

27 KASIM 2025



BESLER

ANALİST
GÜNÜ
SUNUMU

SuperFresh

ÜLKER
Bizim
yay

ÜLKER
TEREM

DFU
DONUK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ

ONA

USTAM
PASTİNERLİK ÜRÜNLERİ

LUNA

İÇİNDEKİLER

- ✓ Dondurulmuş ve Konserve İş Birimi ve Pazara Genel Bakış
- ✓ Yağ İş Birimi ve Pazara Genel Bakış
- ✓ Sürdürülebilirlik
- ✓ 30.09.2025 Finansal Bilgileri

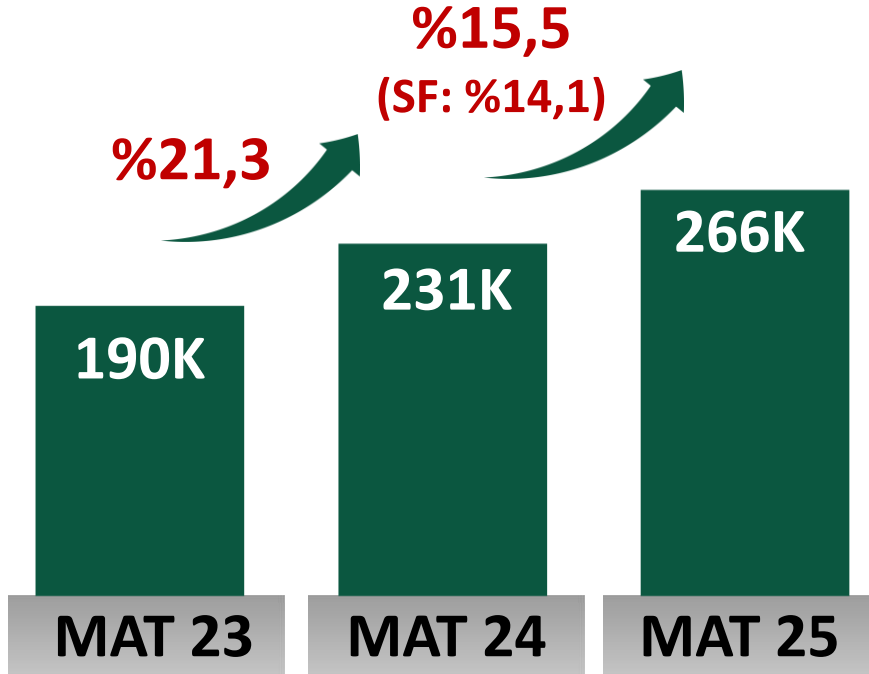


BESLER

DONDURULMUŞ VE KONSERVE İŞ BİRİMİ

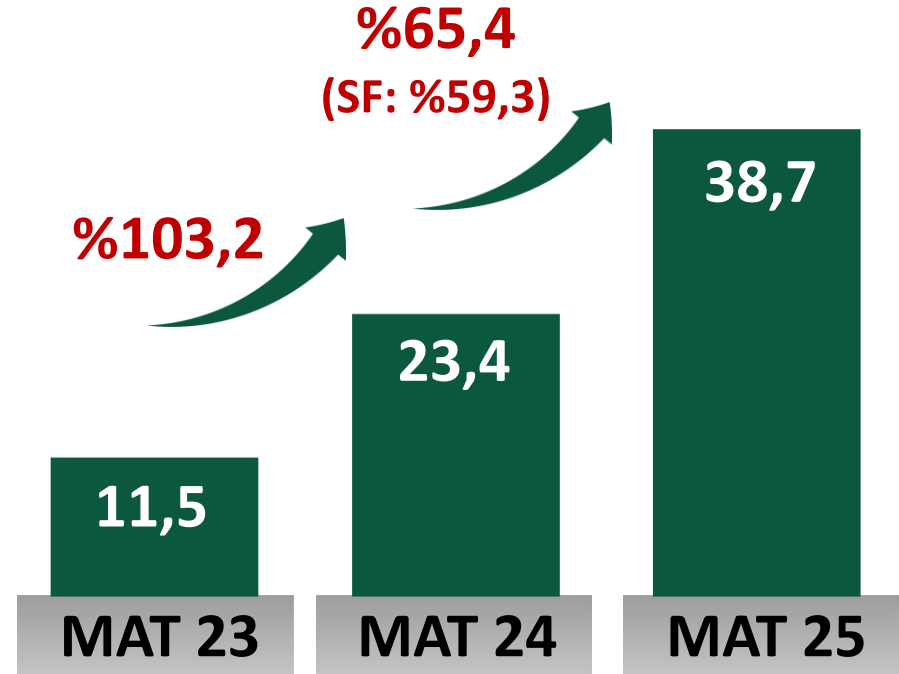
PERAKENDE PAZAR TONAJI (Ton)

Son 36 ayda **+76 bin ton büyüme** gösteren pazar, 2025 MAT döneminde geçen seneye göre **%15 büyüme** göstermiştir.



