

BESLER

**BESLER GIDA VE KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
VE BAĞLI ORTAKLARI**

1 Ocak – 30 Eylül 2025 Ara Hesap Dönemi Konsolide Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

- I. GRUP'UN ORGANİZASYONU, FAALİYET KONUSU VE ORTAKLIK YAPISI
- II. YÖNETİM KURULU
- III. MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER
- IV. DÖNEM İÇİNDEKİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
- V. DÖNEM SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER
- VI. İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ
- VII. MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER
- VIII. ÜST YÖNETİM
- IX. RİSK YÖNETİMİ POLİTİKALARI
- X. ÖZET KONSOLİDE MALİ TABLOLAR VE HİSSE SENEDİ PERFORMANSI
- XI. ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

I. GRUP'UN ORGANİZASYONU, FAALİYET KONUSU VE ORTAKLIK YAPISI

a. Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2025 – 30.09.2025
Ticaret Ünvanı:	Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Ticari Sicil No:	114597
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye:	662.000.000 TL
Merkez ve varsa şubelerine ilişkin iletişim bilgileri:	Merkez: Kısıklı Mah. Ferah Cad. No:1/A Üsküdar/İstanbul Bursa Fabrika: Akçalar Mah. Gölyolu Cad. No.46 Nilüfer/Bursa Afyon Fabrika: Emirdağ Organize Sanayi Bölgesi, Kuruca/Emirdağ/Afyonkarahisar Kurtköy Fabrika: Ramazanoğlu Mah., Mahmut Bayram Cd. No:88, 34906 Pendik/İstanbul
İnternet sitesinin adresi:	www.besler.com.tr
Yatırımcı İlişkileri e-posta adresi:	yatirimci@besler.com.tr

Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Besler" veya "Şirket") ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") faaliyet konusu, dondurulmuş, konserve gıda ve margarin alanlarında üretim yaparak Türkiye'de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektir. Dondurulmuş ürün kategorisinde yer alan ürünler; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, tatlı ve donuk fırıncılık ürünleri ürünleridir. Konserve ürün kategorileri; ton balığı konserve ve sebze konserve ürünleridir. Yağ kategorisinde tüketici margarin, endüstriyel yağlar, ev dışı tüketim ve yemeklik yağ ürünleri bulunmaktadır. Şirket, 1978 yılında su ürünleri ihracatı amacı ile kurulmuş, yıllar içinde yaptığı yatırımlarla 1990 yılından itibaren gıda sektörünün önde gelen şirketlerinden birisi olmuştur.

Grup, fabrikalarında ürettiği ürünleri bayiler ile tüm Türkiye'de pazarlamakta, aynı zamanda da bu ürünlerinin ihracatını gerçekleştirmektedir.

Şirket'in merkez ofisi, Kısıklı Mah. Ferah Cad. No:1/A Üsküdar İstanbul adresindedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 1994 yılından beri Borsa İstanbul A.Ş.'de ("BIST") işlem görmektedir.

30 Eylül 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	30 Eylül 2025		31 Aralık 2024	
Ortaklığın Unvanı	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
Yıldız Holding A.Ş.	60,53	400.675.745	60,53	400.675.745
Murat Ülker	9,98	66.079.898	9,98	66.079.898
Diğer	29,49	195.244.357	29,49	195.244.357
Toplam	100	662.000.000	100	662.000.000

30 Eylül 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir.

	Doğrudan ve dolaylı etkin sahiplik oranları %	
Bağlı Ortaklıklar	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
Kerpe Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	100,00	100,00
Besmar Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	100,00	100,00
Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	100,00	100,00
Berk Enerji Üretimi A.Ş.	88,17	88,17
Marsa Yağ Sanayi ve Ticaret A.Ş.	70,00	70,00
Western Foods and Packaging SDN BHD (*)	70,00	70,00

(*) Grup, ilgili şirkette dolaylı pay sahibidir.

b. Personel Sayısı

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Grup'un bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 2.126'dır. (31 Aralık 2024: 2.043).

c. Temettü Politikası

Besler, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile şirket esas sözleşmesindeki kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtım yapmaktadır. Kâr dağıtım politikası ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen hususları içeren Yönetim Kurulu'nun yıllık kâr dağıtım önerisi genel kurul öncesinde halka açıklanır. Genel Kurul'da ortakların onayına sunulur, ayrıca kâr dağıtım tarihçesi ve sermaye artırımlarına ilişkin detaylı bilgiler ile şirket internet sitesinde kamuya duyurulur.

d. Yatırımlar

Grup, fabrikalarda yeni kurulumlar, kapasite artırımları, üretim hatlarında yapılan değişiklikler, verimlilik artışları, hijyenik koşullar ve depolama süreçlerindeki iyileştirmeleri içeren yeni sermaye yatırımları ile pazardaki güçlü konumunu pekiştirmektedir. Yatırımların ortak amacı, Grup'un piyasadaki lider durumunu pekiştirmek, müşteri memnuniyetini artırmak, ürün kalitesini geliştirmek, etkinlik ve verimliliğe katkıda bulunarak maliyet tabanını daha da rekabetçi hale getirmektir. Grup, 2025 yılı Ocak – Eylül döneminde konsolide olarak 295.453.264 TL'lik yatırım gerçekleştirmiştir. Söz konusu yatırımlar, kapasite, altyapı sürekliliği, verimlilik, kalite sürekliliği, bilgi teknolojileri ve Ar-Ge gibi alanlarda yapılan çalışmaları kapsamaktadır.

