer Kategoriler

# 2024 YILI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORUMUZ VE BU YIL İLK KEZ HAZIRLANAN TSRS RAPORUMUZ YAYINDA

## BESLER



## ÖNE ÇIKANLAR;



Damla sulama desteğiyle 4 milyon metre küp = yaklaşık 1.600 adet olimpik yüzme havuzunu doldurabilecek kadar su tasarrufu!



14 enerji verimliliği projesiyle yaklaşık 16 bin hanenin 1 aylık elektrik tüketimine eşdeğer 2.788 MWh enerji tasarrufu



100 çiftçiye 588 saat eğitim

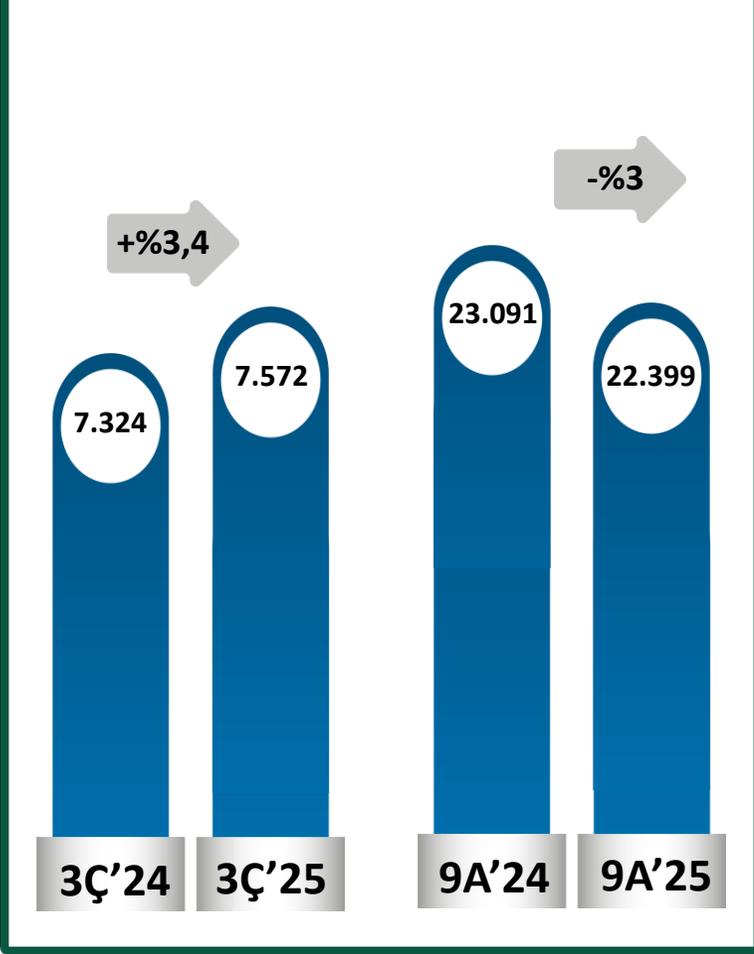
# BESLER

## FİNANSAL SONUÇLAR

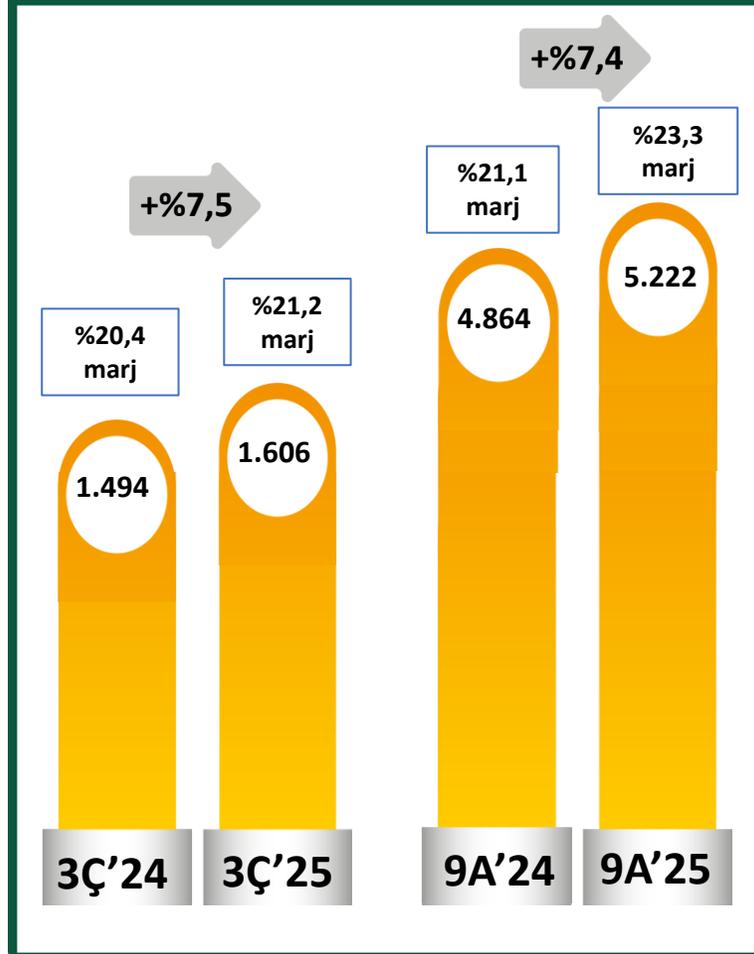




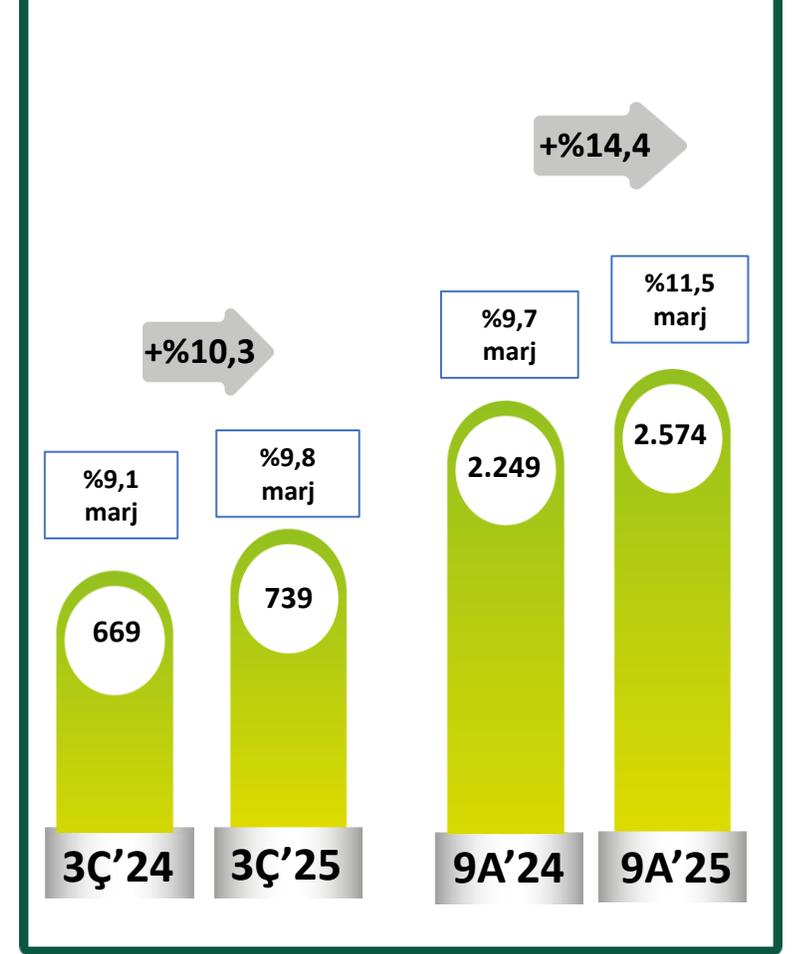
## HASILAT



## BRÜT KAR

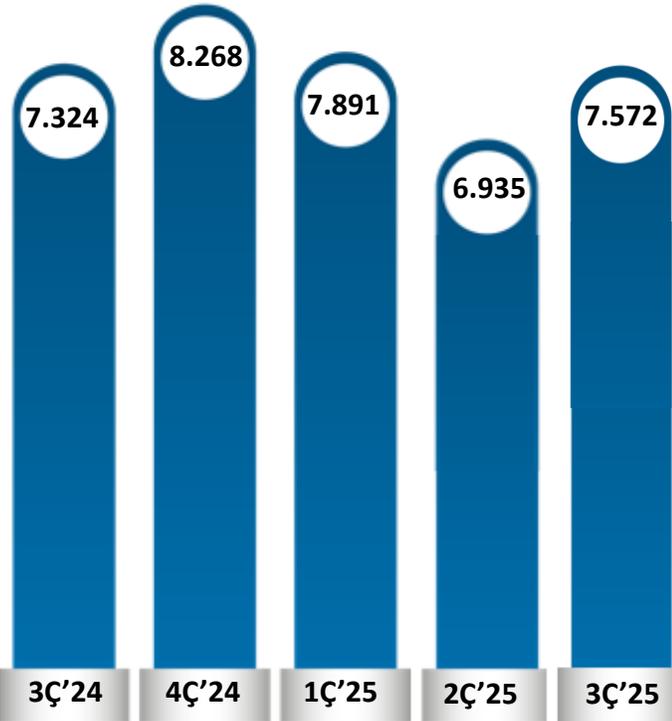


## FAVÖK

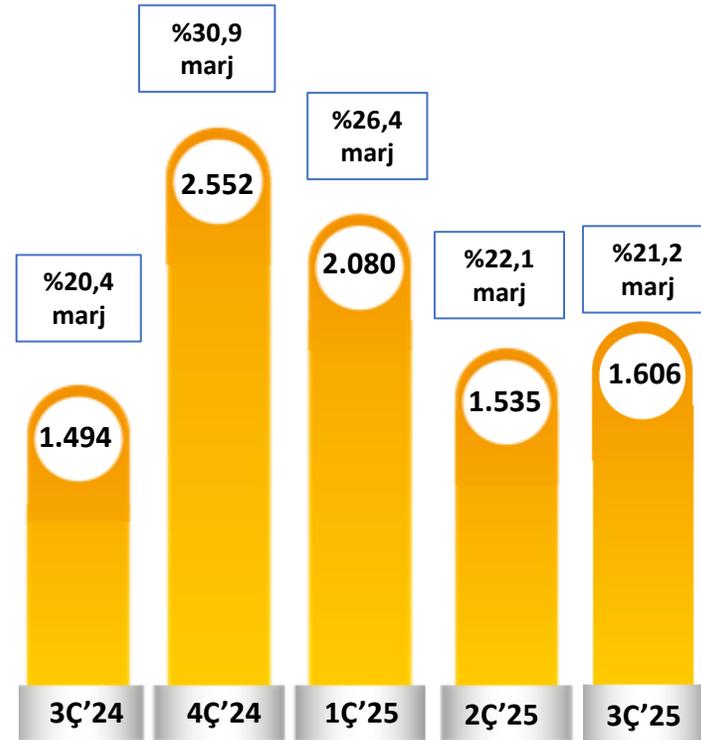