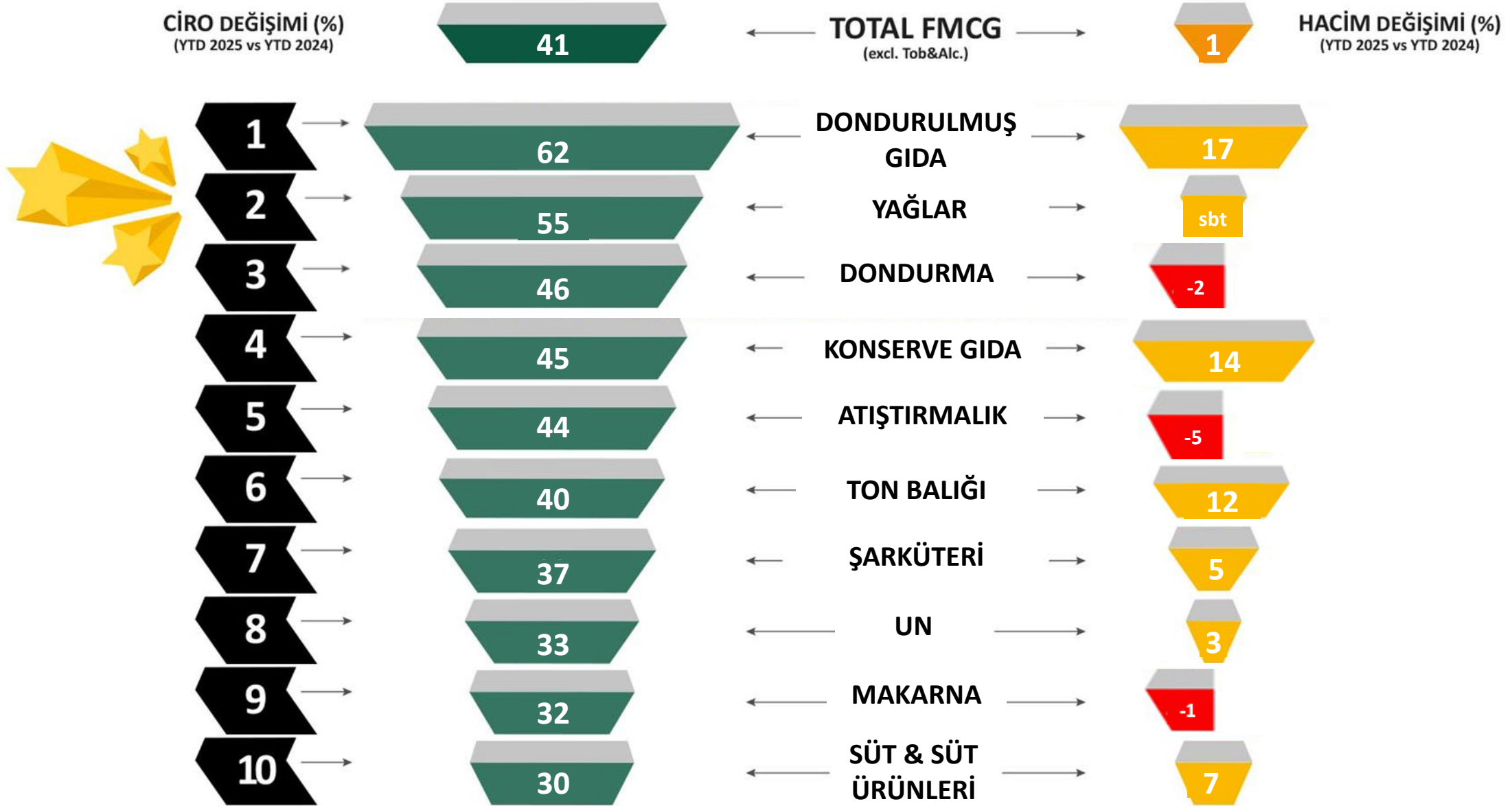
PERAKENDE PAZAR CİROSU (Milyar TL)

Son 36 ayda değeri **x3 kat artan** pazarın, 2025 MAT döneminde geçen seneye göre **%65 büyüme** göstermiştir.



EN ÇOK BÜYÜYEN GIDA KATEGORİLERİNDE DONDURULMUŞ GIDA & TON BALIĞI ZİRVEDE!

BESLER



İLK KEZ SATIŞ ODAKLI 360 BİR KAMPANYA HAYATA GEÇİRİLEREK TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK PERAKENDE SATIŞ REKORU KIRILDI!



+%40
TONAJ ARTIŞI



+3 Puan
HANE PENETRASYON
ARTIŞI



REKLAM FİLMİMİZ
+158
MİLYONDAN
DAHA FAZLA İZLENDİ

**DOLAPTA
NE VAR?**

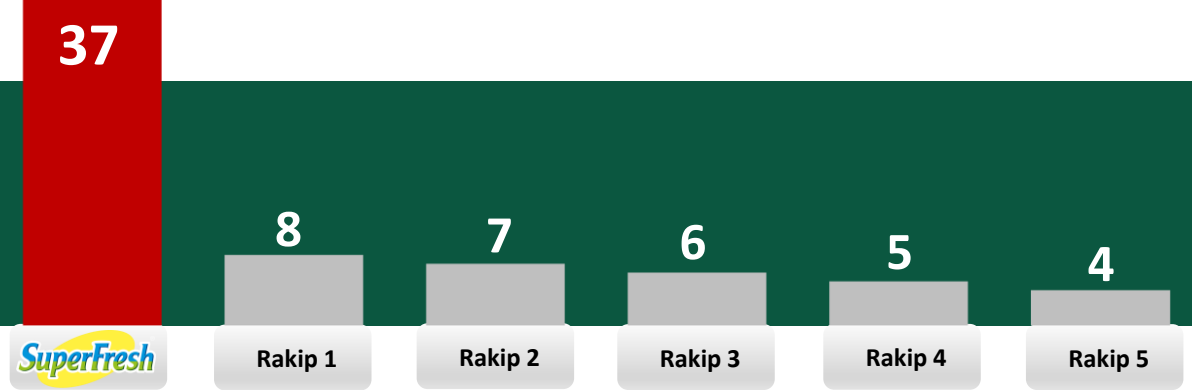


SuperFresh®

TOPLAM PAZAR PAYLARI

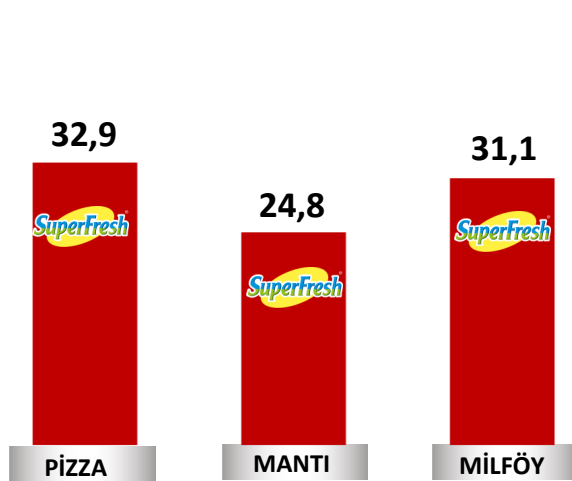
İnd. Mar. Hariç Pazar

SUPERFRESH, TÜM ODAK
KATEGORİLERİNDE
MARKALI LİDERDİR!