II. YÖNETİM KURULU

Bilanço tarihi itibarıyla yönetim kurulu aşağıdaki şekildedir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Mehmet TÜTÜNCÜ	Başkan	26.04.2024-26.04.2027
Fahrettin Günel ERTİK	Başkan Vekili	26.04.2024-26.04.2027
Yahya ÜLKER	Üye	08.05.2025-26.04.2027
Şükrü ÇİN	Üye	26.04.2024-26.04.2027
Fusun KURAN	Üye (Bağımsız)	26.04.2024-26.04.2027
Esra KIVRAK	Üye (Bağımsız)	26.04.2024-26.04.2027

Yetki Sınırları

Yönetim Kurulunun yetki sınırları Şirket ana sözleşmesinin 13. maddesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulunun yetki sınırları Şirket Ana sözleşmesinin 13. maddesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yönetim üyelerine sağlanan faydalar aşağıda belirtilmektedir.

	1 Ocak - 30 Eylül 2025	1 Ocak - 30 Eylül 2024
Ücretler ve diğer faydalar	160.539.158	146.787.587
	160.539.158	146.787.587

III. MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Grup'un 3'ü dondurulmuş & konserve, 3'ü ise yağ iş biriminde olmak üzere 6 adet fabrikası bulunmaktadır.

Dondurulmuş& Konserve İş Birimi

Bursa Fabrikası:

1972 yılında açılmış olup, dondurulmuş unlu mamuller, dondurulmuş et ürünleri, dondurulmuş kaplamalı ürünler, konserve ton balığı, konserve sebze ürünleri üretimi yapılmaktadır. Bursa fabrikamız 43.000 m²'lik kapalı, 132.000 m²'lik toplam alana sahiptir ve yıllık 66.720 ton üretim kapasitesi bulunmaktadır.

Afyon Fabrikası:

2013 yılında açılmış olup, dondurulmuş kızartmalık parmak patates ürünleri, dondurulmuş sebze-meyve ürünleri, dondurulmuş kaplamalı ürünler üretimi yapılmaktadır. Afyon fabrikamız 33.000 m²'lik kapalı, 272.000 m²'lik toplam alana sahiptir ve yıllık 96.824 ton üretim kapasitesi bulunmaktadır.

İstanbul Dudullu Fabrikası (DFU):

2014 yılında açılmış olup, donuk unlu mamuller üretimi yapılmaktadır. İstanbul fabrikamız 10.980 m²'lik kapalı, 18.010 m²'lik toplam alana sahiptir ve yıllık 14.300 ton üretim kapasitesi bulunmaktadır.

Yağ İş Birimi

Adana Fabrikası (Marsa):

1947 yılında açılmış olup, tüketici margarin, catering/ pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağ üretimi yapılmaktadır. Adana fabrikamız 48.180 m²'lik kapalı, 88.480 m²'lik toplam alana sahiptir ve yıllık 225.000 ton üretim kapasitesi bulunmaktadır.

İstanbul Kurtköy Fabrikası:

1992 yılında açılmış olup, tüketici margarin, catering/ pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağ üretimi yapılmaktadır. Kurtköy fabrikamız 40.468 m²'lik kapalı, 60.992 m²'lik toplam alana sahiptir ve yıllık 220.000 ton üretim kapasitesi bulunmaktadır.

Brunei Fabrikası (Western Foods):

2017 yılında açılmış olup, tüketici margarin, catering/ pastacılık, endüstriyel, yemeklik yağ üretimi yapılmaktadır. Brunei fabrikamız 6.000 m²'lik kapalı, 20.000 m²'lik toplam alana sahiptir ve yıllık 60.000 ton üretim kapasitesi bulunmaktadır.

IV. DÖNEM İÇİNDEKİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

Şirketimizin derecelendirme notu kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating'in hazırlamış olduğu 24 Ocak 2025 tarihli raporda geçtiğimiz yıla göre korunmuş, uzun vadeli ulusal notu "AA- (tr)", kısa vadeli ulusal notu "J1+ (tr)", görünümüleri ise "Stabil" olarak belirlenmiştir. JCR Eurasia Rating şirketimizin uzun vadeli, yabancı ve yerel para cinsinden uluslararası notunu ise "BB", görünümelerini ise "Stabil" olarak belirlemiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 27 Aralık 2024 tarihli kararı uyarınca; şirket unvanının, "Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" olarak değiştirilmesine ve şirketimiz esas sözleşmesinin, "Şirketin Unvanı" başlıklı 3. maddesinin tadiline karar verilmişti. Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 3. maddesinde yapılması planlanan değişikliğe uygun görüş verilmesi talebiyle 30 Aralık 2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na yaptığımız başvurumuz Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2025 tarih ve E-29833736-110.03.03-66880 sayılı yazısı ile onaylanmıştır. Hemen akabinde esas sözleşme değişikliğine uygun görüş verilmesi talebiyle Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğüne yaptığımız başvurumuz, Ticaret Bakanlığının 10 Şubat 2025 tarih ve E-50035491-431.02-00106063234 sayılı yazısı ile onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sayın Ali Ülker 28 Nisan 2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinden istifa etmiştir. 28 Nisan 2025 tarihinde istifa eden Sn. Ali Ülker'in Yönetim Kurulu Üyeliğinin görev süresini tamamlamak ve ilk genel kurulda onaylanmak üzere Sn. Yahya Ülker'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmasına karar verilmiştir. Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkanlığına Sn. Mehmet Tütüncü'nün, Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğine ise Sn. Fahrettin Günalp Ertik'in seçilmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin 2024 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 8 Mayıs 2025 tarihinde saat 14:00'te "Kısıklı Mah. Ferah Cad. No:1 B.Çamlıca Üsküdar-İstanbul" adresinde yapılmıştır. 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı kararları, İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiş olup, 15 Mayıs 2025 tarih ve 11332 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Tescil

ve ilanının akabinde; Şirketimizin ticaret unvanı "BESLER GIDA VE KİMYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ" olarak değiştirilmiştir.