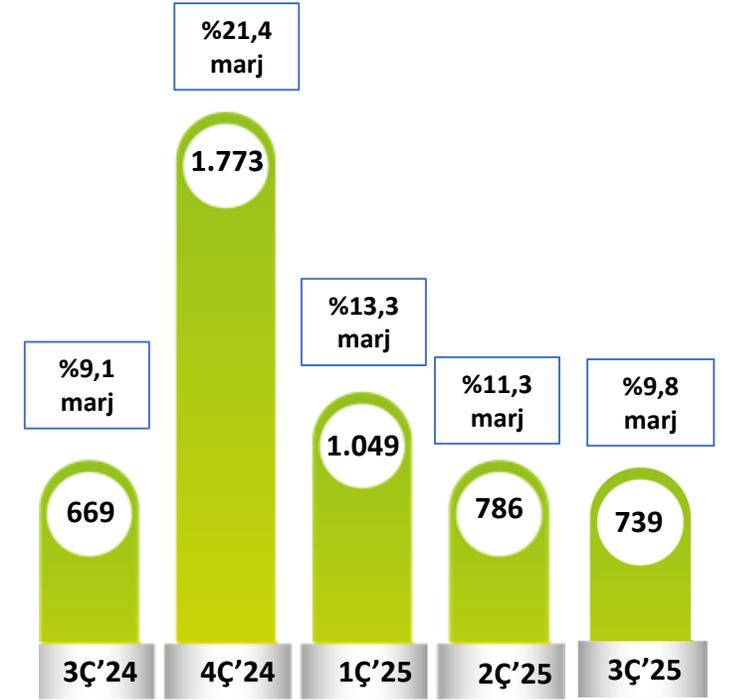
## HASILAT



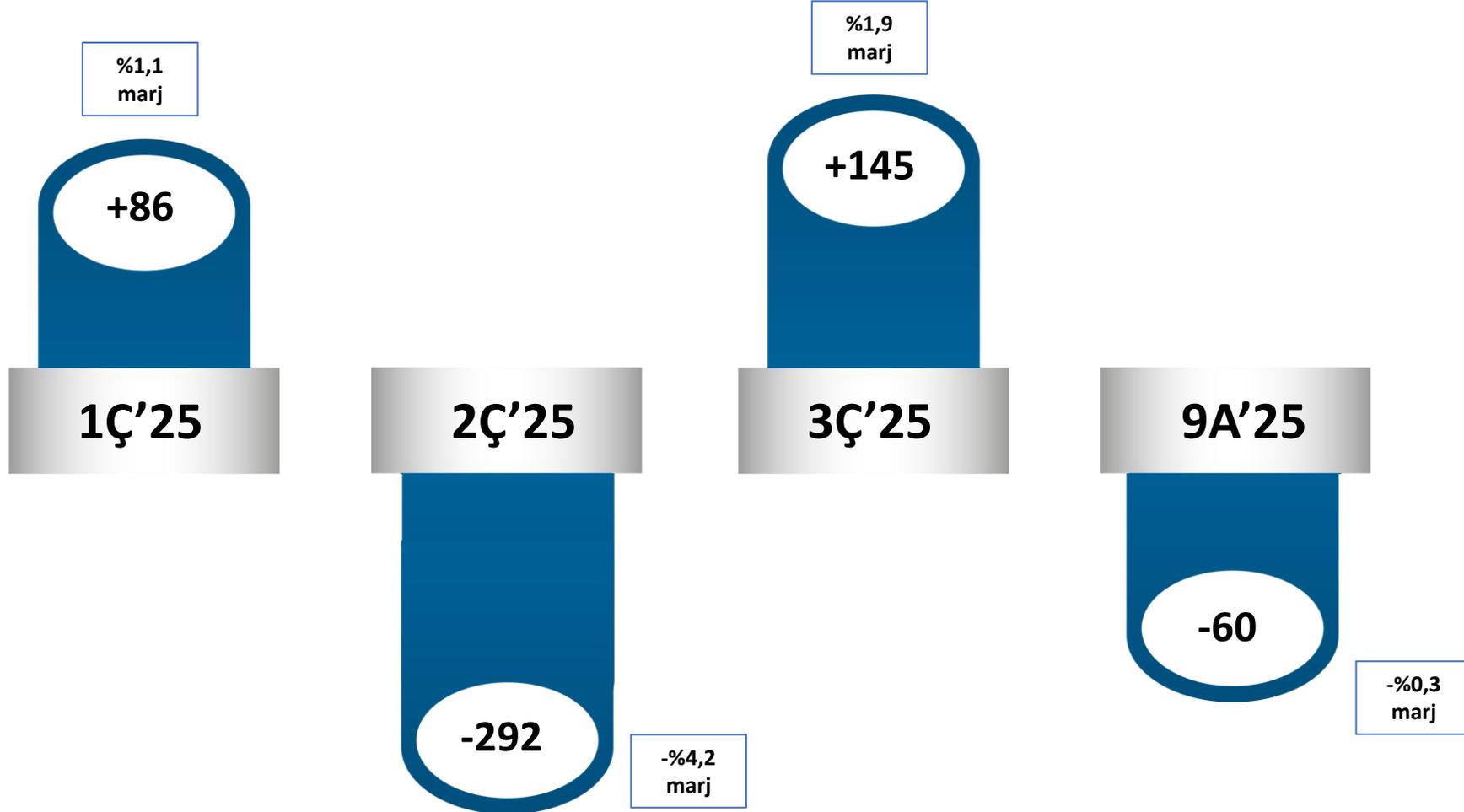
## BRÜT KAR



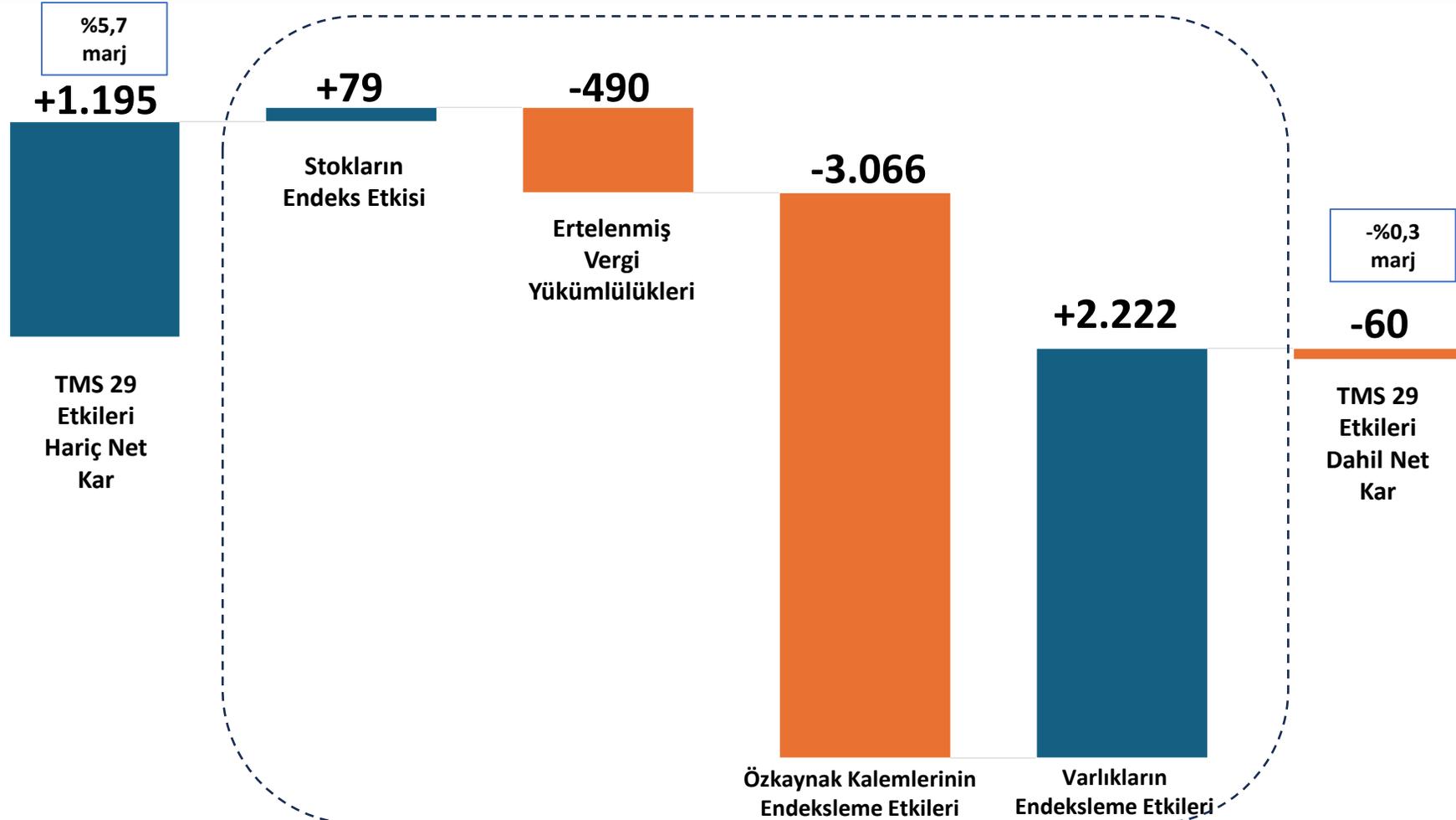
## FAVÖK



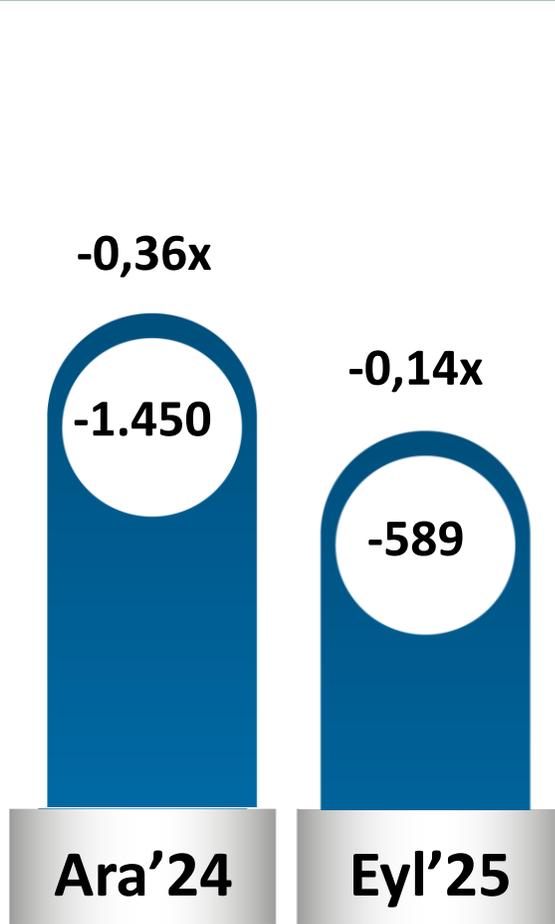
## ÇEYREKLİK NET KAR / (ZARAR)



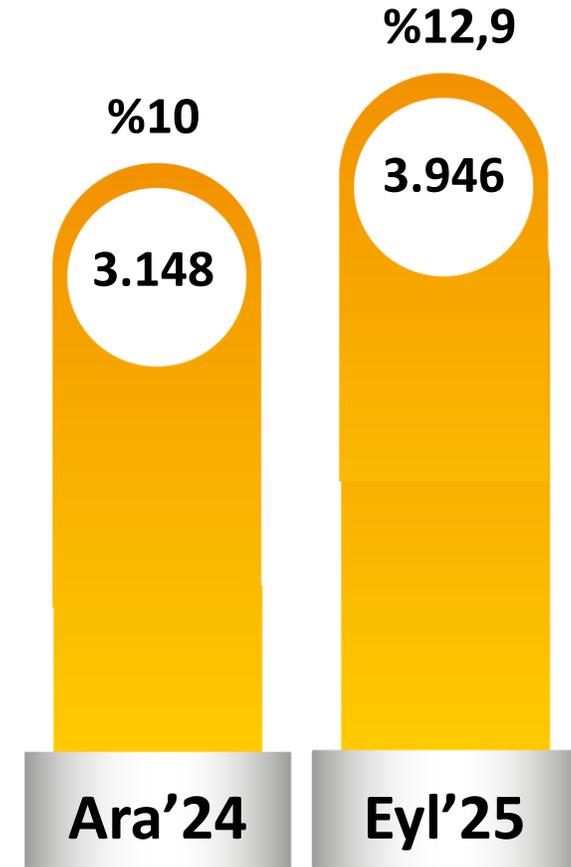
## ENFLASYON MUHASEBESİNİN NET KAR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ