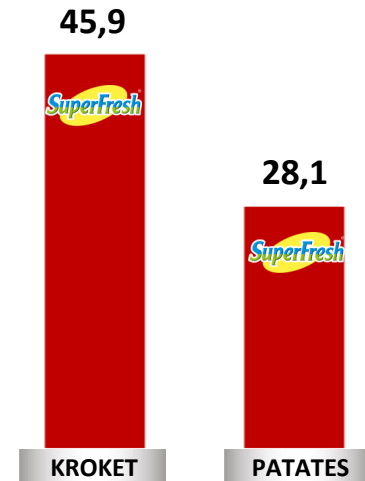


ODAK: UNLU ÜRÜNLER

Segment
Ciro Payı %



STRATEJİK: PATATES & KROKET



DONDURULMUŞ GIDANIN EN SEVİLEN MARKASI SUPERFRESH!

BESLER

Türkiyenin Lovemark'ları Araştırması sonuçlarına göre SuperFresh, üst üste 2.kez Türkiye'nin **EN SEVİLEN DONDURULMUŞ GIDA MARKASI** seçildi.

Bu gurur ve bu lezzet hepimizin.



TÜRKİYE'DE İLK DONDURULMUŞ GIDA AR-GE MERKEZİNE SAHİP MARKA



2017 yılında kuruldu.
Ar-Ge
merkezlerinden
özel firmalara
birçok kurum ile
toplamda
150'den fazla
iş birliği

Ürün, ambalaj,
makine ve ziraat
Ar-Ge birimleri
Yeni ürün geliştirme,
ürün iyileştirme,
süreç geliştirme ve
iyileştirme çalışmaları



İŞ BİRLİĞİ YAPILAN TOPLAM 150 KURUM

YÜRÜTME AŞAMASINDAKİ AVRUPA BİRLİĞİ PROJELERİ



Smart Agriculture Fields in the European Region (SAFER)

Tarım alanlarındaki gıda zincirinde ortaya çıkan sorunlara çözüm aramak ve işbirliği ağlarını güçlendirmek amacıyla yapılan proje, drone teknolojisi ile bitkisel hastalık ve zararlıların erken teşhis edilmesini sağlayacaktır.

Projenin başarılı bir şekilde entegre edilmesiyle birlikte, hedeflerimizin de üzerinde ürün kalitesinde %25 artış ve ürün verimliliğinde %17 iyileşme hedeflenirken; iş gücü dahil olmak üzere kaynak kullanımında %40 azalma sağlanmıştır. **Bu projemiz ile inovasyon ve sürdürülebilirlik Ar-Ge projelerini fonlayan Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü'nden (EIT Food) 2,8 milyon Euro destek almaya hak kazanılmıştır.**

YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜREN SUPERFRESH

BESLER

2025 YILININ İLK 9 AYINDA YENİ ÜRÜN LANSMANLARIMIZ İLE
918 TON & 287 MİLYON TL DEĞERE ULAŞTIK



BESLER

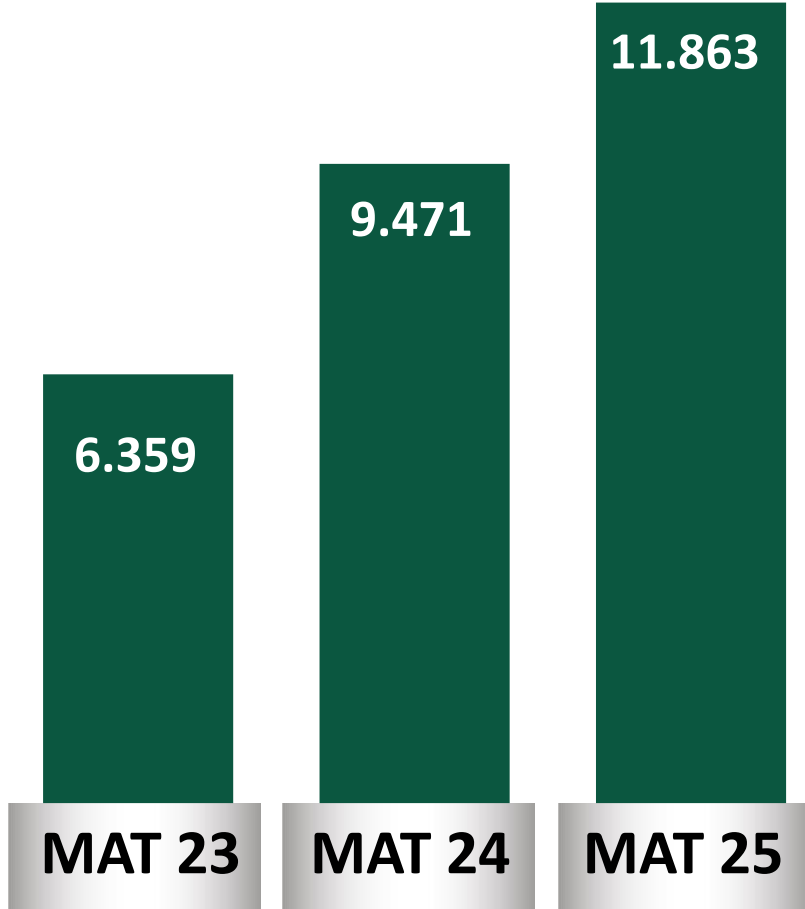
YAĞ İŞ BİRİMİ



MARGARİN PAZARI 12 MİLYAR TL BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI

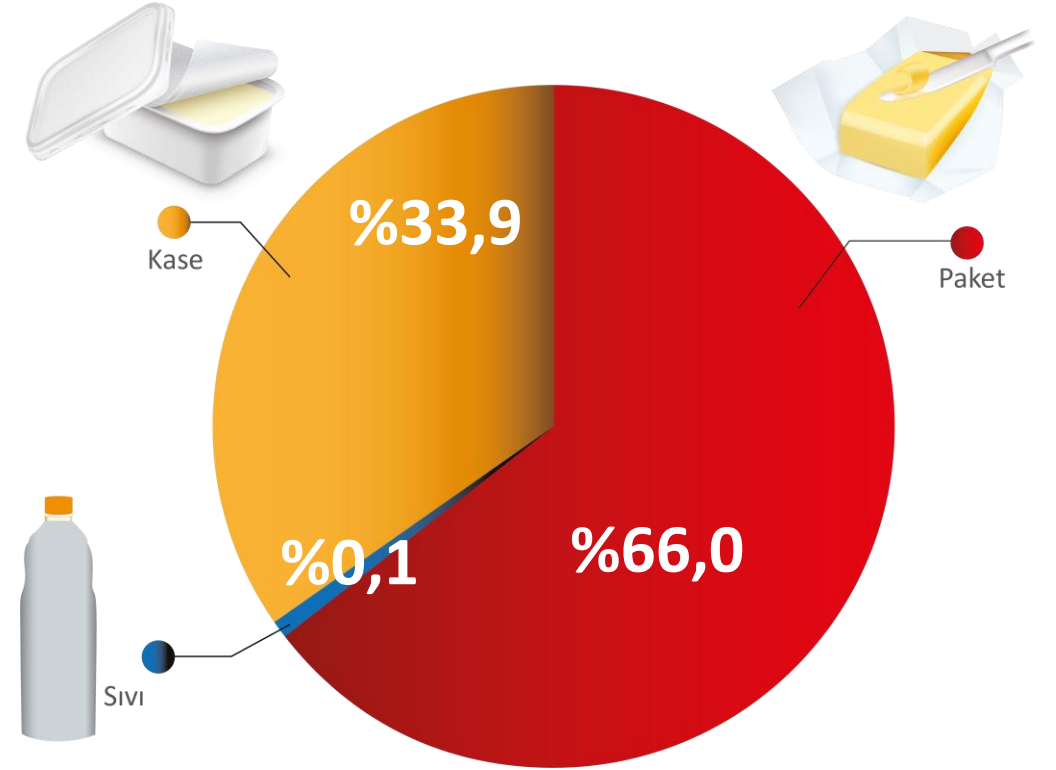
BESLER

TOPLAM MARGARİN CİROSU (TL MİLYAR)
%25 CİRO BÜYÜMESİ



Segment CİRO DAĞILIMI %

3 ana kategoriden oluşmakta olan pazarda paket ve kase ağırlıklı satış vardır.

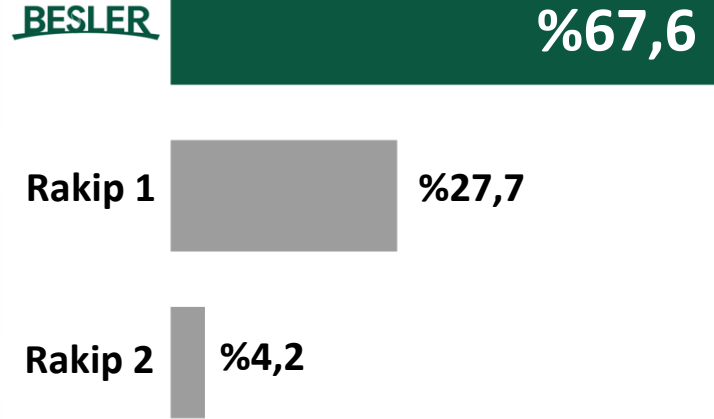


2 SEGMENTİN DE TARTIŞMASIZ LİDERİYİZ

BESLER



Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜRÜYORUZ

BESLER

İLK 9 AYDA YENİLİKÇİ LANSMAN VE KANAL ODAKLI 11 ÜRÜN LANSMANI



ÜLKER SÜRMİX LANSMANIMIZ İLE SÜRME KATEGORİSİNE GİRİŞ YAPTIK!

BESLER



Türkiye'de
İlk ve Tek

ÜLKER
SürMix

SÜR-
MEZ
MİYİZ?

Peynirli Ballı SürMix
şimdi dolaplarda



TÜRKİYE'NİN LİDER MARGARİN İHRACATÇISI

BESLER



50'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

450 SKU / 40 MARKA

ONA İLE GÜRCİSTAN VE IRAK'TA PAZAR LİDERİ

BESLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SuperFresh

ÜLKER
Bizim
yavşak

ÜLKER
TEREM

DFU
DÖNÜK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ

ONA

UŞAK
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

LUNA



- ✓ 2050 yılı itibariyle değer zincirimiz boyunca net sıfır olma hedefimizi belirledik.
- ✓ Net sıfır hedefimiz kapsamında karbonsuzlaşma yol haritamız üzerinde çalışmalara devam ettik.
- ✓ Tüm değer zincirimiz üzerinden emisyon etkimizi nasıl azaltabileceğimize ilişkin hesaplamalar yaptık.
- ✓ Karbon emisyonunu azaltmak adına **14** adet proje gerçekleştirdik.
- ✓ Enerji verimliliği sağlamak adına 1,9 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık. Projeler sayesinde **2.788 MWh** enerji ve **3,7 milyon TL**'nin üzerinde finansal tasarruf gerçekleştirdik.