Unvan değişikliğimiz sonrasında, Borsa İstanbul Yıldız Pazarı'nda işlem görmekte olan Şirketimizin mevcut "KERVİT" işlem kodu 2 Haziran 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere "BESLR" olarak değiştirilmiştir.

Şirketimiz, inovatif bir projeye sürdürülebilir tarımın geleceği için önemli bir adım atarak, Türkiye'de en çok tüketilen sebzelerden biri olan patatesin, üretim sürecini tarlada takip etme imkânı sunan ve ürün kalitesini hasat öncesi izleyebilmeyi hedefleyen yapay zekâ destekli Ar-Ge projemiz SAFER ile, inovasyon ve sürdürülebilirlik Ar-Ge projelerini fonlayan Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü'nden (EIT Food) 2,8 milyon Euro destek almaya hak kazanmıştır.

V. DÖNEM SONRASI ÖNEMLİ GELİŞMELER

Bulunmamaktadır.

VI. İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Dondurulmuş Gıda ve Konserve Pazarı

Besler'in faaliyet gösterdiği temel iş kolları arasında yer alan dondurulmuş gıda sektörü, dondurulmaya uygun hammaddenin temininden, (tohum seçimi, üretimi, satın alınması) hammaddenin uygun koşullarda tesislere taşınmasına, tesislerde bekletilmeden seçme&ayıklama, yıkama, boyutlama ve ürüne özel tekniklerle işlenmesine, hızlı dondurma ve tekniğine uygun şekilde paketlenmesine, depolama, yükleme, taşıma, dağıtım ve tüketimi sonucunda müşteri sonuçlarının izlenmesine kadar faaliyet gösteren bir gıda sanayi kolu konumundadır.

Dondurulmuş gıda pazarı, perakende kanalında son 6 yılda 17 kat büyümüş, YTD Eylül 2025 döneminde %62 ciro artışıyla 30.9 milyar TL'ye ulaşmıştır.⁽¹⁾ %16 tonaj büyümesi ile FMCG Gıda'nın en çok büyüyen kategorileri arasında yer almıştır. Konserve ton balığı pazarı ise YTD Eylül 2025 döneminde ciroda %39 büyümeyle 6,9 milyar TL, tonajda %10 büyümeyle 16,6 bin ton olarak gerçekleşmiştir. ⁽²⁾

SuperFresh, %37 pazar payı⁽³⁾ ile dondurulmuş gıda sektörünün açık ara lider markasıdır. Perakende, ev dışı tüketim ve ihracat kanallarında toplamda 400'den fazla SKU'dan oluşan geniş ürün portföyüyle SuperFresh, iletişim, ürün inovasyonu ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımlarıyla 2024'ün "En Sevilen Dondurulmuş Gıda Markası"⁽⁴⁾ seçilmiştir.

1930'lardan bugüne gelişen dondurulmuş gıda pazarı yıllık yaklaşık 290 milyar ABD doları tutarında bir büyüklüğe ulaşmıştır. Kişi başı tüketim Amerika, Almanya, İngiltere gibi ülkelerde 30 kg'nin üzerinde bir büyüklük arz etmektedir. Türkiye pazarında ise yılında hane başı ortalama tüketim 7,8 kg⁽⁵⁾ olarak gerçekleşmiştir, bu da büyüme potansiyelinin olduğunu göstermektedir.

- (1) Nielsen Toplam Türkiye, Dondurulmuş Gıda Pazarı Raporu YTD Eylül 2025
(2) Nielsen Toplam Türkiye, Konserve Ton Balığı Pazarı Raporu, YTD Eylül 2025
(3) Nielsen YTD Eylül 2025, Ciro Payı, İndirim Marketler Hariç
(4) MediaCat dergisi ve Ipsos iş birliğiyle "Türkiye'nin Lovemark'ları 2024" araştırması
(5) Ipsos, Hane Tüketim Paneli, Dondurulmuş Gıda Pazarı Raporu, MAT Eylül 2025

Yağ Sektörü

Türkiye tüketici yağ pazarı YTD Eylül 2025 döneminde, YTD Eylül 2024'e göre %55 büyüme göstererek 90,9 milyar TL ciro değerine ulaşırken, markalaşmaya en açık yağ kategorisi olan margarin kategorisi ise aynı dönemde ciroda %25 büyüme ile 9,1 milyar TL ciro değerine ulaşmıştır. ⁽¹⁾

Besler olarak Ülker Bizim Yağ, Ülker Teremyağ, Luna gibi öncü markaların olduğu geniş bir portföye sahibiz ve %67 ⁽²⁾ ciro payı ile açık ara lider konumdayız.

(1) Nielsen, FMCG Raporu, YTD Eylül 2025

(2) Nielsen, Margarin Raporu İndirim Marketleri Hariç Pazar, YTD Eylül 2025

VII. MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER

Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi

Üretim

Dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında SuperFresh ve DFU markasıyla faaliyet yürüten Şirket, bu iş kolunda gelişmiş bir üretim altyapısına sahiptir.