## NET BORÇ / FAVÖK



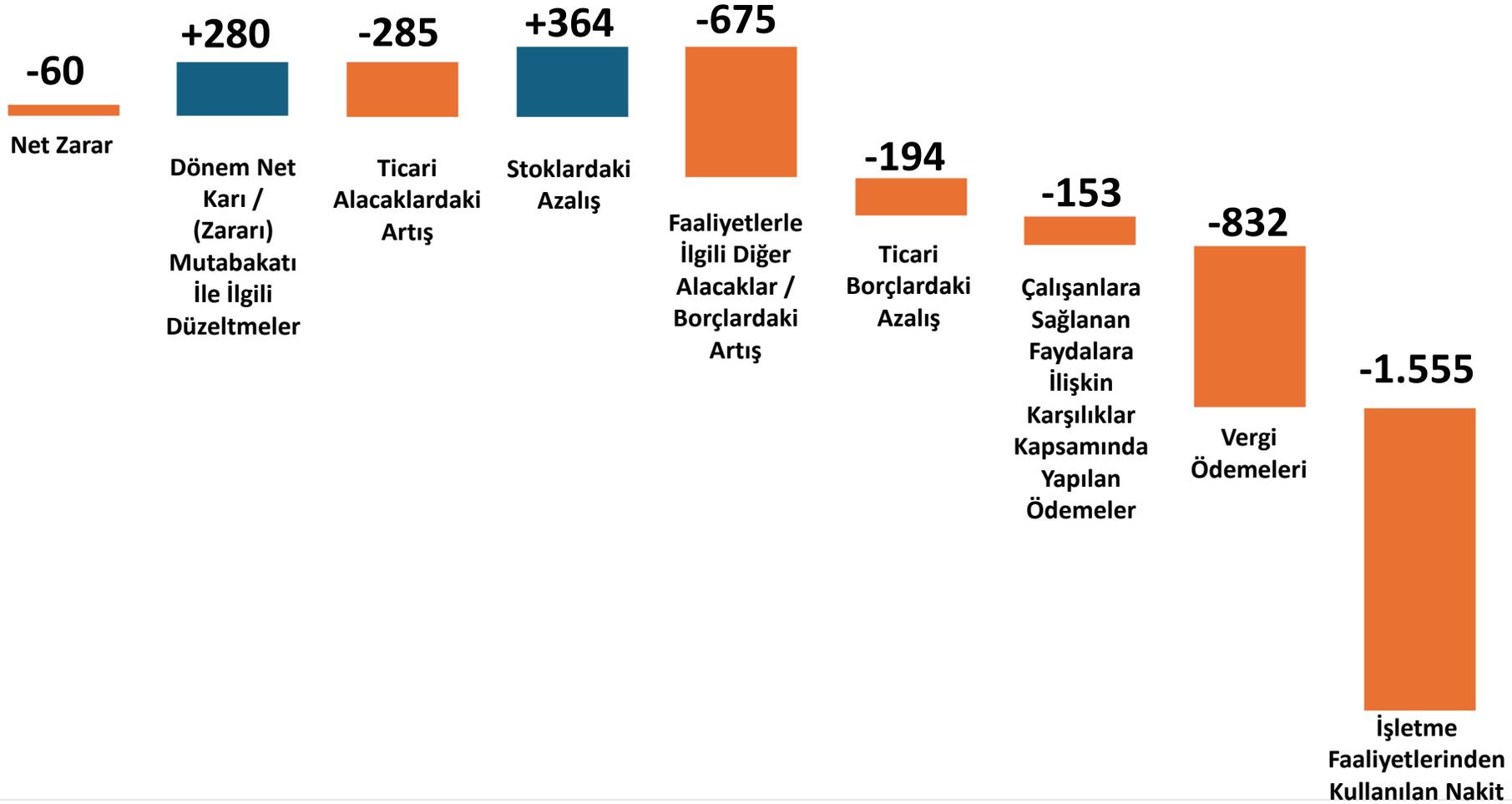
## NET İŞLETME SERMAYESİ / HASILAT

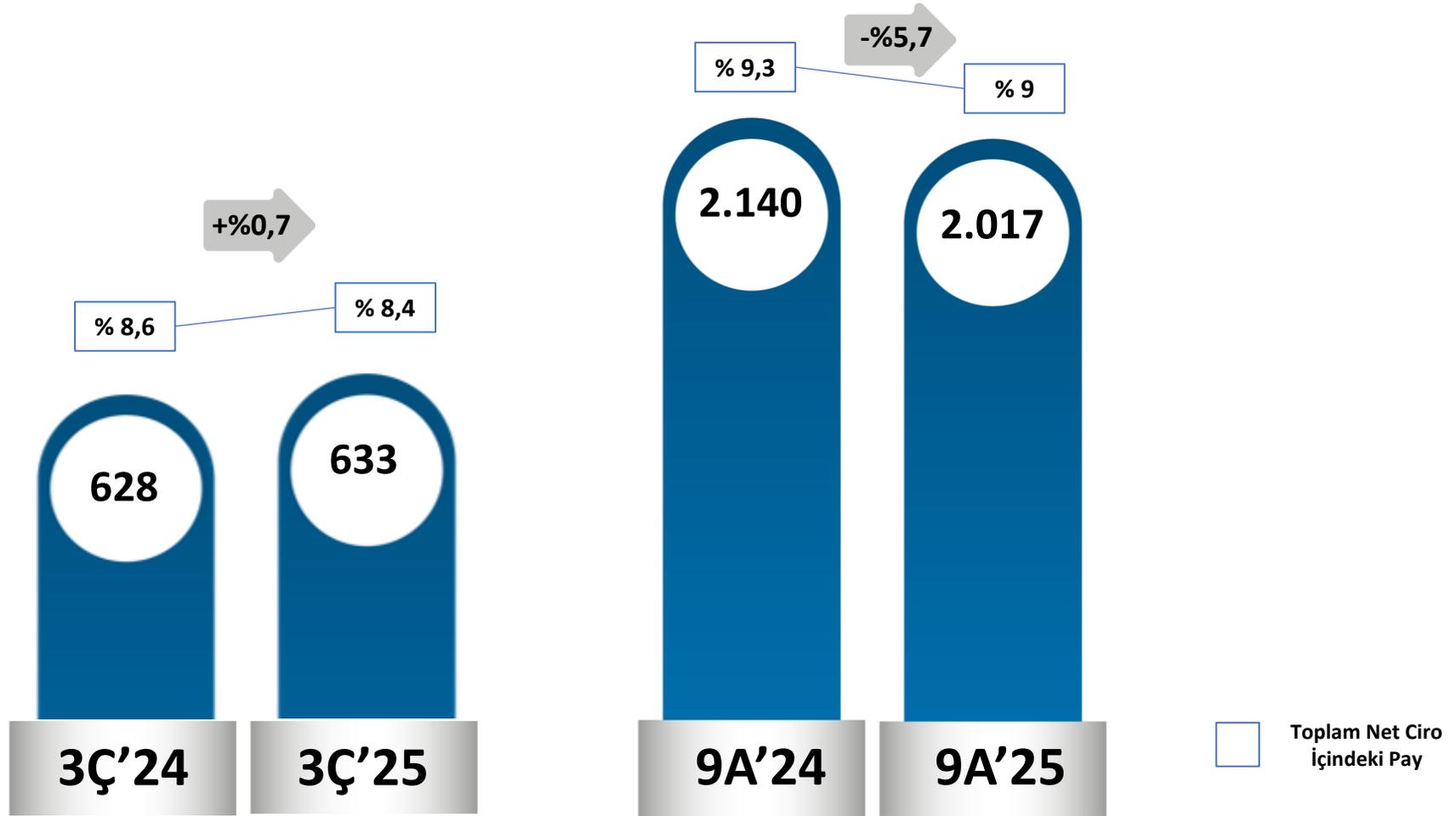


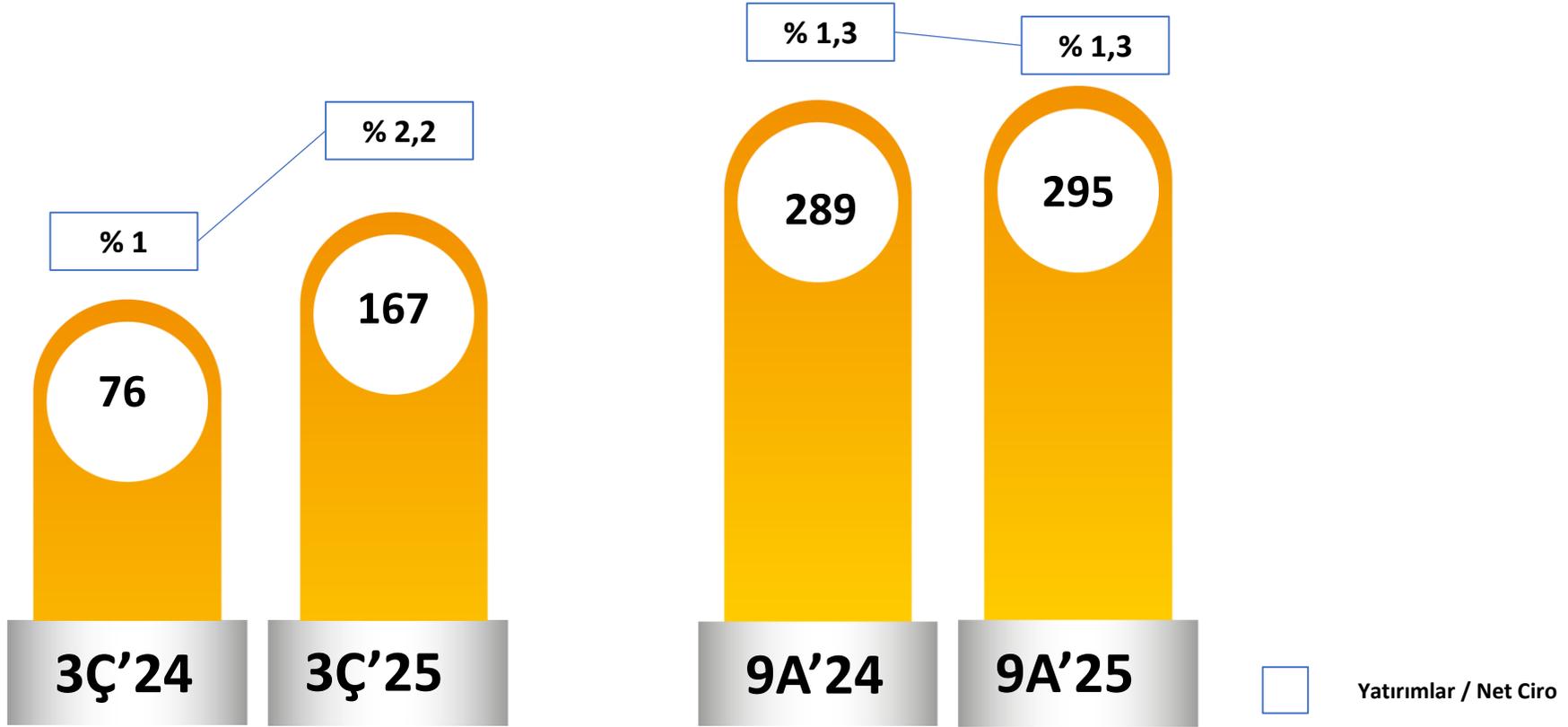
\* Net İşletme Sermayesi= Ticari Alacaklar+Stoklar+Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler-Ticari Borçlar

\*\* Net borç, nakit ve nakit benzerleri ve ilişkili taraflardan alacakların toplam finansal borç tutarından düşülmesi ile hesaplanmaktadır. \*\*\* Milyon TL, TMS 29 etkileri dahil edilmiştir.