BESLER

FİNANSAL SONUÇLAR

SuperFresh

ÜLKER
Bizim
yağ

ÜLKER
TEREM YAĞ

DFU
DONUK FIRINCILIK ÜRÜNLERİ

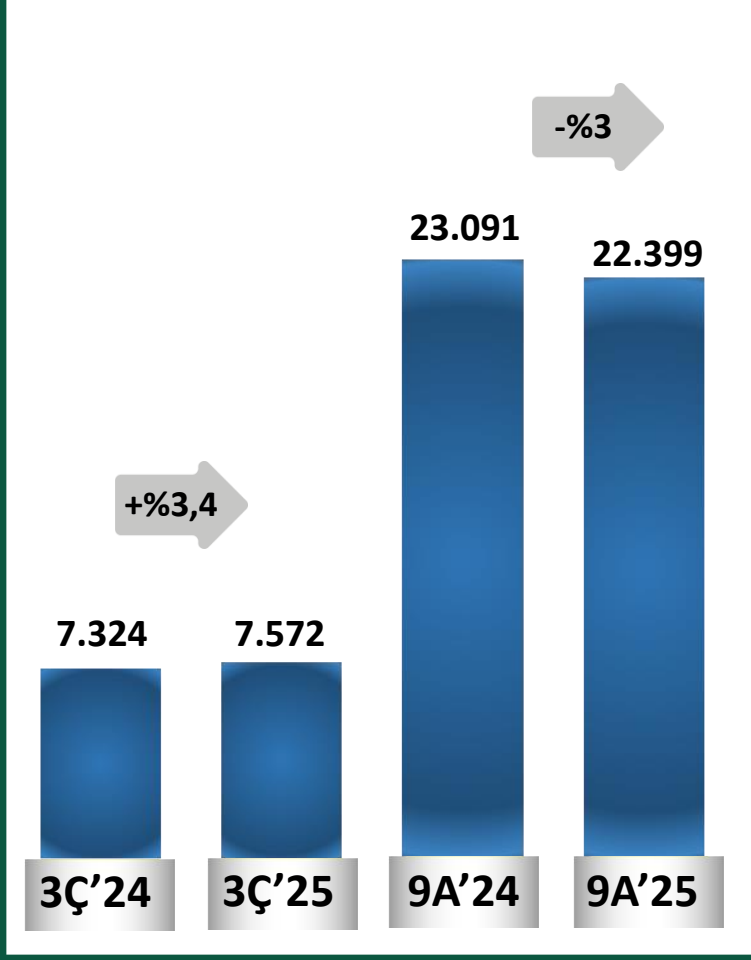
ONA

UŞAK
PASTACILIK ÜRÜNLERİ

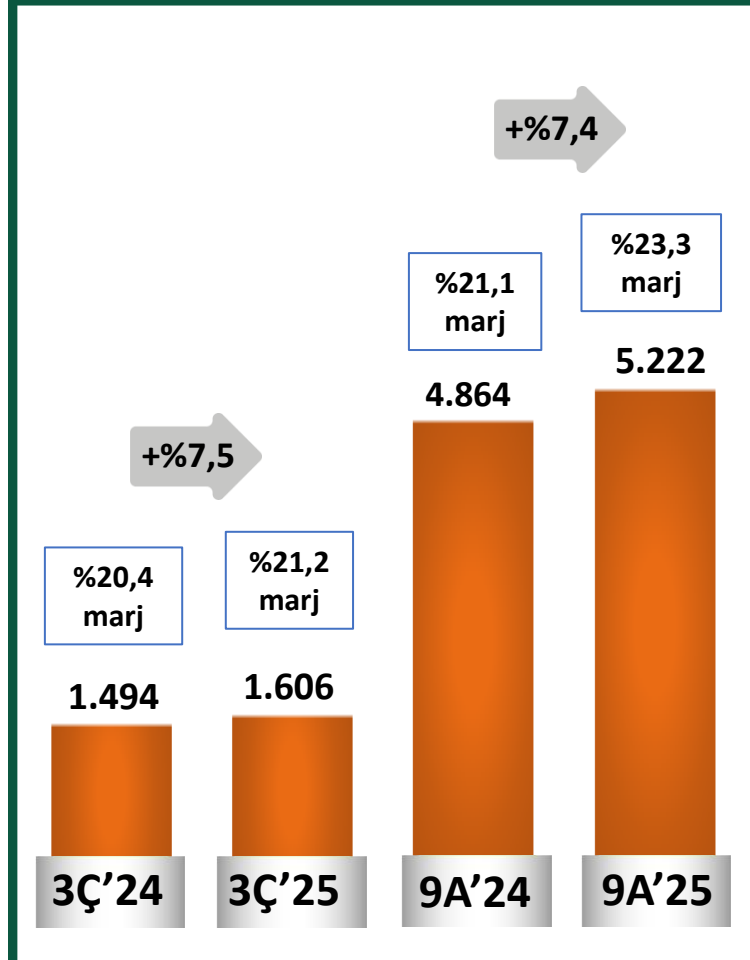
LUNA



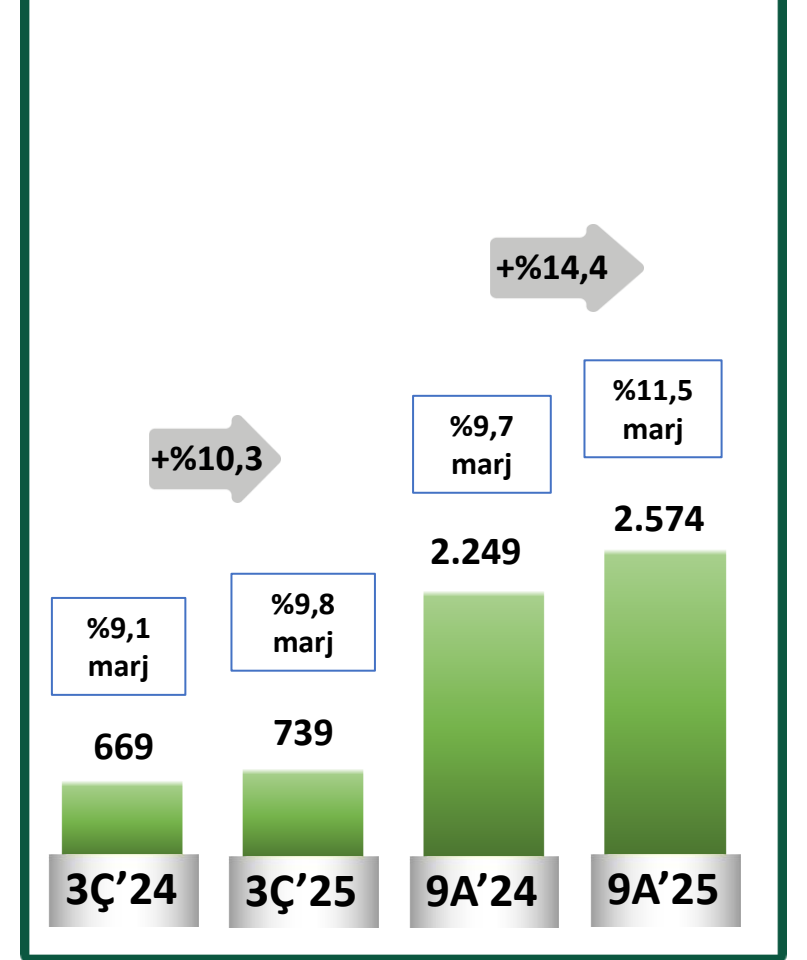
HASILAT



BRÜT KAR

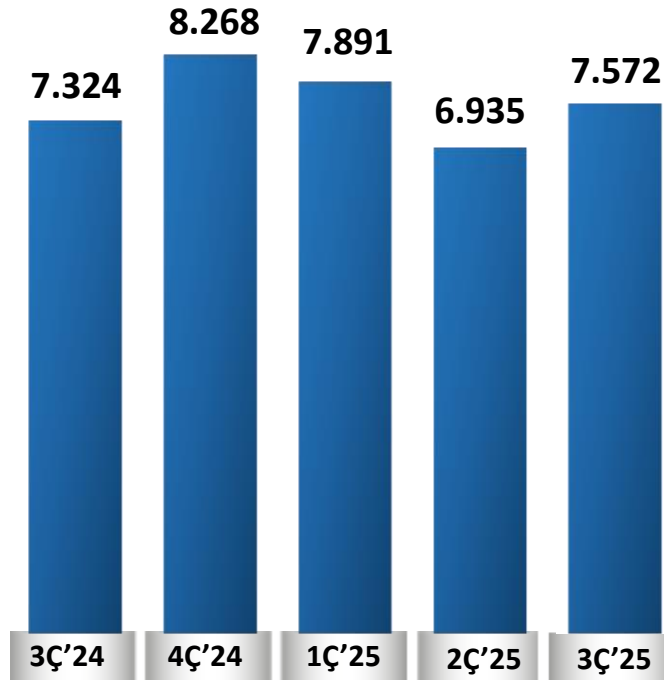