Üretim teknolojileri açısından donanımlı tesislerde ürünler, -40°C'de şoklanarak IQF (Tek Tek Hızlı Dondurma) yöntemiyle dondurulmakta, böylece hasat edildiği günkü tazeliği ve besin değeri korunmaktadır.

Soğuk zincir lojistiği sayesinde -18°C'de muhafaza edilen ürünler, tüketicilere ilk günkü haliyle ulaştırılmaktadır. Kalite standartları titizlikle takip edilmekte ve düzenli raporlanmaktadır. Müşteri ilişkileri konusunda kurulmuş organizasyon ile tüketici yorumları yakından takip edilmekte ve ürünler konusunda memnuniyeti artıracak sürekli gelişim süreci devam etmektedir.

Satış ve Dağıtım

SuperFresh, 57 bayi, bayilerinin sahip olduğu 195 dağıtım aracı ve kendi sahipliğinde bulunan 20.135 dondurucu ile 137 binden fazla satış noktasına ulaşan güçlü bir dağıtım ağına sahiptir. Geleneksel ve ev dışı tüketim kanallarında bayiler, modern kanalda ise doğrudan satış organizasyonu ile hizmet vermektedir. Private Label iş birlikleriyle indirim marketleri ve uluslararası pazarlara da ürün sunulmaktadır.

Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

2025'in ilk dokuz ayında SuperFresh'te 20 yeni ürün lansman ve relansmanı gerçekleştirerek toplam perakende SuperFresh ciromuzun %18'sinin yeni ürünlerden gelmesini sağladık.

Dondurulmuş gıdada öne çıkan lansmanlarımız:

- Pizzada büyük boyda yeni çeşitler: Margarita & Kumru pizza
- Sebze katma değerli ürünler: Organik Bezelye & Organik Brokoli & Gurme Bamya ve kategoride bir ilk olan 9 dakikada yemeğe dönüşen baharatlı ve yağlı Pratik Sebze Sote
- Mantıda yeni gurme çeşitler: kıymalı pelmeni & patatesli
- Börekte yeni çeşitler: elmalı rulo börek & peynirli kat kat börek
- Dondurulmuş hazır yemek kategorisine giriş: Lazanya
- Aç ye formatında, "ready to eat" kategorisinde giriş yaptıran ton salata lansmanı: Meksika Fasulyeli & Mısırlı & Kinoa Ton Salata çeşitleri
- İletişim odaklı ambalaj relansmanları: Tarımın Kadın Yıldızları'nın emeğiyle Limited Edition Bezelye lansmanı & Ramazan konseptli ambalajlar & Türkiye'nin en sevilen dondurulmuş gıda markası vurgulu ambalajlar

İletişim Çalışmaları:

- Satış noktası olan dolapları kahramanlaştıran, frekans ve tüketici çekişini arttırmayı hedefleyen, ana iletişim kampanyası "Dolapta Ne Var? SuperFresh" 360 olarak hayata geçirildi. Tüm zamanların satış rekoru kırıldı; %40 tonaj büyümesi ile +3 puan penetrasyon artışı sağlandı. (YTD 2025 vs 2024) "Dolapta Ne Var" devam iletişimi kapsamında; kampanya konsepti ramazan ve yaz dönemlerinde de uyarlanarak mağaza içi ve dijital iletişim çalışmaları hayata geçirilmiştir.
- Tüketici araştırmaları ile ilk kez Türkiye'nin en sevilen dondurulmuş gıda markası (LOVEMARK) seçilme başarısını duyurduğumuz entegre iletişim çalışmaları hayata geçirilerek marka imaj skorları güçlendirildi. Ekim 2025'te ise SuperFresh skorunu daha da artırarak ikinci kez en sevilen dondurulmuş gıda markası seçilme başarısı gösterdi.
- Dondurulmuş pizza kategorisinin lideri olarak; 9 Şubat Dünya Pizza Günü geleneksel olarak sahiplenilmeye devam edildi. Okazyonel TV iletişimi yapılmış olup, müşterilere özel indirim kurguları ve online iletişim ile desteklendi.
- Öncü projemiz "Tarımın Kadın Yıldızları" ile kategoride ilkler gerçekleştirildi. İlk kez bir sosyal sorumluluk projesi somut ürüne dönüştürüldü; "TKY Emeğiyle Ege'den Hasat Bezelye" ürünü Migros'a özel olarak lanse edildi. Michelin tavsiye restoran menüsüne giren ürün, taze ürünlerin bol olduğu hasat döneminde yüksek satış elde etti. Lansman etkinliği, mağaza içi uygulamalar, haber yayını ve dijital iletişim çalışmaları ile yüksek erişim elde etti. Gençlere ilham olma ve tarım sektörü istihdamının sürdürülebilirliğini sağlama hedefiyle ilk kez TKY sponsorluğunda staj programı hayata geçirildi.