## İŞLETME FAALİYETLERİNDEN ELDE EDİLEN / (KULLANILAN) NAKİT AKIŞ







# BESLER

## İŞ BİRİMİ BAZINDA SONUÇLAR

53.9432

67.1345

SuperFresh

ÜLKER  
Bizim  
yağ

ÜLKER  
TEREM YAĞ

DFU  
DÖNÜK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ

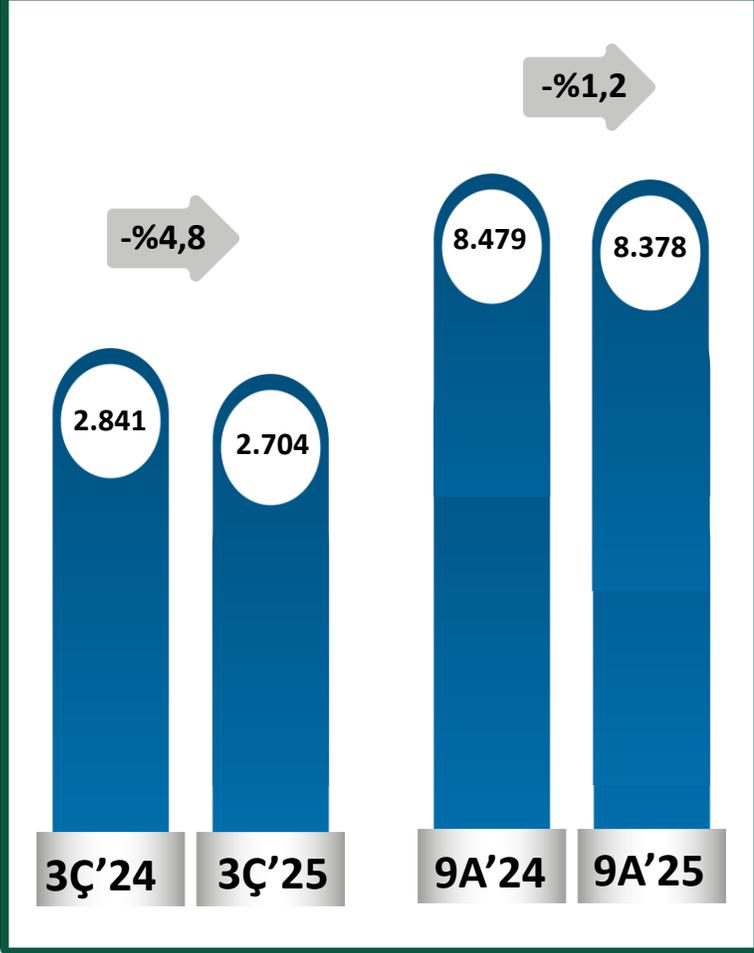
ONA

USTAM  
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

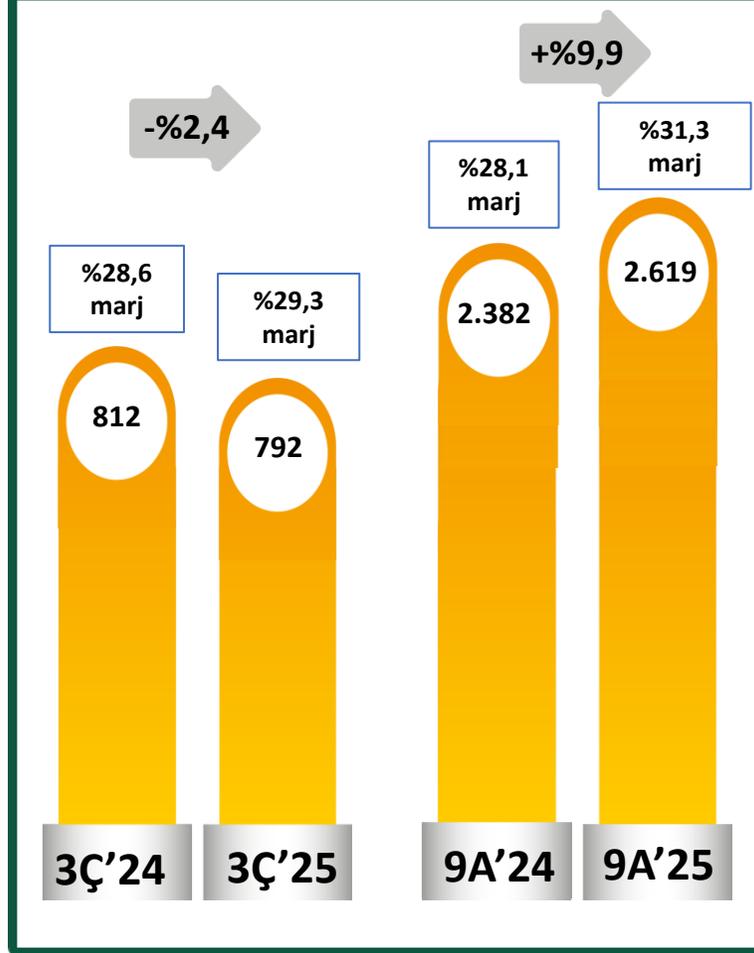
LUNA



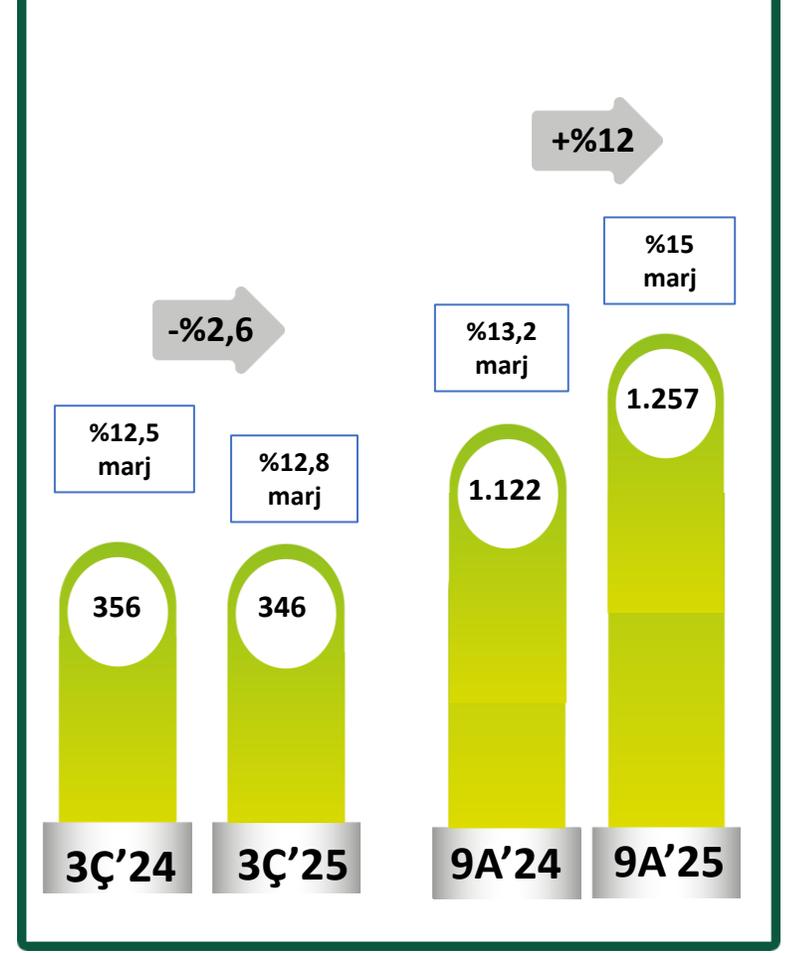
## HASILAT



## BRÜT KAR

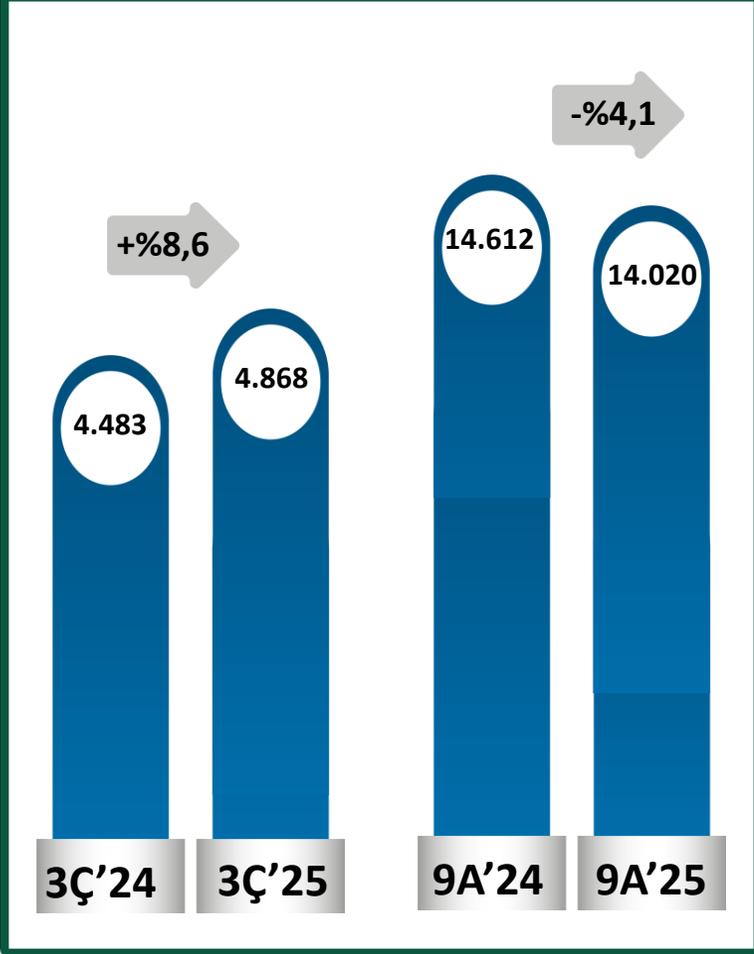


## FAVÖK

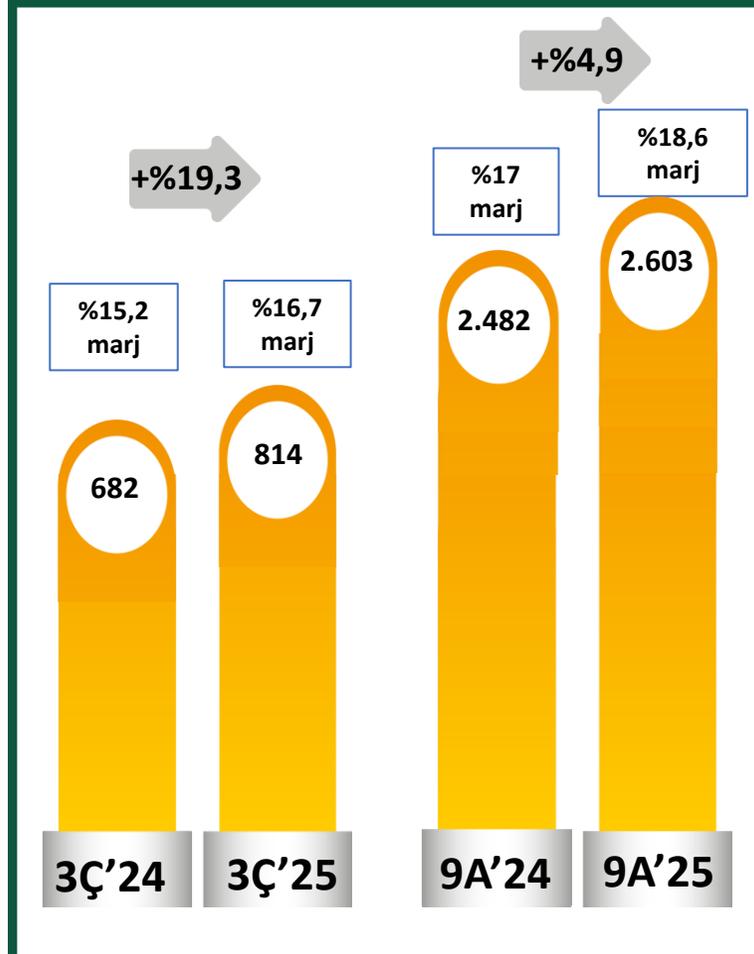




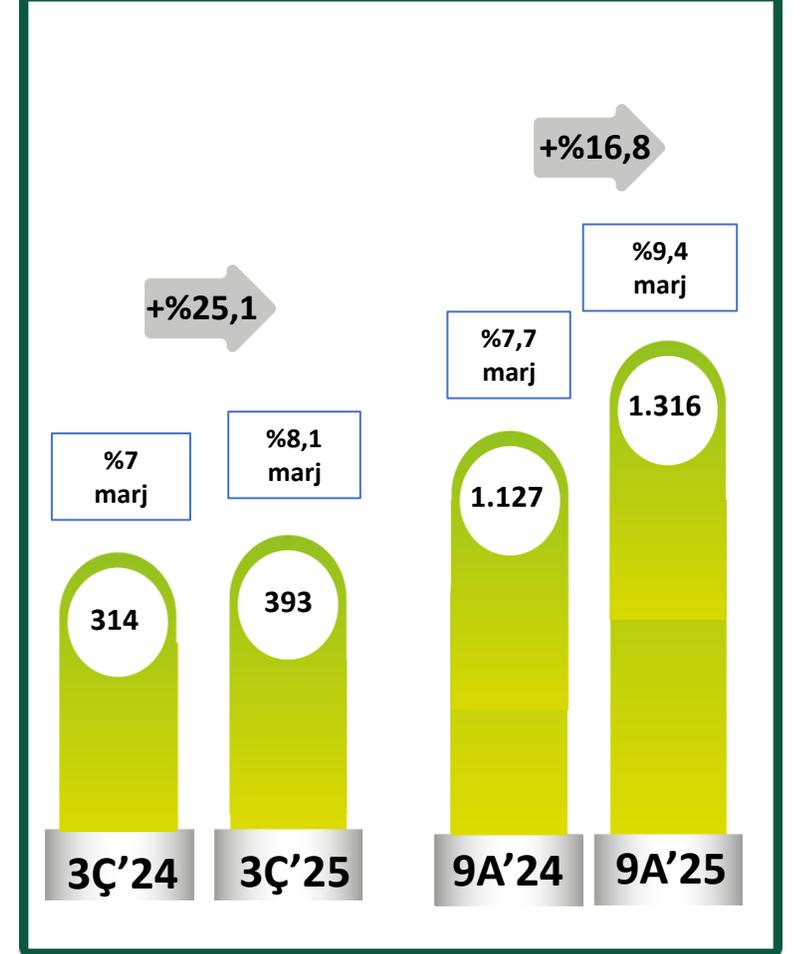