FAVÖK

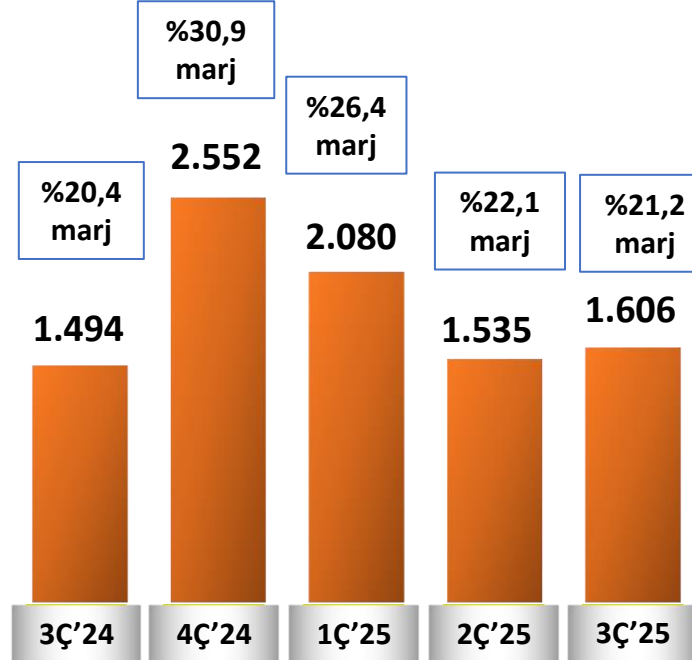




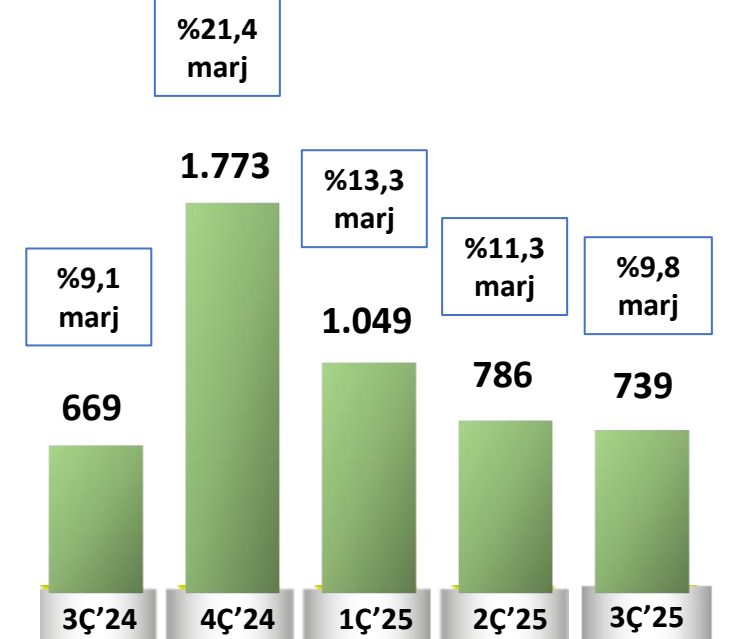
HASILAT



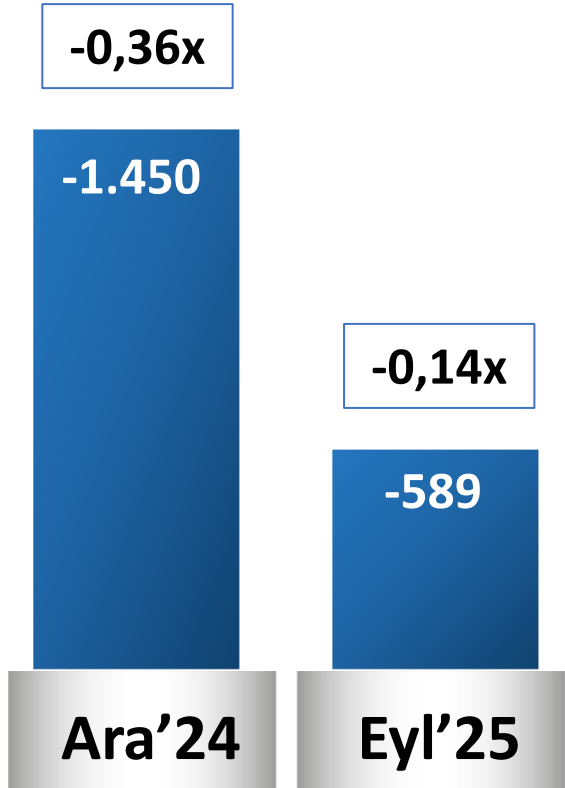
BRÜT KAR



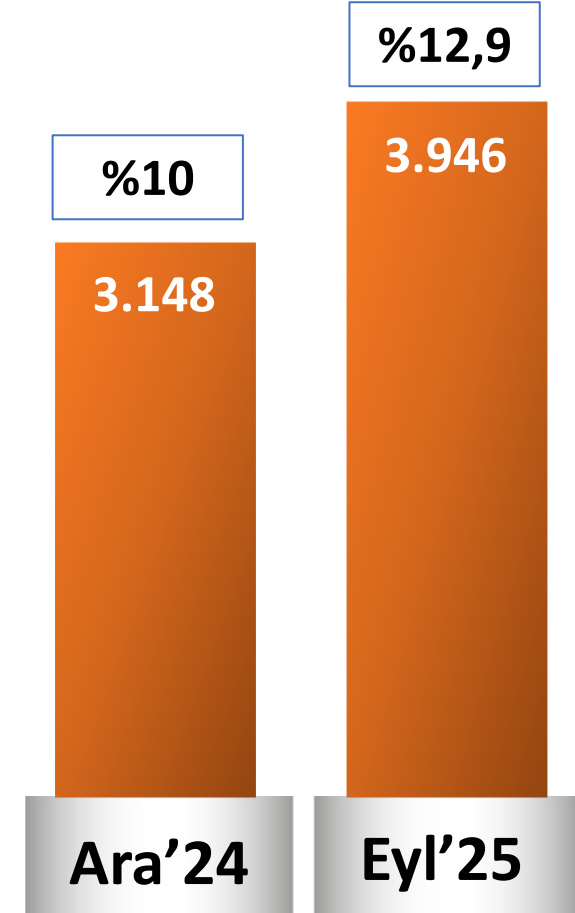
FAVÖK



NET BORÇ / FAVÖK



NET İŞLETME SERMAYESİ / HASILAT