- Halkla ilişkiler çalışmaları ile yüksek görünürlük elde edildi. İlk 9 ayda; tüm iletişim çalışmalarımızla toplam 40 milyon erişim elde edildi. 16 bülten, 3.278 adet haber olan içerik, 2 basın etkinliği, 5 milyon influencer erişimi, 14 yayında 31 özel ilan ve 12 haber çalışması yapıldı. Öne çıkan çalışmalar; Besler şirket dönüşümünün kontrollü iletişimi, öncü inovasyon projesi Safer'in basın duyurusu, Tarımın Kadın Yıldızları yeni bezelye ürün lansmanı ve lansman öncesi bezelye hasat haberi.
- 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz ve ilk kez hazırladığımız TSRS Uyumlu Raporumuz yayınlandı. Basın bülteni ve sosyal medya duyuruları ile toplam 5 milyon kişiye erişildi.
- Kategorinin ilk Eyebrand'i olarak yer aldığımız görme engellilere yönelik Blindlook platformunda, kapsayıcılık odağımızla, uygulamada ilk kez tarif yayınlayan marka olduk.
- Tokken bile yedirten SuperFresh pizzanın lezzetini test etmek amacıyla yemeklerini yeni bitirmiş tüketicilerle özel bir "tok tadım testi" gerçekleştirildi. Bu esnada ortaya çıkan iştah açıcı, samimi görüntülerle hazırlanan "Toklara Sorduk"filmi, dijitalde 11.6 milyon gösterim, 3.7 milyon izlenme ve 2.2 milyon etkileşim aldı.
- **Sürdürülebilirlik ve marka iletişim çalışmalarımız ile toplam 23 ödül kazanıldı:** Dolapta Ne Var kampanyası ile 2 Kristal Elma ve 1 AAwards, 1 Stevie Awards. SuperFresh&Karaca Sosyal Lezzetler kampanyası ile 2 Brandverse Awards ve 1 Best of Sales Network (BoSA) Ödülü. Tarımın Kadın Yıldızları ile 2 Mixx Awards ve 1 Kadın Dostu Markalar Uluslararası Farkındalık Ödülü, 1 Stevie Awards, 1 The Hammers. Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projesiyle 1 Brandverse Awards, Blindlook ile 1 BoSA ve İşte O Patatesin Hikayesi kampanyası ile 1 Brandverse Awards.. SAFER ile 3 the stevie awards, 1 The hammers. Refikayla Super Hızlı Tarifler ile 2 The Stevie Awards.

İhracat

SuperFresh, 5 kıtada 30'dan fazla ülkeye ihracat yapmaktadır. Başlıca ihracat pazarları arasında Irak, Kıbrıs, Azerbaycan, Yunanistan, Gürcistan, Avrupa, ABD, Orta Doğu ve Asya yer almaktadır. Türkiye ve dünyadaki gıda fuarlarına katılım sağlayarak dağıtım ağını genişletmektedir.

Dünyanın en prestijli gıda fuarlarından biri olan Anuga 2025'te yer alındı. SuperFresh'in zengin ürün portföyü ve yenilikçi yaklaşımları, hem mevcut iş ortaklarından hem de potansiyel müşterilerden büyük ilgi gördü. Bu önemli katılım, yalnızca yeni iş fırsatları yaratmakla kalmadı; aynı zamanda markamızın global pazardaki konumunu güçlendirdi ve Türk gıda sektörünün uluslararası alandaki gücünü bir kez daha gözler önüne serdi.

Yağ İş Birimi

Üretim

2 ülkede 3 fabrikadaki üretimlerimizle, farklı ihtiyaçlara cevap veren ürün portföyümüzü her geçen gün geliştiriyor, inovatif bir bakış açısıyla yenilikçi ürünlerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

Üretim süreçlerimizi yağ bileşiminin belirlenmesi, fazların hazırlanması, emülsiyon hazırlama ve kristalizasyon olarak detaylandırıyoruz. Ürünlerimizin üretimi tamamlandıktan sonra doğru koşullarda ambalajlanıp depolanmasını sağlıyor ve güçlü satış pazarlama ağıımız ile tüketicilerimize sunuyoruz.

Margarin, çeşitli yağların, su ve yağsız süt gibi malzemelerin karışımından oluşan ince kristalli bir besin maddesidir. Tamamen bitkisel kökenli yağlardan yapılı ve kase margarinlerin doymuş yağ içeriği zeytinyağı, ayçiçek yağı vb. sıvı yağlarla neredeyse aynıdır. Kolesterol ve trans yağ içermez. Paket margarinler yaklaşık %70, kase margarinler yaklaşık %60 yağ içeriğine sahiptir.

Türkiye’de üretilen margarinlerde genellikle palm, ayçiçeği, soya, pamuk, kanola ve türevleri gibi bitkisel yağlar kullanılmaktadır. Doğada bulunan yağların hiçbirisi, sızma zeytinyağı hariç, ham olarak tüketilemez. Çeşitli fiziksel ve kimyasal işlemler uygulanarak yenilebilir hale getirilir.

Margarin üretmenin sadece tek bir yolu yoktur ama süreç oldukça basit içeriklere sahiptir. Önce uygun olan yağ bileşimi belirlenir. Daha sonra bu bileşim, yağsız süt veya süt proteini, gerekli vitaminler ve su ile karıştırılarak istenilen lezzet ve besin değerleri sağlanır.

Satış ve Dağıtım

Yaygın ve güçlü yurt içi ve yurt dışı satış ağıımızla, ürünlerimizi müşterilerimizle ihtiyaç duyulan her an buluşturmayı hedefliyoruz. Tüketici ürünlerimizin satışlarını; geleneksel kanalda Yıldız Holding iştiraki Horizon, modern kanalda ise kendi organizasyon yapımız yürütmektedir. İkincil markalarımız Halk, Yayla ve Luna’nın geleneksel kanal satışlarını da kendi organizasyonumuz sürdürüyor. Private Label ürünlerimiz Yıldız Holding grup şirketlerinden Yeni Teközel tarafından satılmaktadır.