## HASILAT



## BRÜT KAR

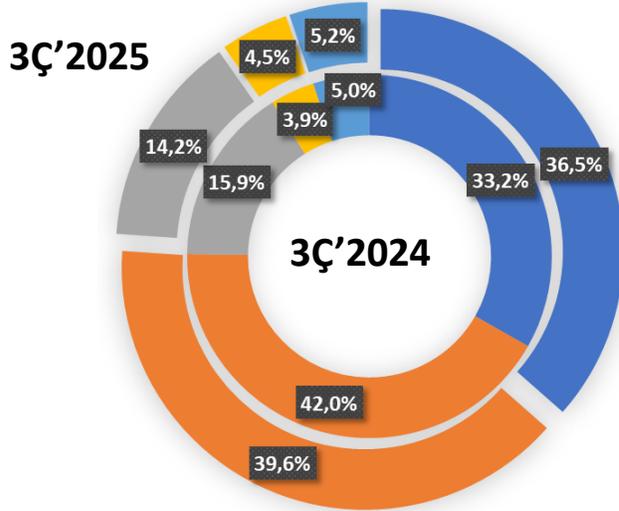


## FAVÖK

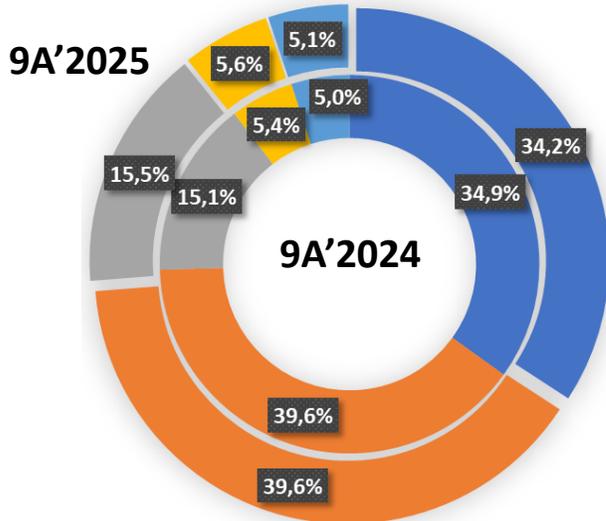


## DONDURULMUŞ & KONSERVE İŞ BİRİMİ

3Ç'24 Hasılat  
2.841 TRY  
3Ç'25 Hasılat  
2.704 TRY



9A'24 Hasılat  
8.479 TRY  
9A'25 Hasılat  
8.378 TRY



- Patates & Sebze Meyve Dondurulmuş
- Unlu Mamüller
- Ton Balığı & Sebze Meyve Kons.
- Zirai Malzeme ve Yan Ürün Satışları
- Diğer

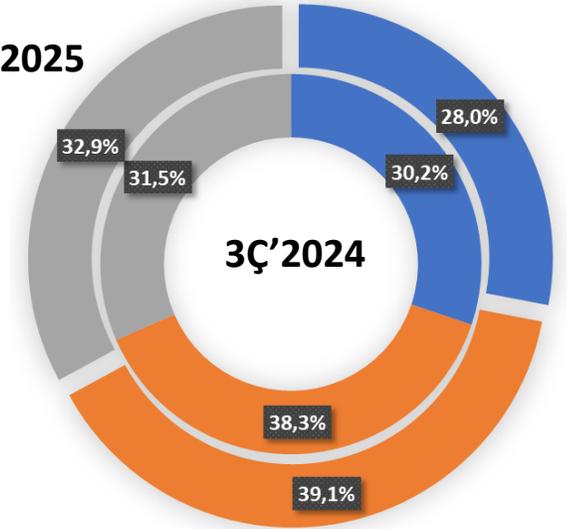
3Ç'24 Hasılat  
4.483 TRY  
3Ç'25 Hasılat  
4.868 TRY

9A'24 Hasılat  
14.612 TRY  
9A'25 Hasılat  
14.020 TRY

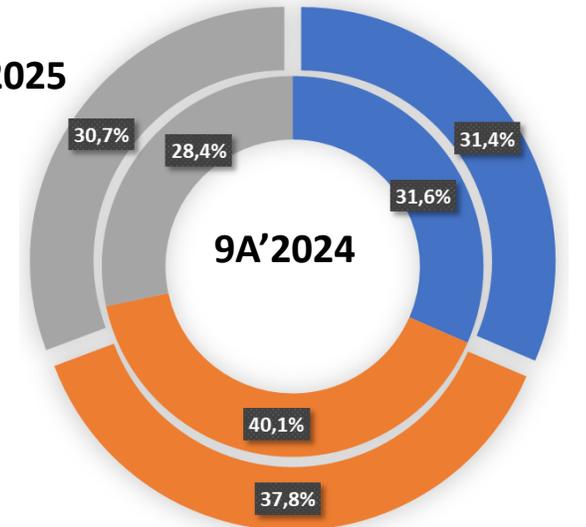
- Tüketici Margarin
- Endüstriyel
- Pastacılık & Catering & Yemeklik Yağlar