* Net İşletme Sermayesi= Ticari Alacaklar+Stoklar+Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler-Ticari Borçlar

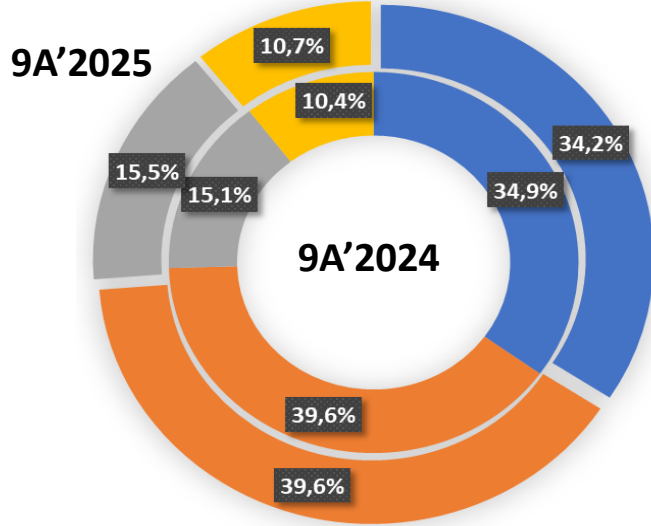
** Net borç, nakit ve nakit benzerleri ve ilişkili taraflardan alacakların toplam finansal borç tutarından düşülmesi ile hesaplanmaktadır. *** Milyon TL, TMS 29 etkileri dahil edilmiştir.