Endüstriyel ürünlerin satışı Besler, pastacılık ve catering ürünleri G2M Eksper, ihracat ürünlerinin satışı ise Marsa satış organizasyonu tarafından gerçekleştirilmektedir.

İletişim Çalışmaları:

Ülker Bizim Yağ

Paket margarin pazarında en çok haneye giren⁽²⁾ ve en sadık tüketiciye sahip Ülker Bizim Yağ, %35⁽¹⁾ ciro payı ile liderliğini sürdürmektedir.

- Türkiye’deki ilk ve tek hamur işi odaklı altın plakete sahip kanal olan “Hamur Bizim İşimiz”, 120 milyonun üzerinde izlenme ve 1,6 milyon aboneye ulaşarak Türkiye’deki 1.’liğini korumuştur. Kanal abone sayısı ile, Hızlı Tüketim kategorisinde Dünyada da 1. Sırada yer almıştır.⁽³⁾

- Uluslararası Stevie Ödülleri'nde Hamur Bizim İşimiz; En Yenilikçi YouTube Kanalı kategorisinde Altın, Topluluk Katılımı kategorisinde Altın ve Yılın En Etkileşimli Topluluğu kategorisinde Gümüş olarak 3 ödüle layık görüldü.
- Instagram'da 565 bin takipçiye ulaşarak, FMCG gıda sektöründe en yüksek takipçi sayısına ve yüksek etkileşim oranına sahip marka konumunu korudu.⁽³⁾
- En yüksek tonaja sahip ayçiçek yağı kategorisine girildi. Ülker Bizim Ayçiçek Yağı ilk kez A101'de yer aldı.

Ülker Teremyağ

Kase margarin segmentinde pazar lideri konumunda bulunan Ülker Teremyağ markası, %59 ciro payına ulaşarak açık ara liderliğini sürdürmüş ve bu konumunu daha da güçlendirmiştir ⁽¹⁾.

- Teremyağ FMCG Gıda kategorisinde en yüksek etkileşime sahip 2.marka konumunu korumuştur.⁽³⁾
- Hammers Pazarlama Ödülleri'nde Hızlı Tüketime En İyi Pazarlama ekibi kategorisinde Gümüş Ödül kazandı.
- Teremyağ, en yüksek marka arzusuna sahip marka olarak, kategorisinde tonaj bazında en fazla büyüme gösteren marka oldu.⁽²⁾

⁽¹⁾ Nielsen, Margarin Raporu İndirim Marketleri Hariç Pazar, YTD Eylül 2025

⁽²⁾ Ipsos, BHT Raporu, H1 2025

⁽³⁾ Boomsocial Raporu, Ekim 2025

Yeni Kategori Lansmanı

Yağ kategorisinin dışında ilk kez yeni bir alana adım atılarak, sürme kategorisinde Ülker Sürmix Ekmeküstü markasıyla lansman gerçekleştirildi. Peynirli Çikolatalı ve Peynirli Ballı gibi yenilikçi lezzetlerle pazara farklı bir yaklaşım sunuldu. Ürünler, ulusal ve yerel zincirlerde dağılımla Türkiye genelinde tüketiciyle buluşturuldu. İndirim marketlerde ise farklı çeşit ve gramajlarda in&out uygulamalarıyla raflarda yer aldı. Tüm bu çalışmalar dijital iletişim destekleriyle pekiştirilerek, markanın tüketiciyle buluşması sağlandı.

Ev Dışı Tüketim

Ev Dışı Tüketim kanalında pastacılık yağları kategorisinde, geniş ürün portföyü, kullanım kolaylığı, yüksek lezzet performansı ve güçlü marka iletişimiyle "Ustam Pastacılık Yağları" pazar liderliğini sürdürmekte ve konumunu her geçen gün daha da güçlendirmektedir.

Bu liderliğimizi bir adım ileriye taşıyarak Ustam markamız altında geliştirilen yeni ürünümüz "Sade Yağlı Kruvasan"ı pazara sunuyoruz. Aynı zamanda Terem markamızda da kruvasan amaçlı yeni bir ürün geliştirerek turlamalı hamur kategorisinde iddiamızı artırıyoruz.

Tüm bu yeniliklerle birlikte, Ustam, Bizim Yağ ve Terem markalarımızın ev dışı tüketim portföylerini güçlendirmeye ve genişletmeye devam ediyoruz; profesyonellere daha fazla seçenek, daha fazla lezzet ve daha fazla güven sunuyoruz.

Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Yağ kategorisinde öne çıkan lansmanlarımız:

- Ülker Sürmix
- Bizim Ayçiçek Yağı 5L A101 in&out
- Ekonomi segmentinde Sabah Bereketli Mutfağım 200g lansmanı

İhracat

TÜİK verilerine göre 2025 yılının ilk üç çeyreğinde Marsa olarak Türkiye'nin yağ ihracatının %35'ini tek başımıza üstlendik. Beş kıtada 50'den fazla ülkeye ulaşarak küresel ölçekteki gücümüzü sürdürmeye devam ettik.

İhracat yaptığımız ülkeler arasında; komşu pazarlarımız Irak, Suriye ve Gürcistan'ın yanı sıra Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika'daki geniş bir coğrafya yer alıyor. Tüketici margarini kategorisinde 30 yılı aşkın süredir faaliyet gösterdiğimiz Irak ve Gürcistan'da "Ona" markamızla; Madagaskar'da ise yine tüketici margarini kategorisinde etkinliğimizi sürdürüyoruz. Ev dışı tüketim alanında ise; pastacılık kategorisinde Arnavutluk'ta, Catering alanında ise Irak, Romanya'da pazar lideriyiz.