## YAĞ İŞ BİRİMİ

3Ç'2025

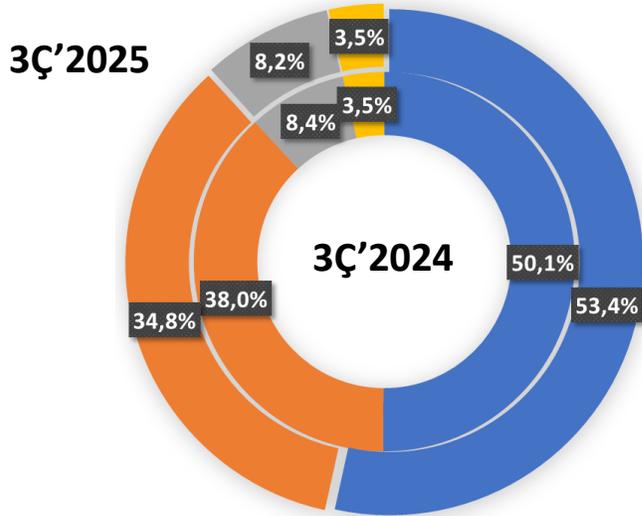


9A'2025

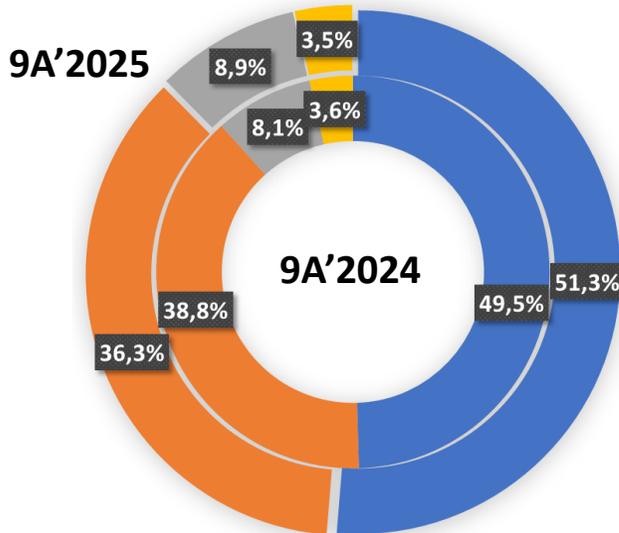


## DONDURULMUŞ & KONSERVE İŞ BİRİMİ

3Ç'24 Satış Hacmi  
29.554 ton  
3Ç'25 Satış Hacmi  
30.019 ton



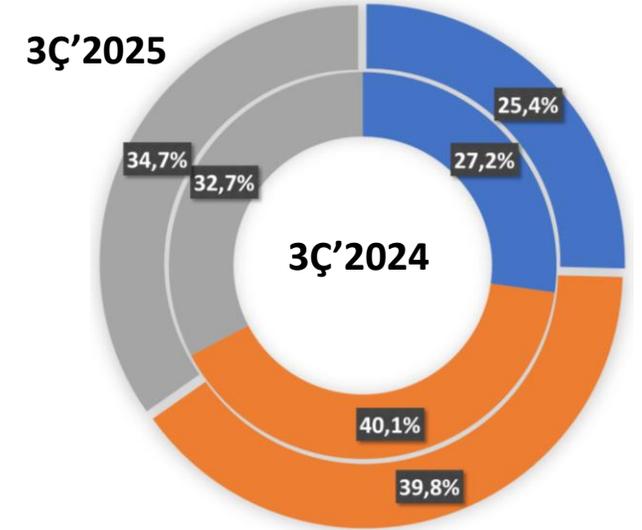
9A'24 Satış Hacmi  
87.978 ton  
9A'25 Satış Hacmi  
87.822 ton



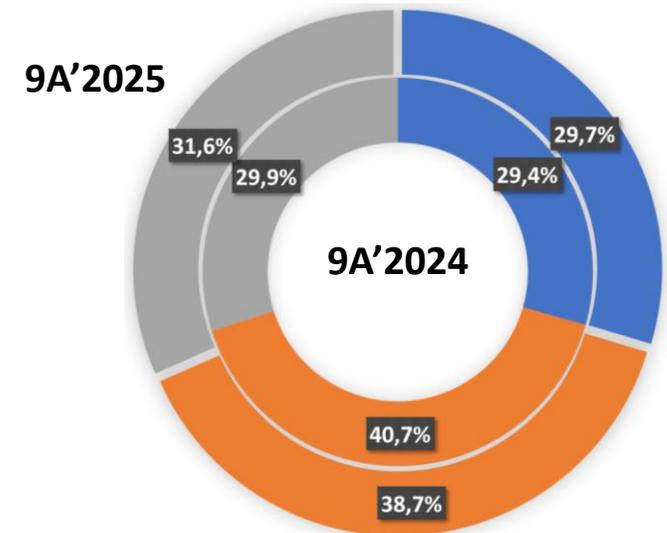
- Patates & Sebze Meyve Dondurulmuş
- Unlu Mamuller
- Ton Balığı & Sebze Meyve Kons.
- Diğer

3Ç'24 Satış Hacmi  
60.870 ton  
3Ç'25 Satış Hacmi  
64.881 ton

## YAĞ İŞ BİRİMİ



9A'24 Satış Hacmi  
186.207 ton  
9A'25 Satış Hacmi  
183.932 ton



- Tüketici Margarin
- Endüstriyel
- Pastacılık & Catering & Yemeklik Yağlar

# ÖZET KONSOLİDE BİLANÇO

**BESLER**

VARLIKLAR (Milyon TL)	Eyl.25	Ara.24	Değişim
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>22.813</b>	<b>20.505</b>	<b>11,3%</b>
Nakit ve Benzerleri	2.859	2.645	8,1%
Ticari Alacaklar	4.697	4.443	5,7%
Diğer Alacaklar	9.257	7.899	17,2%
Stoklar	4.143	4.507	-8,1%
Peşin Ödenmiş Giderler	1.198	483	148,1%
Diğer Dönen Varlık Kalemleri	660	528	25,0%
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>13.886</b>	<b>14.366</b>	<b>-3,3%</b>
YAGM, Maddi ve Maddi Olmayan DV (Net)	13.603	13.851	-1,8%
Ertelenmiş Vergi Varlığı	155	429	-63,9%
Diğer Duran Varlık Kalemleri	128	86	48,3%
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>36.699</b>	<b>34.871</b>	<b>5,2%</b>
<b>KAYNAKLAR</b> (Milyon TL)	<b>Eyl.25</b>	<b>Ara.24</b>	<b>Değişim</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>16.467</b>	<b>14.803</b>	<b>11,2%</b>
Finansal Borçlar	6.752	5.064	33,3%
Ticari Borçlar	6.091	6.284	-3,1%
Diğer Borçlar	2.354	1.875	25,6%
Kısa Vadeli Karşılıklar	291	258	12,4%
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülük Kalemleri	979	1.321	-25,9%
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>4.592</b>	<b>4.432</b>	<b>3,6%</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.763	1.260	39,9%
Diğer Borçlar	562	638	-11,9%
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.796	2.082	-13,7%
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülük Kalemleri	470	452	4,1%
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>15.641</b>	<b>15.636</b>	<b>0,0%</b>
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	14.839	14.813	0,2%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	801	822	-2,6%
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>36.699</b>	<b>34.871</b>	<b>5,2%</b>

# ÖZET KONSOLİDE GELİR TABLOSU

# BESLER

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2025	1 Ocak - 30 Eylül 2024	Değişim	1 Temmuz - 30 Eylül 2025	1 Temmuz - 30 Eylül 2024	Değişim
Hasılat	22.399	23.091	-3,0%	7.572	7.324	3,4%
Satışların Maliyeti	(17.177)	(18.227)	-5,8%	(5.966)	(5.830)	2,3%
<b>BRÜT KAR</b>	<b>5.222</b>	<b>4.864</b>	<b>7,4%</b>	<b>1.606</b>	<b>1.494</b>	<b>7,5%</b>
<b>BRÜT KAR MARJİ</b>	<b>23,3%</b>	<b>21,1%</b>		<b>21,2%</b>	<b>20,4%</b>	
Toplam Faaliyet Giderleri	(3.199)	(3.130)	2,2%	(1.013)	(942)	7,5%
<b>Faaliyet Karı (Yatırımcı İlişkileri)</b>	<b>2.023</b>	<b>1.735</b>	<b>16,6%</b>	<b>593</b>	<b>552</b>	<b>7,4%</b>
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler&Giderler, net	(1.468)	(1.255)	-17,0%	(332)	(431)	22,9%
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>555</b>	<b>480</b>	<b>15,7%</b>	<b>260</b>	<b>121</b>	<b>115,7%</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler&Giderler, net	3.172	2.123	49,4%	848	891	-4,8%
<b>Finansman Giderleri Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>3.727</b>	<b>2.603</b>	<b>43,2%</b>	<b>1.109</b>	<b>1.012</b>	<b>9,6%</b>
Finansman Gelirleri&Giderleri, net	(3.009)	(2.028)	-48,4%	(901)	(880)	-2,3%
Parasal Kazanç / Kayıp, net	(330)	646	-151,0%	129	427	-69,8%
<b>Faaliyetler Vergi Öncesi Karı</b>	<b>388</b>	<b>1.221</b>	<b>-68,2%</b>	<b>337</b>	<b>559</b>	<b>-39,7%</b>
Vergi Geliri&Gideri, net	(448)	49	1020,9%	(192)	(1)	19084,5%
<b>DÖNEM NET KARI</b>	<b>(60)</b>	<b>1.270</b>	<b>-104,8%</b>	<b>145</b>	<b>558</b>	<b>-74,0%</b>
Amortisman Gideri	(551)	(514)	-7,1%	(146)	(118)	-24,1%
<b>FAVÖK</b>	<b>2.574</b>	<b>2.249</b>	<b>14,4%</b>	<b>739</b>	<b>669</b>	<b>10,3%</b>
<b>FAVÖK MARJİ</b>	<b>11,5%</b>	<b>9,7%</b>		<b>9,8%</b>	<b>9,1%</b>	

Bu sunum Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye (Besler) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Besler'in kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Besler'in izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşılamaz ya da yayımlanamaz.

Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler, gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Besler yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

# BESLER

Yatırımcı İlişkileri  
[yatirimci@besler.com.tr](mailto:yatirimci@besler.com.tr)

Borsa İstanbul: BESLR.IS - Bloomberg: BESLR TI