İŞ BİRİMİ VE KATEGORİ BAZLI HASILAT & SATIŞ HACİMLERİ

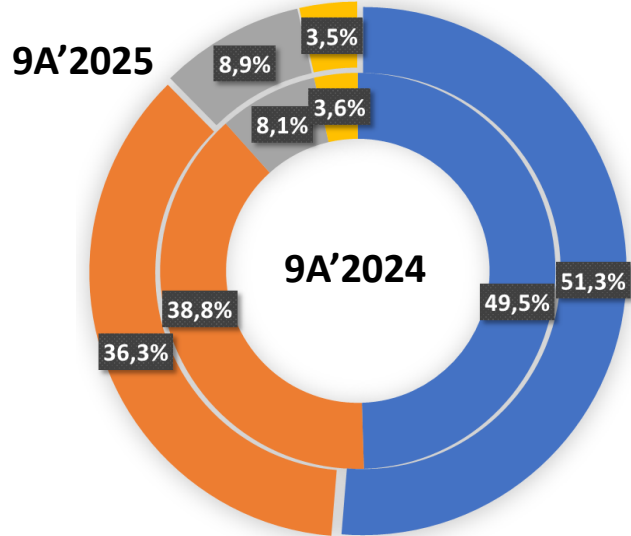
BESLER

DONDURULMUŞ & KONSERVE İŞ BİRİMİ

9A'24 Hasılat
8.479 TRY
9A'25 Hasılat
8.378 TRY

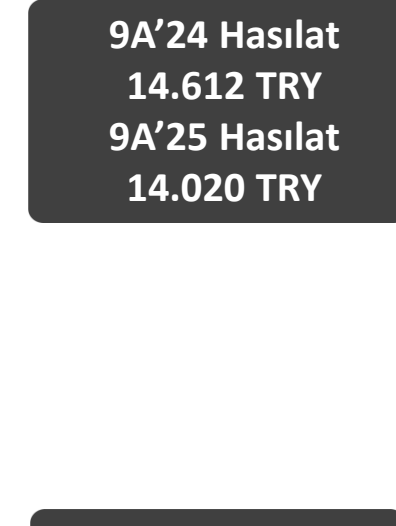


9A'24 Satış Hacmi
87.978 ton
9A'25 Satış Hacmi
87.822 ton

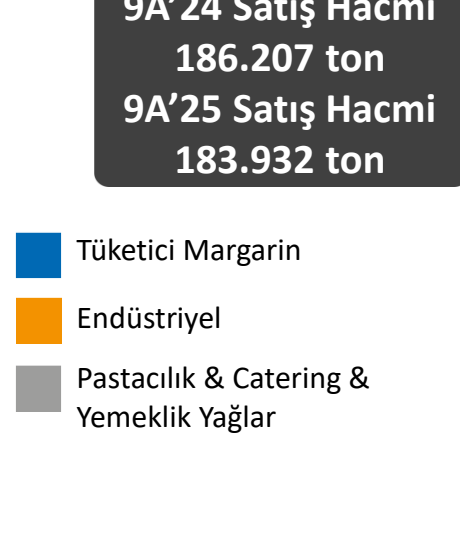


- Patates & Sebze Meyve Dondurulmuş
- Unlu Mamuller
- Ton Balığı & Sebze Meyve Kons.
- Diğer

9A'24 Hasılat
14.612 TRY
9A'25 Hasılat
14.020 TRY



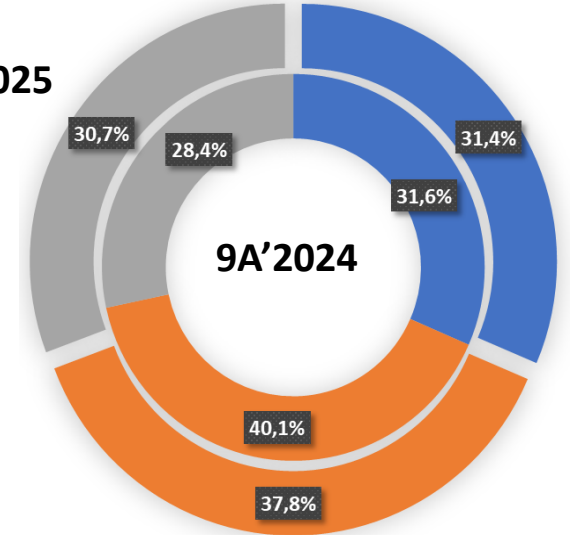
9A'24 Satış Hacmi
186.207 ton
9A'25 Satış Hacmi
183.932 ton



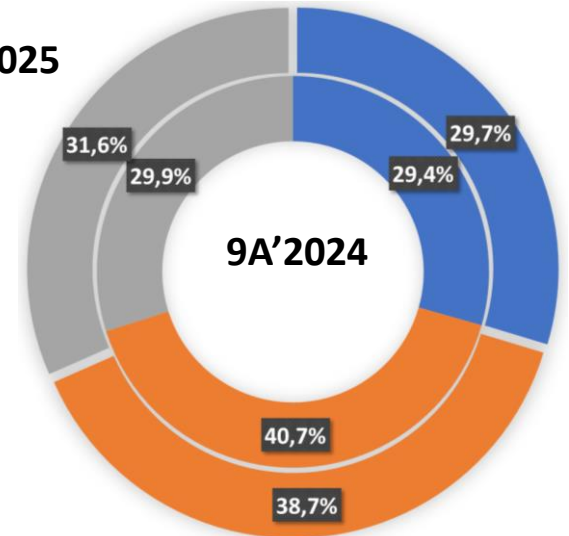
- Tüketici Margarin
- Endüstriyel
- Pastacılık & Catering & Yemeklik Yağlar

YAĞ İŞ BİRİMİ

9A'2025



9A'2025



* Milyon TL, TMS 29 etkileri dahil edilmiştir.

**Zirai ürün ve yan ürün satışları yüksek tonajlı yapısı sebebiyle satış hacimleri içinde gösterilmemiştir.

- 1 KATEGORİLERİMİZ FMCG'NİN EN ÇOK BÜYÜYEN KATEGORİLERİ
- 2 SUPERFRESH MARKAMIZLA KALPLERDEYİZ
- 3 YENİ KATEGORİLERE GİRİŞ YAPTIK

- 4 SEBZE KATEGORİSİNDE PAY KAZANIYORUZ

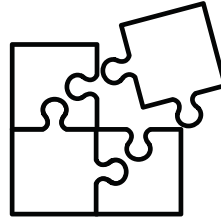
- 5 İNOVASYON İLE BÜYÜYORUZ



- 6 BAKE OFF İŞİMİZİ BÜYÜTMEME DEVAM EDİYORUZ



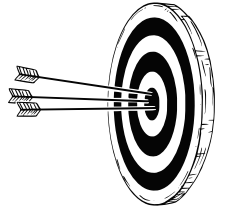
- 7 KARLILIĞIMIZ ARTIYOR



- 8 TASARRUFLARIMIZ DEVAM EDİYOR



- 9 KAPSAYICILIK PROJELERİMİZİ ZENGİNLEŞTİRİYORUZ



- 10 DİJİTALDE LİDERLİĞİMİZ GÜÇLENİYOR

BESLER

TEŞEKKÜRLER

SuperFresh

ÜLKER
Bizim
بیزیم

ÜLKER
TEREM

DFU
DONUK FİNCILIK ÜRÜNLERİ

ONA

USTAN
METALLER SİĞİRCİ

LUNA