Bulgaristan pazarında ise Catering, pastacılık ve tüketici ürünleri kategorilerinde %19'luk bir büyüme elde ederken, Türkiye çıkışlı ihracatımız baz alındığında pazar %3 oranında artış gösterdi. Romanya pazarında Türkiye çıkışlarında %10 büyüme elde ettik. Afrika kıtasında toplam ihracatın %70'ini iştirakimiz Marsa ile gerçekleştirirken; Nijerya, Libya ve Mısır pazarlarında endüstriyel, tüketici ve pastacılık kategorilerinde Türkiye ihracatının %60'ına tek başımıza imza atıyoruz.

2025 yılı itibarıyla hem tüketici alışkanlıklarını dönüştürme hem de kategoriye yeniden şekillendirme vizyonumuz doğrultusunda pazarda ihtiyaç yaratan yeni ürünlere yönelmeye devam ettik. Gürcistan pazarında 2024 yılında evde hamur işi yapan ve açık pazarda satan tüketicilere yönelik olarak konumlandığımız Ustam Haçapuri isimli ürünümüz, tonaj bazında %50'ye yakın büyüme gösterdi. Yine Gürcistan'da 2025 yılında, bu kez büyüme eğilimindeki kâse margarin pazarına inovatif bir ürünle güçlü bir giriş yaptık. Yeni Ona Kâse ürünümüz, lansmanıyla birlikte 1700'ün üzerinde satış noktasına dağıtıldı. Ortadoğu perakende pazarında ise ekim ayında Ülker Bizim markalı Kahvaltılık ürünümüzün lansmanını yaptık ve bu tek ürünle sadece Suriye'ye 1 ayda 100 tonun üzerinde bir ihracat gerçekleştirdik.

2025, iletişim anlamında da hedef ülkelerde emin adımlar attığımız bir yıl oluyor. Bu doğrultuda eylül ayında Ona markamızın hem Irak hem de Gürcistan'da sosyal ağlardaki iletişimlerini başlattık. Halihazırda iş ortağımızla yönettiğimiz Özbekistan Ona sosyal ağ hesaplarımızla da iletişime devam etmekteyiz. Gürcistan pazarında yeni kâse lansmanımız doğrultusunda instore

reklam faaliyetlerimiz, Madagaskar'da Evin ve Niva markalarımızla outdoor faaliyetlerimiz sürüyor.

Türkiye'nin en büyük margarin ihracatçısı olarak, 2025'in ilk dokuz ayında dağıtım ağıımızı yeni müşterilerle genişletmek ve küresel pazardaki gücümüzü pekiştirmek amacıyla sektörün en prestijli fuarlarında yer aldık. Gulfood Dubai, Prodexpo Moskova, Senegal Agrifood, Köln Anuga gibi uluslararası etkinliklerde geniş ürün portföyümüzü sergileyerek 20'dan fazla yeni müşteri portföyümüze kattık ve ihracat kapasitemizi daha da büyüttük.

VIII. ÜST YÖNETİM

Grup'un üst düzey yöneticileri ve görevleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Mert Altınkılınç	CEO	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Yağ İş Birimi
Gülizar Öcal Doğan	CMO	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Yağ İş Birimi
Özhan Nuri Özeseñli	COO	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Yağ İş Birimi
Ufuk Kasar	CFO	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Yağ İş Birimi
Utku Ünal	CCO	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
İlgin Hasırcıoğlu	Genel Müdür	Donuk Fırıncılık Ürünleri
Ali Ertuğrul Yemiş	Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü	Yağ İş Birimi
Akif Yiğit	İhracat Direktörü	Yağ İş Birimi
Engin Aksoy	İşletmeler Direktörü	Yağ İş Birimi
Hamide Güven Şen	İnsan Kaynakları Direktörü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Yağ İş Birimi, Donuk Fırıncılık Ürünleri
Hatice İçeli	Ar-Ge Direktörü	Yağ İş Birimi
Kerem Çetin	Ar-Ge Direktörü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Donuk Fırıncılık Ürünleri
Nejla Yılmaz Eker	Kalite Direktörü	Yağ İş Birimi
Uğur Tendik	Satış Direktörü	Yağ İş Birimi
Aytül Tunalı	Kıdemli Kalite Müdürü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi
Mehmet Ekiz	İş Geliştirme Kıdemli Müdürü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Yağ İş Birimi, Donuk Fırıncılık Ürünleri
Egemen Hopalı	Bilgi Teknolojileri Müdürü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Yağ İş Birimi, Donuk Fırıncılık Ürünleri
Korcan Aydın	Sürdürülebilirlik Müdürü	Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi, Yağ İş Birimi, Donuk Fırıncılık Ürünleri

IX. RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İç Kontrol

Besler, faaliyetlerini etkin bir şekilde yönetmek, riskleri minimize etmek ve hedeflerine ulaşmak için iç kontrol sistemi oluşturmuştur. Bu sistem, Şirket'in varlık ve bilgi bütünlüğünü korumak, operasyonel etkinliği artırmak, yasal düzenlemelere uygunluğu sağlamak amaçları doğrultusunda tasarlanmıştır. İç kontrol sistemi, Yıldız Holding bünyesinde kurulu olan İç Denetim Başkanlığı tarafından; operasyonel süreçler, mali raporlama, risk yönetimi ve uyumluluk gibi alanlarda düzenli olarak değerlendirilmektedir. İç Denetim Başkanlığı, iç kontrol sistemlerine ilişkin yaptığı analiz ve değerlendirmelere ek olarak Besler üst yönetimine geliştirme önerileri de sunmaktadır. İç Denetim Başkanlığı, yapmış olduğu çalışmaların sonuçlarını yılda dört kere Besler Denetim Komitesi ile paylaşmaktadır.

Risk Yönetimi

Risk yönetimi süreçleri ile belirlenen riskler, nicel ve nitel olarak belirlenen ölçüm kriterleri kullanılarak, Şirketin sürdürülebilir performansı için hayati önem taşıyan risk yönetimi stratejileri kapsamında, uluslararası standartlara uygun yazılı risk politikaları ve Şirket'in kurumsal risk alma iştahı doğrultusunda sistematik olarak izlenmekte ve ölçülmektedir. Bu süreçler hem şeffaflığı artırmakta hem de alınan yatırım ve işletme kararlarında risklerin daha sistematik bir biçimde değerlendirilmesini sağlamaktadır.

Şirket faaliyetleri kapsamında alınacak veya halihazırda alınmış olan kararları etkileyen ve şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürecek her türlü riskin, risk sahipleri ile birlikte tespiti, gerekli önlem ve aksiyonların planlanarak uygulanması, risklerin bir yönetim sistemi dâhilinde koordineli bir şekilde yönetilmesinin sağlanması, gözden geçirilmesi ve Üst Yönetime raporlanması amacıyla Şirket genelinde ilgili kurumsal risk yönetimi çalışmalarının gerçekleştirilmesi, faaliyetlerini Mali İşler Direktörlüğü'ne bağlı olarak yürüten Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetim Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilmektedir. Üst düzey yöneticiler, kendi iş fonksiyonlarına veya organizasyonlarına ilişkin risklerin yönetiminden, söz konusu risklerin aksiyon planları çerçevesinde etki ve olasılıklarının azaltılması amacıyla gerekli aksiyonların alınması ve takibinden sorumludur. Şirket genelinde uygulanmakta olan kurumsal risk yönetimi sisteminin tesis edilmesi, gelişiminin sağlanması, etkin bir şekilde işleyişinin gözlemlenmesi ve takip edilerek Yönetim Kuruluna raporlanması faaliyetleri ise Besler Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir.

X. ÖZET KONSOLİDE MALİ TABLOLAR VE HİSSE SENEDİ PERFORMANSI

ÖZET KONSOLİDE BİLANÇO (TL)

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Cari Dönem	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem
	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar	22.813.368.509	20.504.631.438
Duran Varlıklar	13.885.834.737	14.366.026.640
TOPLAM VARLIKLAR	36.699.203.246	34.870.658.078
KAYNAKLAR		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	16.466.803.104	14.803.020.664
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.591.643.617	4.431.811.835
Toplam Özkaynaklar	15.640.756.525	15.635.825.579
TOPLAM KAYNAKLAR	36.699.203.246	34.870.658.078

ÖZET KONSOLİDE GELİR TABLOSU (TL)

	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Cari Dönem	Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önceki Dönem
	1 Ocak – 30 Eylül 2025	1 Ocak – 30 Eylül 2024
Hasılat	22.398.747.503	23.091.463.086
Brüt kar	5.221.800.164	4.864.263.747
Brüt kâr marjı	%23,31	%21,07
Faaliyet karı (*)	2.022.957.693	1.734.621.807
Faaliyet kâr marjı	%9,03	%7,51
FAVÖK	2.573.646.811	2.248.946.365
FAVÖK marjı	%11,49	%9,74

(*) Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karıdır.

Hisse Senedi Performansı

Borsa İstanbul'da BESLR kodu ile işlem gören hisse senetlerinin 30 Eylül 2025 tarihli kapanış fiyatı 13,62 TL olmuştur. Hisse senetleri BIST GIDA, İÇECEK / BIST TÜM / BIST 500 / BIST BURSA / BIST YILDIZ / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / BIST SİNAİ / BIST TÜM-100 endekslerine dahildir.

XI. ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 27 Aralık 2024 tarihli kararı uyarınca; şirket unvanının, "Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" olarak değiştirilmesine ve şirketimiz esas sözleşmesinin, "Şirketin Unvanı" başlıklı 3. maddesinin tadiline karar verilmişti. Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 3. maddesinde yapılması planlanan değişikliğe uygun görüş verilmesi talebiyle 30 Aralık 2024 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na yaptığımız başvurumuz Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2025 tarih ve E-29833736-110.03.03-66880 sayılı yazısı ile onaylanmıştır. Hemen akabinde esas sözleşme değişikliğine uygun görüş verilmesi talebiyle Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğüne yaptığımız başvurumuz, Ticaret Bakanlığının 10 Şubat 2025 tarih ve E-50035491-431.02-00106063234 sayılı yazısı ile onaylanmıştır.

Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 3. maddesinde yapılması planlanan değişiklik 8 Mayıs 2025 tarihli 2024 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir. Şirketimizin 8 Mayıs 2025 tarihli Olağan Genel Kurul kararlarının 15 Mayıs 2025 tarihinde tescil ve ilan edilmesiyle birlikte; Şirketimizin ticaret unvanı "BESLER GIDA VE KİMYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ" olarak değiştirilmiştir.